

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SsVMedia #Железнодорожники



@ssvmmedia

Официальный телеграм-канал творческой группы SsVMedia. Мы на Ютуб: <https://www.youtube.com/@ssvmmedia>. Поддержать нас: <https://boosty.to/ssvmmedia> Сотрудничество: @Appleyard

ПОДПИСЧИКИ

3 670

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

972

рекл. охват 513/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 670 —	👁️ охват поста 26.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 972 медиана 975 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д +3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.1 всего 1 414 реакц., 191 реп., 55 комм.	📄 длина поста 591 зн. медиана 800 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 513 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 15.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SsVMedia #Железнодорожное» — 3 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 972 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+3.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 591 знаков (медиана 800).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 727 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 13:44 ФОТО Старейшая трамвайная остановка Москвы – «Красностуденческий проезд». Деревянный павильон с изящными чугунными колоннами, решетками и...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 34.6%
№2 11.08 · 15:08 ФОТО Найден лучший автобус для интровертов	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 13	РЕАКЦ. 72 ER 33.7%
№3 19.08 · 12:38 ВИДЕО Первые метры "Авроры-шаттла" с пассажирами	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 5	РЕАКЦ. 54 ER 33.2%

№4 19.08 · 07:04 ФОТО Станция «Москва-Сити» МЦД-1: остекляем Северный вестибюль В Северном вестибюле станции Москва-Сити МЦД-1 специалисты ОСК 1520 (входит в...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 31.8%
№5 28.08 · 14:36 ФОТО Вагон-ресторан или буфет - звучит неплохо, но что если душа просит чего-то повеселее? В середине XX века компания British Rail придумала...	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 31.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 13:02 ФОТО «Дальгипротрансу» – 90 лет. История ключевого проектного института Дальнего Востока началась в 1936 году, с создания конторы НКПС...	ПРОСМ. 766 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 20.9%
↓ 18.08 · 13:28 ВИДЕО «Платформенный подход к построению инфраструктуры управления движением поездов позволяет оперативно масштабировать разработки, одновременно...	ПРОСМ. 746 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 20.3%
↓ 18.08 · 12:05 ФОТО На выставке «PRO//Движение. Транспортные системы управления» в Нижнем Новгороде Нацпроектстрой и Курский электроаппаратный завод (КЭАЗ)...	ПРОСМ. 671 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 393

СЕЙЧАС

3 670

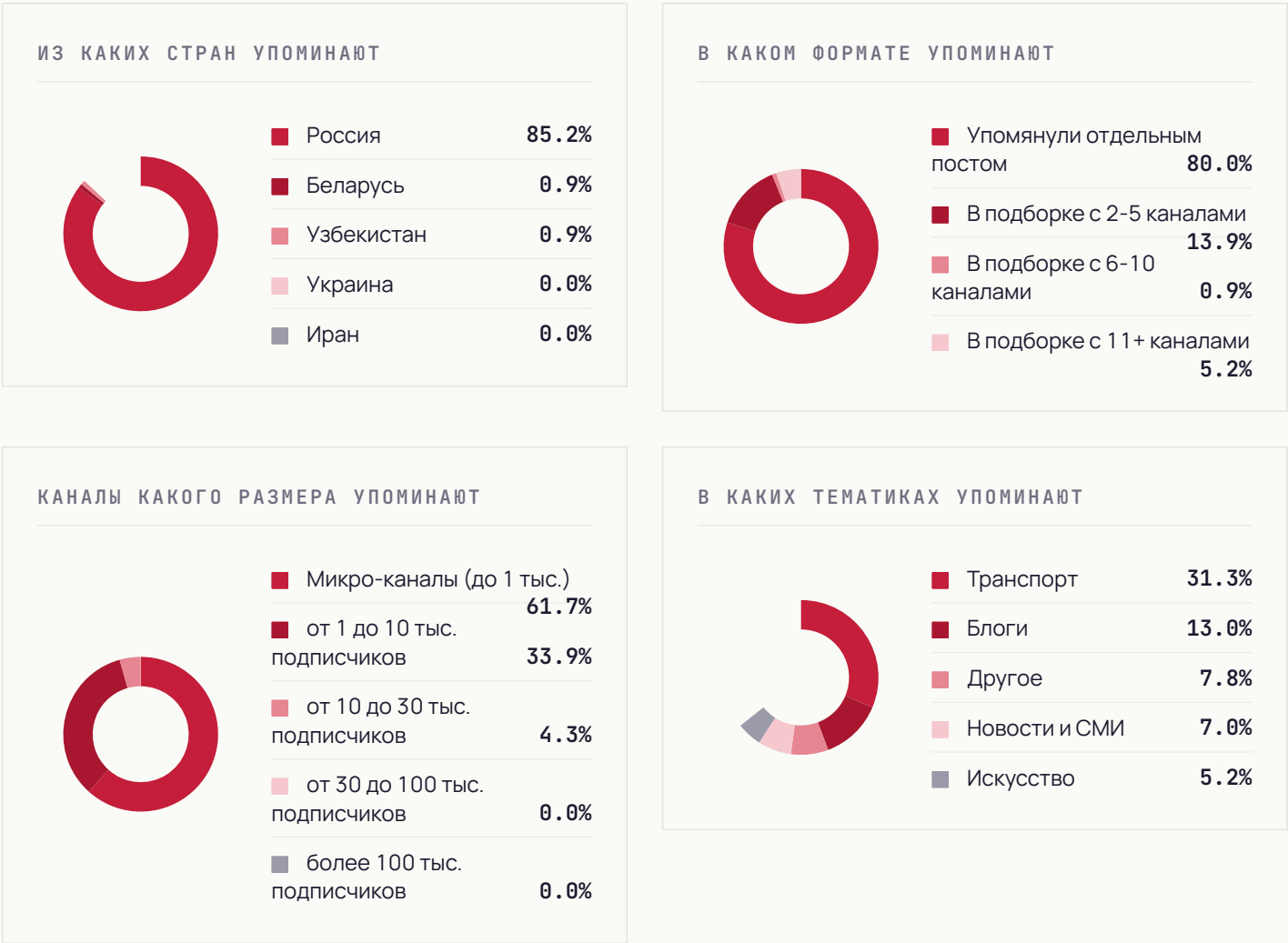
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+277

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

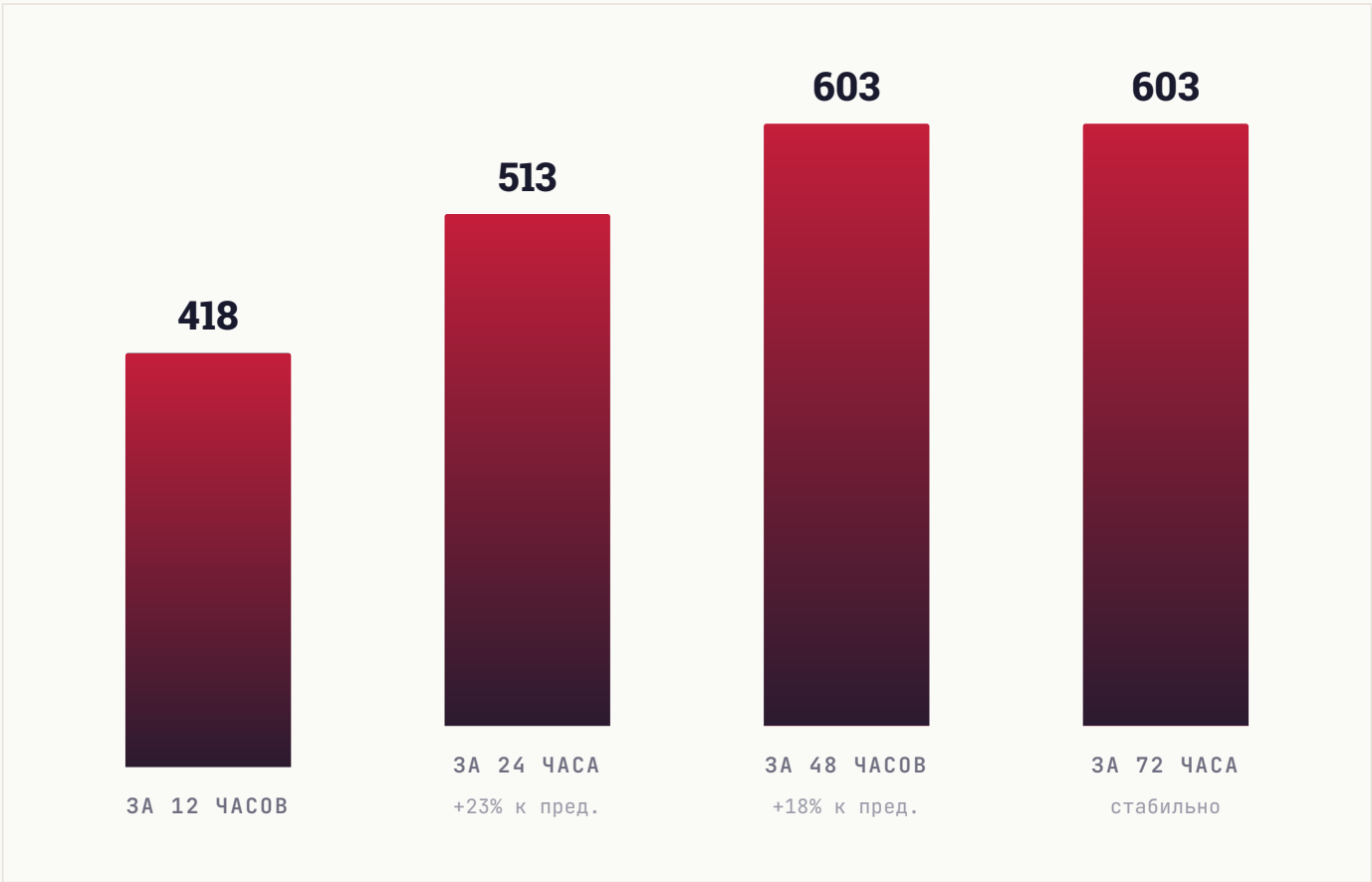
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Делай Метро лучше!	15.7K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
RO ROLLINGSTOCK	9.3K
TR transportSpb	5.9K
КЭ Катькины электричководости	4.5K
S# SsVMedia #Железнодорожное ВЫ	3.7K
ГТ Говорящий Транспорт	3.3K
WT WayON Transport	2K
SO SHERIDAN OLD	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **311** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	1	1	27
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	1	1	52
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	1	1	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	311

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

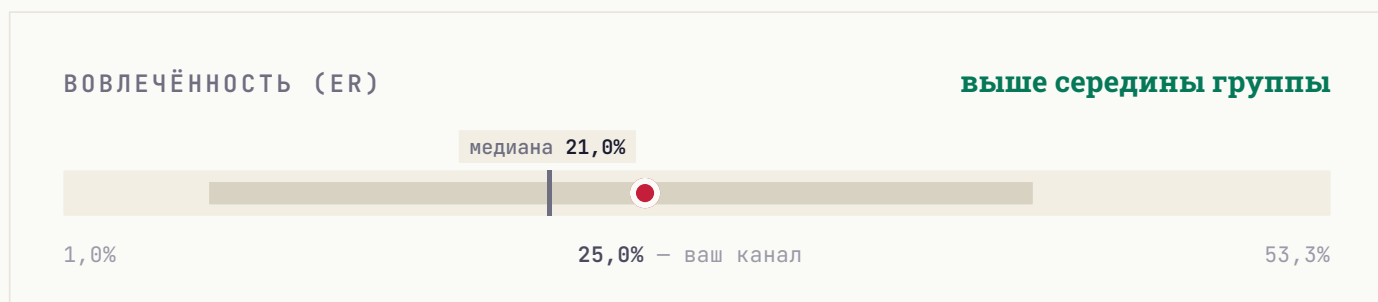
Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Другое» от 367 до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

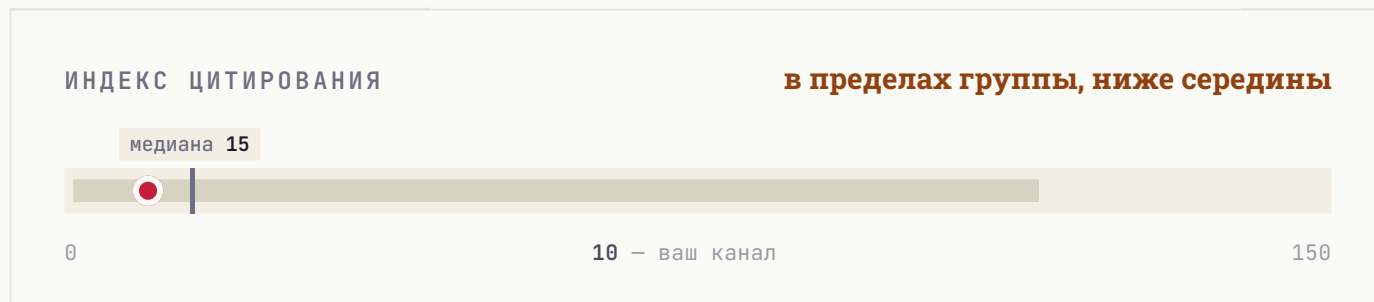
#38

/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
