

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

"Спутник"




@spytnik_tgn

Личный влог, кому не нравится дверь там 🙌📺 Красивый табасаранец ❤️😏 Военнослужащий 🇷🇺 Сотрудничество: @khan_tgn

ПОДПИСЧИКИ

93 325

35 постов 27 дней

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

863

рекл. охват 38/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 325 —	👁️ охват подписчиков 0.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 863 медиана 269 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +1534.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.3 всего 675 реакц., 8 реп., 18 комм.	📄 длина поста 102 зн. медиана 52 · 27 дней	★ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 38 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 07.04.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌴 "Спутник" 🇷🇺 🌴» — 93 325 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 863 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +1534.5% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 102 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 108 у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 085 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 2.2%
№2 12.08 · 05:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 963 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 2.1%
№3 19.08 · 05:48 ТЕКСТ Напоминаю о розыгрыше, все участники нашего канала прошу активно принять участие в розыгрыше ❤️	ПРОСМ. 1 942 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 2.1%

№4 13.08 · 09:26 ТЕКСТ Опа опа ,я теперь отец Радости полные штаны	ПРОСМ. 1 919 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 2.1%
№5 27.07 · 19:48 ВИДЕО в этот момент я чихнул	ПРОСМ. 694 РЕП. — РЕАКЦ. 18 ER 0.7%

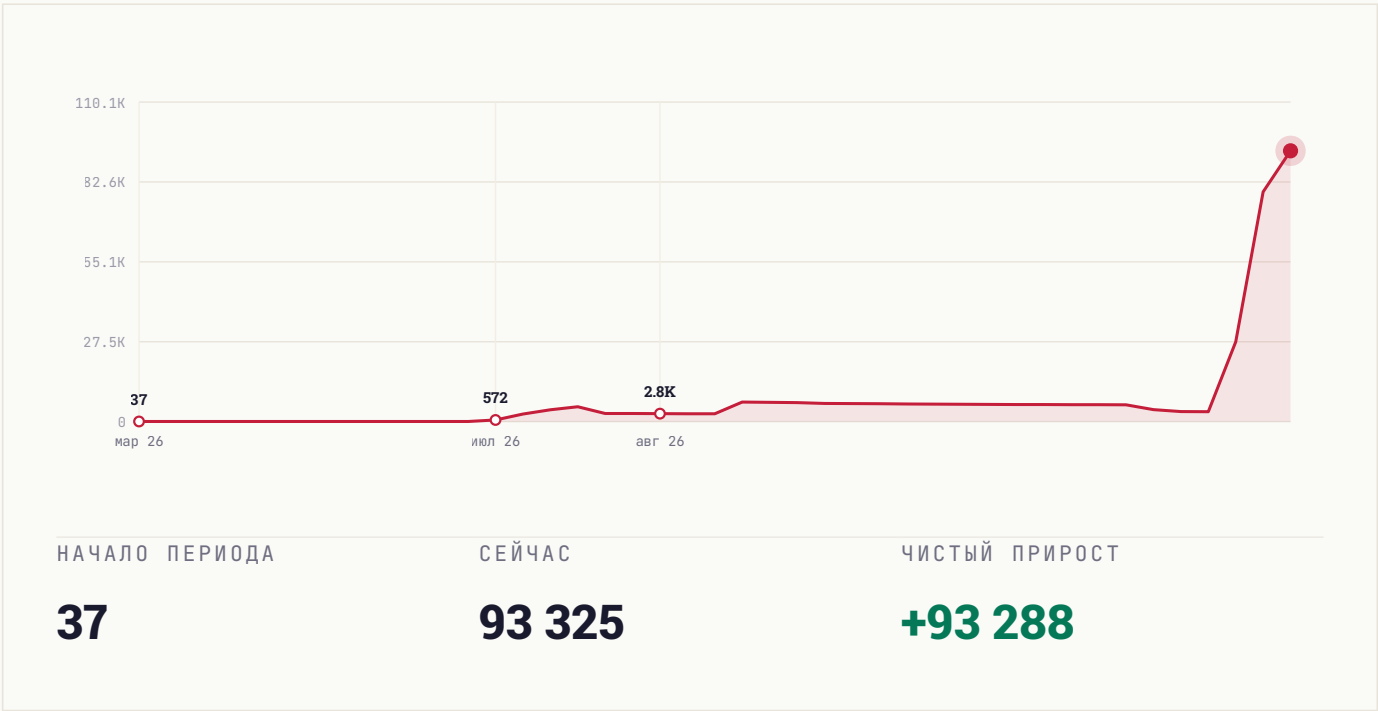
ХУДШИЕ 3

↓ 04.08 · 06:35 ТЕКСТ Больше активности ребят на пост🔥❤️ More activity guys on the post🔥❤️	ПРОСМ. 124 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 0.1%
↓ 07.08 · 16:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 109 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 0.1%
↓ 07.08 · 06:50 ФОТО оцениваем в комментариях👉 Жду реакции🕒 evaluating in the comments🗯️ Waiting for a reaction🕒	ПРОСМ. 92 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

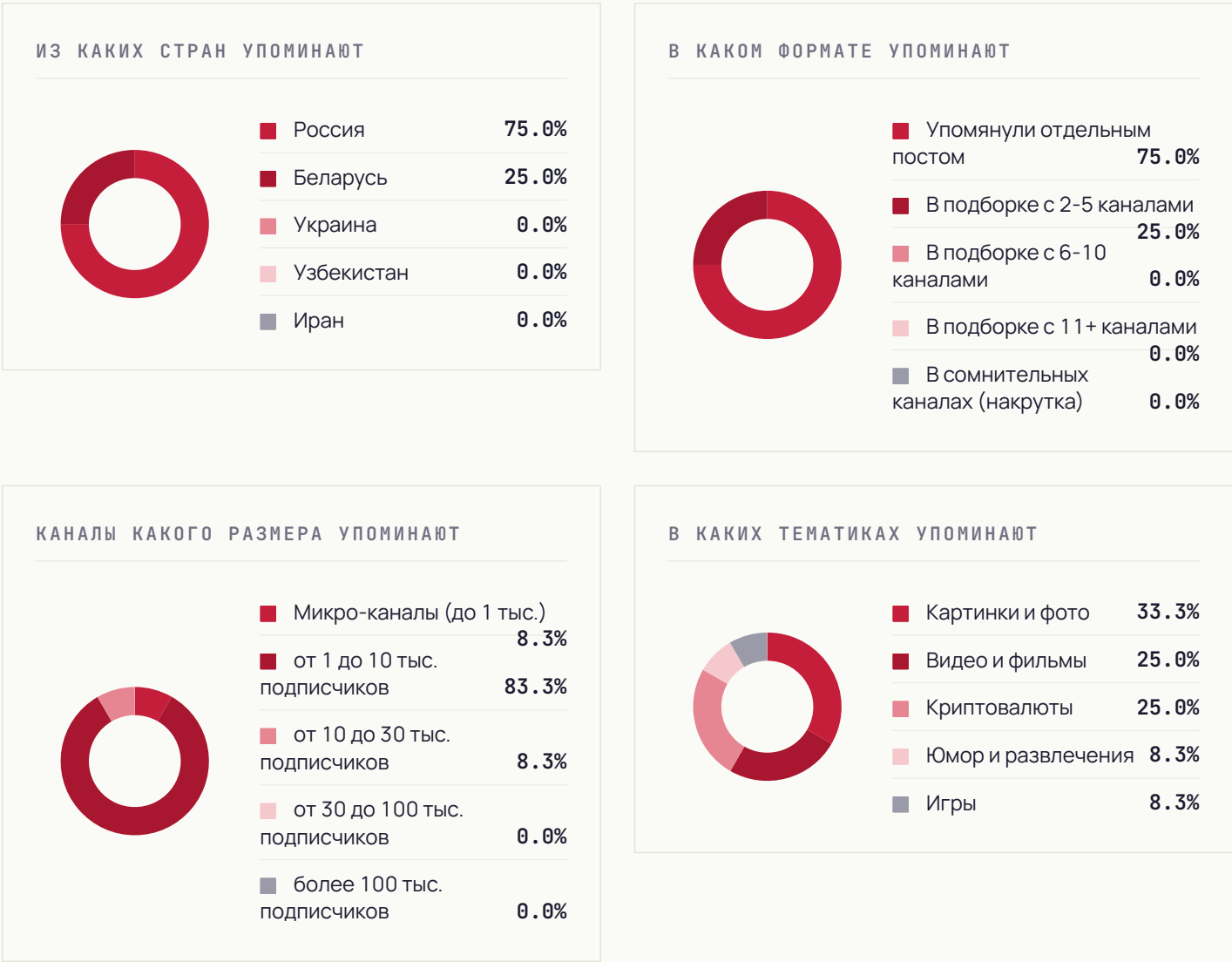
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

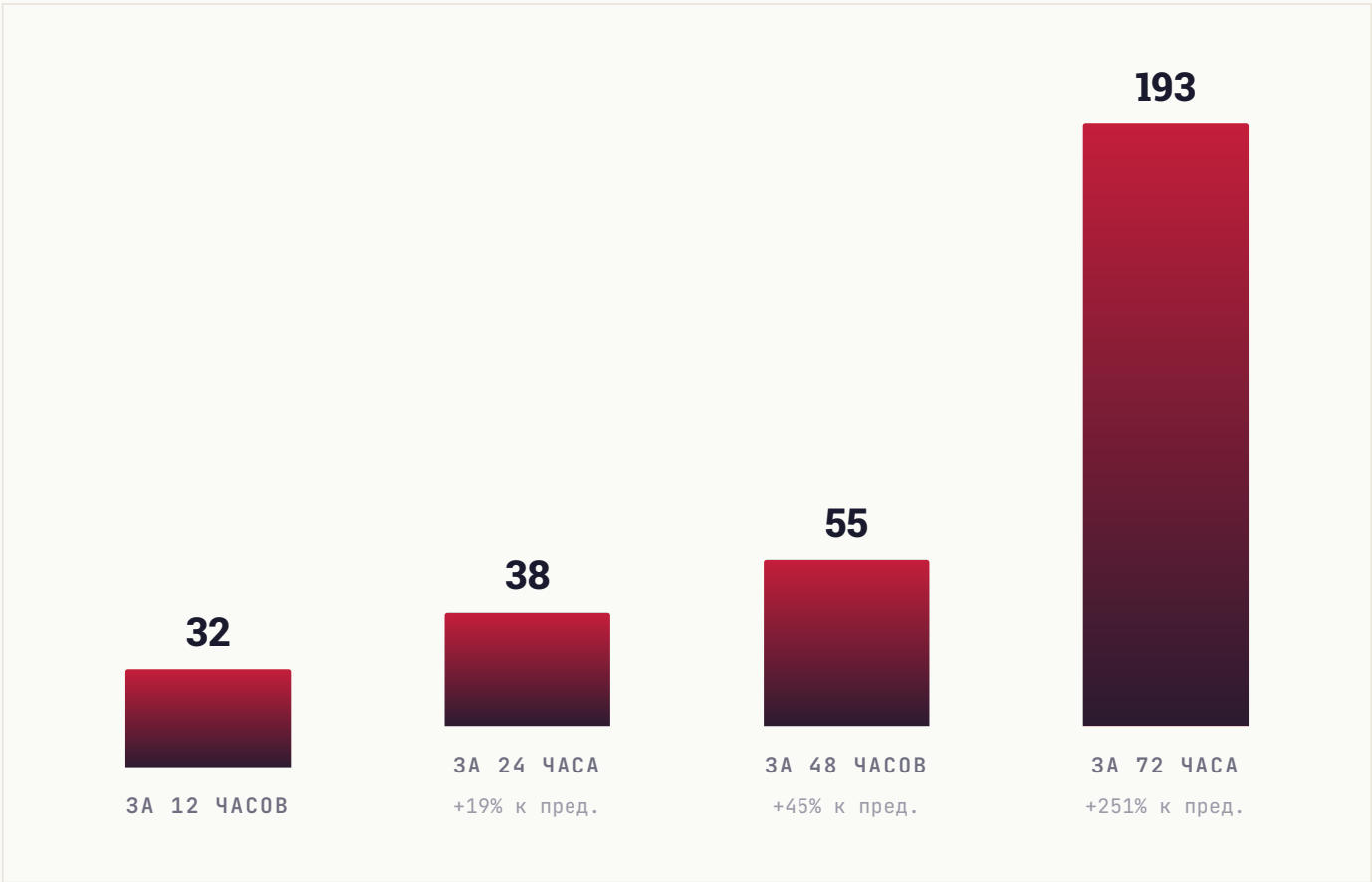
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
🌴 "Спутник"🇷🇺🌴 ВЫ	93.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 78%

медиана 432.3K

154.6K

93 325 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 122.5K

5.6K

863 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 143

0

0 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.92% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
