ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SQL задачи



@sqlquestions

SQL задачи для подготовки к собеседованию. SQL тесты для проверки знаний. № 7065181110 SQL запросы к конкретной Базе данных с решением и разбором По вопросам рекламы: @anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 971	**10.0%**	**924**
-21 за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 538/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 971** —	ОХВАТ ПОСТА **9.27%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **924** медиана 924 · 13 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **3.5** всего 7 реакц., 9 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **517 зн.** медиана 517 · 13 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** 13 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **538** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **27** индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 9 месяцев** создан 19.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SQL задачи» — 9 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 924 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 13 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).

03 Средняя длина поста — **517** знаков (медиана 517).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (616 в среднем у топа vs 924 у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 23.09 · 15:03 ФОТО

Задачка по нашей базе данных, которая находится в шапке канала. Код генерации базы данных и INSERT данных по ссылке ТУТ. ВОПРОС: Какой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 175	2	4	11.8%

№2 07.10 · 14:02 ФОТО

Задачка по нашей базе данных, которую можно найти в шапке канала. Код генерации базы данных и INSERT данных по ссылке ТУТ. ВОПРОС: Какой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
674	5	5	6.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 23.09 · 15:03 ФОТО

Задачка по нашей базе данных, которая находится в шапке канала. Код генерации базы данных и INSERT данных по ссылке ТУТ. ВОПРОС: Какой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 175	2	4	11.8%

07.10 · 14:02 ФОТО

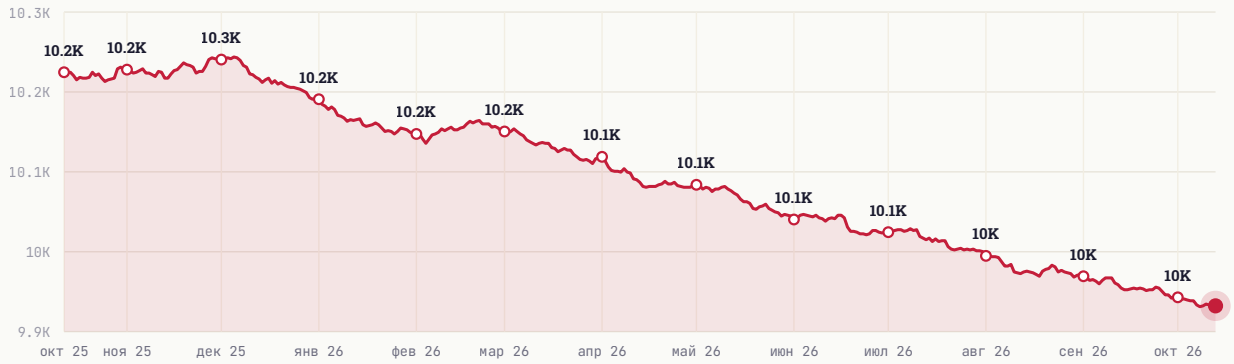
Задачка по нашей базе данных, которую можно найти в шапке канала. Код генерации базы данных и INSERT данных по ссылке ТУТ. ВОПРОС: Какой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
674	5
РЕП.	**ER**
5	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 247	9 971	-276

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



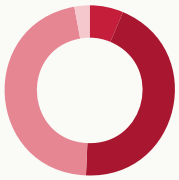
Россия	94.3%
Украина	0.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



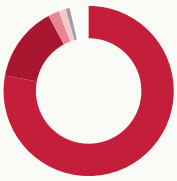
Упомянули отдельным постом	68.6%
В подборке с 2-5 каналами	29.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.7%
В подборке с 11+ каналами	1.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	46.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

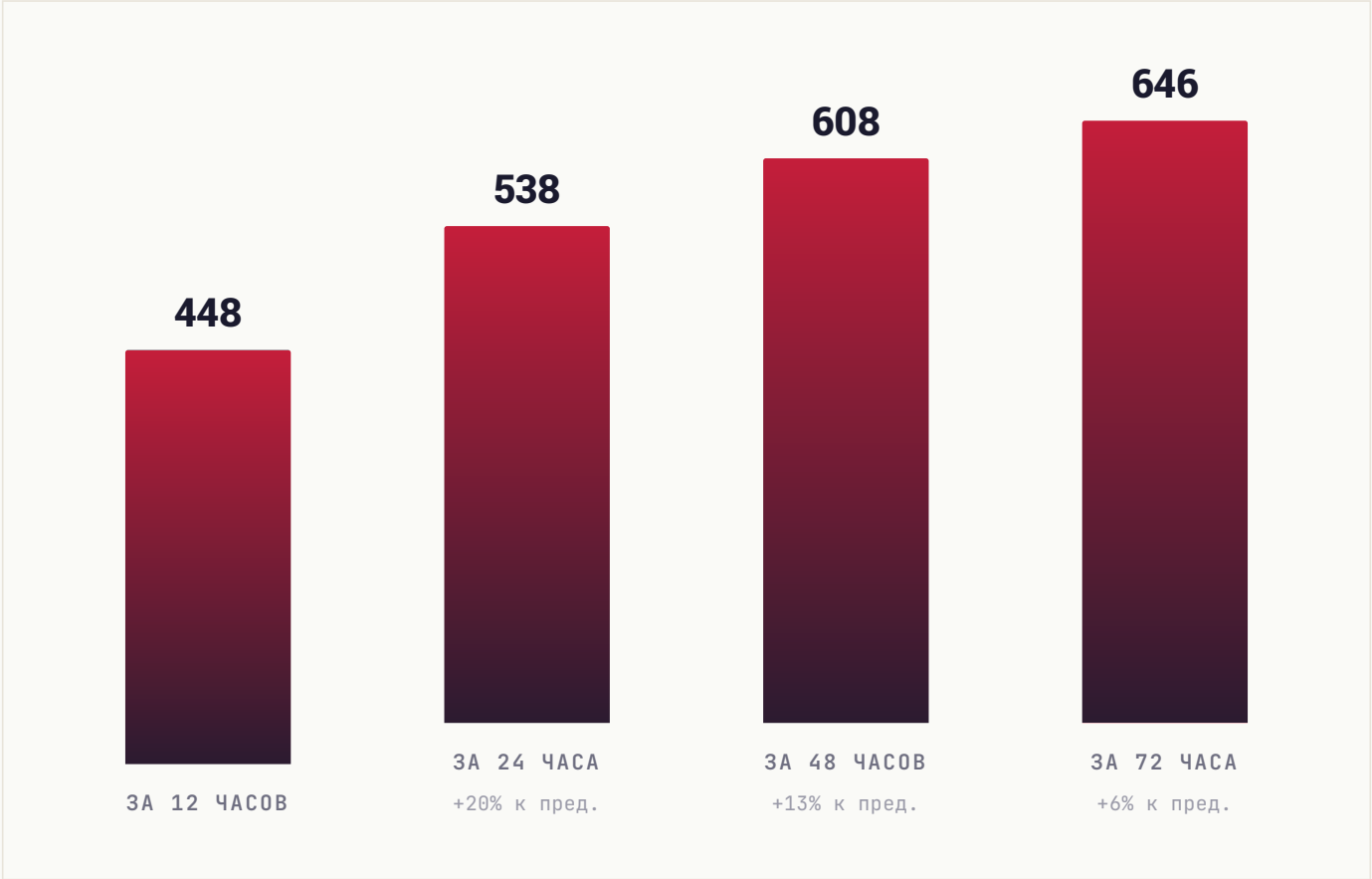


Технологии	77.9%
Книги	14.3%
Карьера	2.1%
Образование	1.4%
Юмор и развлечения	0.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PB **Python Books. Книги по питону**	38.5K
P- **Pythonist.ru - образование по питону**	24K
БД **Базы данных. Книги по программированию**	16.8K
PЗ **Python задачки**	11.9K
МО **Машинное обучение. Книги по программированию**	10.8K
S3 **SQL задачи** ВЫ	10K
БД **Базы данных & SQL**	7.3K
SP **SQL Pro**	4.9K
JЗ **Java задачки тесты**	4.1K
АБ **Архив БД**	3.8K
SИ **SQL и Базы Данных**	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **152** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**17**
Март 2026	0	0	**19**
Февраль 2026	0	0	**35**
Январь 2026	0	0	**19**
Декабрь 2025	0	0	**15**
Ноябрь 2025	0	0	**47**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**152**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **439 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

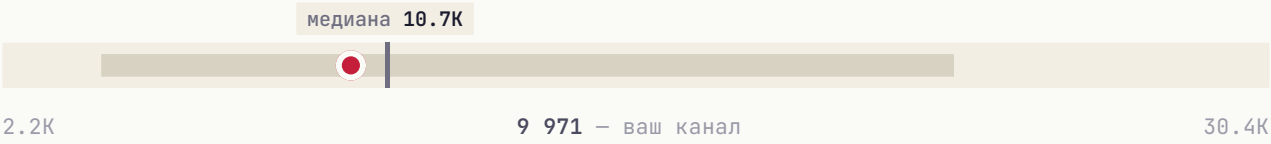
#236 /439

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 236 из 439 каналов сопоставимого размера

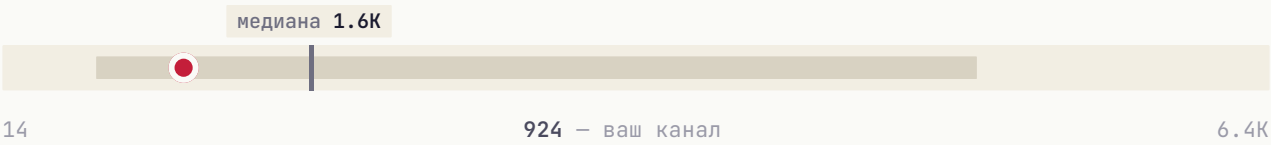
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



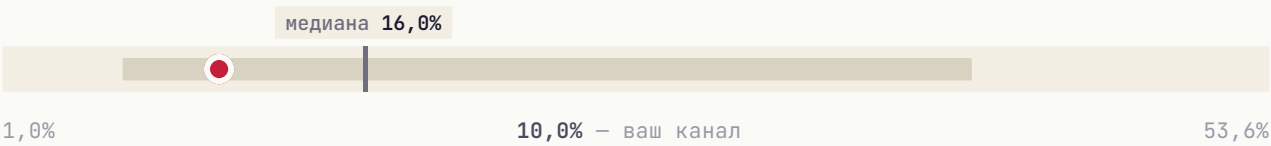
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

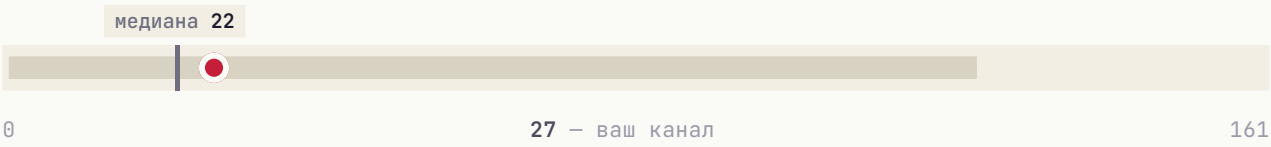


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM