

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Max Power



@ssilka_na_telegram_kanal

● Закрытый клуб трейдеров: <https://t.me/+M4gBrEs7gfxjMTFi>
Ютуб: <https://www.youtube.com/c/MaxPower212> Интенсив по
опционам: https://boosty.to/max_power212

ПОДПИСЧИКИ

6 415

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

63.0%

за сутки **24.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 415 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 55.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.8K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 69.0 всего 207 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 132 зн. медиана 161 · 13 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 12.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Max Power» — 6 415 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 161).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 09:37 ФОТО 🔴 СЕНТЯБРЬ БУДЕТ ЖЕСТОК. Но у нас есть план В этом видео: 🔹 Разберем ситуацию на рынке 🔹 Проанализируем рынок с помощью GEX 🔹...	ПРОСМ. 4 699 РЕП. 16	РЕАКЦ. 78 ER 73.3%
Nº2 08.09 · 20:02 ФОТО В этом видео: 🔹 Разберем ситуацию на рынке 🔹 Проанализируем рынок с помощью GEX 🔹 Построим гамма уровни 🔹 Обсудим сделки 🙌...	ПРОСМ. 3 773 РЕП. 6	РЕАКЦ. 73 ER 58.8%
Nº3 14.09 · 19:28 ТЕКСТ https://youtu.be/N-9X5rIQVic	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 6	РЕАКЦ. 56 ER 33.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:37 ФОТО ● СЕНТЯБРЬ БУДЕТ ЖЕСТОК. Но у нас есть план В этом видео: ◆ Разберем ситуацию на рынке ◆ Проанализируем рынок с помощью GEX ◆...	ПРОСМ. 4 699 РЕП. 16	РЕАКЦ. 78 ER 73.3%
↓ 08.09 · 20:02 ФОТО В этом видео: ◆ Разберем ситуацию на рынке ◆ Проанализируем рынок с помощью GEX ◆ Построим гамма уровни ◆ Обсудим сделки 👉...	ПРОСМ. 3 773 РЕП. 6	РЕАКЦ. 73 ER 58.8%
↓ 14.09 · 19:28 ТЕКСТ https://youtu.be/N-9X5rIQVic	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 6	РЕАКЦ. 56 ER 33.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

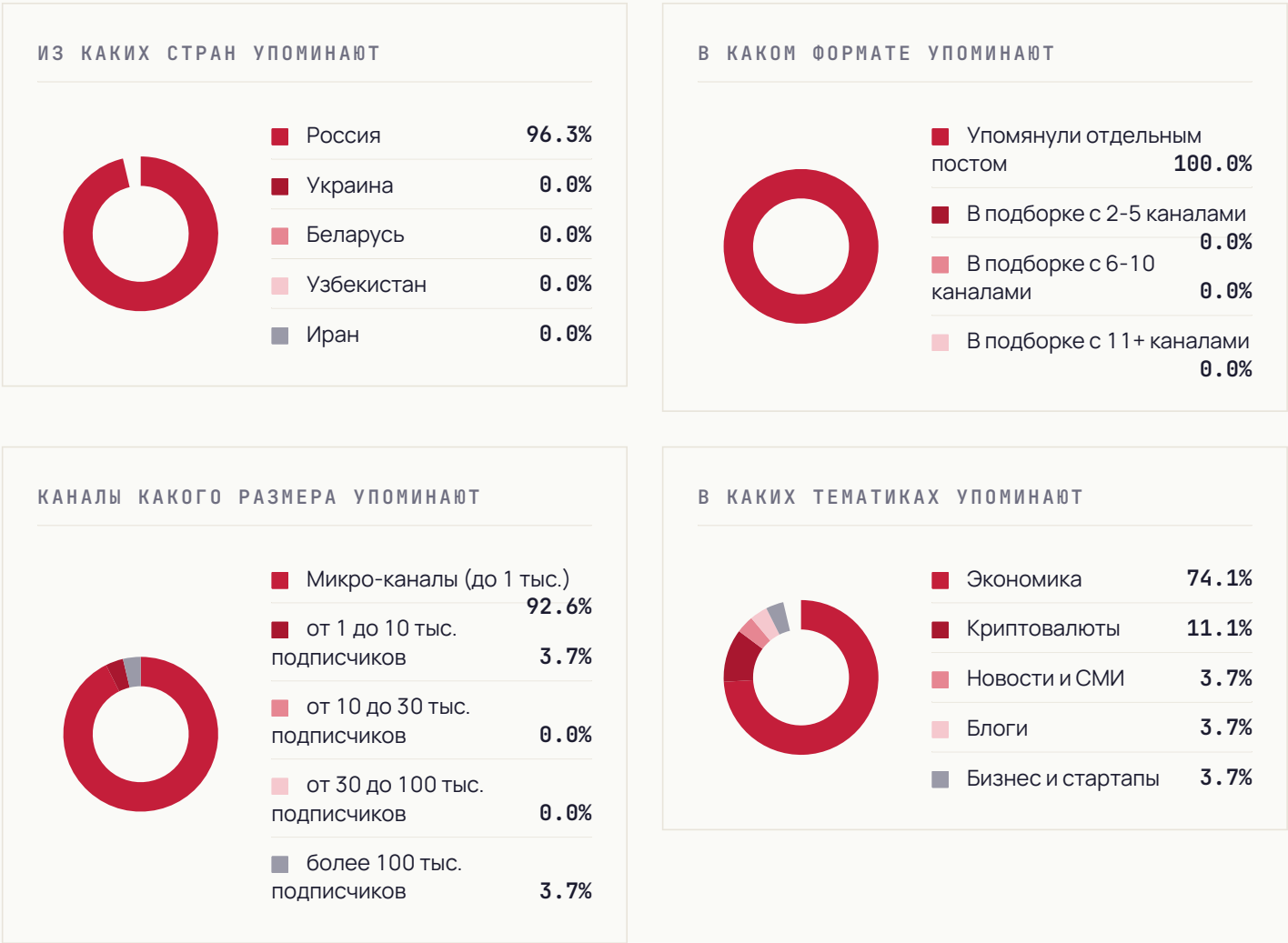


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 504	6 415	-89

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

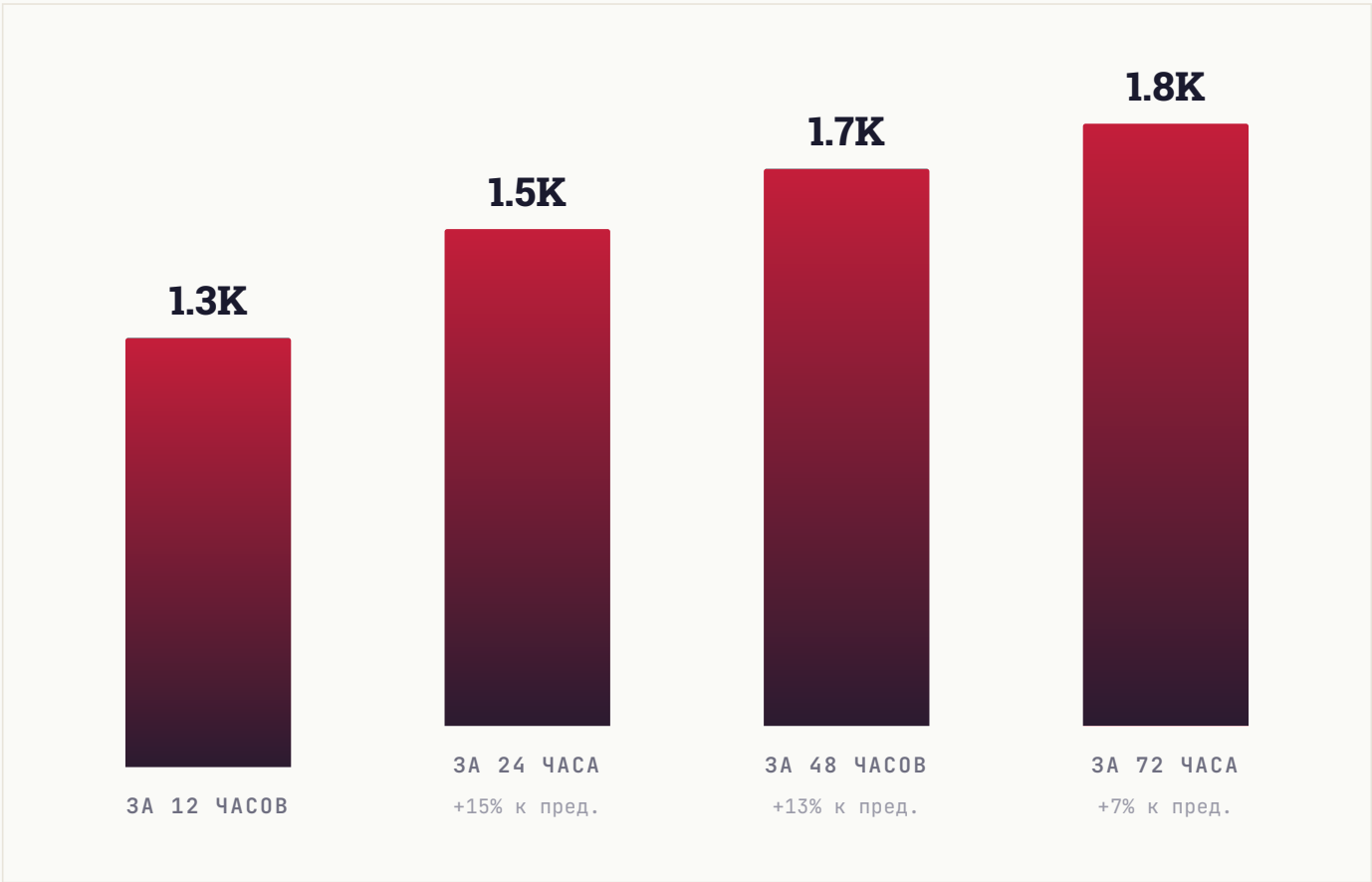
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И IVASCO Иващенко Юрий	28.9K
ПП Панель Приборов FTT	28.3K
TR TruEcon	26.5K
НМ headlines MACRO	19.7K
ФИ ФинФак	15.5K
MP Max Power ВЫ	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: IVASCO | Иващенко Юрий, 28.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	48
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	1	1	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	157

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

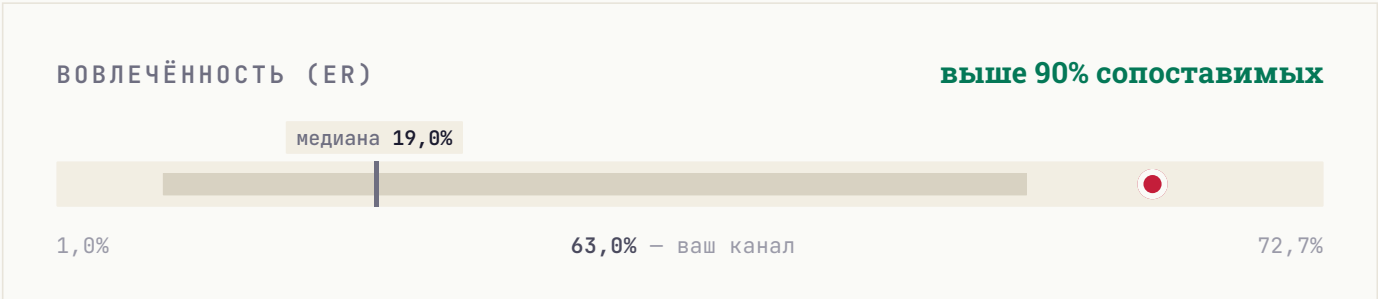
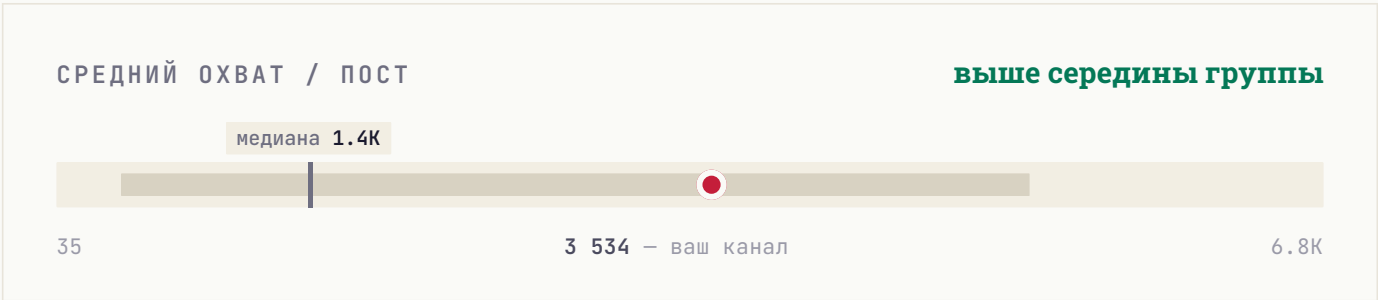
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
