ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Премиум APK



@srtoitel

Твой личный склад чистого софта. ✅ Все платные функции разблокированы. ✅ Вырезана реклама и лишний мусор. ✅ Проверено на вирусы. Забудь про подписки. Пользуйся 2j241vrhbrh688bs

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 250	**9.0%**	**726**
+766 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 498/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 250** —	ОХВАТ ПОСТА **8.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **726** медиана 757 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **40.6** за период
ТРЕНД 7Д **+15.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.2** всего 385 реакц., 363 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **224 зн.** медиана 204 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **172** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **498** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+766** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 3 месяца** создан 17.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Премиум АРК» — 8 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 726 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +15.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **172** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (172/172 постов).

03 Средняя длина поста — **224** знаков (медиана 204).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (990 в среднем у топа vs 493 у худших) — среди 172 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 23:18 ФОТО

Tanks A Lot - Уничтожайте танки противника и помогайте союзникам. Оснащайте свой танк новыми видами оружия для точной стрельбы. ⚠️ Мод...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 000	4	4	12.1%

№2 08.10 · 11:02 ФОТО

OWRC Police - Симулятор полицейского патруля с реалистичным управлением автомобилем и продвинутой физикой вождения. ⚠️ Мод: Официальная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
989	5	2	12.0%

№3 08.10 · 20:16 ФОТО

Car Parking Multiplayer - Возьмите под контроль автомобиль и путешествуйте по городам, паркуя его в нужных местах. Улучшайте машину, меняя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
982	4	3	11.9%

№4 08.10 · 05:02 ФОТО

🚗 Берёшь машину с рук? Перед деньгами проверь: • пробег, который «сам себя написал» • цену рынка, а не цену в объявлении • то, о чём…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
980	11
РЕП.	**ER**
—	11.9%

№5 09.10 · 02:16 ФОТО

VN - Простой, но мощный видеоредактор, подходящий как для начинающих, так и для профессиональных пользователей. ⚠️ Мод: Официальная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
976	6
РЕП.	**ER**
1	11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.10 · 08:30 ФОТО

NewPipe - Неофициальный клиент YouTube с функциями Premium: нет рекламы и фоновое воспроизведение. ⚠️ Мод: Официальная версия. ✅…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
500	3
РЕП.	**ER**
1	6.1%

↓ 19.10 · 06:42 ФОТО

Highway Overtake Car Racing - Стань лучшим водителем, преодолевая большие расстояния на высокой скорости и обгоняя машины в плотном…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
499	3
РЕП.	**ER**
1	6.0%

↓ 18.10 · 21:06 ФОТО

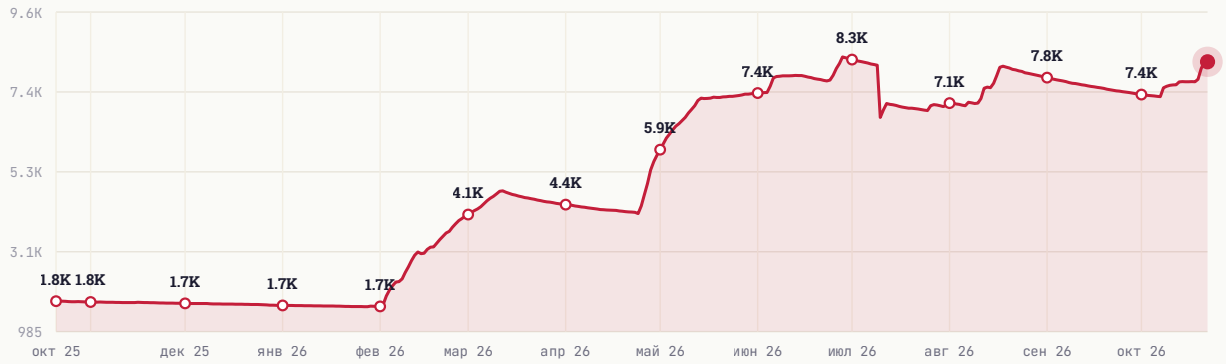
Fire Strike - Командные бои в разных локациях, установка бомб, прокачка оружия и брони, уникальные обвесы. ⚠️ Мод: Мод меню: ESP, нет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
480	3
РЕП.	**ER**
—	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 807	8 250	+6 443

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

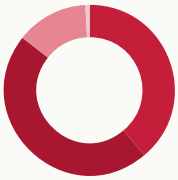
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



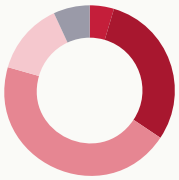
Россия	96.2%
Узбекистан	1.5%
Украина	0.8%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	38.9%
В подборке с 2-5 каналами	46.6%
В подборке с 6-10 каналами	13.7%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	45.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.7%
более 100 тыс. подписчиков	6.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

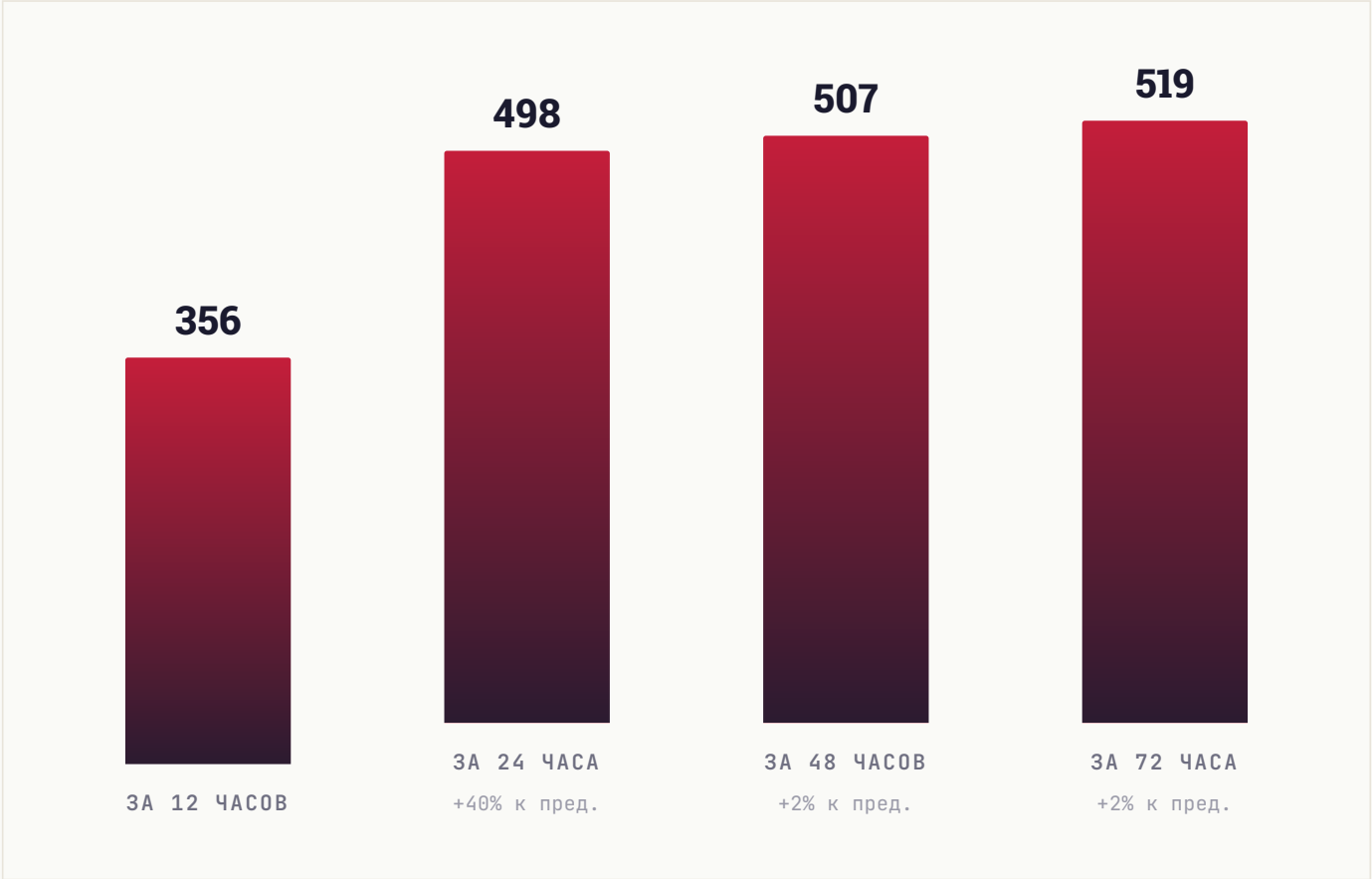


Софт и приложения	42.7%
Технологии	24.4%
Юмор и развлечения	7.6%
Познавательное	5.3%
Шок-контент	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СД **СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ | Ремонт и дизайн**	8.5K
ПА **Премиум АРК** ВЫ	8.2K
ГИ **Генератор Идей - Лайфхак, идеи, советы, хитрости жизни**	5.8K
МС **Мысли Строителя** 🦺	3.5K
СТ **СтройСам**	2.6K
ГП **Гид по Стройке**	2.5K
К| **Кузьмич |Мастер на все руки|**	2.3K
РИ **PRO Инструмент©**	1.2K
СТ **СТРОЙКА-ИНСАЙД**	1.2K
НВ **На все руки**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ \| Ремонт и дизайн, 8.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **4 753** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	8	**1 570**
Март 2026	0	0	**683**
Февраль 2026	6	6	**2 474**
Январь 2026	0	0	**15**
Декабрь 2025	0	0	**2**
Ноябрь 2025	0	0	**9**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**4 753**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111 /226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 226 каналов сопоставимого размера

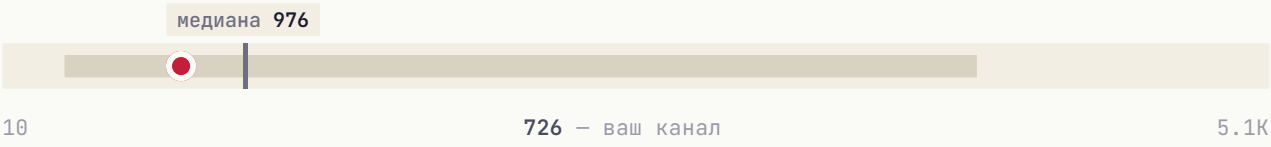
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



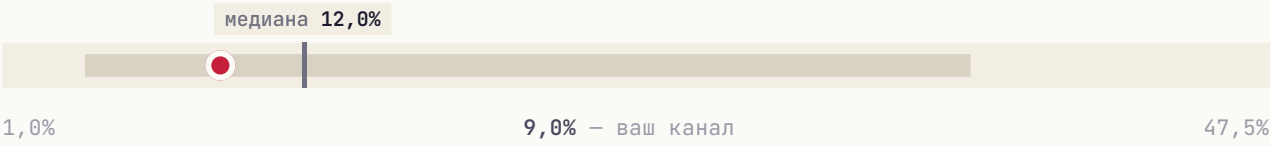
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

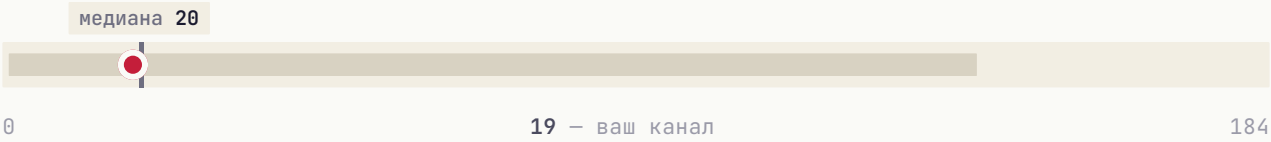


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM