

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Страховой случай



@ssluchay

Всё про страхование и тех, кто на нём зарабатывает. ИД НОМ
idnom.ru Сотрудничество @id_nom Связь с редакцией
@ssluchay_ed или request@idnom.ru MAX <https://max.ru/ssluchay>
PKH <https://clck.ru/3FAXaM>

ПОДПИСЧИКИ

25 849

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 849 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.8K медиана 5.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.6% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 963 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 127 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.4K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 212 индекс цитирования · 1 672 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 09.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Страховой случай» — 25 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (65/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 963 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 07:15 ТЕКСТ Что на самом деле скрывается за новостями о выплатах продавцам Ozon СМИ пестрят заголовками о выплатах продавцам Ozon за товары...	ПРОСМ. 14 880 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 57.6%
№2 21.08 · 07:03 ТЕКСТ Почему новая страховка от WB не защищает товары на складах Wildberries громко объявил о расширении своей страховки для продавцов, включив...	ПРОСМ. 13 236 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 51.2%
№3 11.09 · 16:11 ТЕКСТ  "Ингосстрах" начал выплаты селлерам Ozon за сгоревшие товары "Ингосстрах" начинает страховые выплаты продавцам Ozon, чьи товары...	ПРОСМ. 13 126 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 50.8%

№427.08 · 13:03ТЕКСТ Рынок принял новые правила страхования на Ozon Повышение тарифов на страхование товаров от атак БПЛА для продавцов Ozon не вызвало волны...	ПРОСМ. 13 046 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 50.5%
№519.08 · 09:04ФОТО Банки требуют страховать недвижимость от БПЛА Крупные банки стали чаще требовать включения рисков атак беспилотников в полисы ипотечного...	ПРОСМ. 12 520 РЕП. 72	РЕАКЦ. — ER 48.4%

|

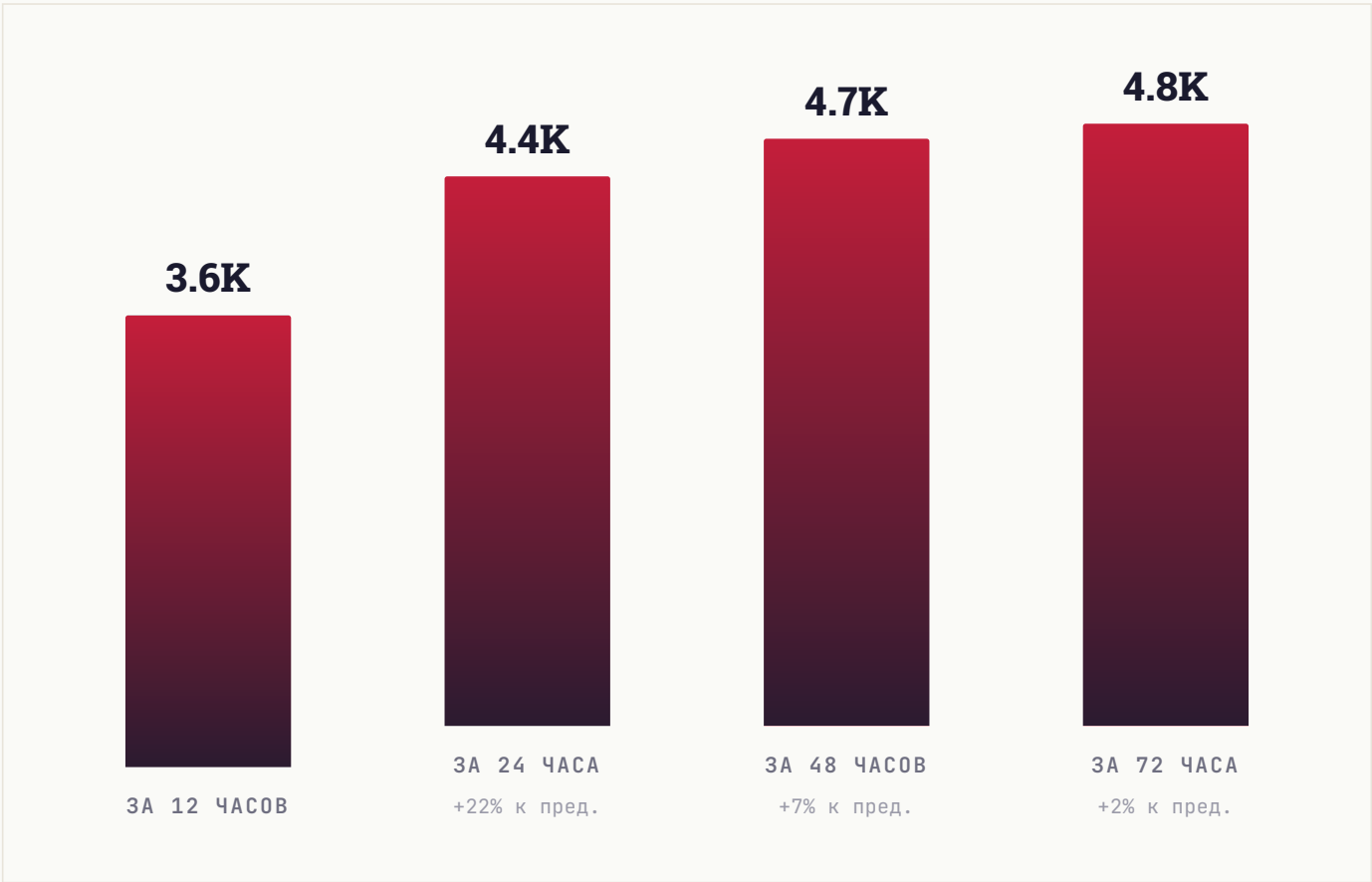
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓02.09 · 13:02ФОТО Стихийные бедствия прижали страховую индустрию Financial Times приводит цифру, которая заставляет задуматься о будущем страхования как...	ПРОСМ. 4 919 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 19.0%
↓09.09 · 12:59ВИДЕО 20 лет играли вместе в гольф. Но страховку жизни на \$1 млн один из друзей купил у другого агента Почему? Ответ Артура Коломийца, CEO и...	ПРОСМ. 4 803 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 18.6%
↓31.08 · 11:00ТЕКСТ В России электрическое авто после ДТП проще списать, чем отремонтировать Электрокары "тотализируют" почти в два раза чаще, чем машины с ДВС...	ПРОСМ. 4 577 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 17.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



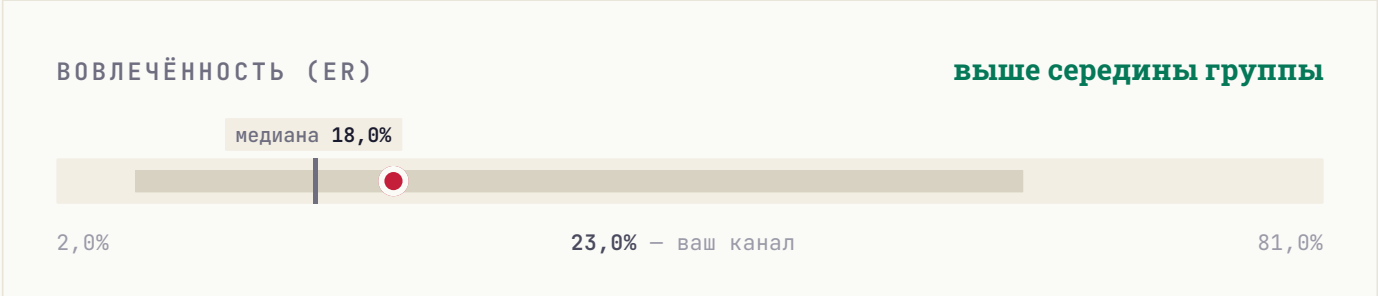
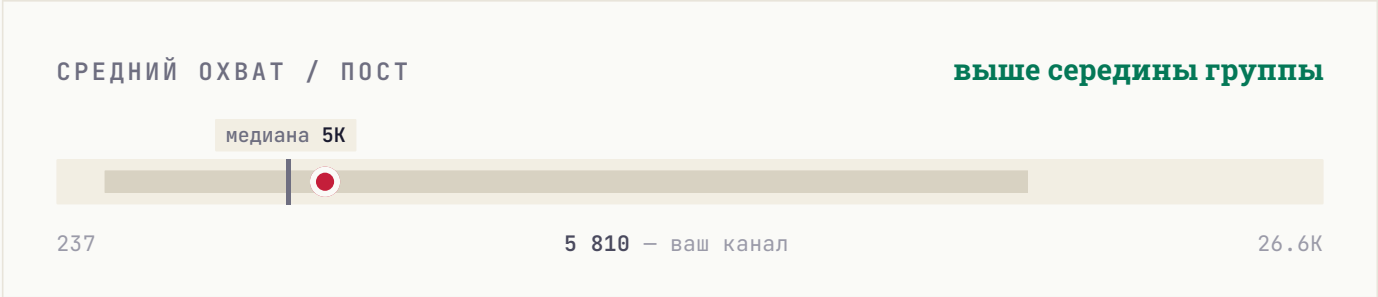
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
