ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sprut.AI News (Умный Дом | Smart Home)



@sprutai_news

Новости Apple HomeKit & Google Home & Яндекс Алиса (Умный Дом) Основной чат: t.me/SprutAI Наш портал: https://Sprut.AI Каталог, чаты, правила и контакты https://sprut.ai/pravila Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 349	18.0%	1.4K
17.10.2026 -53 за месяц	за сутки 12.7%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 349** —	ОХВАТ ПОСТА **16.44%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **44.5** за период
ТРЕНД 7Д **+0.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.1** всего 544 реакц., 694 реп., 327 комм.	ДЛИНА ПОСТА **848 зн.** медиана 854 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **177** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-53** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 8 месяцев** создан 03.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sprut.AI News (Умный Дом | Smart Home)» — 8 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **177** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (106/177 постов).

03 Средняя длина поста — **848** знаков (медиана 854).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 177 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 07:33 ФОТО

iConnectHue получила обновление с поддержкой Hue Play и 12 Halloween-сценами Разработчик Стефан Гёлер выпустил iConnectHue 5.18.0 и вернул…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 034	—	7	36.3%

№2 19.09 · 15:42 ФОТО

Наконец-то в пилотном режиме запускаем мою мечту 🎉 Мы собираем всемирные новости по умному дому, дальше ИИ переводит и публикует самую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 221	44	10	26.6%

№3 19.09 · 16:02 ФОТО

Xiaomi выпустила датчик Mijia с измерением CO2 и экраном 3,6 дюйма Компания Xiaomi представила Mijia Smart Thermometer and Hygrometer 3…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 943	21	13	23.3%

№4 19.09 · 16:50 ФОТО

СберБум 2.0 поступила в продажу с поддержкой смены имени Компания Сбер начала продажи умной колонки СберБум 2.0. Она первой на российском…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 863	9
РЕП.	**ER**
4	22.3%

№5 19.09 · 17:35 ФОТО

Aqara выпустила датчик присутствия FP400 с Thread и Zigbee Производитель Aqara выпустил датчик присутствия Spatial Multi-Sensor FP400…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 817	10
РЕП.	**ER**
11	21.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 07:00 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 151	—
РЕП.	**ER**
2	13.8%

↓ 25.09 · 15:10 ФОТО

spruthub 2 Pro - обновлённая версия хаба с 4GB оперативки, на 15% быстрее и в эксклюзивном белом корпусе 😉 spruthub 2: 24.849 руб…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 079	21
РЕП.	**ER**
6	12.9%

↓ 07.10 · 11:59 ФОТО

Завтра, 8 октября, в 16:45 ждём вас на форуме «Цифровые решения» - самом масштабном ИТ-форуме России на сессии «Умный дом» 🎉 Явка строго…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
989	13
РЕП.	**ER**
3	11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 553	8 349	-204

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

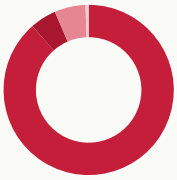
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



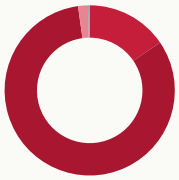
Россия	98.8%
Украина	0.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	88.5%
В подборке с 2-5 каналами	5.0%
В подборке с 6-10 каналами	5.9%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	82.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

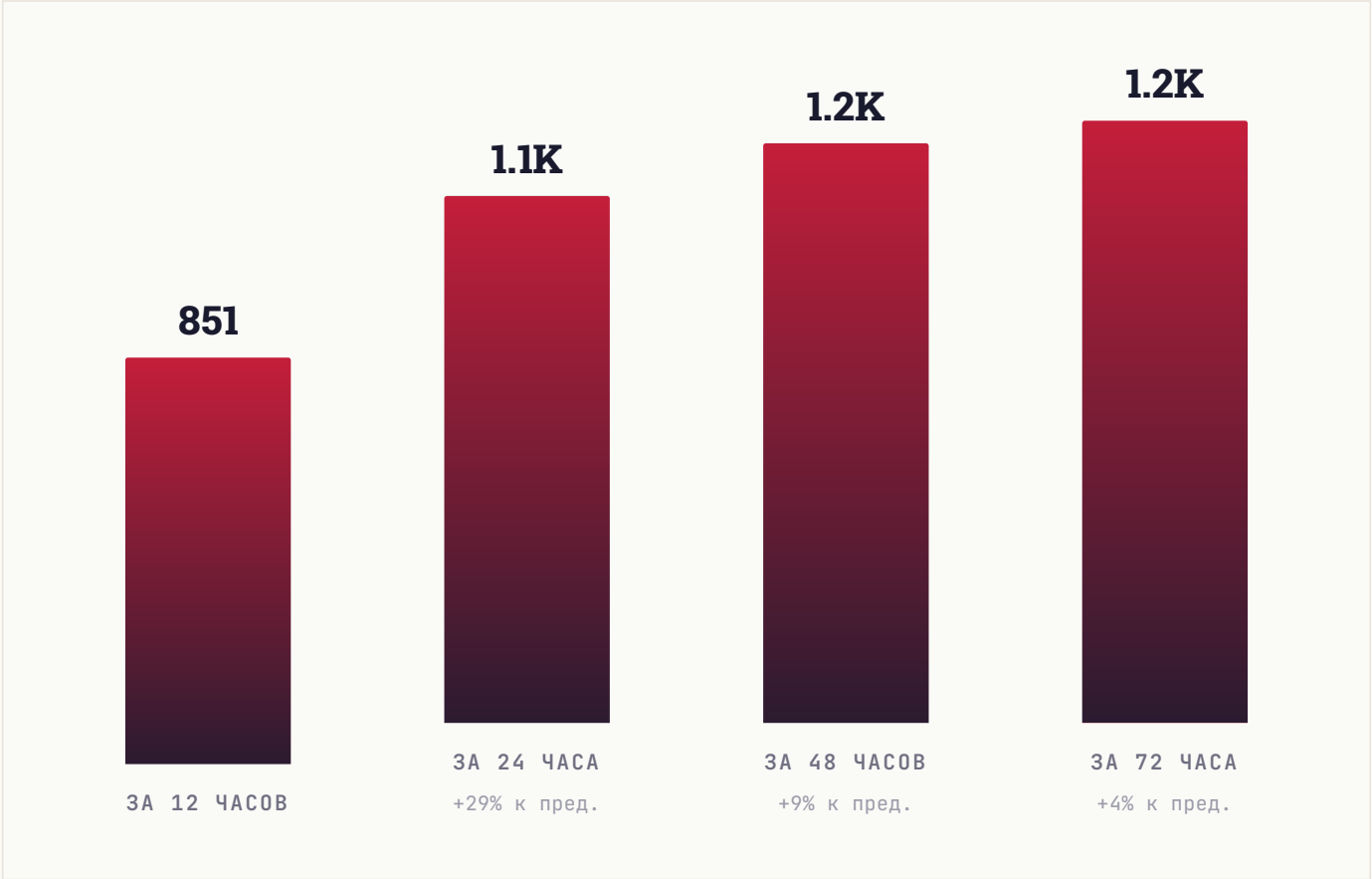


Технологии	90.7%
Новости и СМИ	1.2%
Блоги	0.6%
Юмор и развлечения	0.3%
Транспорт	0.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УД **Умный дом с Alex Kvazis**	23.5K
УП **У Павла!**	16.9K
SN **Sprut.AI News (Умный Дом | Smart Home)** ВЫ	8.3K
СМ **Силовые машины: Будь в курсе**	7.9K
АА **Арменак Аветисян**	7.8K
ZI **Zigbee-пульс**	7.5K
SP **Sprut.hub**	7.4K
SП **Sprut.blog про умный дом и не только**	6K
WA **Web Academy | Create Your IT Future**	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Умный дом с Alex Kvazis, 23.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **96** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**20**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**24**
Январь 2026	0	0	**21**
Декабрь 2025	0	0	**18**
Ноябрь 2025	0	0	**13**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**96**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **468 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

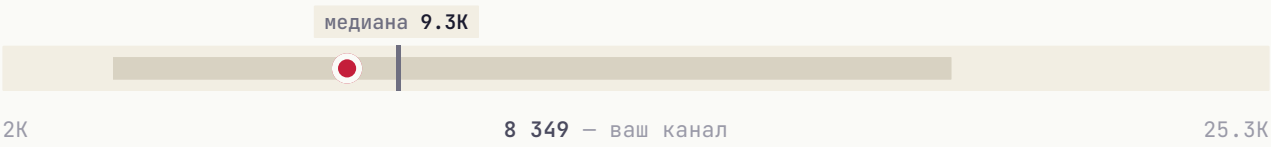
#261 /468

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 261 из 468 каналов сопоставимого размера

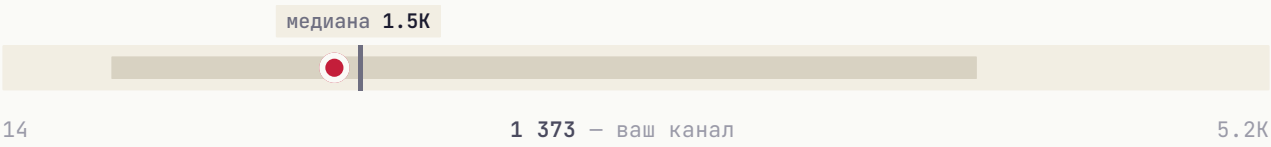
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



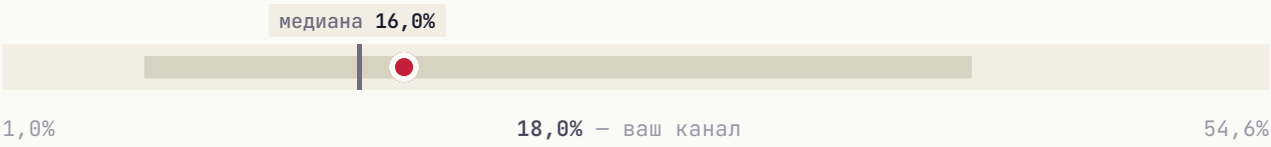
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

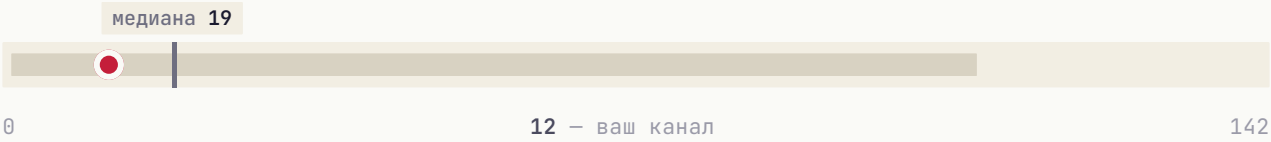


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM