

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SQL для тестировщика



@sql_for_qa

Прокачиваем SQL — must have skill для хорошего тестировщика.
От создателей @godoftesting По всем вопросам:
@anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ

6 276

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

651

рекл. охват 264/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 276 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 651 медиана 639 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.3 всего 10 реакц., 17 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 582 зн. медиана 652 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 264 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 17.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SQL для тестировщика» — 6 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 651 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 652).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (651 в среднем у топа vs 651 у худших) — среди 3 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:46 ФОТО Если UPDATE столкнулся с заблокированной строкой #почитать В PostgreSQL и Oracle Database команда UPDATE, столкнувшаяся с...	ПРОСМ. 821 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№2 16.09 · 04:02 ФОТО Хроники тестирования Data Quality #почитать В современных data-процессах ключевую роль играет обеспечение качества данных. Рассмотрим...	ПРОСМ. 639 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.2%
№3 22.09 · 09:34 ФОТО Увольняем джуниора: автоматизируем анализ данных с Claude Code, Codex, Cursor, OpenCode #почитать Вспомните, как вы онбордили...	ПРОСМ. 493 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 7.9%

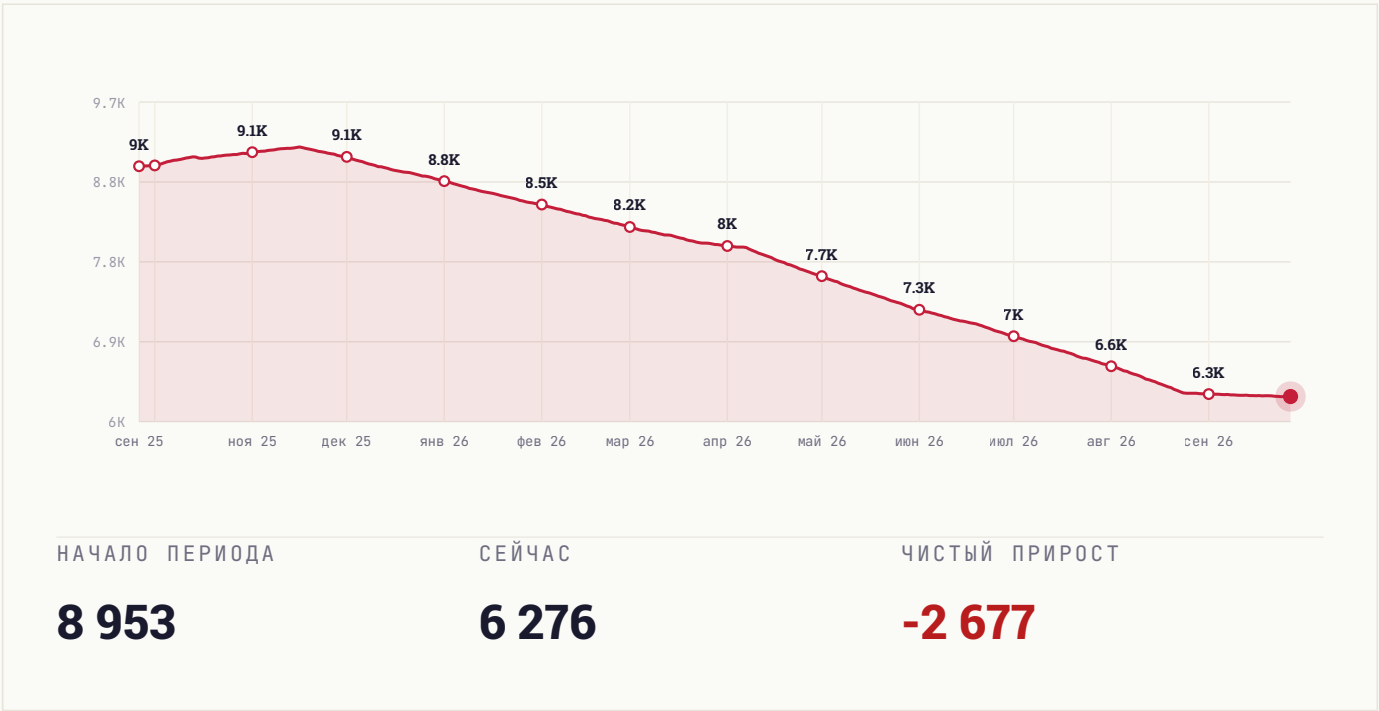
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 07:46 ФОТО Если UPDATE столкнулся с заблокированной строкой #почитать В PostgreSQL и Oracle Database команда UPDATE, столкнувшаяся с...	ПРОСМ. 821 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.1%
↓ 16.09 · 04:02 ФОТО Хроники тестирования Data Quality #почитать В современных data-процессах ключевую роль играет обеспечение качества данных. Рассмотрим...	ПРОСМ. 639 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 22.09 · 09:34 ФОТО Увольняем джуниора: автоматизируем анализ данных с Claude Code, Codex, Cursor, OpenCode #почитать Вспомните, как вы онбордили...	ПРОСМ. 493 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

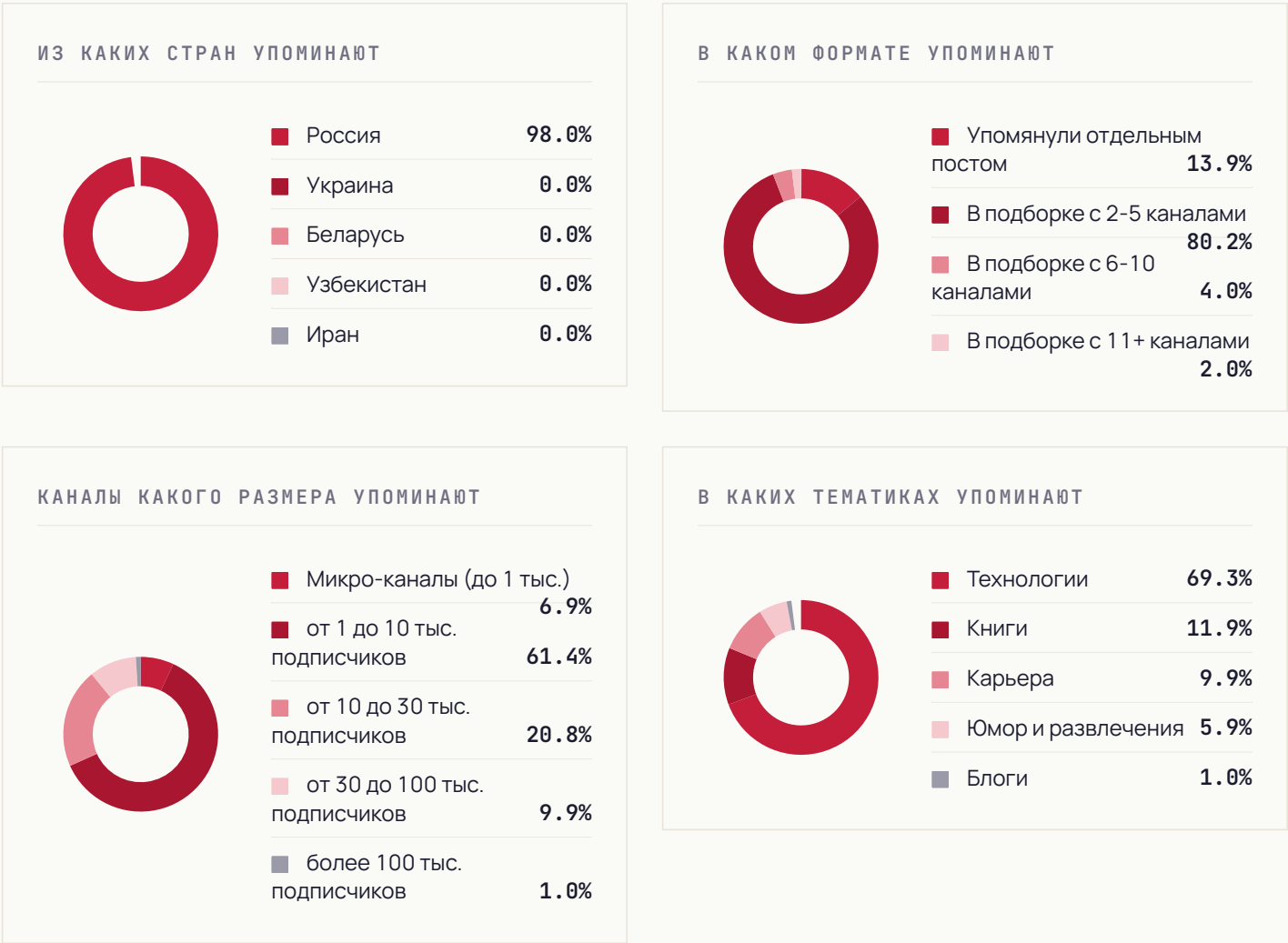
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

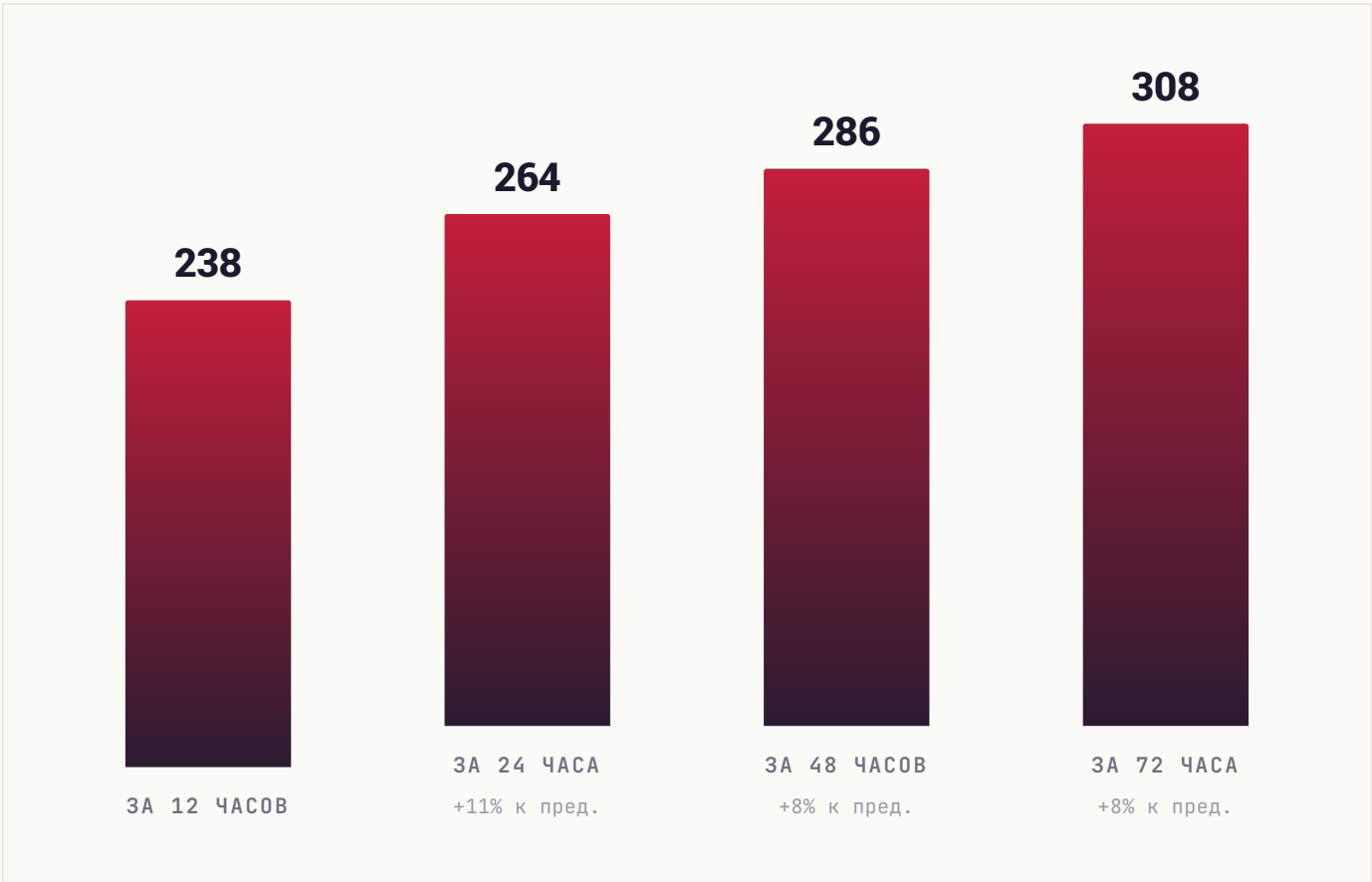
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТО Тестировщик от бога	29.5K
📖 ProTestingInfo 🔹 Канал по тестированию 📖	14.8K
QJ QA Jobs Работа для тестировщика	11.1K
QC QA собес Тестирование	9.1K
SD SQL для тестировщика ВЫ	6.3K
AQ Automation QA IT	5K
DI Джуны [Live]	5K
TI Тестировщик IT	4.9K
QY QA Юмор Тестирование	4.2K
QL QA Live 🚩 Тестирование ПО	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **240** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	0	0	75	
Октябрь 2025	0	0	165	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	240

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 250 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
