

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ST AUTO CLUB



@st_auto_club

- ✓ Автомобили новые и с пробегом под заказ из зарубежных стран
- ✓ Автомобили новые и с пробегом в наличии
- ✓ Комиссионная продажа
- ✓ Выкуп и выгодный обмен автомобилей
- 📞 Контакты для...

ПОДПИСЧИКИ

15 612

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

623

рекл. охват 275/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Транспорт»
- 08 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 612 —	👁️ охват поста 3.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 623 медиана 644 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -28.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 242 реакц., 76 реп., 3 комм.	📄 длина поста 362 зн. медиана 260 · 27 дней	★ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 275 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 26.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ST AUTO CLUB» — 15 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 623 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -28.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 362 знаков (медиана 260).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (817 в среднем у топа vs 492 у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 09:52 ВИДЕО ▶ Продам любимицу! 🚗 Mercedes-Benz S500L Основные характеристики: Год выпуска: 2021 Пробег: 36000 км. Двигатель: 3.0...	ПРОСМ. 834 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
№2 08.09 · 22:52 ФОТО 🔑 Audi A5 40TFSI Основные характеристики: Год выпуска: 2026 Двигатель: бензин, 204 л.с. Привод: полный Дополнительно: Новая...	ПРОСМ. 816 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 5.2%
№3 02.09 · 19:21 ВИДЕО !! СКИДКИ на все автомобили !! 🚗 MERCEDES-BENZ GLE 450 2025 год 💰12.500.000₽ 🚗 MERCEDES GLE 450 Coupe 2025 год 💰12.100.000₽ 🚗...	ПРОСМ. 803 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 5.1%

Nº4 05.09 · 13:38 ФОТО 🔗 Audi A5 40TFSI Основные характеристики: Год выпуска: 2026 Двигатель: бензин, 204 л.с. Привод: полный Дополнительно: Новая...	ПРОСМ. 801 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 5.1%
Nº5 10.09 · 06:05 ВИДЕО ❌Продан❌🚗 Mercedes (W223) S500 Основные характеристики: Год выпуска: 2020 Пробег: 155000 км. Двигатель: 3.0, бензин Автомобили в...	ПРОСМ. 795 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 5.1%

|

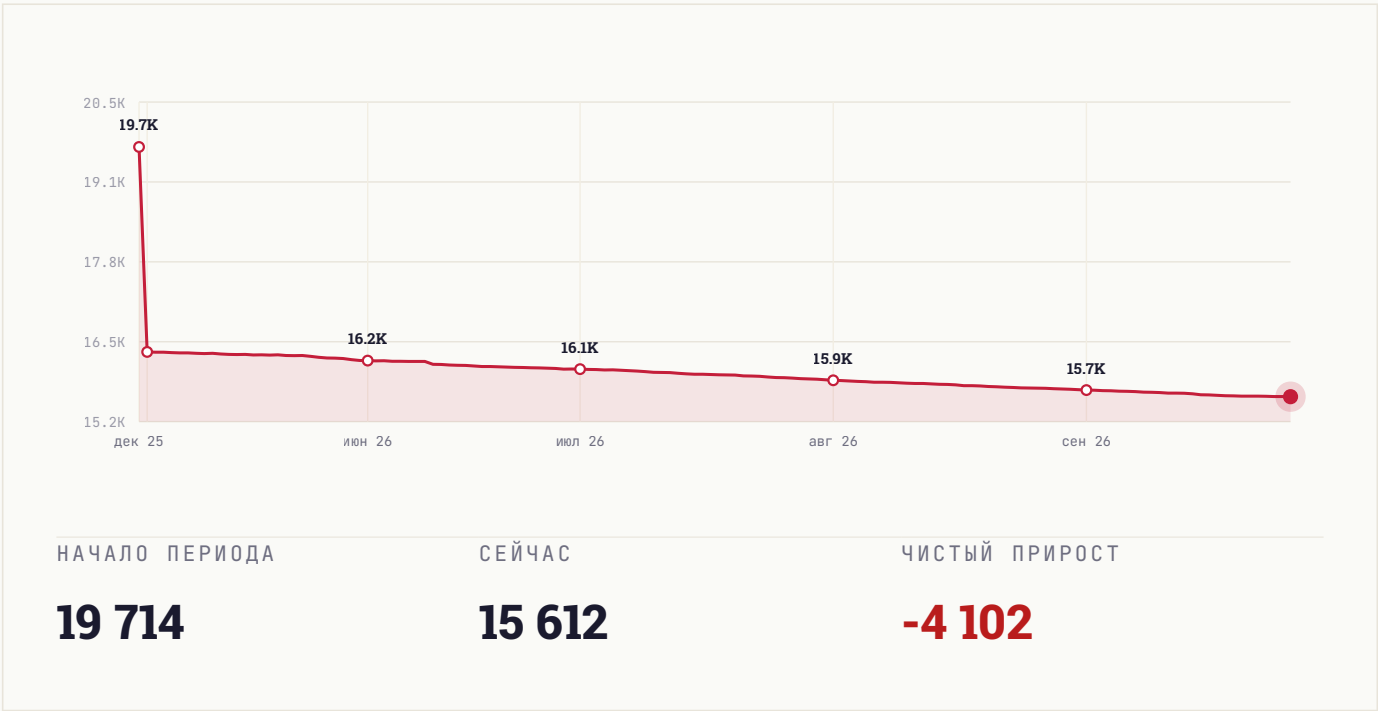
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 16:43 ФОТО ▶ У нового Rolls-Royce Nightingale багажник будет открываться вбок — и всё ради эстетики, как у рояля. Это первый электрический родстер...	ПРОСМ. 519 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 3.3%
↓ 19.09 · 13:39 ФОТО 🔗 Mercedes-Benz GLE Coupe 350D Основные характеристики: Год выпуска: 2021 Пробег: 20000 км Двигатель: 272 л.с., дизель Комплектация...	ПРОСМ. 480 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 3.1%
↓ 19.09 · 13:45 ВИДЕО ● ОБЗОР Подробная информация по автомобилю: 🚗 Range Rover Контакты для связи: ☎ 8-925-011-24-06 Тигран ☎ 8-968-090-40-09...	ПРОСМ. 478 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

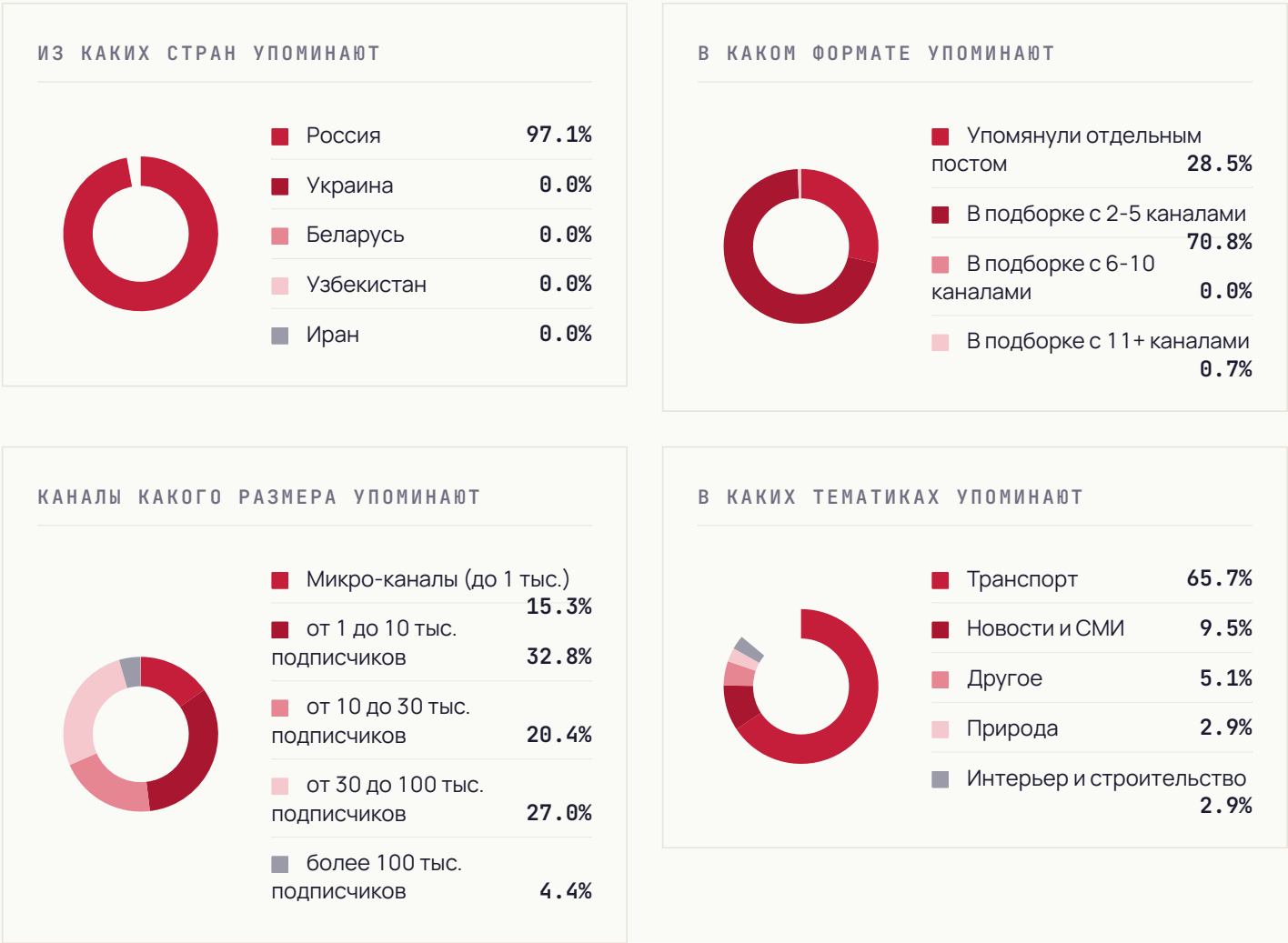
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

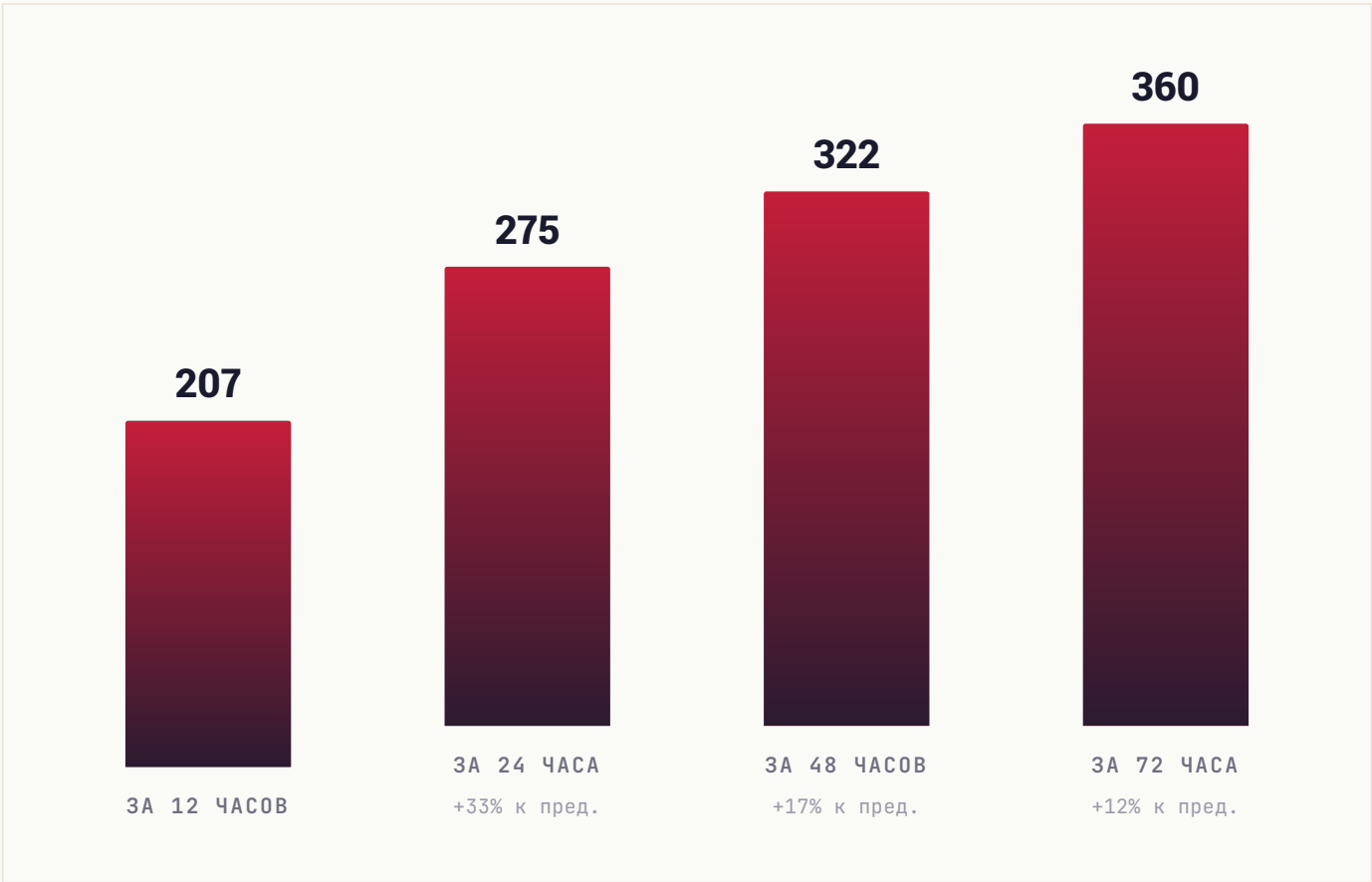
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EA EVGEN AVTO LIFE	51.7K
K КИРЯ ПРОДАЁТ	19K
SA ST AUTO CLUB ВЫ	15.6K
KA Комьюнити Авторынок	12.3K
FA FARID.AUTO	9.3K
AN Авто Ниже рынка Самара	5.8K
MS Mercedes-Benz S-CLASS CLUB	5.7K
IM Игорь Малкин Перекуп авто Тачки ниже рынка	5.2K
AV AVTOO_17	4.9K
RA RV-Auto. Авто из Китая и Кореи	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: EVGEN AVTO LIFE, 51.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

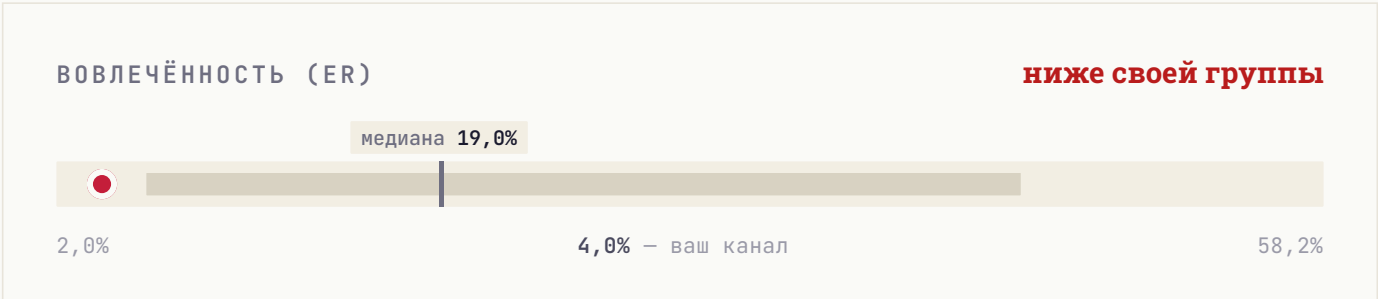
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
