

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Новости «СтройПроектСервис»



@sps38news

«СтройПроектСервис» - строительная компания. Мы создаем гражданские и промышленные объекты нефтегазовой отрасли и транспортной инфраструктуры. Мы в других социальных сетях: ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

**9 384**

-118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**20.0%**

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.8K**

рекл. охват **797/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 384</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.74%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.7K · 28 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.7</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-34.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>10.2</div> <div>всего 235 реакц., 110 реп., 30 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>659 зн.</div> <div>медиана 709 · 28 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>23</div> <div>28 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>797</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-118</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>20</div> <div>индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 10 месяцев</div> <div>создан 20.11.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости «СтройПроектСервис»» — 9 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -34.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 659 знаков (медиана 709).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.09 · 01:06</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🎭</div><div>Театр на вахте На этот раз театр «Новая Драма» приехал на объект в Бодайбинском районе со спектаклем "Анатомия страха" в жанре...</div></div>                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 738</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>29.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 02:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚽</div><div>Футбольной команде нашей Компании 11 лет! За это время она стала неотъемлемой частью корпоративной жизни. За каждым матчем — регулярные...</div></div>              | <div>ПРОСМ.<br/>2 702</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>28.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.09 · 04:21</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🚚</div><div>Обучение водителей категории «С» для сотрудников "СтройПроектСервис" <div>✓</div> Уважаемые коллеги! "СтройПроектСервис" открывает набор на обучение...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 612</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>27.8%</div> |

|                                                                                                                                                |                        |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| <b>№4</b> 22.09 · 06:17 <span>ФОТО</span>                                                                                                      | ПРОСМ.<br><b>2 610</b> | РЕАКЦ.<br><b>12</b> |
| На производственной базе «Боково» прошли спортивные соревнования, где участникам пришлось показать физическую силу и настоящую выносливость... | РЕП.<br><b>1</b>       | ER<br><b>27.8%</b>  |

|                                                                                                                                                  |                        |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>№5</b> 15.09 · 06:02 <span>ФОТО</span>                                                                                                        | ПРОСМ.<br><b>2 263</b> | РЕАКЦ.<br><b>8</b> |
| Уважаемые коллеги! Продолжаем рассказывать о направлениях программы лояльности для сотрудников нашей Компании <span>✓</span> Теперь Вы можете... | РЕП.<br><b>22</b>      | ER<br><b>24.1%</b> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                       |                        |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| <div>↓</div> 06.10 · 03:14 <span>ФОТО</span>                                                                                                          | ПРОСМ.<br><b>1 379</b> | РЕАКЦ.<br><b>12</b> |
| Уважаемые коллеги! Все обращения, которые вы оставляете в личном кабинете, не остаются без внимания <span>✓</span> Приведем несколько примеров: ▫ ... | РЕП.<br><b>4</b>       | ER<br><b>14.7%</b>  |

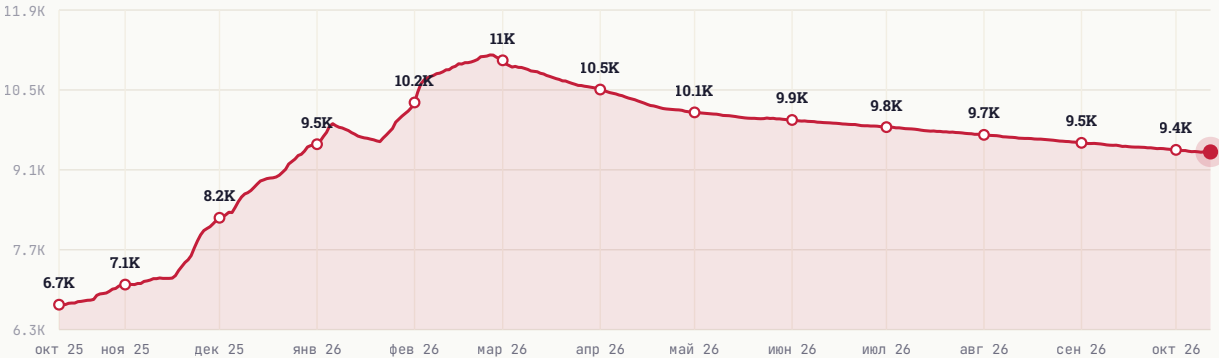
|                                                                                                                                       |                        |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| <div>↓</div> 08.10 · 02:03 <span>ФОТО</span>                                                                                          | ПРОСМ.<br><b>1 373</b> | РЕАКЦ.<br><b>6</b> |
| На нашей базе прошло мероприятие, посвящённое безопасности сотрудников при нахождении рядом с железнодорожными путями. Для нас это... | РЕП.<br><b>2</b>       | ER<br><b>14.6%</b> |

|                                                                                                                    |                        |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| <div>↓</div> 08.10 · 04:06 <span>ТЕКСТ</span>                                                                      | ПРОСМ.<br><b>1 345</b> | РЕАКЦ.<br><b>1</b> |
| Уважаемые коллеги, поделитесь, пожалуйста, в комментариях, в каких санаториях вы отдыхали или хотели бы отдохнуть? | РЕП.<br><b>1</b>       | ER<br><b>14.3%</b> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 724

СЕЙЧАС

9 384

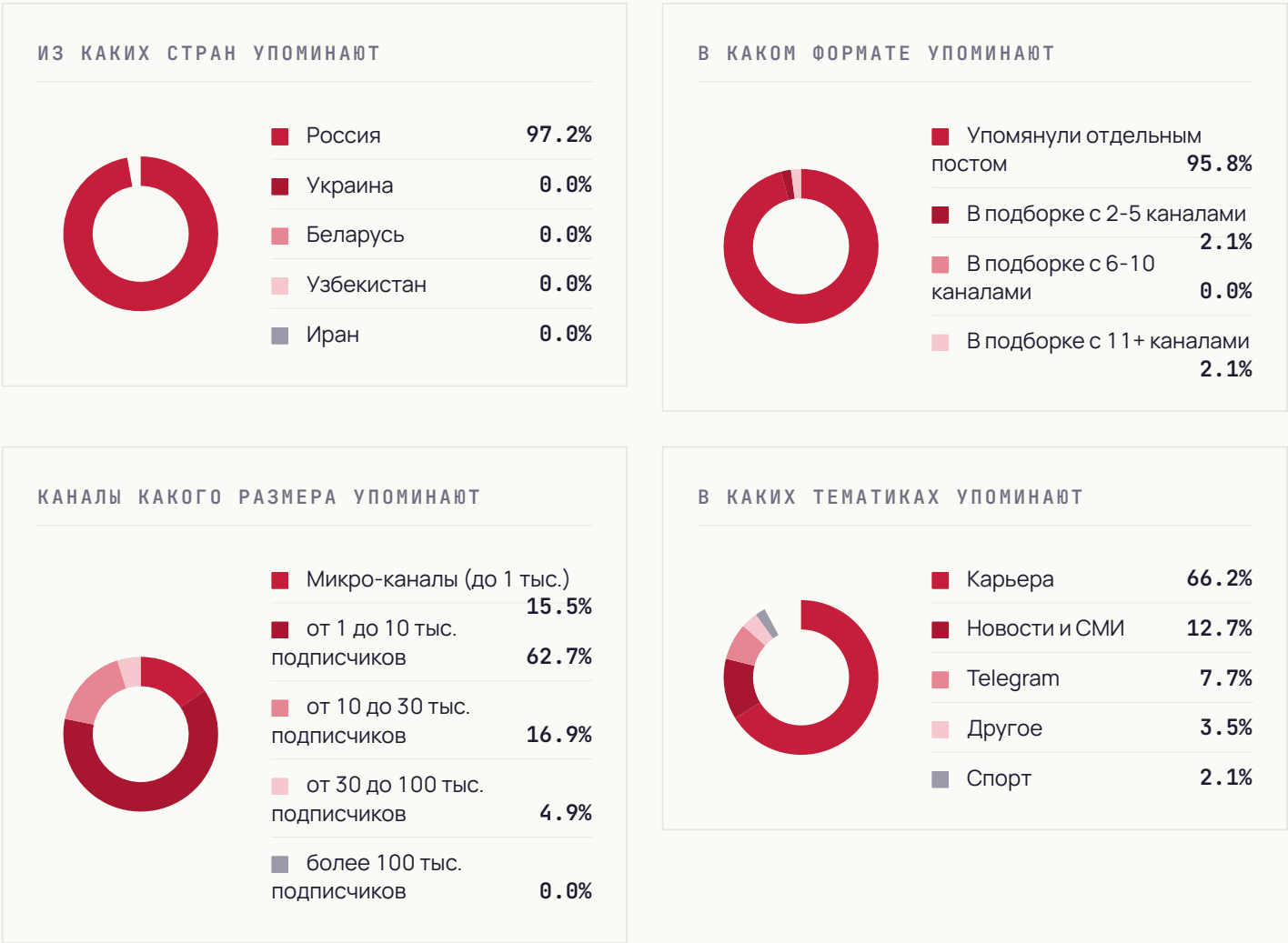
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 660

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

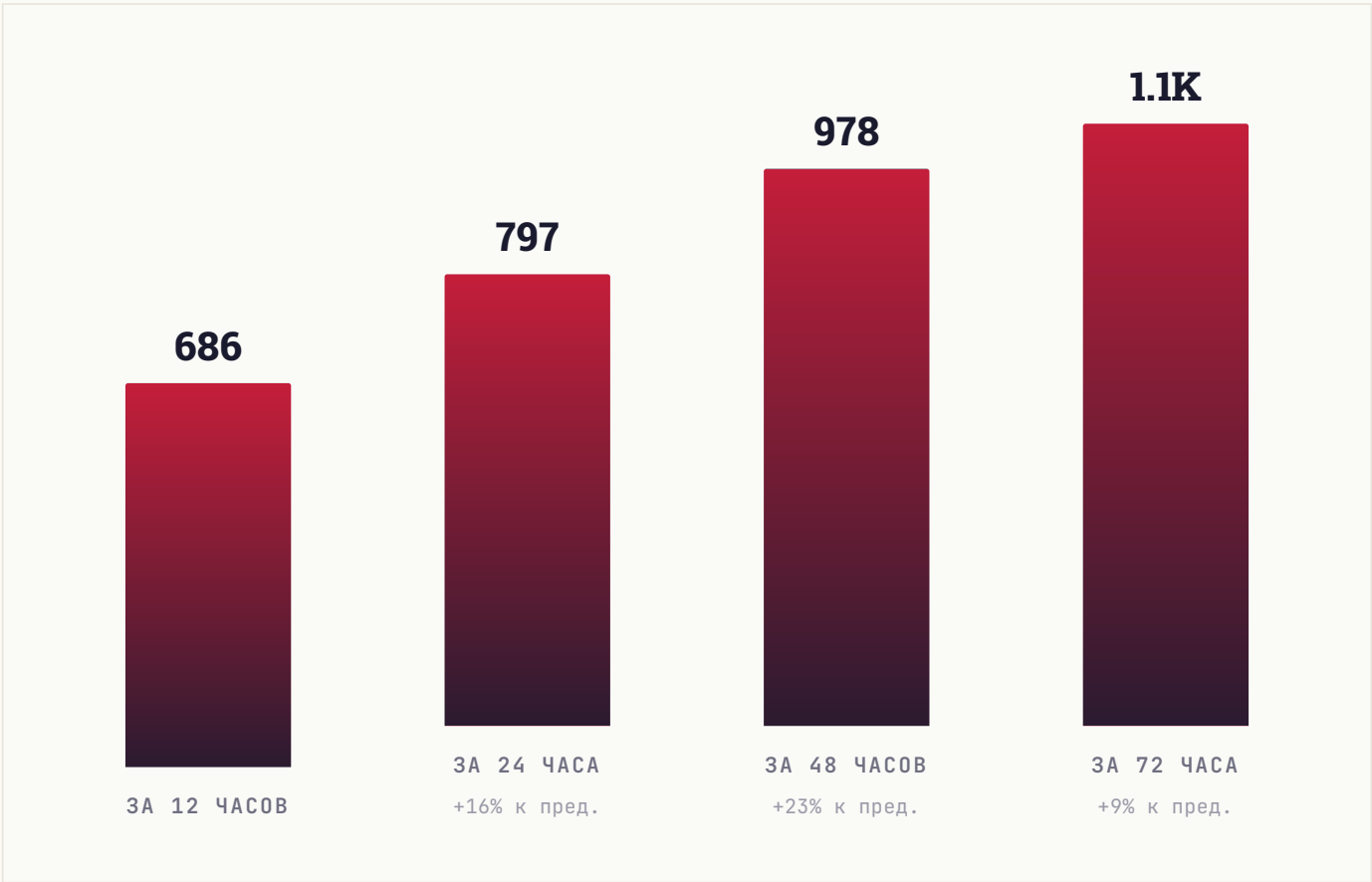
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>Н«</div> Новости «СтройПроектСервис» <div>Вы</div>                                                       | 9.4K       |
| <div>СИ</div> Синеморцо                                                                                       | 6K         |
| <div>ХВ</div> ХУ Волгоградъ  | 4.6K       |
| <div>ЗА</div> ЗАВАРИН                                                                                         | 4.5K       |
| <div>ДЗ</div> ДАРФИШ 38                                                                                       | 4.5K       |
| <div>ТС</div> Тату салон Джокер                                                                               | 2.8K       |
| <div>МО</div> Макеты от Ильи                                                                                  | 2.5K       |
| <div>Ф </div> ФМФИО   Федерация мини-футбола Иркутской области                                                | 1.1K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **4 356** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 0                |
| Март 2026    | 3          | 3       | 12               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 919              |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 968              |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 1 315            |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1 142            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 6                | 6                | 4 356                 |

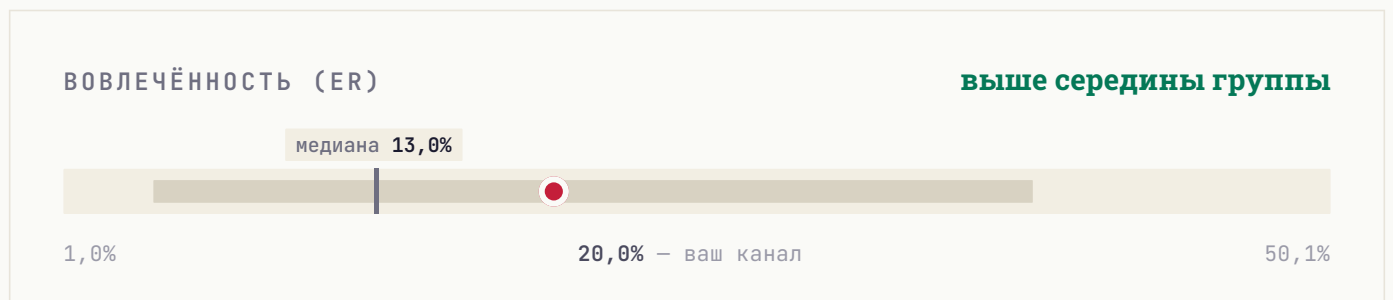
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

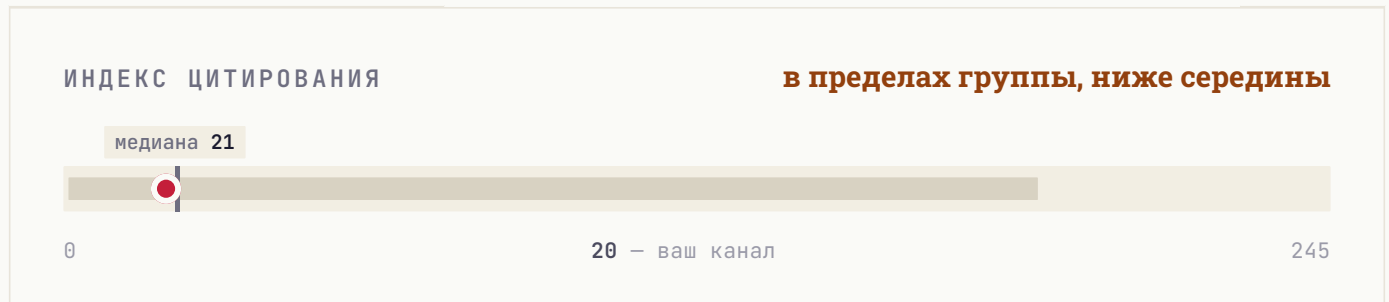
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
**Место 102 из 196 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---