

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сравни Лабс | Платформа для агентов



@sraivnilabsru

👉 Платформа для заработка на ОСАГО, страховании, банковских гарантиях, РКО, кредитах для бизнеса: <https://clck.ru/3PtAN4> Здесь мы делимся информацией о финансовых и страховых продуктах и помогаем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 305 14.10.2026 +36 за месяц	16.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SRAIVNILABSRU за сутки 7.2%	798 рекл. охват 382/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 305 —	👁️ охват поста 15.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 798 медиана 818 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.5 всего 373 реакц., 87 реп., 63 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 420 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 382 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 28.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сравни Лабс | Платформа для агентов» — 5 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 798 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (971 в среднем у топа vs 711 у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:09 ФОТО ✓ Как напомнить о продлении полиса? Главное правило: напоминание — это не «купите ещё раз», а «у вас есть возможность, которой стоит...	ПРОСМ. 982 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 18.5%
№2 11.10 · 08:06 ТЕКСТ Друзья, сейчас наши ресурсы временно недоступны. Мы уже работаем над восстановлением и делаем всё возможное, чтобы как можно скорее вернуть...	ПРОСМ. 973 РЕП. 21	РЕАКЦ. 40 ER 18.3%
№3 18.09 · 16:59 ВИДЕО Нет! Нет! Нет! 😭	ПРОСМ. 960 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 18.1%

№4 30.09 · 15:29 ФОТО ⚡ Сравни — «Партнёр года» Сбера С 17 по 19 сентября в Санкт-Петербурге прошла партнёрская конференция Сбера. Главная тема встречи — как...	ПРОСМ. 927 РЕП. 9 РЕАКЦ. 23 ER 17.5%
№5 25.09 · 07:59 ФОТО Представьте: у вас горит сделка по банковской гарантии Клиент готов, банк одобрил, остаётся оформить А что, если по этой же сделке вы...	ПРОСМ. 919 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 17.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 07:59 ФОТО С днём страхового агента, дорогие коллеги и друзья! ❤️ Быть страховым агентом — это каждый день работать психологом, юристом и надежным...	ПРОСМ. 727 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 13.7%
↓ 15.09 · 14:59 ФОТО Что проверяют на техосмотре в 2026 году? Тема, которая регулярно всплывает в разговорах с клиентами. Разложили этот вопрос по...	ПРОСМ. 720 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 13.6%
↓ 08.10 · 08:20 ТЕКСТ ⚡ Мы работаем в штатном режиме Коллеги, видим новости о технических сбоях на финансовом рынке. Спешим успокоить: наша платформа доступна и...	ПРОСМ. 686 РЕП. 6 РЕАКЦ. 24 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 667

СЕЙЧАС

5 305

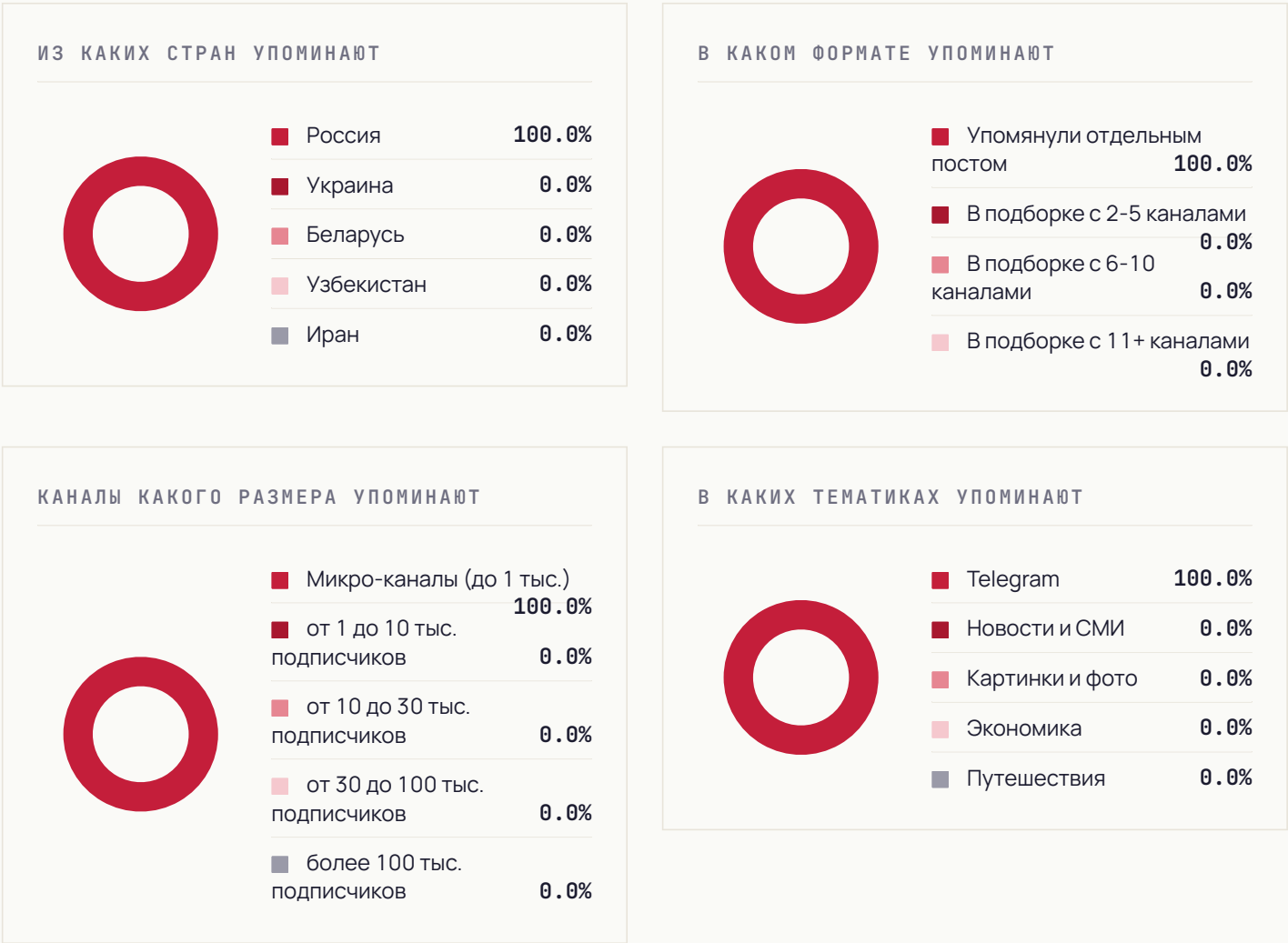
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+638

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

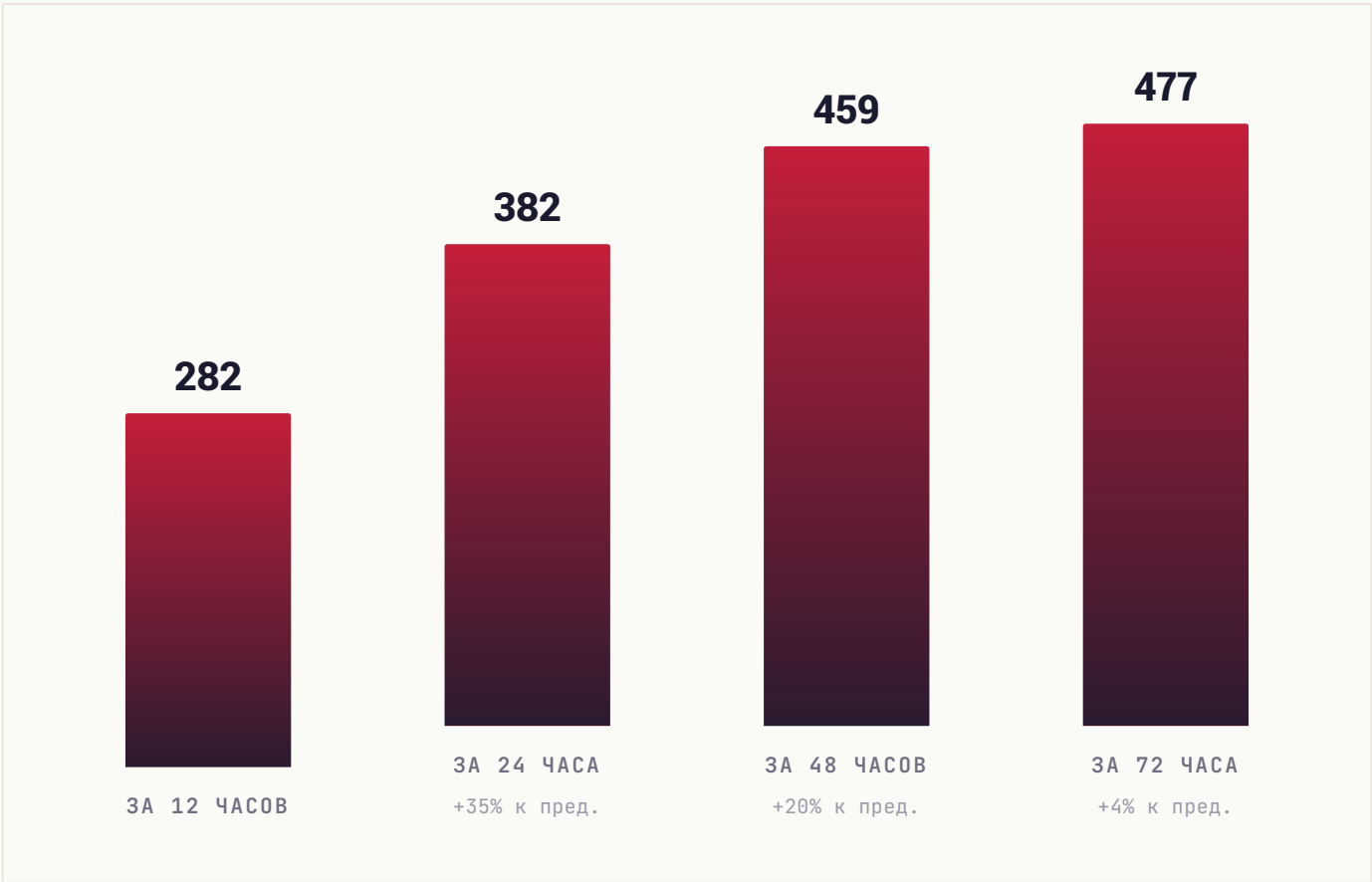
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС Страховой случай	25.9K
Р- Рамраду.ru - Новостной канал	14.7K
ИС Инссмарт Страхование	10.7K
НВ Новости b2b.polis.online	7.4K
А(Alfa_support_partner (Канал)	6.9K
СЛ Сравни Лабс Платформа для агентов ВЫ	5.3K
РР Росстрах Новости	4.5K
А(АльфаАГЕНТ (Канал)	4.1K
ФД Финуслуги для агентов	2.9K
НТ ntws.pro	2.6K
AG Agenters	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **689** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	77
Март 2026	0	0	65
Февраль 2026	0	0	141
Январь 2026	0	0	71
Декабрь 2025	0	0	179
Ноябрь 2025	0	0	156

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	689

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159

/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 242 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
