

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Data Science. SQL hub



@sqlhub

По всем вопросам- @workakkk @itchannels_telegram - 🔥 лучшие
ит-каналы @ai_machinelearning_big_data - Machine learning
@pythonI - Python @pythonIbooks- python книги 📖
@datascienceiot - ml...

ПОДПИСЧИКИ

35 971

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 35 971 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.8 всего 357 реакц., 631 реп., 29 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 760 зн. медиана 749 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 33 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 62 индекс цитирования · 513 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 05.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data Science. SQL hub» — 35 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 749).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 12:04 ФОТО  Почему SQL работает именно так - заслуга Эдгара «Теда» Кодда В конце 1960-х базы данных напоминали лабиринты указателей. Чтобы найти...	ПРОСМ. 3 986 РЕП. 26 РЕАКЦ. 43 ER 11.1%
Nº2 13.09 · 14:20 ФОТО  Два клиента одновременно бронируют один номер. Как не продать его дважды? Обычная проверка «свободен ли номер?» может пропустить оба...	ПРОСМ. 3 802 РЕП. 44 РЕАКЦ. 26 ER 10.6%
Nº3 07.09 · 09:48 ФОТО  Как обучить нейросеть на Python с нуля Пошаговый разбор полного процесса: * подготовка и разделение данных * создание архитектуры...	ПРОСМ. 3 709 РЕП. 34 РЕАКЦ. 13 ER 10.3%

№4 10.09 · 13:01 ВИДЕО Почему PostgreSQL не использует индекс? Лайт объясняет РюкюОписание: Когда Seq Scan выгоднее индекса и как проверить план запроса через...	ПРОСМ. 3 600 РЕП. 28 РЕАКЦ. 28 ER 10.0%
№5 13.09 · 12:19 ФОТО 🔥 Один из лучших обучающих курсов на Stepik по SQL SQL можно знать годами и всё равно теряться, когда запрос внезапно начинает тормозить в...	ПРОСМ. 3 523 РЕП. 28 РЕАКЦ. 9 ER 9.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 02.10 · 11:00 ФОТО 🧠 TIL: SQLite превращает числа в текст сразу по две цифры Обычно integer → string делают циклом: / 10 → берём цифру % 10 → остаток и...	ПРОСМ. 1 921 РЕП. 13 РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
↓ 01.10 · 09:37 ФОТО Tencent обошла экспортный запрет США: 100 000 ИИ-чипов в аренду у Oracle По данным Financial Times, Tencent арендовала у Oracle около 100...	ПРОСМ. 1 871 РЕП. 9 РЕАКЦ. 4 ER 5.2%
↓ 03.10 · 09:09 ФОТО Из аналитика в дата-инженеры: переход реален? 🤔 В последнее время все чаще дата-инженерия для аналитиков становится более привлекательной...	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 5 РЕАКЦ. 1 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

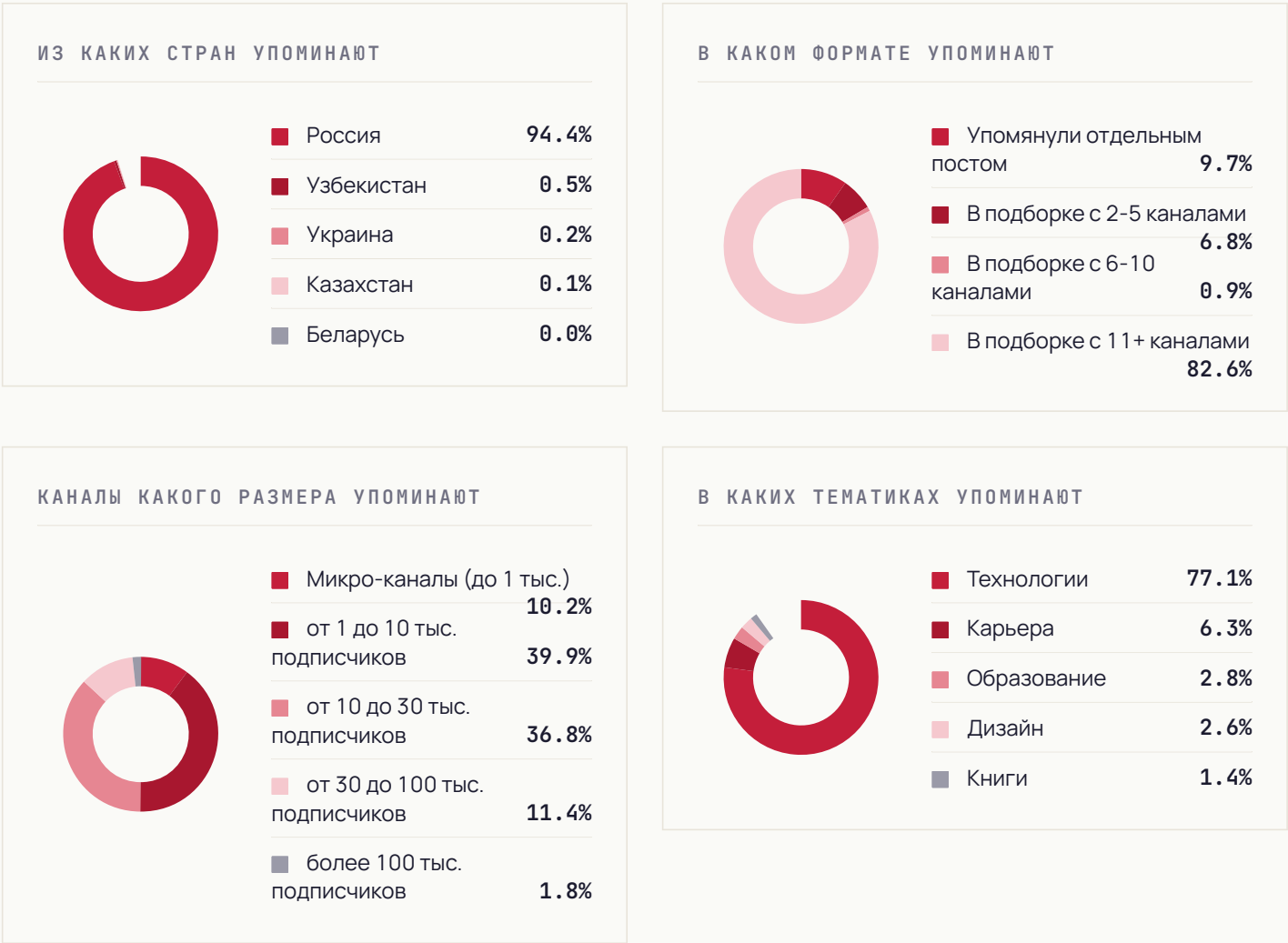


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 836	35 971	+135

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

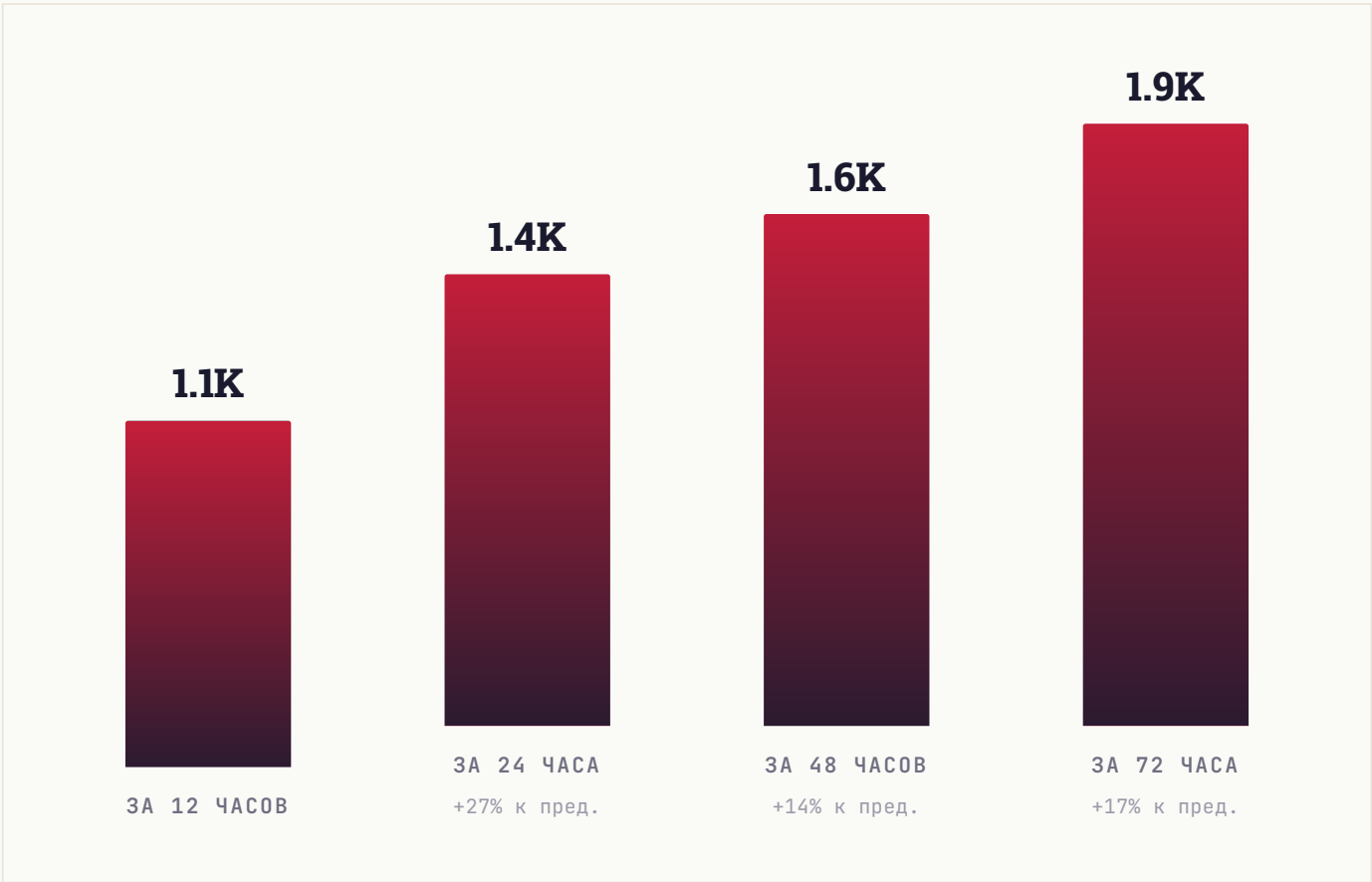
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **513** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS Data Secrets	94.6K
ИИ Искусственный интеллект. Высокие технологии	71K
АД Анализ данных (Data analysis)	51K
GO Golang	40.4K
DS Data Science. SQL hub ВЫ	36K
DE DevOps	23.7K
BD Big Data AI	18.2K
МО Машинное обучение RU	18.2K
МО Машинное обучение Наука о данных Библиотека	16.8K
МД Математика Дата саентиста	14.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **245**, а канал за это время прибавил **1 155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	51
Март 2026	21	21	93
Февраль 2026	45	44	243
Январь 2026	126	126	359
Декабрь 2025	3	3	64
Ноябрь 2025	50	49	345

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
245	6	1 155

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **313 каналов** категории «Технологии» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120

/313

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 313 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
