

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Софт Скиллз Лаб



@sslpractice

Системно обучаем навыкам коммуникации по авторской методологии. В этом канале разбираем теорию школы на реальных ситуациях. 👉 По вопросам корпоративного обучения и сотрудничества: @alexanika Софт...

ПОДПИСЧИКИ

6 370

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

733

рекл. охват 360/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 370 —	👁️ охват поста 11.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 733 медиана 750 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д +13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 123 реакц., 63 реп., 11 комм.	📄 длина поста 739 зн. медиана 863 · 25 дней	★ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 360 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 20 дней создан 07.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Софт Скиллз Лаб» — 6 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 733 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +13.4% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 739 знаков (медиана 863).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (877 в среднем у топа vs 554 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.09 · 09:31 ФОТО Как создать команду, которая умеет решать проблемы без вас Если сотрудники ссорятся, не могут договориться или сталкиваются с напряжением...	ПРОСМ. 921 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 14.5%
Nº2 09.09 · 11:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 882 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.8%
Nº3 09.09 · 11:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 828 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.0%

№4 17.09 · 09:40 ТЕКСТ Давайте попрактикуемся перед вебинаром? Представьте ситуацию: В вашей команде есть аналитик и продакт. Они регулярно спорят по рабочим...	ПРОСМ. 823 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 12.9%
№5 17.09 · 16:13 ТЕКСТ Начинаем вебинар меньше чем через час 🌟 Приходите, чтобы разобраться, почему команда приносит руководителю проблемы, как обсуждать...	ПРОСМ. 822 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:02 ТЕКСТ Что отвечать, если коллега перекладывает на вас вину 🦋 Разбирает Семен Солдатов, тренер Софт Скиллз Лаб, преподаватель ВШЭ, Сколково, ЦУ...	ПРОСМ. 635 РЕП. 4 РЕАКЦ. 17 ER 10.0%
↓ 09.09 · 11:58 ТЕКСТ Расскажите нам о себе Хотим лучше понимать, кто нас читает. Так мы сможем делать контент ближе к вашим реальным рабочим ситуациям и...	ПРОСМ. 609 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 23.09 · 08:19 ТЕКСТ Давайте попрактикуемся перед вебинаром? Представьте ситуацию: Ваша команда и так загружена несколькими проектами. Сроки плотные, люди...	ПРОСМ. 419 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 797

СЕЙЧАС

6 370

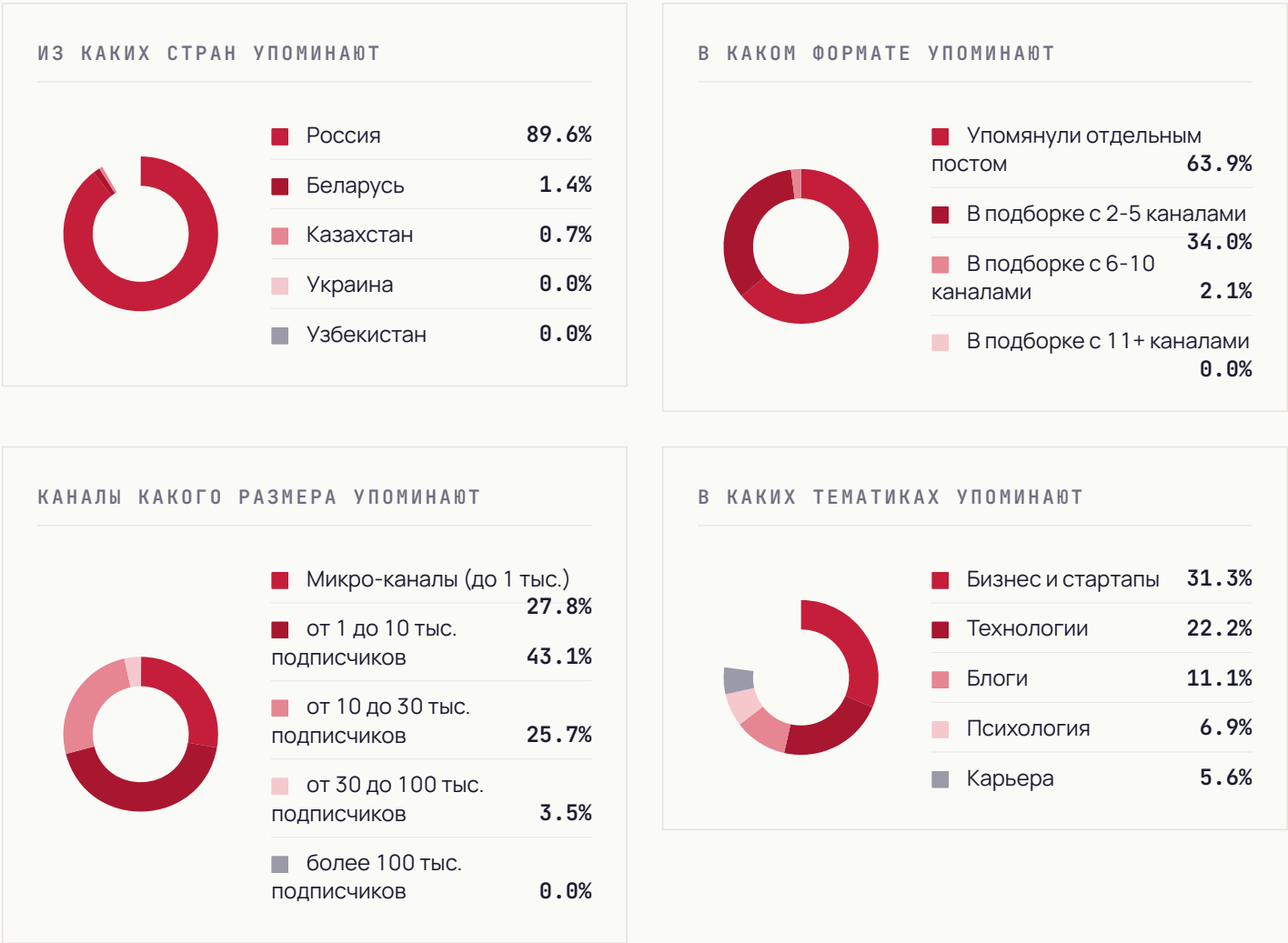
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+573

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

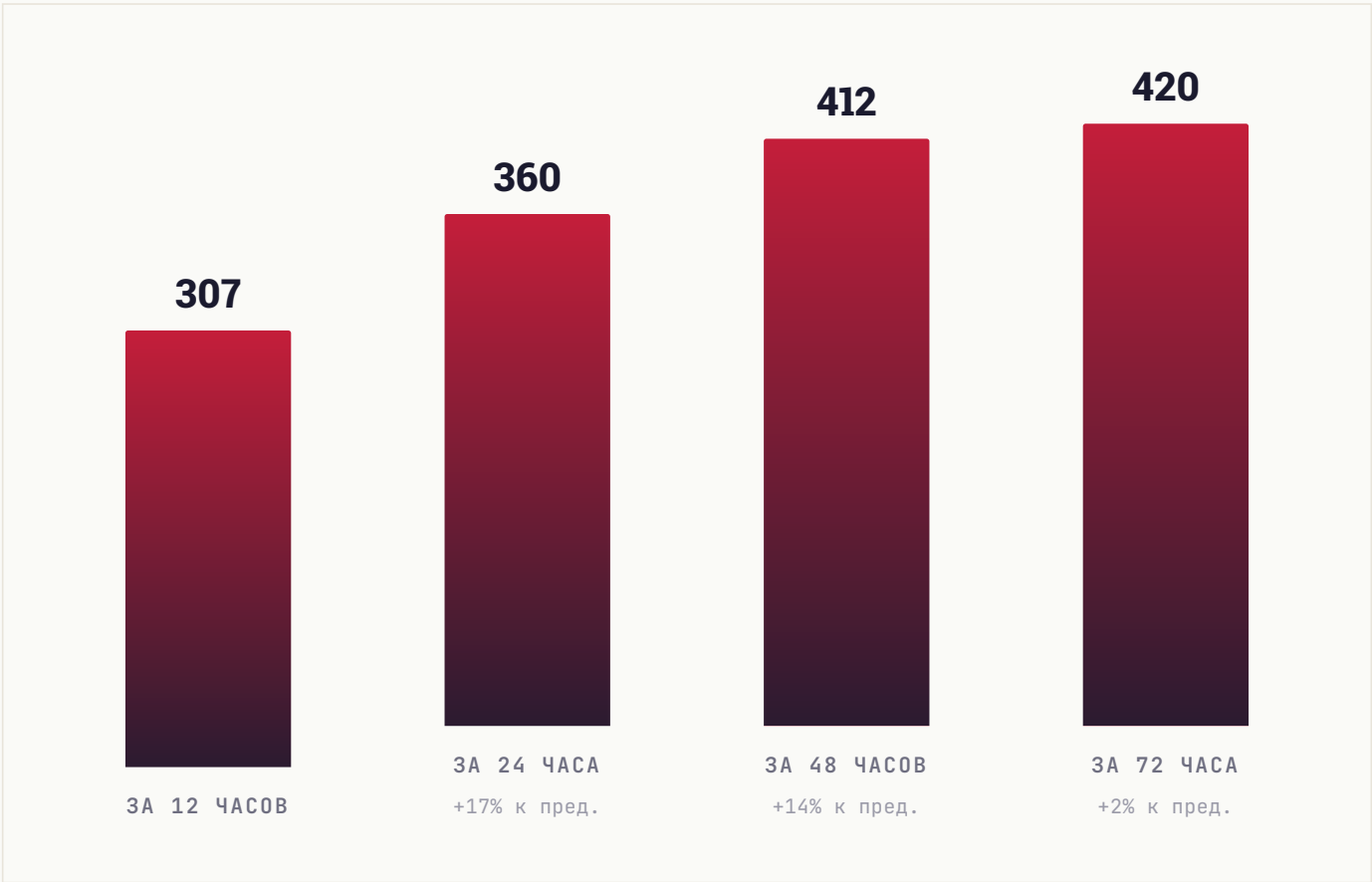
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.2K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.9K
RR Radical Rozova	10.1K
PM Products' memes	8.7K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.7K
СС Софт Скиллз Лаб ВЫ	6.4K
СС Светлая сторона управления и переговоров Юрий Клименко ex. Разворот картины мира	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес, 17.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **736** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	85
Февраль 2026	1	1	118
Январь 2026	0	0	122
Декабрь 2025	4	4	100
Ноябрь 2025	3	3	185
Октябрь 2025	3	2	126

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	736

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Психология» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 33 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
