

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала _stanok



@ssttaannookk

Scalping, figure skating and some sex. ЛС - @bot_delta_7 YouTube
- <https://www.youtube.com/@stanok000/videos>

ПОДПИСЧИКИ

8 512

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки **28.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 512 —	👁️ охват поста 52.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.3 всего 2 554 реакц., 587 реп., 915 комм.	🗨️ длина поста 217 зн. медиана 46 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +59 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 17.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «.stanok» — 8 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -18.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 18:33 ТЕКСТ я думаю, что нам не хватает скринеров в индустрии можно было бы туда добавить: скринер плотностей скринер...	ПРОСМ. 6 336 РЕП. 32	РЕАКЦ. 203 ER 74.4%
№2 21.09 · 13:43 ФОТО началось утро в деревне	ПРОСМ. 6 035 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 70.9%
№3 26.09 · 19:07 ТЕКСТ ладно, ребят, без рофла это очень хорошо, что массово все разрабатывается и тд. В 2020 был только лиговский скринер, скаल्पстейшн да и все...	ПРОСМ. 5 719 РЕП. 50	РЕАКЦ. 62 ER 67.2%

№4 23.09 · 02:20 ФОТО Выспалась, принцесса?	ПРОСМ. 5 597 РЕП. 12	РЕАКЦ. 63 ER 65.8%
№5 20.09 · 16:05 ФОТО индикатор бычки	ПРОСМ. 5 467 РЕП. 13	РЕАКЦ. 69 ER 64.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 827 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 45.0%
↓ 07.10 · 10:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 691 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 43.4%
↓ 08.10 · 15:43 ФОТО Да начнется казино	ПРОСМ. 3 443 РЕП. 7	РЕАКЦ. 63 ER 40.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 620

СЕЙЧАС

8 511

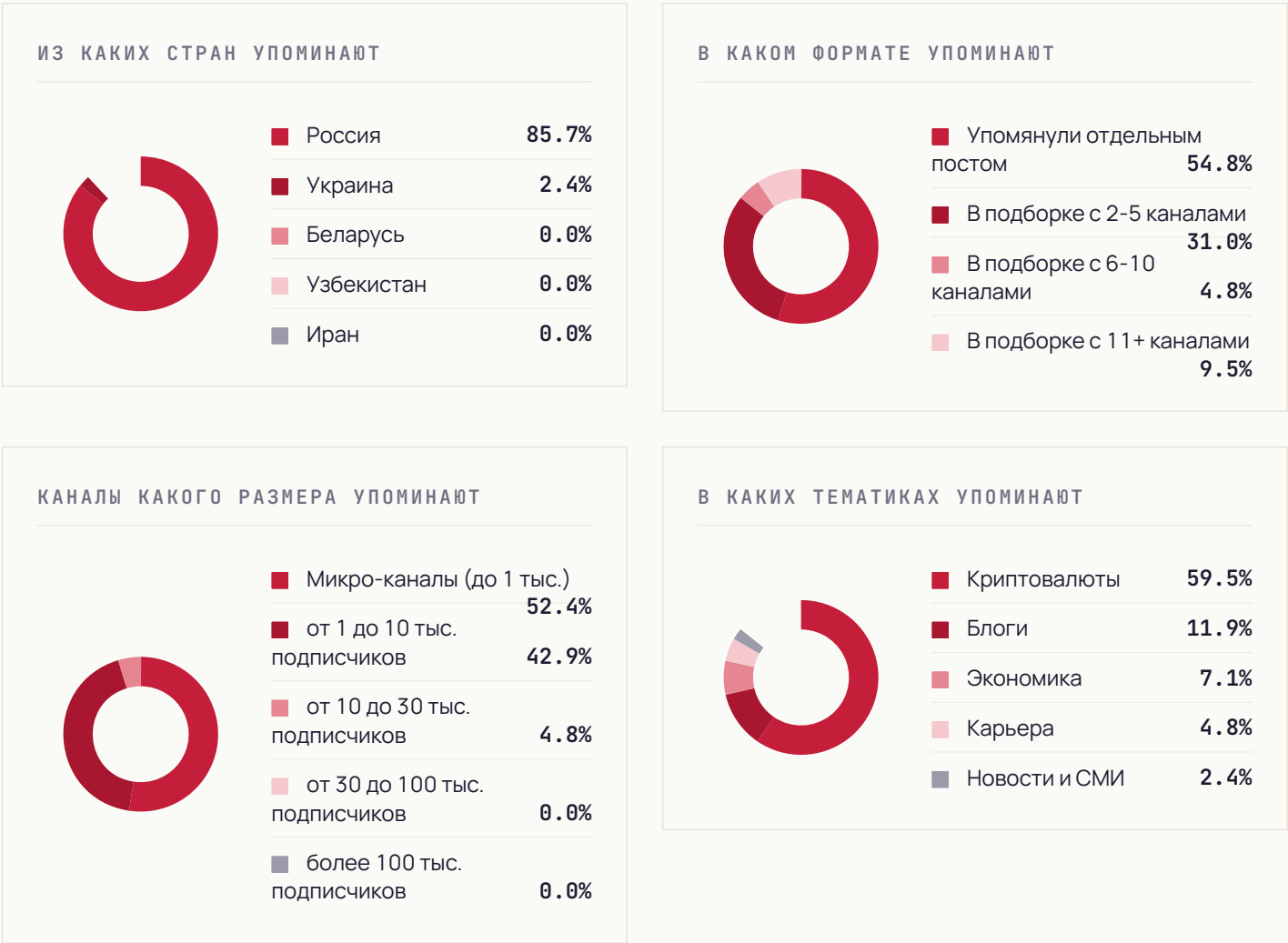
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+891

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

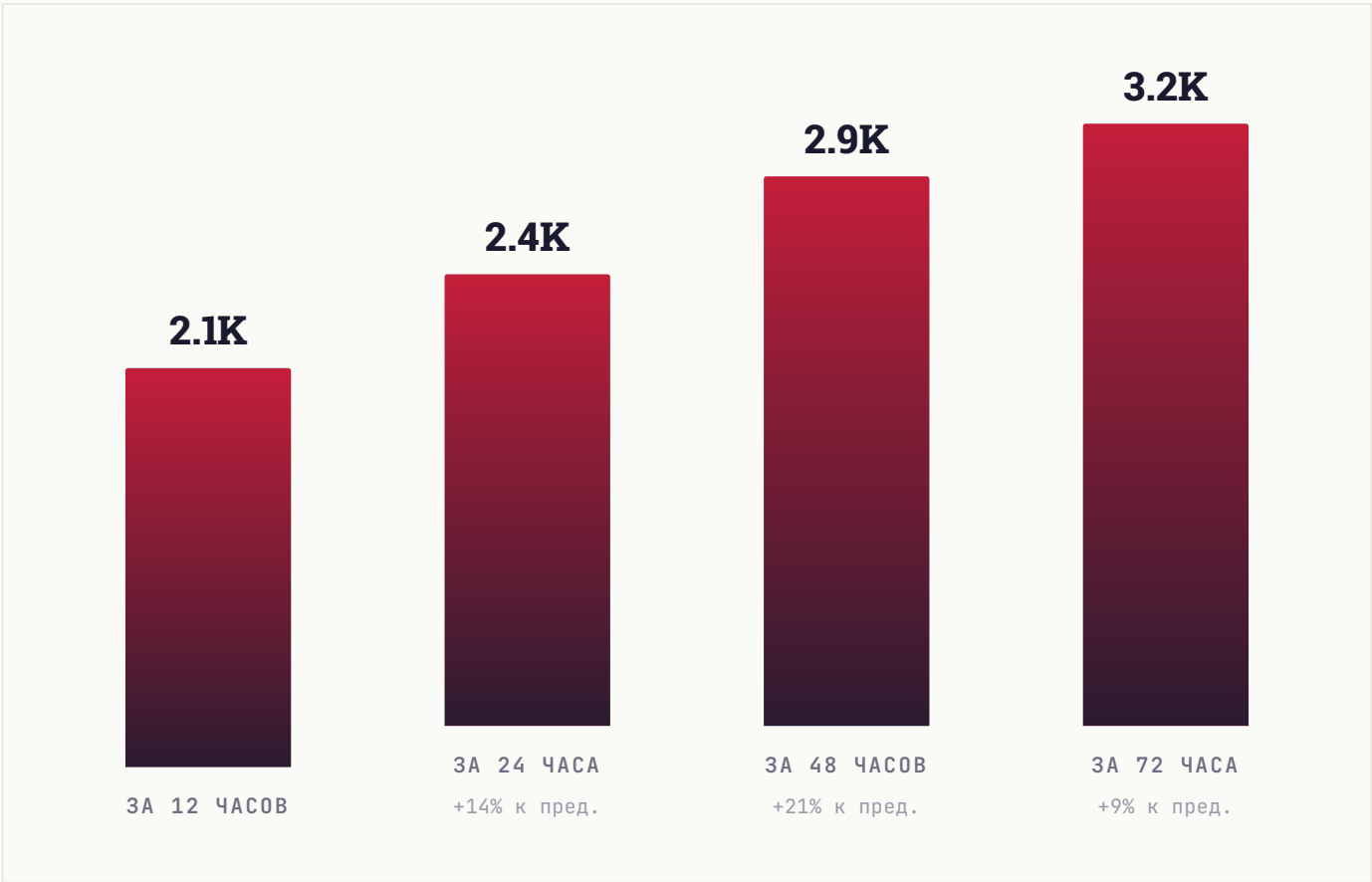
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BT BREIDO Trade	8.9K
.s .stanok BY	8.5K
DC Дневник ЦД	7.6K
VO Volkov	7.3K
DD Дневник десяти иксов	6.3K
MI MICROчелик 🐼	5.6K
UM Укуси меня пчела 🐝	5.6K
CB Скальперская Богадельня	5.5K
VI Video_archive	5.3K
CR COINSCAN RRC	4.8K
P> Profit > 1%	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: BREIDO Trade, 8.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 009** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	97
Март 2026	5	5	197
Февраль 2026	0	0	201
Январь 2026	0	0	185
Декабрь 2025	2	2	173
Ноябрь 2025	2	2	156

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 009

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

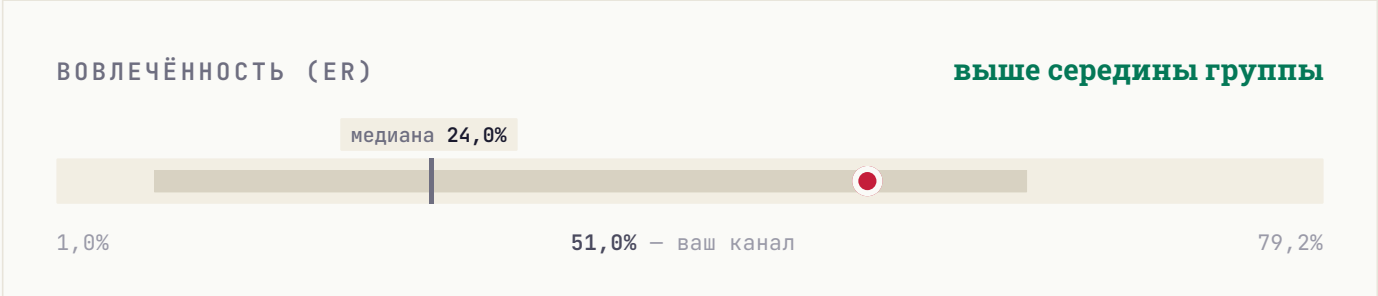
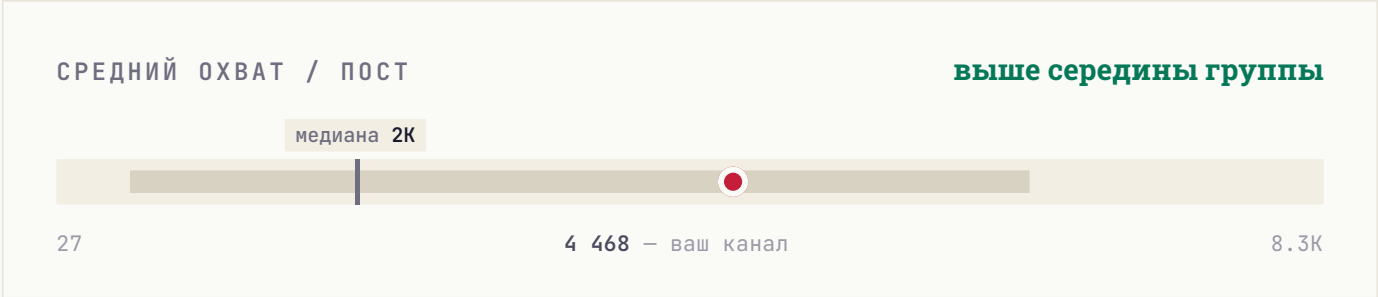
Где канал в своей лиге

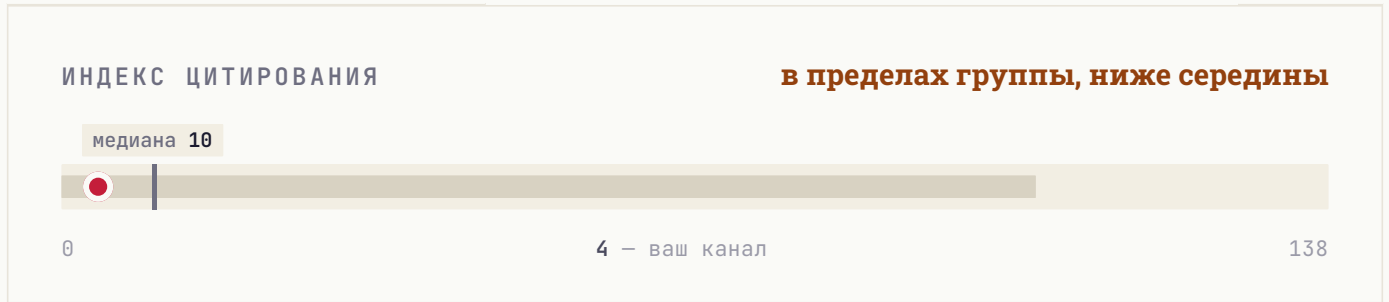
Сравниваем с каналами вашего размера: **383 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#199/383

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 199 из 383 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
