

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ССО|ВДВ|

СПЕЦНАЗ

БЕЛАРУСЬ



@ssovdvspnby

Для связи: @ssovdvspnby_bot Чат канала: @ssovdvspnby_chat

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 021	31.0%	4.5K
05.09.2026 +1 за месяц	за сутки 19.6%	рекл. охват 1.6K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SSOVDVSPNBY

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 021 —	👁️ охват поста 56.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.4 всего 2 617 реакц., 367 реп., 58 комм.	📄 длина поста 745 зн. медиана 984 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 156 индекс цитирования · 433 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ССО|ВДВ|СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ 🇧🇪» — 8 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.8% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 745 знаков (медиана 984).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 11:02 ФОТО  В Казахстане завершились совместные тактико-специальные учения "Вершина братства - 2026".  На полигоне "Коктал" спецназ Беларуси и...	ПРОСМ. 14 739 РЕП. 3	РЕАКЦ. 59 ER 183.8%
№2 10.08 · 13:00 ФОТО  Кратко о важном  ССО ВДВ СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ : Четкое взаимодействие, слаженность действий и готовность решать задачи в самых тяжелых...	ПРОСМ. 12 072 РЕП. 11	РЕАКЦ. 58 ER 150.5%
№3 24.08 · 13:04 ФОТО  Кратко о важном  ССО ВДВ СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ : Мы делаем его для спокойствия наших семей, для уверенности в завтрашнем дне, для мира, в...	ПРОСМ. 7 148 РЕП. 14	РЕАКЦ. 7 ER 89.1%

№4 17.08 · 13:02 ФОТО ! Кратко о важном ! ● ССО ВДВ СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ 🇧🇪: АМБ-17: тихий и компактный автомат специального назначения. ● Министерство обороны...	ПРОСМ. 7 072 РЕП. 9	РЕАКЦ. 61 ER 88.2%
№5 09.08 · 13:02 ВИДЕО 🔥 Красива и смертельно опасна 🔥 @ssovdvspnby	ПРОСМ. 6 493 РЕП. 7	РЕАКЦ. 68 ER 81.0%

|

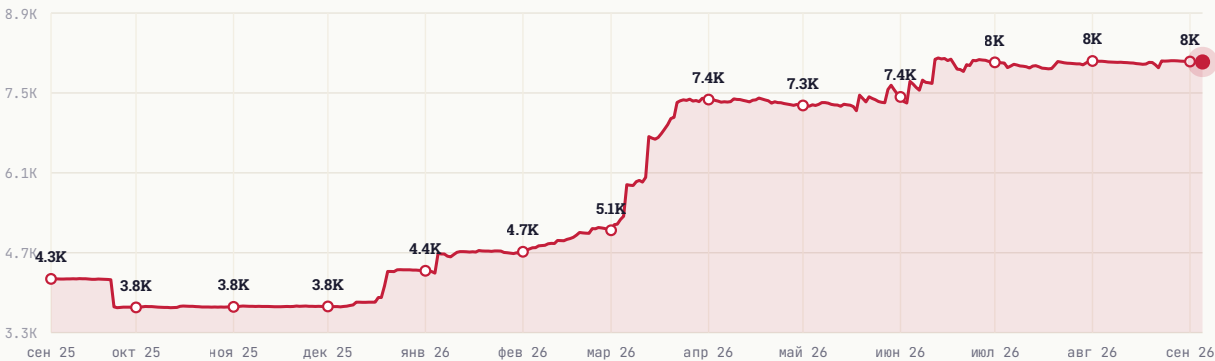
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 07:02 ФОТО Защитные❤️ Маскирующие укрытия: разница, которая решает все Разница между защитными и маскирующими укрытиями сводится к одному простому...	ПРОСМ. 2 900 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 36.2%
↓ 21.08 · 07:02 ВИДЕО Доброе утро, друзья!☕📝 Сегодня пятница. Завершаем рабочую неделю и готовимся к выходным.📝 Желаю всем успешного дня и по-настоящему...	ПРОСМ. 2 783 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 34.7%
↓ 20.08 · 07:02 ВИДЕО Перевоспитание через дисциплину: военные сборы раскроют потенциал Военнообязанные из числа недобросовестных специалистов...	ПРОСМ. 1 741 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

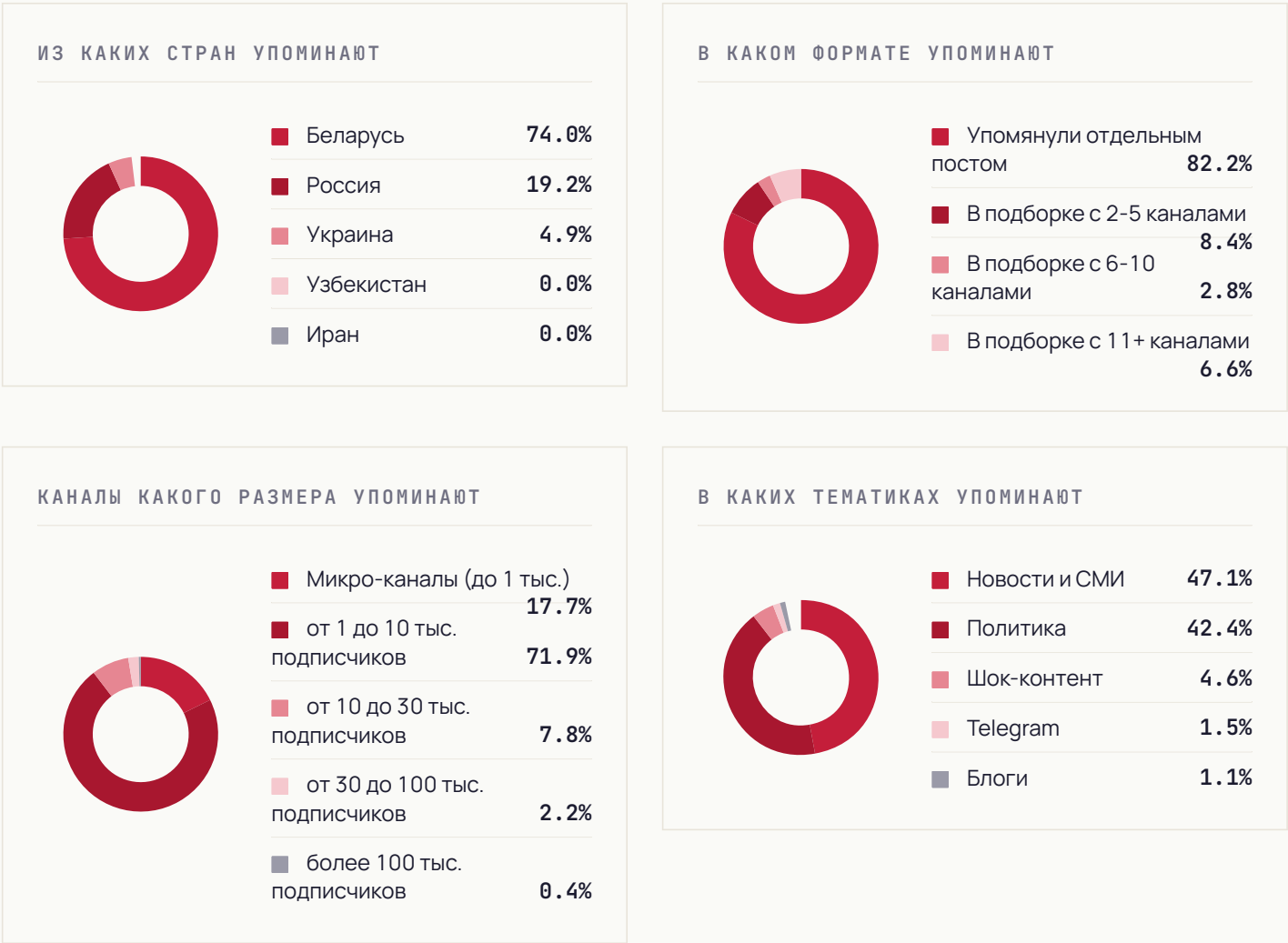


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 260	8 021	+3 761

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

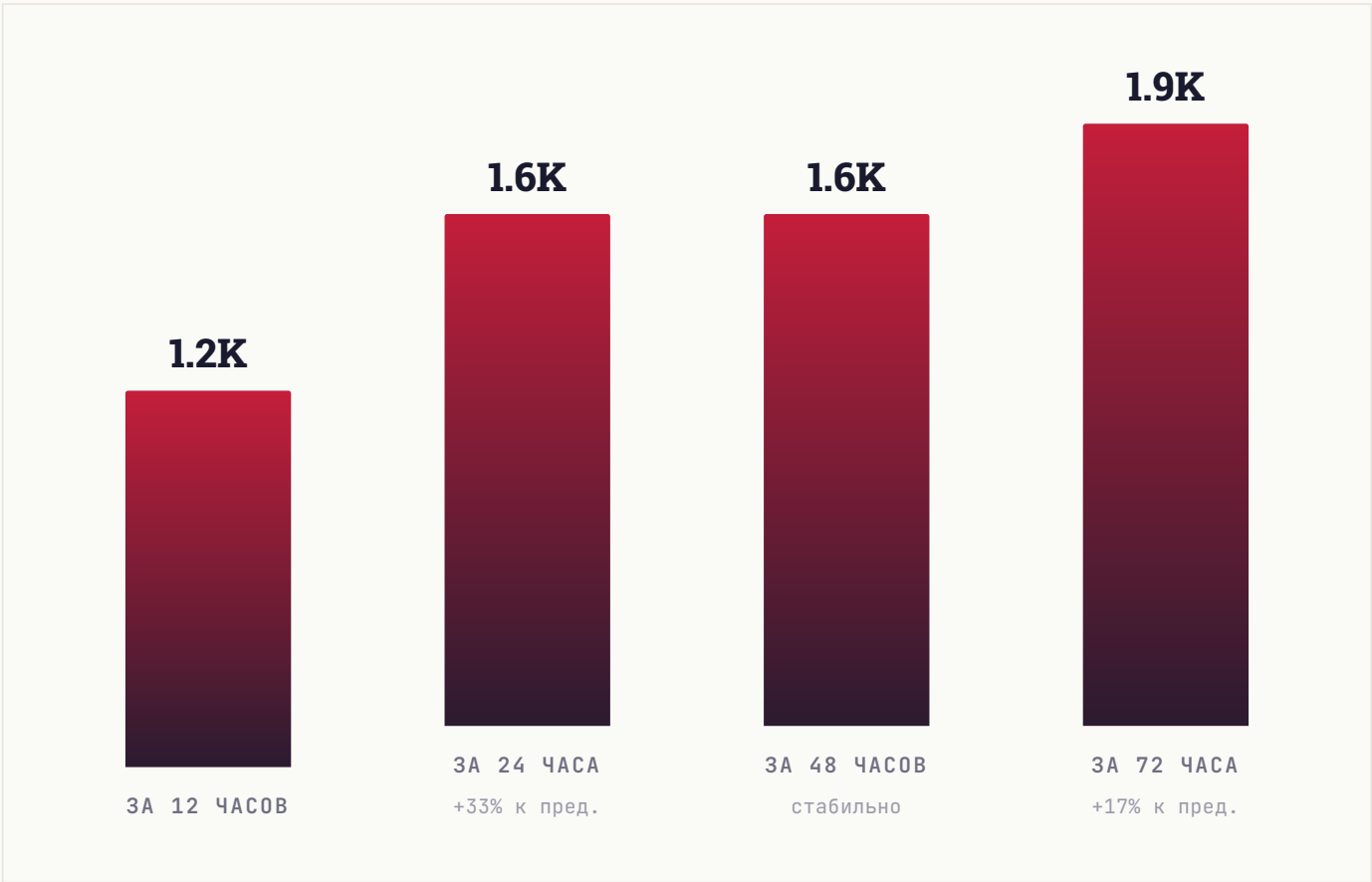
Индекс цитирования **156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **433** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КГ Книга ГУ«БАЗА»	16.3К
ГП Генеральная прокуратура Беларуси	10.6К
СБ ССО ВДВ СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ  Вы	8К
СМ СПЕЦНАЗ Марьина Горка	7.5К
Я- Я-ВОЕННЫЙ.БЕЛ	6.7К
ПЗ ПУЛ 38-й 	6.1К
ВБ ВоентВ Беларусь	6К
1В 103 Витебская воздушно-десантная бригада	5.7К
ЯО Я/МЫ ОМОН	3.7К
НН НЕБО НА ЛАДОНИ	2.9К
ШТ Штурмовик	1.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Книга ГУ«БАЗА», 16.3К), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **334**, а канал за это время прибавил **4 144** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	70	19	2 435
Февраль 2026	100	29	475
Январь 2026	78	26	483
Декабрь 2025	49	29	656
Ноябрь 2025	8	6	39
Октябрь 2025	29	12	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
334	6	4 144

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

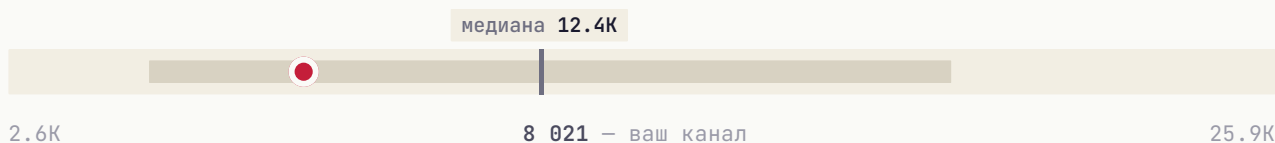
#206 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 264 каналов сопоставимого размера

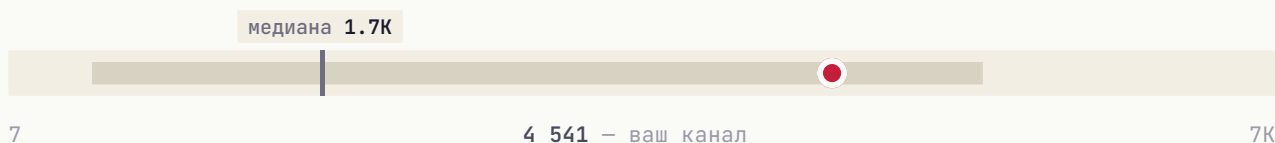
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
