ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sexychika 🧞‍♂️🧛 🧙 🧟



@sskkholdup

творческое объединение навигация по важной информации на канале происходит через закрепленные сообщения по всем вопросам можете обращатьсья ко мне в лс @sluccki чат - https://t.me/sexychikavfx

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 732	68.0%	7.7K
-47 за месяц	за сутки 17.5%	рекл. охват 2.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 732** —	ОХВАТ ПОСТА **65.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **7.7K** медиана 7.1K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.7** за период
ТРЕНД 7Д **-30.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **349 зн.** медиана 252 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 23.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sexychika🧞‍♀️👩‍🎨🧙‍♀️🧟‍♀️» — 11 732 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -30.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (12/22 постов).

03 Средняя длина поста — **349** знаков (медиана 252).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (12.6K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 16:35 ТЕКСТ

предлагаю каждому, кто пишет, что выведет любого человека на доход миллион долларов за 3 дня, скинутся в фонд поддержки детей. таким…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
13 462	—	1	114.7%

№2 23.09 · 16:44 ВИДЕО

Еще один снипак Пресейв делаем?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 780	—	6	108.9%

№3 02.10 · 17:06 ТЕКСТ

подготовились ответственно к записи этого кружка, прописали сценарий, поставили свет, всё на высшем уровне. действительно важные советы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 559	—	—	98.5%

№4 26.09 · 13:17 ВИДЕО

☎️ перезвоните позже

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 519	—
РЕП.	ER
17	98.2%

№5 02.10 · 16:58 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 004	—
РЕП.	ER
11	93.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 20:19 ТЕКСТ

не открывается ни один файл на яндекс.диске, слетело абсолютно всё. кто знает в чём причина и как это фиксить? 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 453	—
РЕП.	ER
23	46.5%

↓ 17.10 · 18:52 ТЕКСТ

ребята. если есть идеи, что ещё можно добавить на наш сайт: игрульки, разделы форума, возможности мессенджера и просто какие-то прикольные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 546	—
РЕП.	ER
2	38.7%

↓ 18.10 · 22:29 ВИДЕО

circles - mac miller 🕺 я помню, как вам понравилась работа с good news. вы сами знаете, как я люблю снимать и практиковаться в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 749	—
РЕП.	ER
20	32.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 414	11 733	+319

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

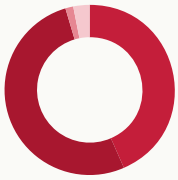
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	78.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	43.4%
В подборке с 2-5 каналами	52.0%
В подборке с 6-10 каналами	1.5%
В подборке с 11+ каналами	3.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	83.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

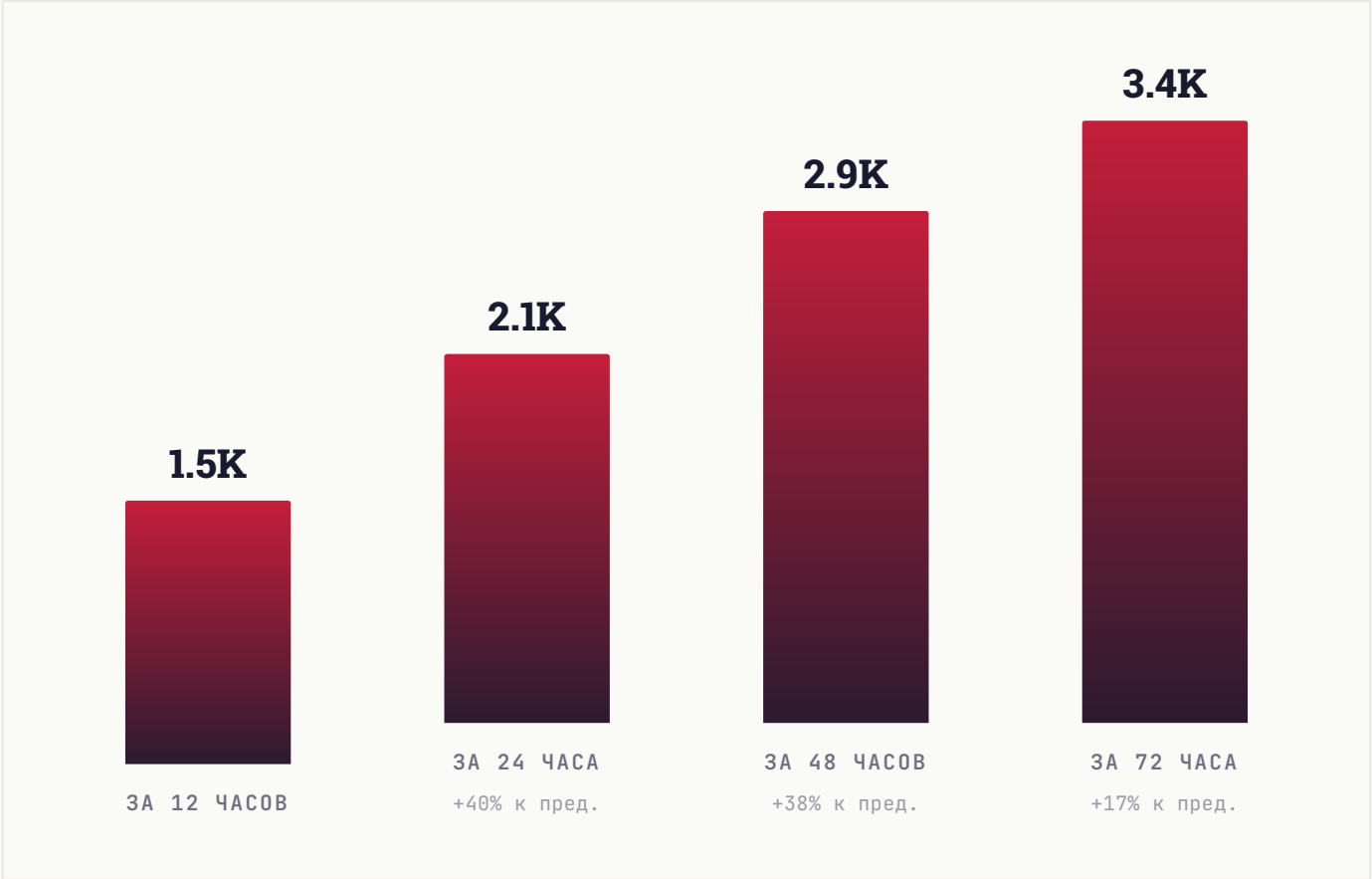


Telegram	29.6%
Дизайн	14.8%
Блоги	13.3%
Музыка	6.6%
Другое	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE **sexychika🧞‍♀️💁‍♀️🧙‍♀️🧟‍♀️** ВЫ	11.7K
VF **VFXPACK**	6.8K
AG **Armando Green**	2.4K
SK **Skipaframe**	2.3K
GO **godnessssssss**	2.1K
DR **drole**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **613** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**86**
Март 2026	6	6	**83**
Февраль 2026	2	2	**58**
Январь 2026	5	5	**103**
Декабрь 2025	1	1	**112**
Ноябрь 2025	18	16	**171**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	**6**	**613**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **472 канала** категории «**Блоги**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#231 /472

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 231 из 472 каналов сопоставимого размера

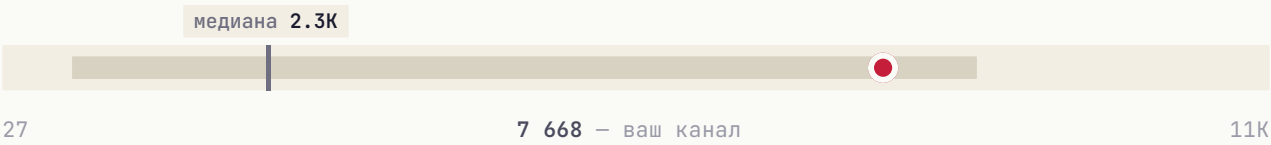
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



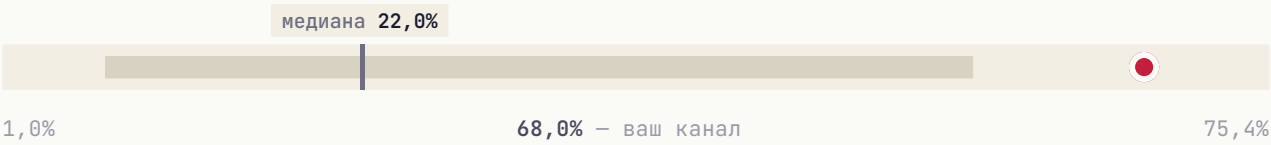
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

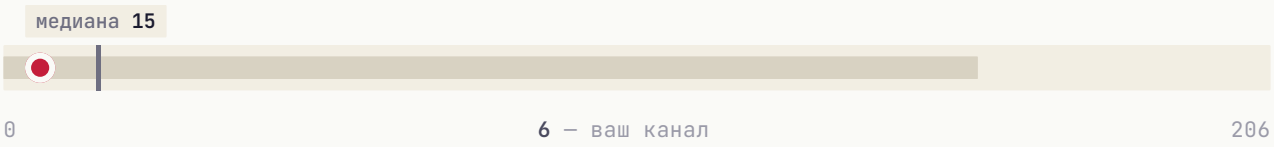


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM