ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sprut.hub



@spruthub

Sprut.Hub - все новости о проекте. Основной чат: t.me/SprutAI_SprutHub Наш портал: https://Sprut.AI Наши чаты и правила: https://sprut.ai/client/rules Поддержка: t.me/SprutAI_Support Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 398	**82.0%**	**5.9K**
+75 за месяц	за сутки 27.6%	рекл. охват 2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 398** —	ОХВАТ ПОСТА **79.83%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.9K** медиана 6K · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **60.5** всего 242 реакц., 143 реп., 225 комм.	ДЛИНА ПОСТА **624 зн.** медиана 644 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+75** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 8 месяцев** создан 10.02.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sprut.hub» — 7 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 18 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **624** знаков (медиана 644).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:57 ФОТО

spruthub 2 Pro - обновлённая версия хаба с 4GB оперативки, на 15% быстрее и в эксклюзивном белом корпусе 😉 spruthub 2: 24.849 руб...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 966	49	97	121.2%

№2 07.10 · 11:07 ФОТО

Завтра, 8 октября, в 16:45 ждём вас на форуме «Цифровые решения» - самом масштабном ИТ-форуме России на сессии «Умный дом» 🎉 Явка строго...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 708	24	24	90.7%

№3 24.09 · 08:18 ФОТО

Мы понимаем, как больно терять друзей. Если ваш spruthub сломался из за грозы, потопа, или случилось что-то ещё - напишите на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 352	129	8	72.3%

№4 13.10 · 05:59 ФОТО

Друзья, спасибо за доверие! Первая тысяча spruthub 2 Pro - отправлена в производство. Оказалось, Pro версия продаётся более чем в два...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 596	40
РЕП.	**ER**
14	35.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

07.10 · 11:07 ФОТО

Завтра, 8 октября, в 16:45 ждём вас на форуме «Цифровые решения» - самом масштабном ИТ-форуме России на сессии «Умный дом» 🎉 Явка строго...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 708	24
РЕП.	**ER**
24	90.7%

24.09 · 08:18 ФОТО

Мы понимаем, как больно терять друзей. Если ваш spruthub сломался из за грозы, потопа, или случилось что-то ещё - напишите на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 352	129
РЕП.	**ER**
8	72.3%

13.10 · 05:59 ФОТО

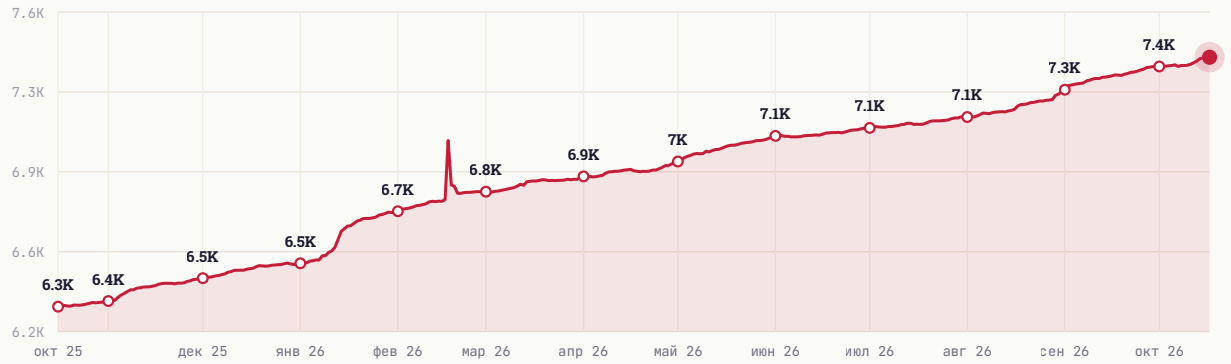
Друзья, спасибо за доверие! Первая тысяча spruthub 2 Pro - отправлена в производство. Оказалось, Pro версия продаётся более чем в два...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 596	40
РЕП.	**ER**
14	35.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 339	7 398	+1 059

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



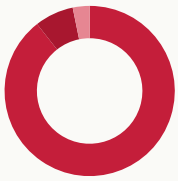
Упомянули отдельным постом	59.6%
В подборке с 2-5 каналами	38.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	24.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	75.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

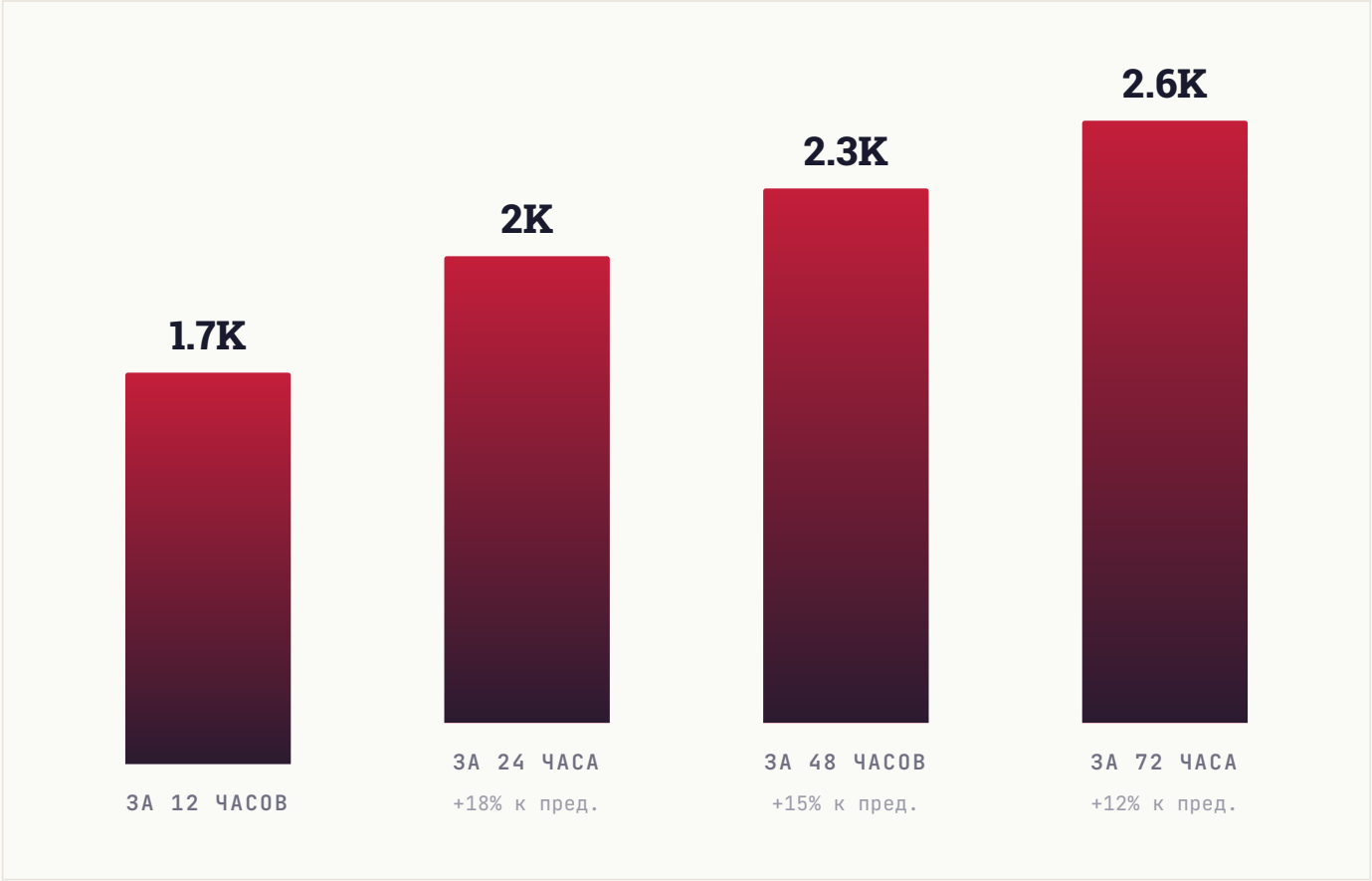


Технологии	89.4%
Интерьер и строительство	7.4%
Игры	3.2%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УД **Умный дом с Alex Kvazis**	23.5K
AI **Aqara.ru | Умный дом**	11.3K
SN **Sprut.AI News (Умный Дом | Smart Home)**	8.3K
AA **Арменак Аветисян**	7.8K
ZI **Zigbee-пульс**	7.5K
SP **Sprut.hub** ВЫ	7.4K
SП **Sprut.blog про умный дом и не только**	6K
WB **Wiren Board News**	5.3K
УД **Умный дом Intelligent House | Wirenboard**	2.1K
УМ **Умка**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **859** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	1	**76**
Март 2026	1	1	**76**
Февраль 2026	4	3	**315**
Январь 2026	1	1	**220**
Декабрь 2025	1	1	**72**
Ноябрь 2025	7	3	**100**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	**6**	**859**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

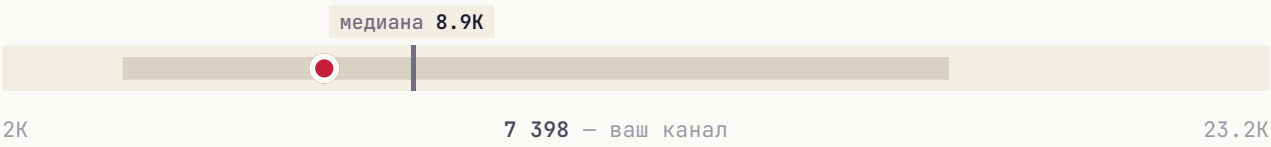
#269 /448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 269 из 448 каналов сопоставимого размера

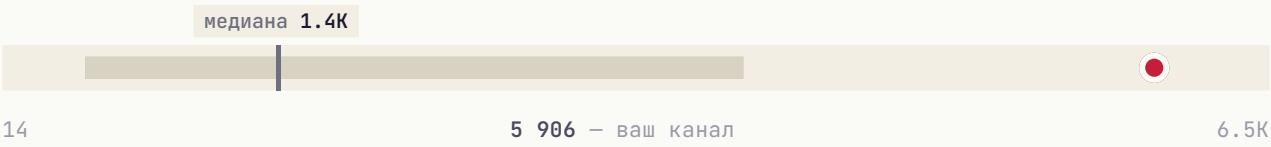
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



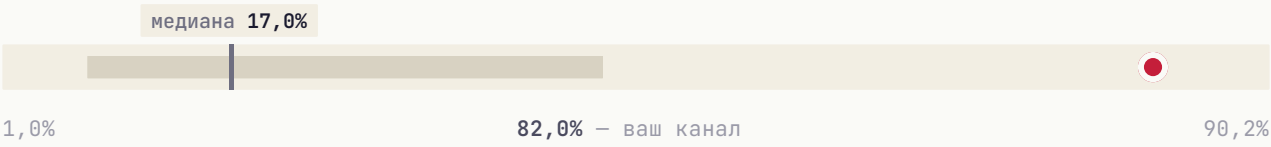
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

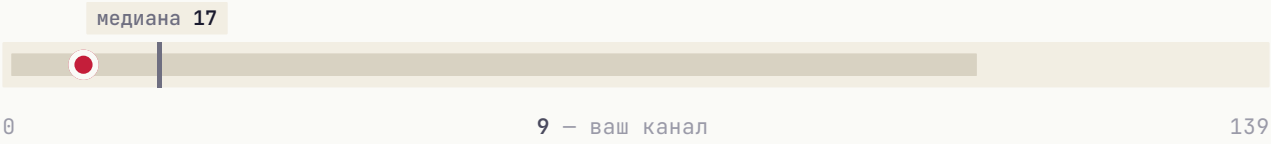


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM