

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SEQUOIA | тревел- экосистема



@sq_school

Среда, в которой турагенты растут, объединяются и создают
новый уровень туризма. Alliance. School. Hub. gosuslugi.ru/snet/
67eaa280a4883a572a4810b8

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 662	6.0%	930
03.10.2026 ⁻²³⁸ за месяц	за сутки ^{2.2%}	рекл. охват ³³⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SQ_SCHOOL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 662 —	👁️ охват поста 6.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 930 медиана 798 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -25.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 21.3 всего 640 реакц., 251 реп., 20 комм.	📄 длина поста 644 зн. медиана 648 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 330 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -238 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 28.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEQUOIA | тревел-экосистема» — 14 662 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 930 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -25.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 644 знаков (медиана 648).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 479 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 08:23 ФОТО Агрегаторы забирают ваших клиентов. Банки заходят в тревел. ОТА продают напрямую. А вы всё ещё отправляете клиенту подборку из пяти отелей...	ПРОСМ. 2 292 РЕП. 19	РЕАКЦ. 18 ER 15.6%
№2 15.09 · 09:05 ФОТО 📅 Важно для вашего календаря Делайте напоминание: уже 29 сентября будем разбирать, где взять рост. Доход в бизнесе складывается из 4-х...	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ER 14.8%
№3 21.09 · 08:45 ФОТО Как расти, когда рынок не растёт? Тысяча тревел-предпринимателей уже ищет ответы. ⭐ И получит их 29 сентября в 11:00 МСК. Нас уже...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 13.2%

№4 17.09 · 13:01 ФОТО ✓ Вам доступны записи с ТрЭволюции Итак, главное событие в тревел подошло к финалу! Как это было: • Более 7000 регистраций • Более 5500...	ПРОСМ. 1 784 РЕП. 10 РЕАКЦ. 12 ER 12.2%
№5 28.09 · 08:10 ВИДЕО Как? Уже завтра? Осеннее утро понедельника. Просыпаемся и вдруг понимаем — завтра уже 29 сентября! А это значит только одно: Дарья Лосева...	ПРОСМ. 1 465 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 10.0%

|

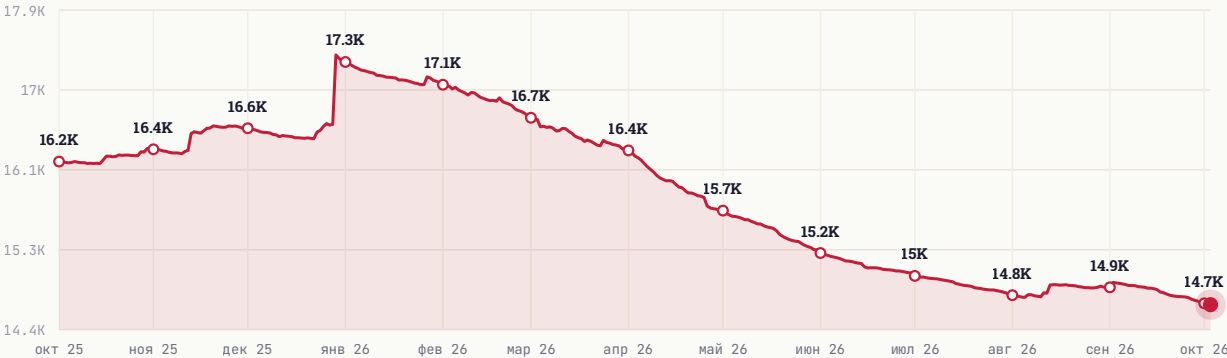
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:05 ФОТО ⚡ Встречаемся ровно через час Сегодня финальный эфир в 2026 году с Дарьей. Два часа про продажи и инструменты. На эфире будет розыгрыш...	ПРОСМ. 482 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 3.3%
↓ 29.09 · 14:12 ФОТО Спасибо всем, кто был на эфире! ❤️ Как всегда, было душевно и полезно. Искренне рады, что завершили цепочку эфиров в этом году со своими и...	ПРОСМ. 479 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 3.3%
↓ 29.09 · 07:57 ФОТО Мы уже в эфире! Все настроили, проверили и... ждем вас! Без долгих вступлений, сразу ныряем в пользу 🔥 Подключайтесь...	ПРОСМ. 477 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 230	14 662	-1 568

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

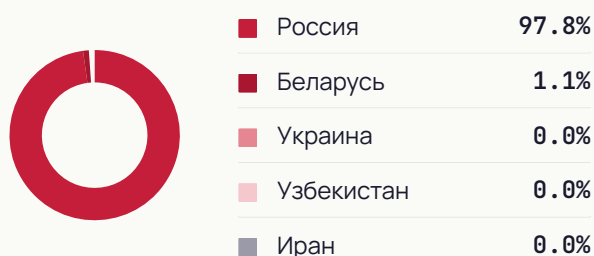
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **96** разных каналов.

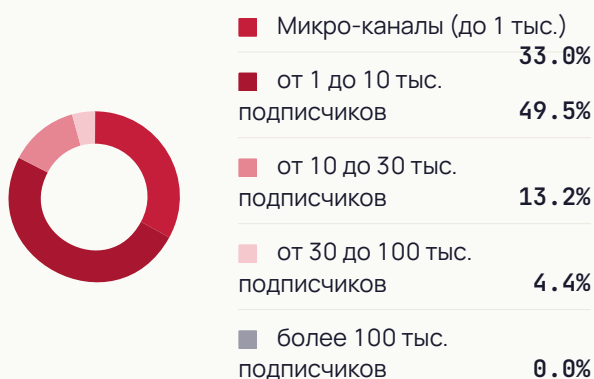
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



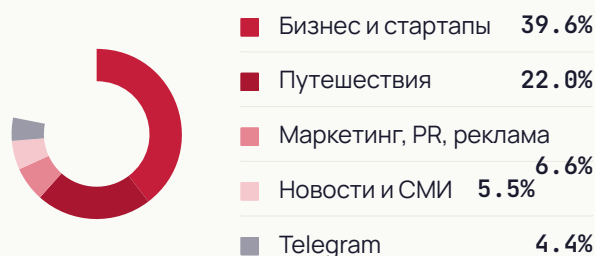
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



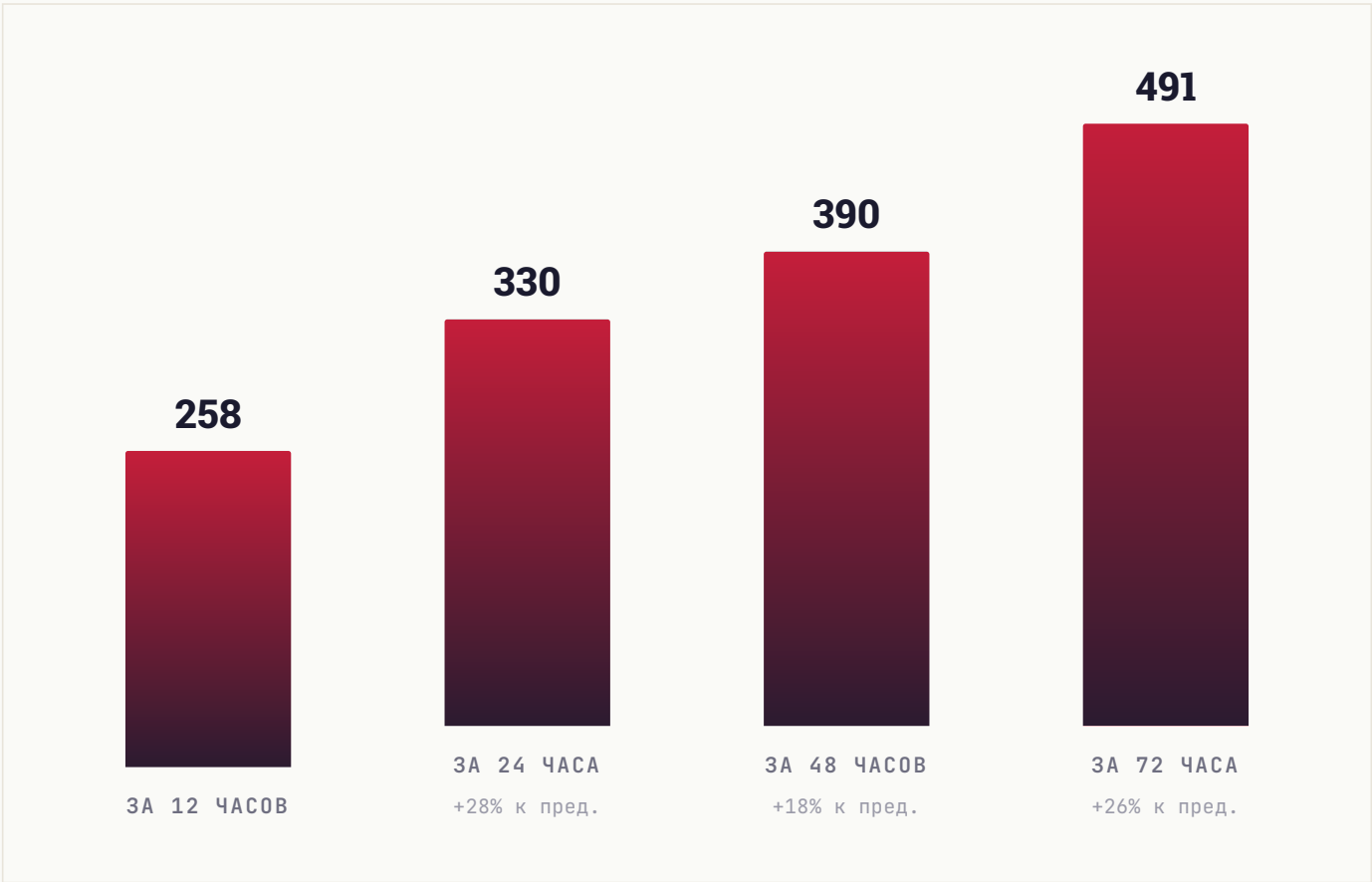
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЭ Русский Экспресс	24.4K
IP Intourist PRO	22.1K
ФЭ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.7K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.4K
SI SEQUOIA тревел-экосистема ВЫ	14.7K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
IG ITM group туроператор со вкусом	7K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 607** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	126
Февраль 2026	3	3	88
Январь 2026	1	1	88
Декабрь 2025	2	2	962
Ноябрь 2025	0	0	340

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 607

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

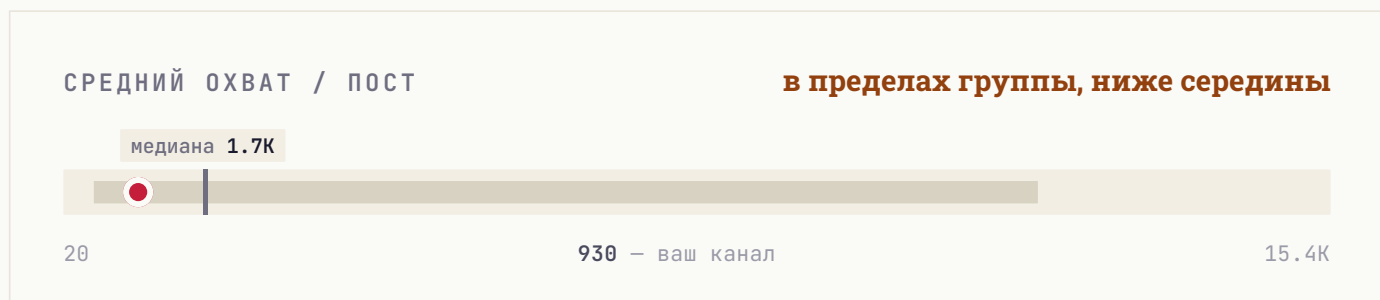
Сравниваем с каналами вашего размера: **294 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

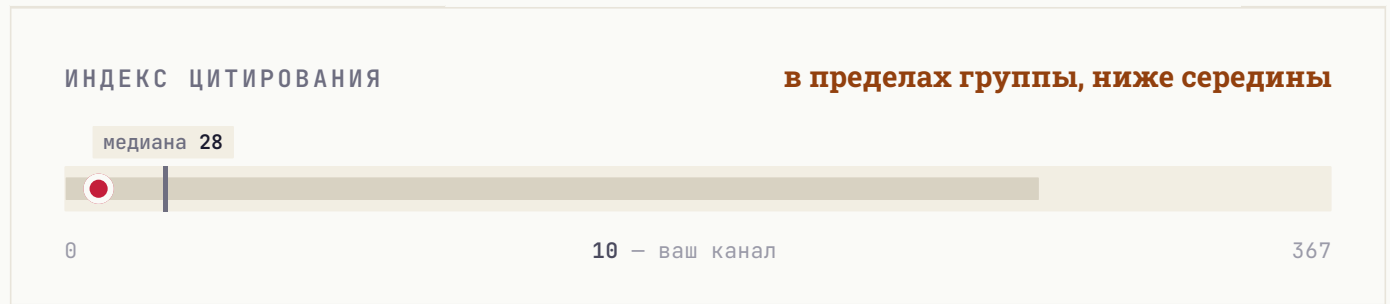
#148

/294

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 294 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
