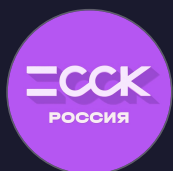


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ССК Россия | Строительная компания



@ssk_russia

Официальный канал ГК ССК ✓ 100% соблюдение сроков строительства ✓ 1,8 млн. м² построено ✓ 96 тыс. семей выбрали нас ✓ в ТОП-10 застройщиков РФ Строим в 7 регионах страны Связаться с нами:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 815 06.10.2026 +166 за месяц	11.0% за сутки 4.0%	1.3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SSK_RUSSIA рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 815 —	👁️ охват поста 10.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.5 всего 650 реакц., 293 реп., 0 комм.	📄 длина поста 606 зн. медиана 560 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +166 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 16.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ССК Россия | Строительная компания» — 12 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 606 знаков (медиана 560).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 883 у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 16:16 ФОТО Ежемесячные фотоотчёты готовы! Собрали для вас наглядные презентации по каждому проекту. Ознакомиться можно тут ➡ Также смотрите...
--

№4 10.09 · 08:28 ВИДЕО 🔥 Старт «ДвижениеКонф» Большая конференция для агентов недвижимости началась! С приветственным словом для участников мероприятия выступили...	ПРОСМ. 2 051 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 16.0%
№5 09.09 · 12:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 10	РЕАКЦ. 18 ER 14.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 14:00 ФОТО Сегодня провели заседание попечительского совета фонда «ССК «Быть добру» – на повестке результаты социально-патриотической работы за 9...	ПРОСМ. 895 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 7.0%
↓ 03.10 · 10:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 886 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.9%
↓ 03.10 · 10:22 ФОТО Осеннее бинго ССК ⚡📅 Кажется, осень только началась, но числа на календаре говорят об обратном. Не успели оглянуться, как первая треть...	ПРОСМ. 870 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 799

СЕЙЧАС

12 815

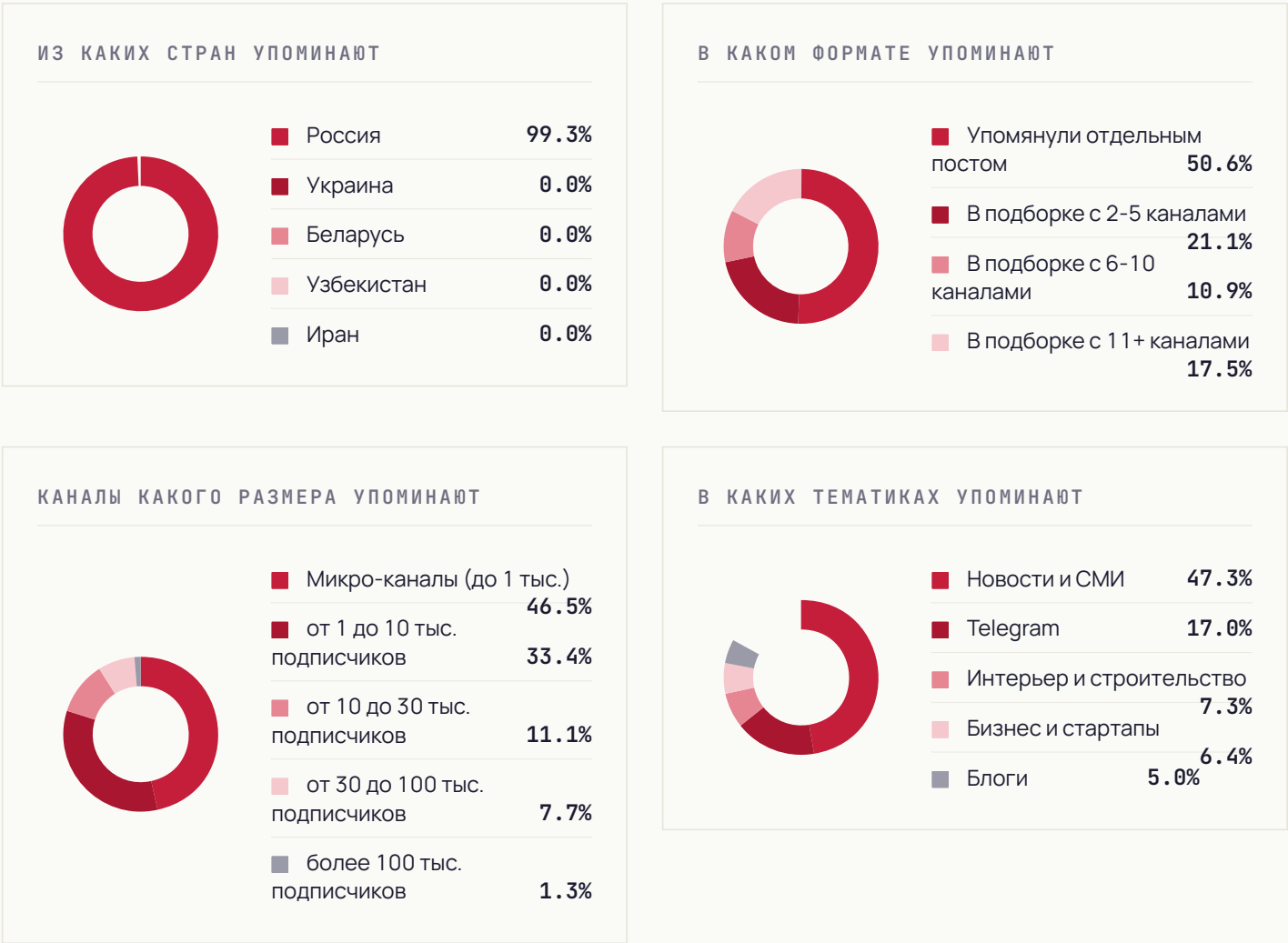
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 016

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

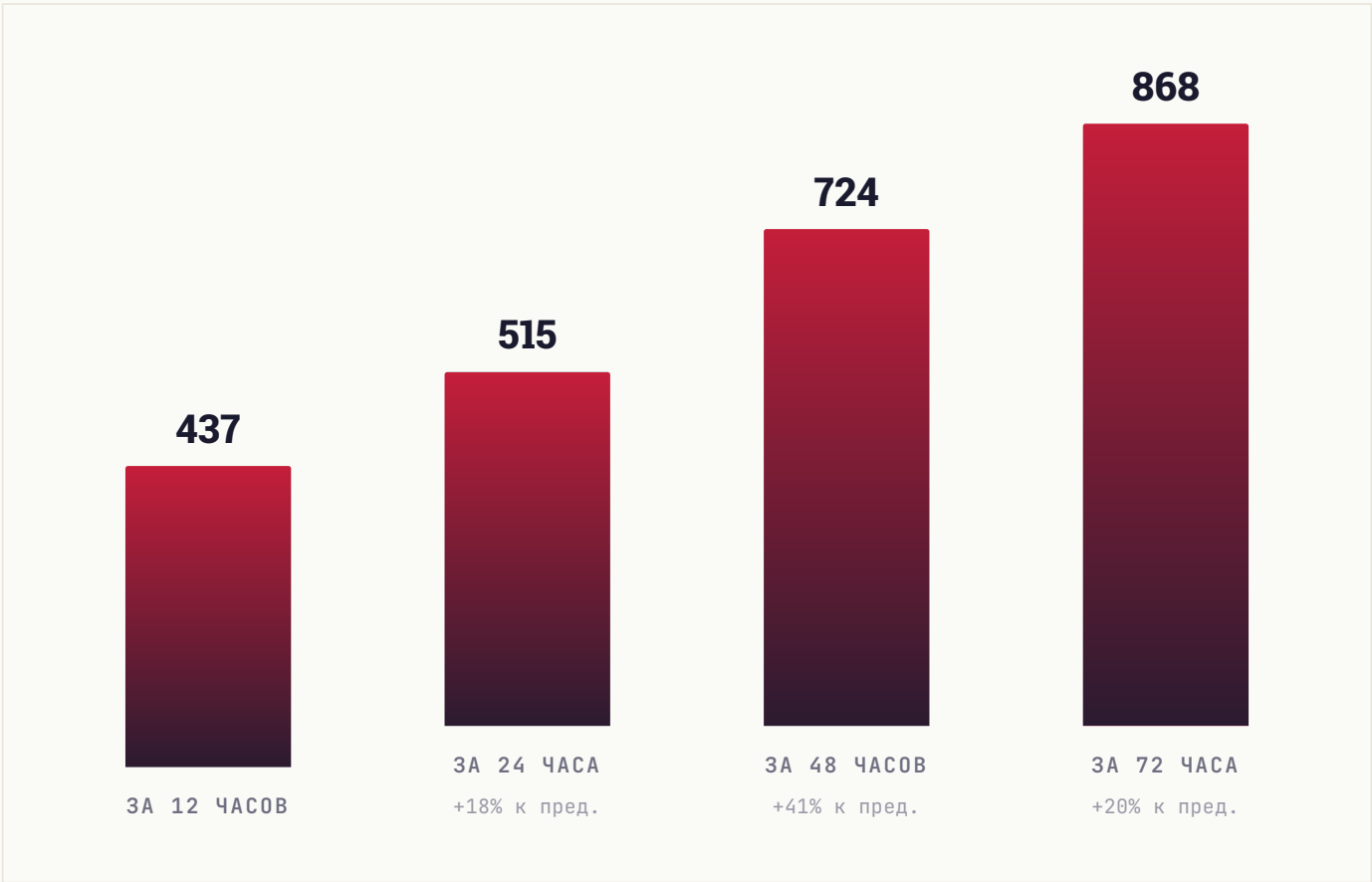
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DOGMA Официальный канал	24.5K
CP ССК Россия Строительная компания Вы	12.8K
KA Клуб агентов AVA	9.7K
TK TrendAgent Краснодарский край	6.9K
GJ ГК ЮСИ	6.2K
AP Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ID ИНСИТИ девелопмент	5.4K
BK ВКБ-Новостройки	4.8K
AK AVA Краснодар	4.4K
CS СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
KK Клубный квартал «Архитектор»	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: DOGMA | Официальный канал, 24.5K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, а канал за это время прибавил **1 751** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	43	24	128
Март 2026	48	20	687
Февраль 2026	12	11	67
Январь 2026	24	20	650
Декабрь 2025	6	6	89
Ноябрь 2025	5	5	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
138	6	1 751

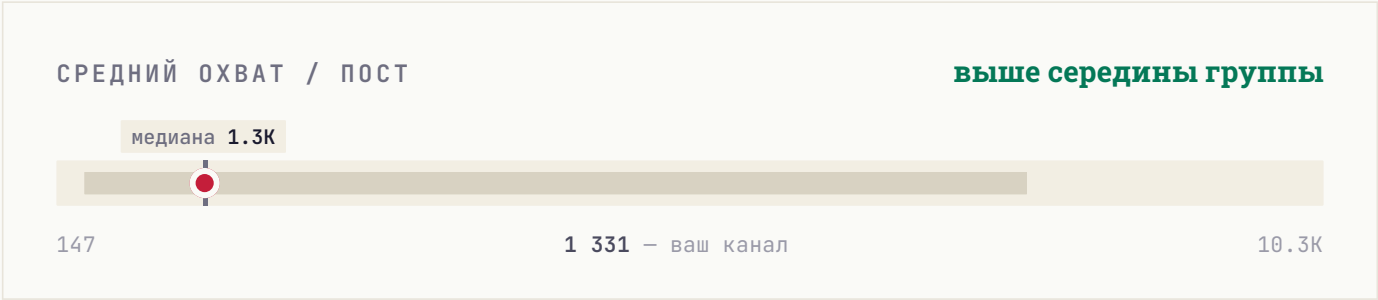
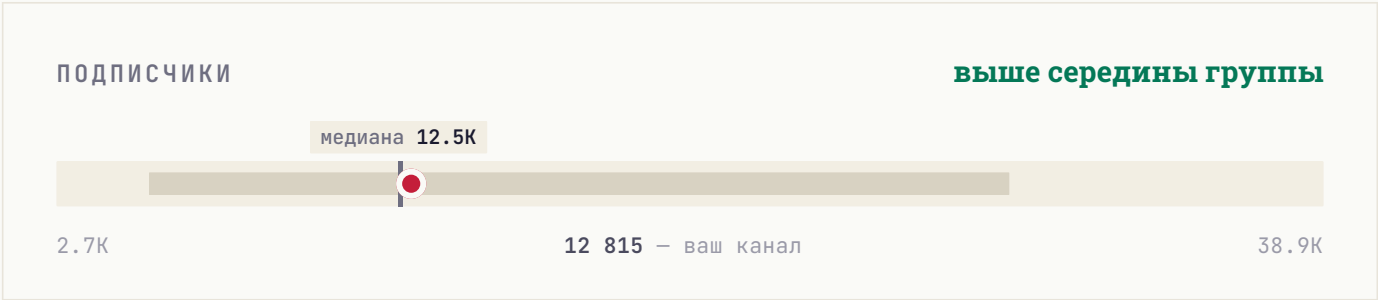
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
