

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спутник ДЗЗ



@sputnikdzz

Человеческим языком о дистанционном зондировании Земли.

Обратная связь: @sputnikDZZ_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 949

+88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 574/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 949 —	👁️ охват поста 21.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 872 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.7 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 651 реакц., 1 511 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 794 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 116 29 дней
📈 рекл. охват 574 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +88 за последний месяц	🗨️ цитируемость 52 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 08.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спутник ДЗЗ» — 4 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 794 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 638 у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:33 ФОТО HAPSEYE — псевдоспутник от ICEYE HAPSEYE (High Altitude Pseudo-Satellite Platform for Earth Observation) — это проект, поддержанный...	ПРОСМ. 4 852 РЕП. 40	РЕАКЦ. 4 ER 98.0%
№2 26.09 · 09:00 ФОТО SSTL разрабатывает трансформируемый телескоп для малых спутников Британская компания Surrey Satellite Technology Limited (SSTL)...	ПРОСМ. 4 320 РЕП. 38	РЕАКЦ. 4 ER 87.3%
№3 09.09 · 11:03 ТЕКСТ Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса — № 4 / 2026 Дистанционное зондирование в геологии и геофизике •...	ПРОСМ. 3 614 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 73.0%

Nº4

09.09 · 10:50

ФОТО

Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса — № 4 / 2026

Все статьи доступны для просмотра и...

ПРОСМ.
3 253

РЕАКЦ.
8

РЕП.
11

ER
65.7%

Nº5

14.09 · 14:01

ФОТО

Первый снимок BlackSky Gen-3-5 Пятый спутник серии Gen-3 компании BlackSky получил первые снимки уже через несколько часов после запуска...

ПРОСМ.
2 390

РЕАКЦ.
6

РЕП.
24

ER
48.3%

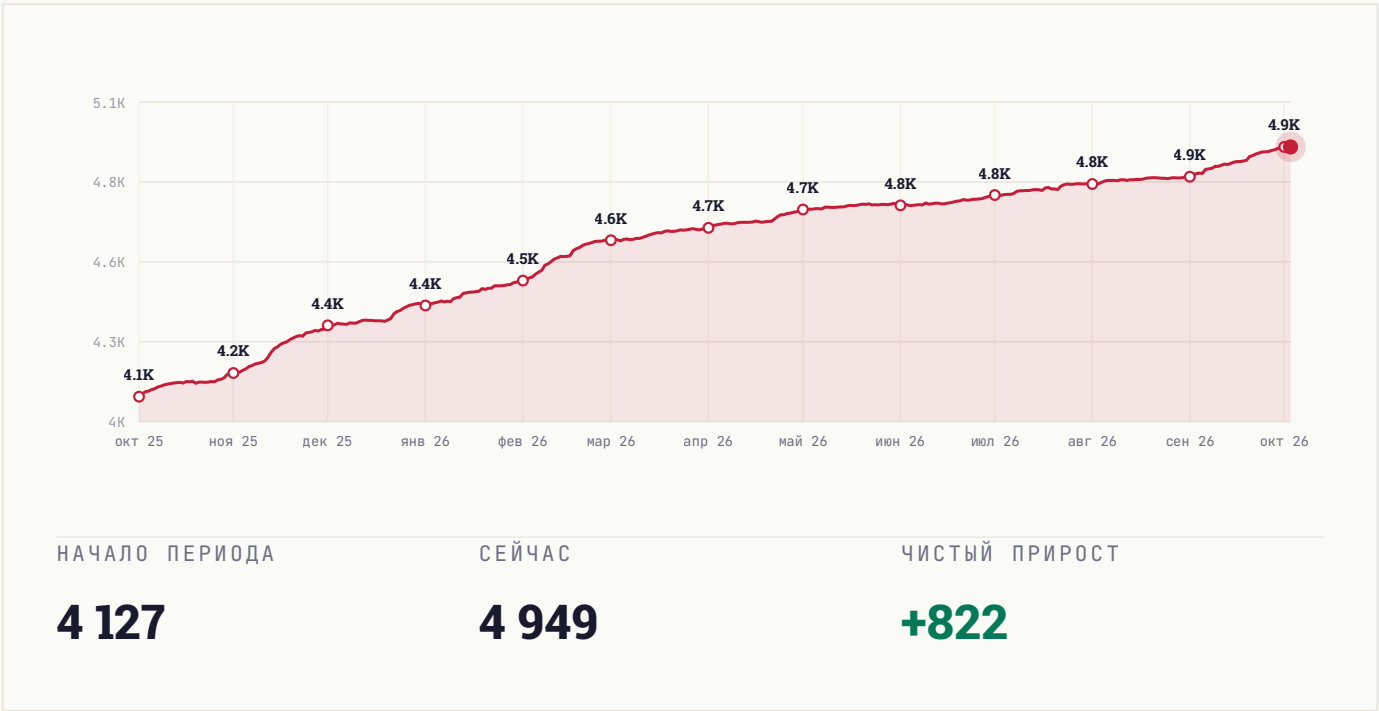
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 10:24 ТЕКСТ 3 сентября в рамках международного салона "Комплексная безопасность-2026" в Казани состоялся круглый стол "Использование данных ДЗЗ для...	ПРОСМ. 684 РЕАКЦ. 11 РЕП. 24 ER 13.8%
↓ 29.09 · 11:20 ФОТО Отчеты EUSPA о требованиях пользователей к данным ДЗЗ, навигации и связи Агентство Европейского союза по космической программе (EU Agency...	ПРОСМ. 630 РЕАКЦ. 5 РЕП. 9 ER 12.7%
↓ 29.09 · 14:01 ФОТО Ярмарка космических профессий — 2026: участники Совсем скоро в ИКИ РАН съедутся представители предприятий Роскосмоса, частных компаний...	ПРОСМ. 600 РЕАКЦ. 4 РЕП. 4 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

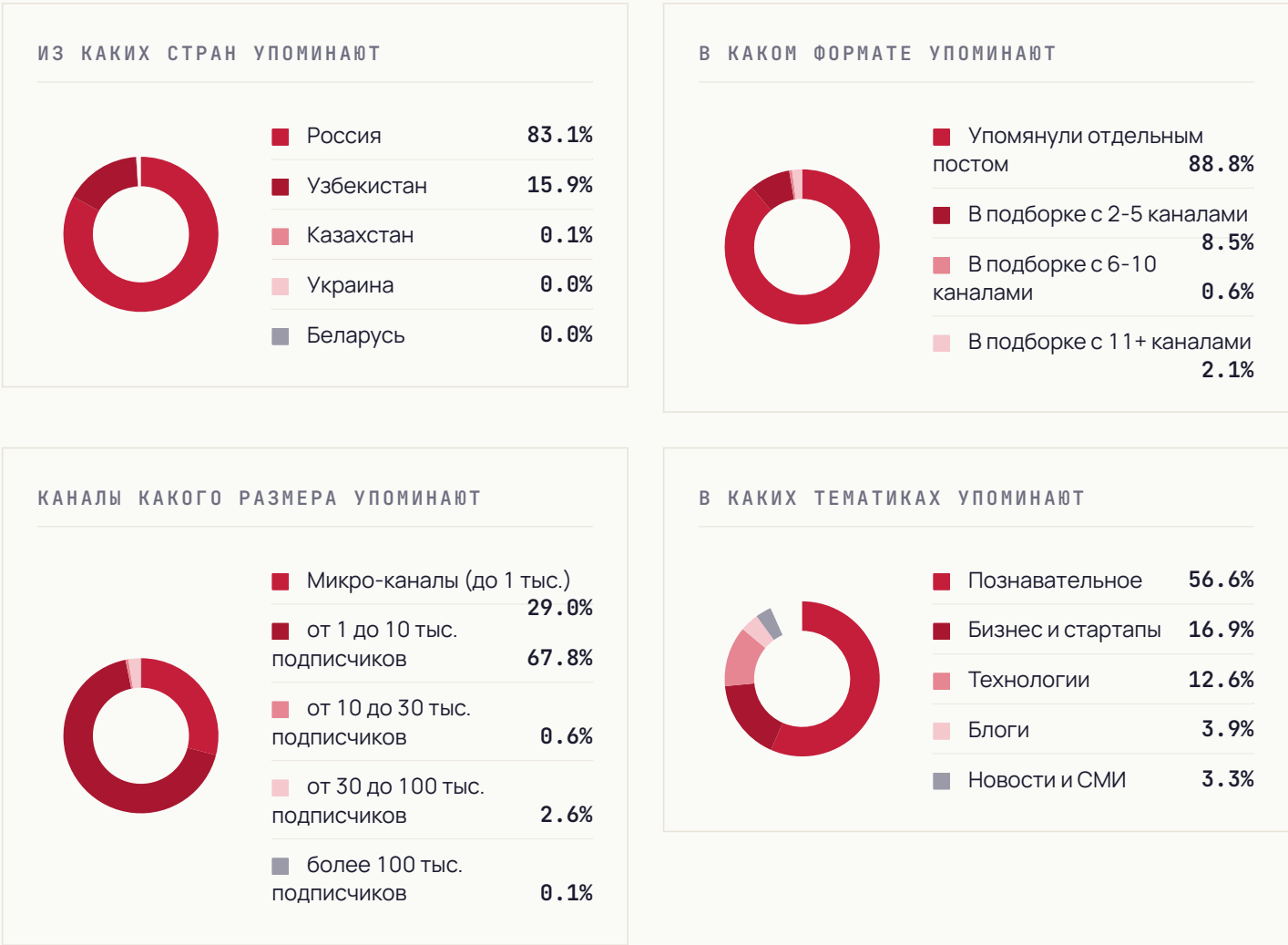
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

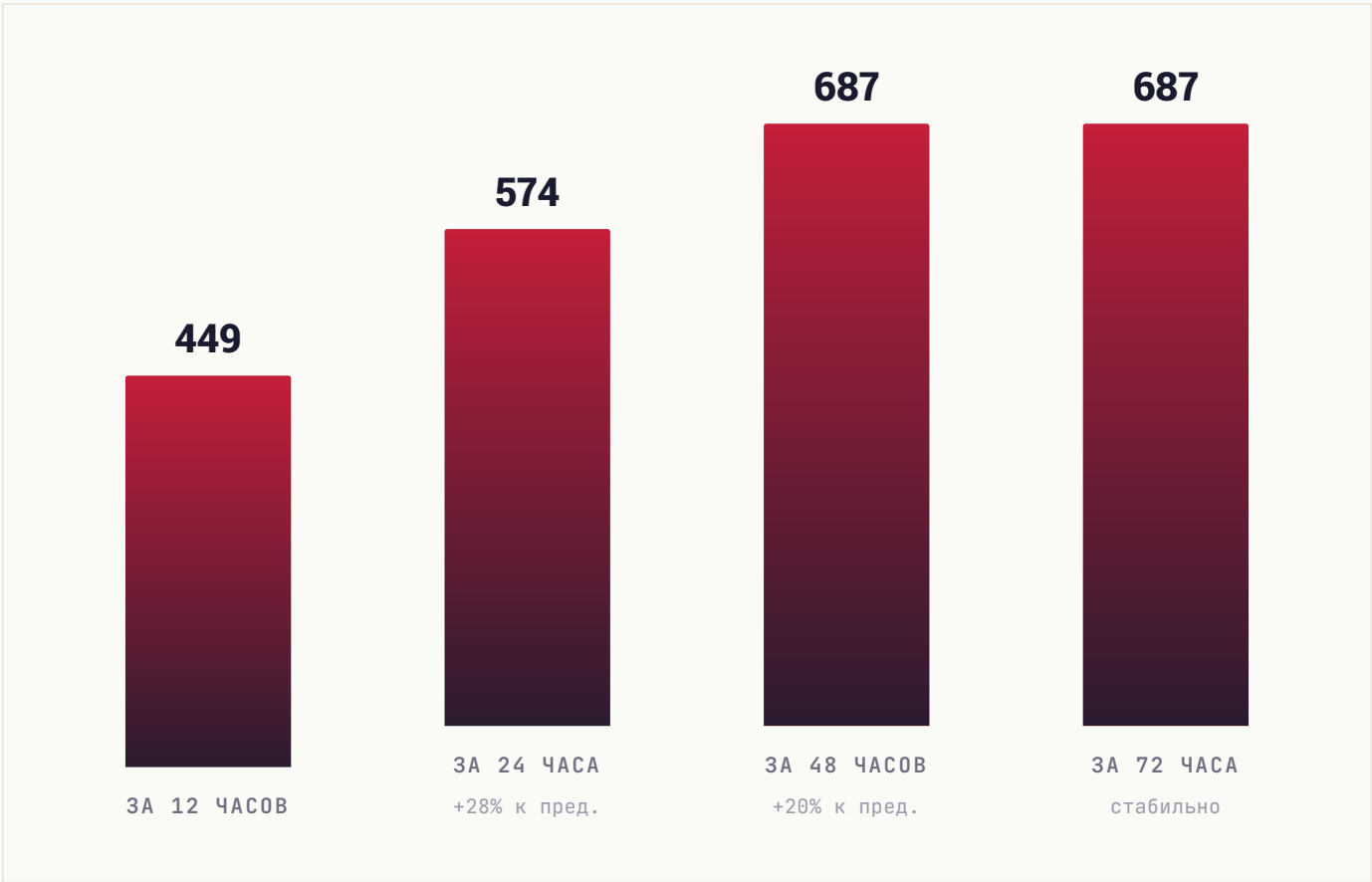
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **191** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А« АО «РЕШЕТНЁВ»	18K
ЗК Закрытый космос	14.6K
ЛК Летопись космической эры	8.1K
ДО Добрый Овчинников	6.2K
РК Про Космос Космонавтика и астрофизика	5.4K
СД Спутник ДЗЗ Вы	4.9K
КО Космодайвер	3.6K
КХ Космический Хроникон	3K
КН Космос на связи	2.3K
ДЗ Дистанционное зондирование и геоинформатика	1.8K
NE NewSpace	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **149**, а канал за это время прибавил **585** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	7	64
Март 2026	17	5	53
Февраль 2026	35	17	135
Январь 2026	23	10	89
Декабрь 2025	32	16	95
Ноябрь 2025	30	12	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
149	6	585

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

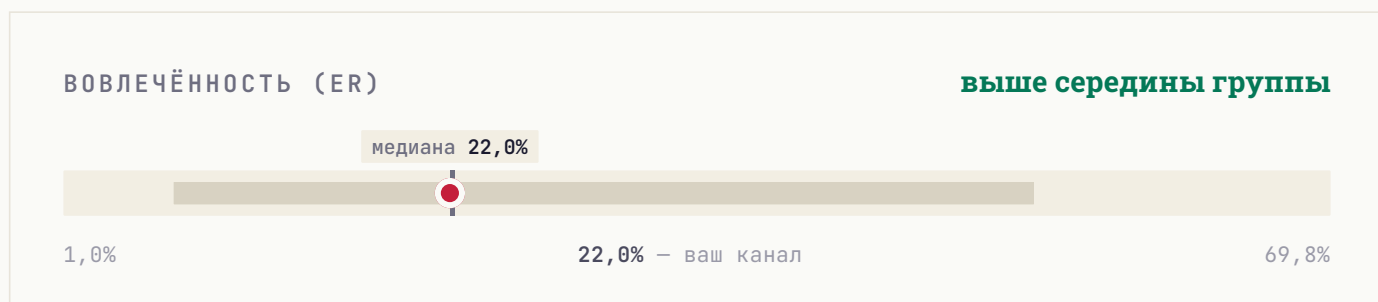
Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165

/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
