

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SQL и БД Learning



@sql_tg

№ 5060218708 Изучаем SQL с нуля По всем вопросам

@mascarov_valentin Реклама на бирже - <https://telega.in/c/>

SQL_and_DB_Learning

ПОДПИСЧИКИ

9 549

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

762

рекл. охват 401/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 549 —	👁️ охват поста 7.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 762 медиана 762 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 2.0 всего 2 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 344 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 401 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 26.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SQL и БД Learning» — 9 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 762 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (254 в среднем у топа vs 762 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1	14.09 · 08:17	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			762	2
			РЕП.	ER
			3	8.0%

#Вопросы_с_собеседования Как выполнить сопоставление без учёта регистра с использованием регулярных выражений в PostgreSQL? Чтобы...

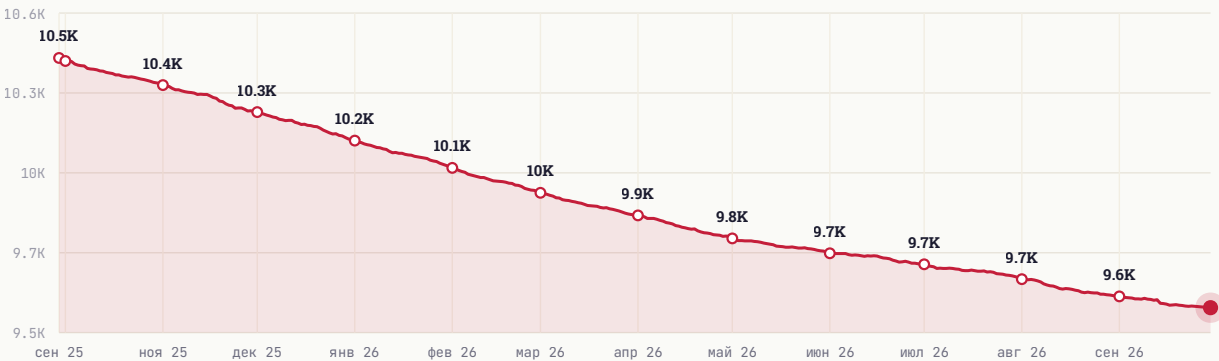
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	14.09 · 08:17	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			762	2
			РЕП.	ER
			3	8.0%
#Вопросы_с_собеседования Как выполнить сопоставление без учёта регистра с использованием регулярных выражений в PostgreSQL? Чтобы...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 453

СЕЙЧАС

9 549

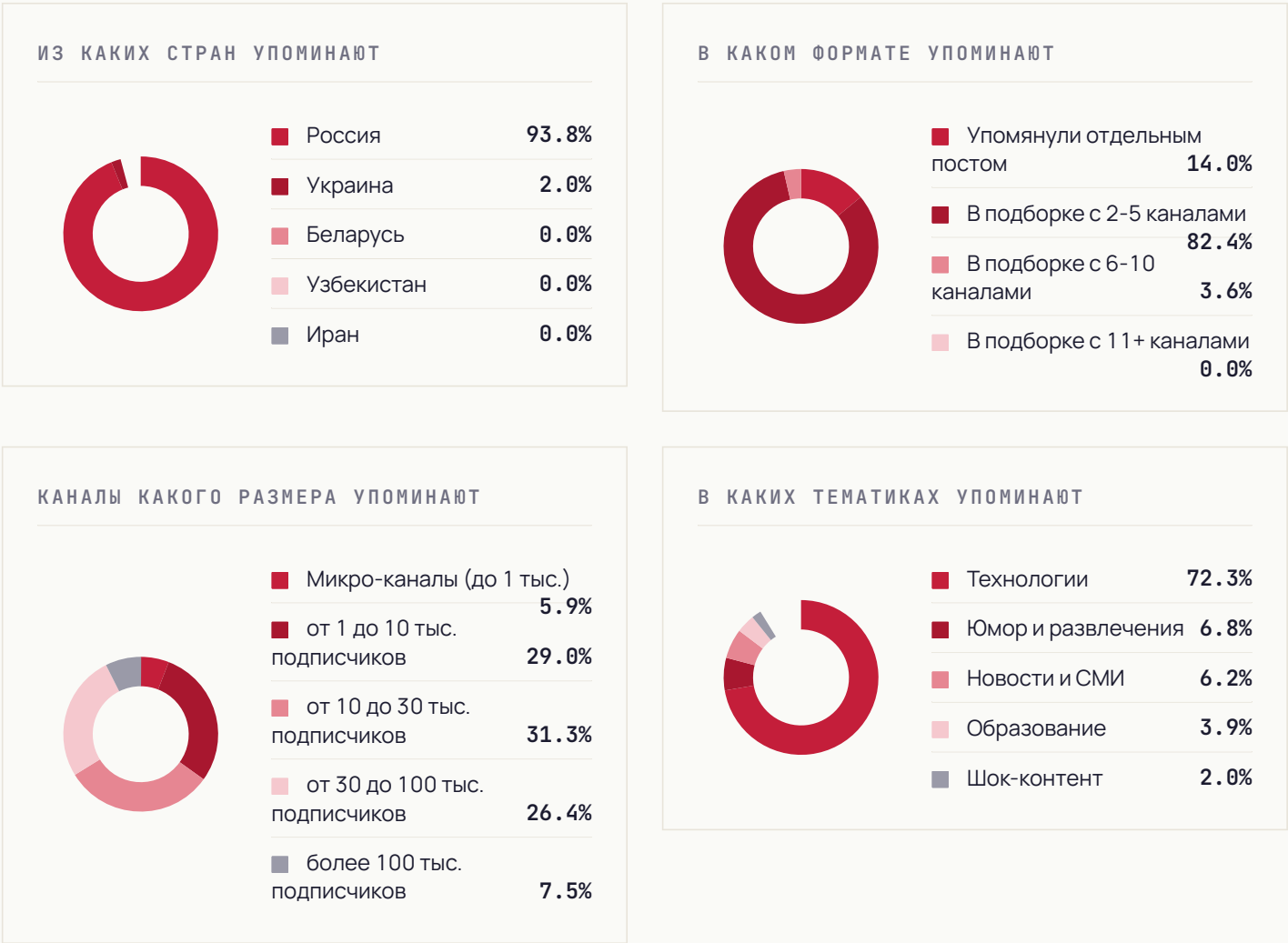
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-904

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

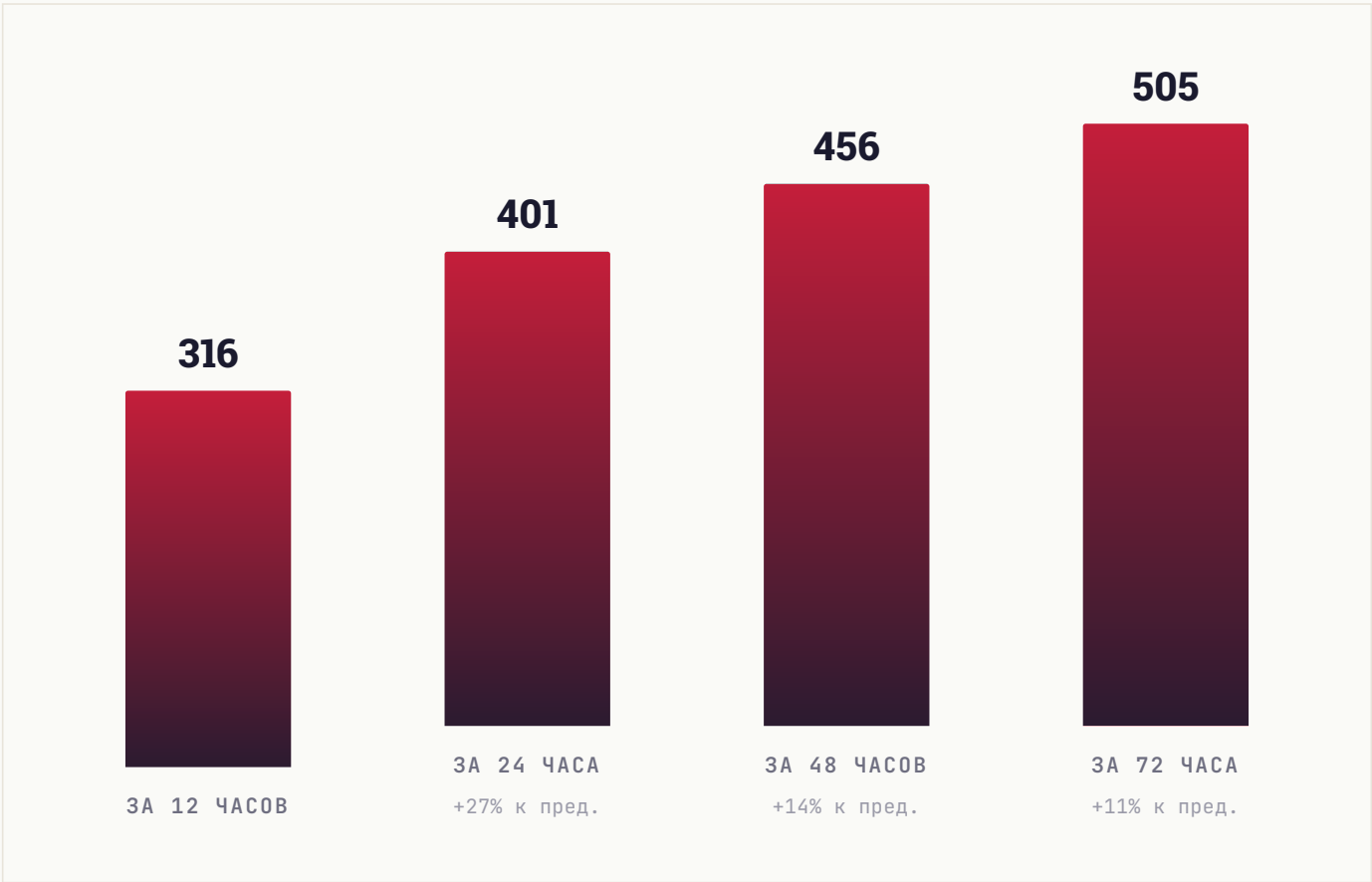
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ss Senior SQL Developer	14.3K
лк Лучшие курсы для программистов	13.8K
в Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
cl C++ Learning	10.2K
jp Just Python	9.8K
си SQL и БД Learning вы	9.5K
jl JavaScript Learning	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Senior SQL Developer, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **335 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188

/335

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 335 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
