

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости |

СЕГОДНЯ |

Происшествия



@srochno_criminal

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬

ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /

Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ

87 100

07.10.2026 +21359 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

956

рекл. охват 504/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SROCHNO_CRIMINAL](https://promptpress.com/audit/srochno_criminal)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 100 —	👁️ охват поста 1.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 956 медиана 994 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 500 реакц., 28 реп., 13 комм.	📄 длина поста 603 зн. медиана 570 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 504 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21359 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Новости | СЕГОДНЯ | Происшествия» — 87 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 956 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (34/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 570).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 873 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 15:00 ФОТО Аризона утонула в ночной грозе Небо над штатом раскололось электрическими вспышками — молнии били одна за другой, освещая пустыню будто...	ПРОСМ. 1 132 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 1.3%
№2 28.09 · 06:02 ВИДЕО А вы знали, что Солнце на самом деле белое? С Земли мы привыкли видеть его жёлтым или даже оранжевым, но это лишь оптическая иллюзия...	ПРОСМ. 1 098 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 1.3%
№3 01.10 · 15:00 ФОТО Хорошие новости для аллергиков: сезон цветения берёзы можно будет пережить без привычных мучений. Препарат «Аллергарда» поступит в продажу...	ПРОСМ. 1 052 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.2%

№4 25.09 · 15:01 ВИДЕО Стихия обрушилась на Индонезию 30 марта в округе Бекаси, что в провинции Западная Ява, разыгралась мощная гроза. Шквалистый ветер оказался...	ПРОСМ. 1 051 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 1.2%
№5 18.09 · 15:00 ФОТО Наблюдателям от «Яблока» в Москве массово начали приходить повестки Двоим наблюдателям кандидата в Госдуму по Центральному округу Москвы...	ПРОСМ. 1 046 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 1.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:01 ВИДЕО Эстетика Калифорнии: искусство жить в гармонии с природой 🌴 Архитектура и дизайн тихоокеанского побережья США давно превратились в символ...	ПРОСМ. 931 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 1.1%
↓ 16.09 · 15:00 ФОТО Военный погиб от удара БПЛА, стоя в очереди на заправку в Белгороде. В отпуск он приехал ради крестин дочери. Жена 34-летнего Алексея...	ПРОСМ. 919 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 1.1%
↓ 10.09 · 15:02 ФОТО Вальтер Молино — художник катастроф Его иллюстрации ловят самый страшный момент — ту долю секунды, когда беда уже неизбежна, но ещё не...	ПРОСМ. 770 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

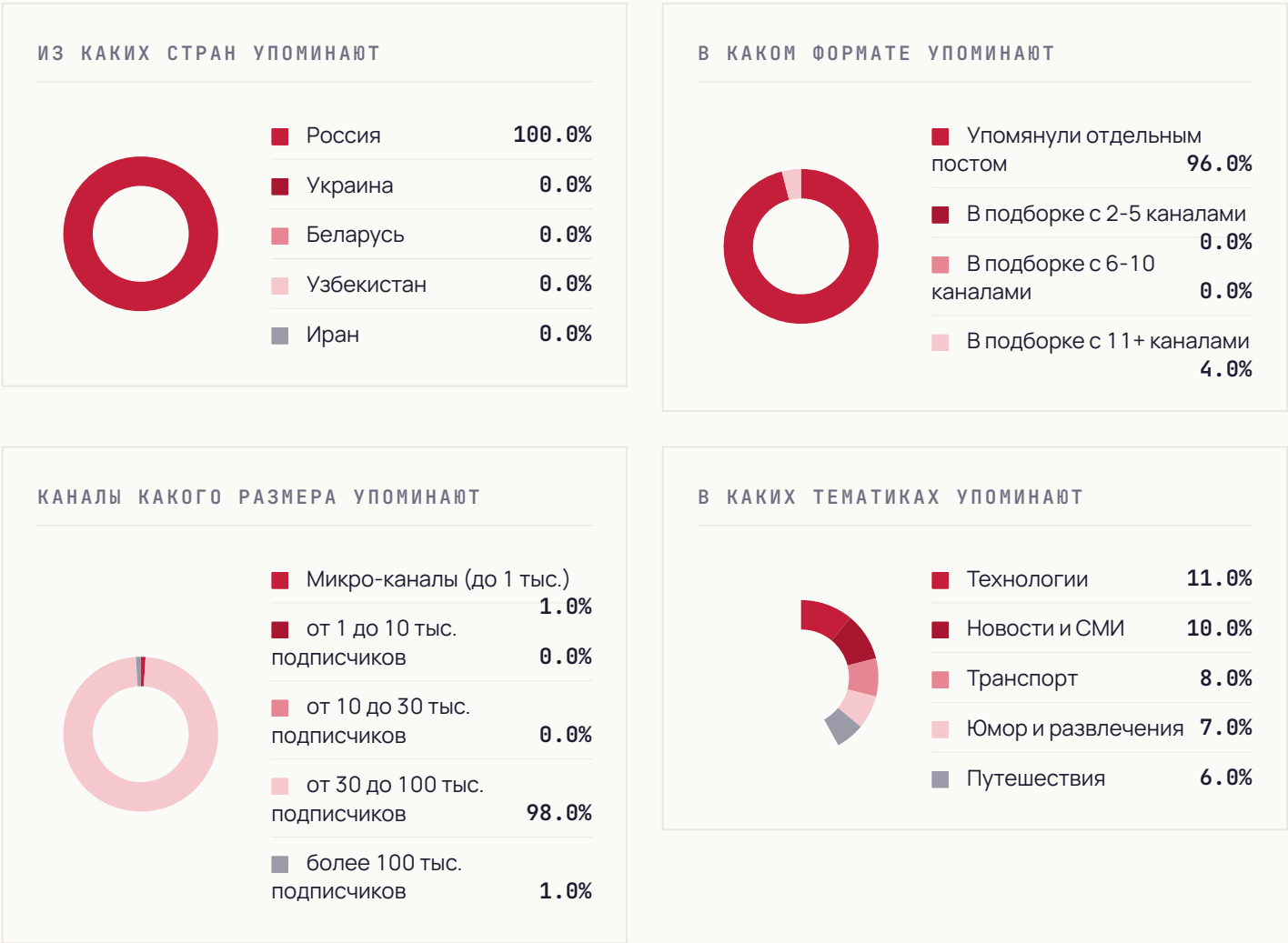
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

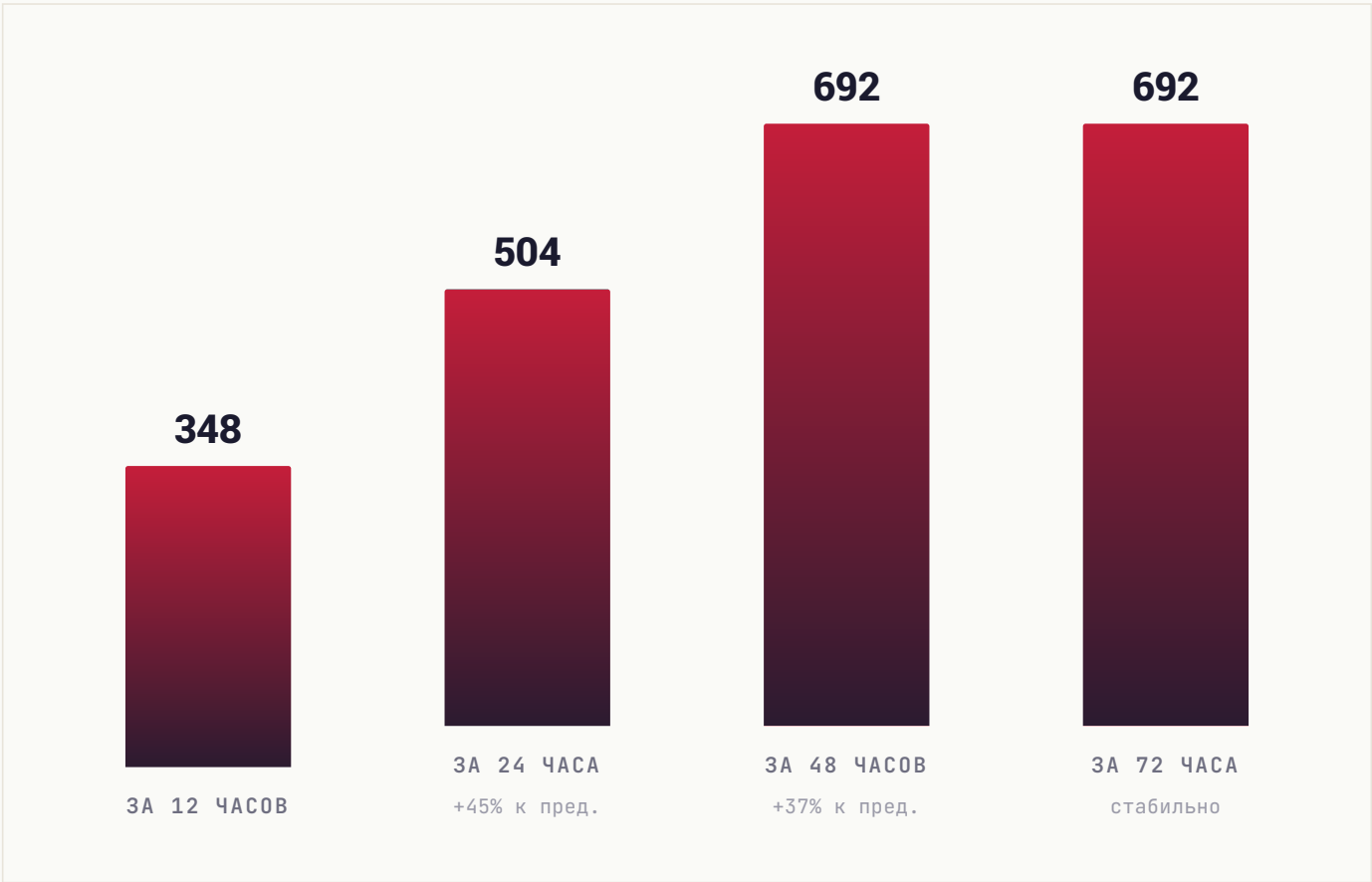
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **8 224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8 224
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	4	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	8 224

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

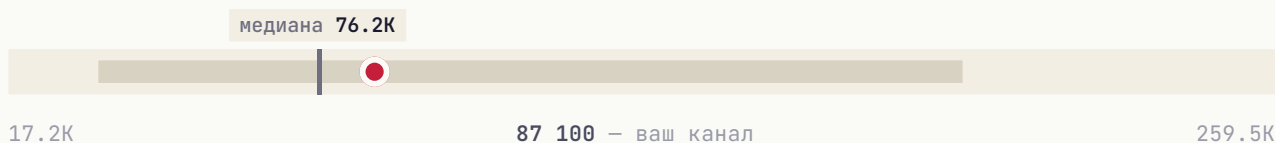
Сравниваем с каналами вашего размера: **402 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 29 тыс. до 261 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172 / 402

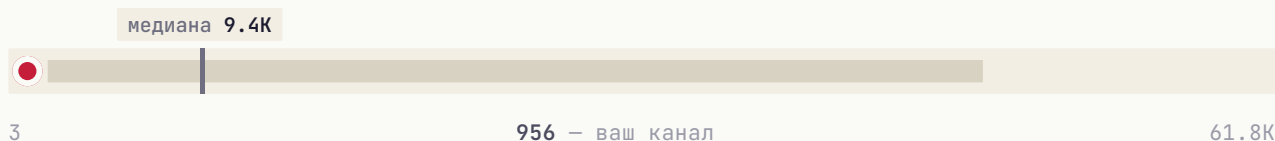
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 402 каналов сопоставимого размера

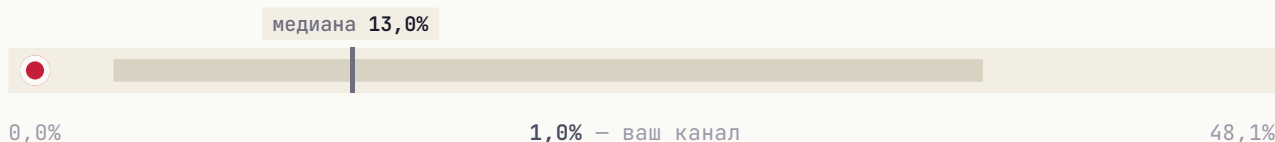
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
