

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спроси переводчика



@sprosi_perevodchika

Канал подкаста «Спроси переводчика», в котором мы разбираемся, как начать и как на самом деле выглядит профессия переводчика книг для детей, подростков и юных...

ПОДПИСЧИКИ

4 260

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **463/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 260 —	👁️ охват поста 27.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.2 всего 808 реакц., 223 реп., 398 комм.	📄 длина поста 635 зн. медиана 961 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 463 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 21.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спроси переводчика» — 4 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 961).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 717 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 17:30 ТЕКСТ В комментариях написали, что эта встреча накладывается на вебинар CWS. А вот и нет. Можно успеть и туда, и сюда ;) Плюс вебинары CWS можно...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 35.9%
№2 31.08 · 15:32 ТЕКСТ Написал для «Смысловой 226» большой текст о том, как чтение упорно умирает и никак не умрет, хотя шансы на это растут с каждым днем...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 15	РЕАКЦ. 53 ER 33.4%
№3 27.08 · 16:31 ФОТО Результат эксперимента, где мы пытались угадать, какой из четырех переводов выполнен человеком. Как ии составляет текст из лоскутков...	ПРОСМ. 1 398 РЕП. 5	РЕАКЦ. 41 ER 32.8%

№4 31.08 · 19:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 395 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 32.7%
--	---	---

№5 01.09 · 17:13 ФОТО Опубликована программа IX Международного конгресса переводчиков русской литературы Конгресс пройдет в Москве с 3 по 6 сентября 2026...	ПРОСМ. 1 392 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 32.7%
---	---	--

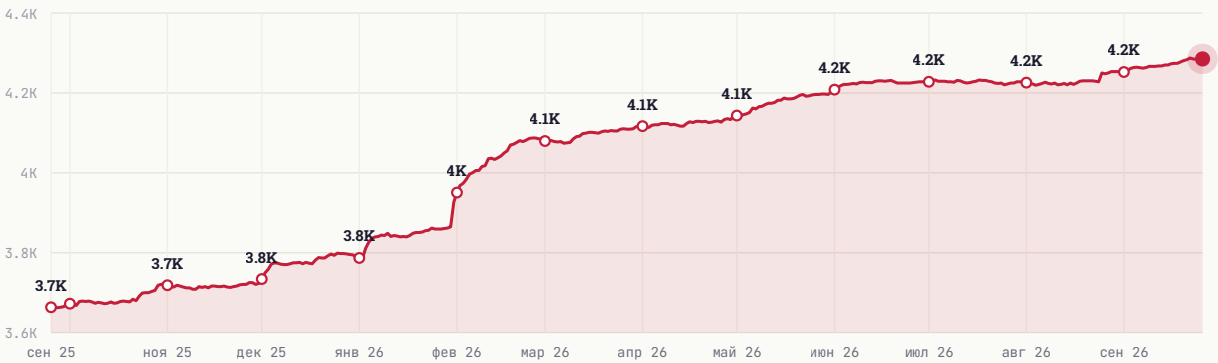
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 13:16 ТЕКСТ Переживания писателя, который узнал, что его будут переводить. «В прошлом году я продал один рассказ для публикации на иностранном языке...	ПРОСМ. 816 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 19.2%
↓ 22.09 · 18:41 ТЕКСТ 🌸 Копирайтер #ищут в Creative Writing School Задачи: 🕒 создание текстов для сайта: описания курсов, вебинаров, акций и...	ПРОСМ. 673 РЕП. 23	РЕАКЦ. 13 ER 15.8%
↓ 23.09 · 06:23 ТЕКСТ #какначать Из интервью – Какие советы Вы можете дать начинающим переводчикам, которые хотят работать с художественными текстами? – Нужно...	ПРОСМ. 664 РЕП. 15	РЕАКЦ. 76 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

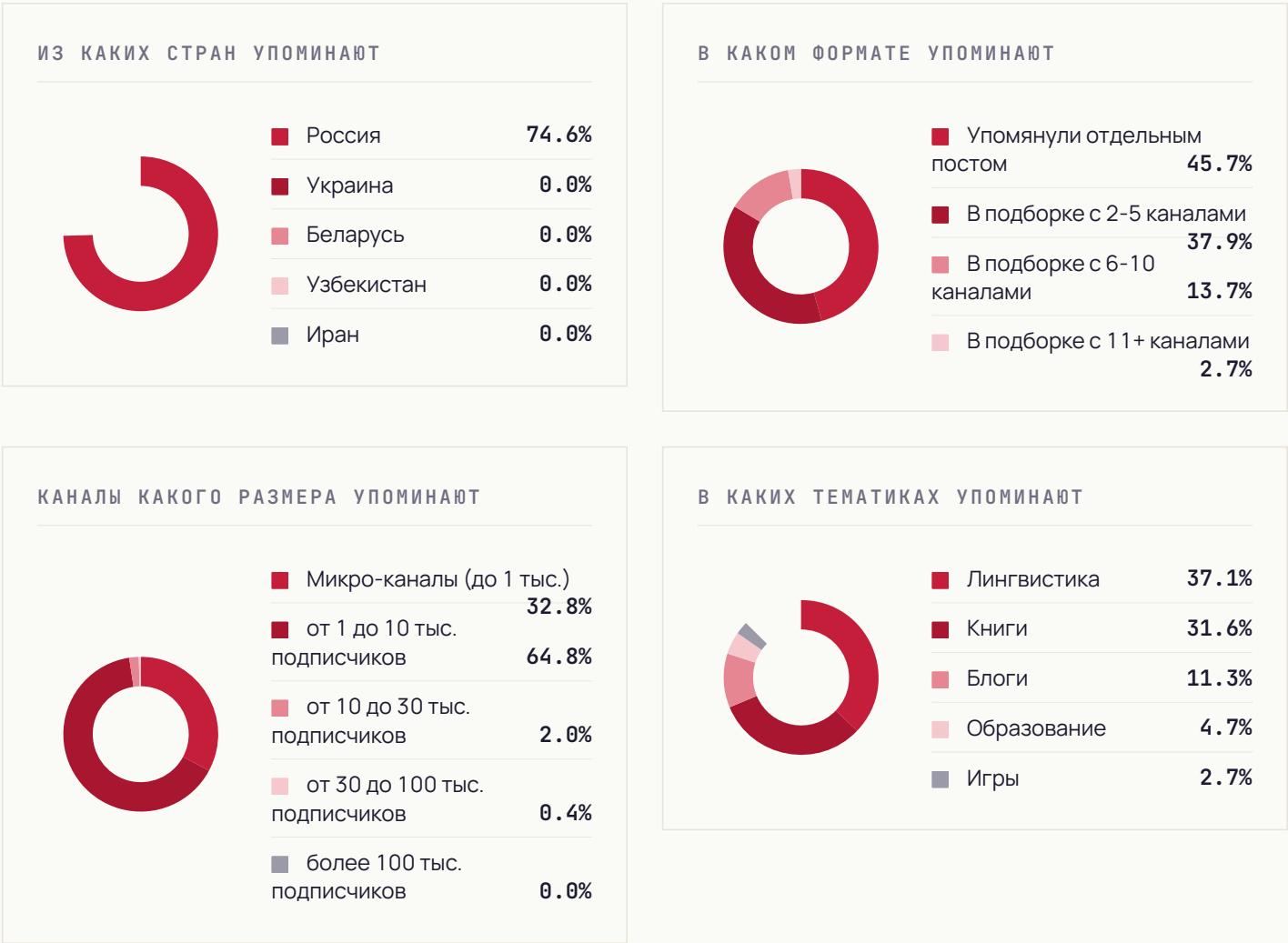


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 693	4 258	+565

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

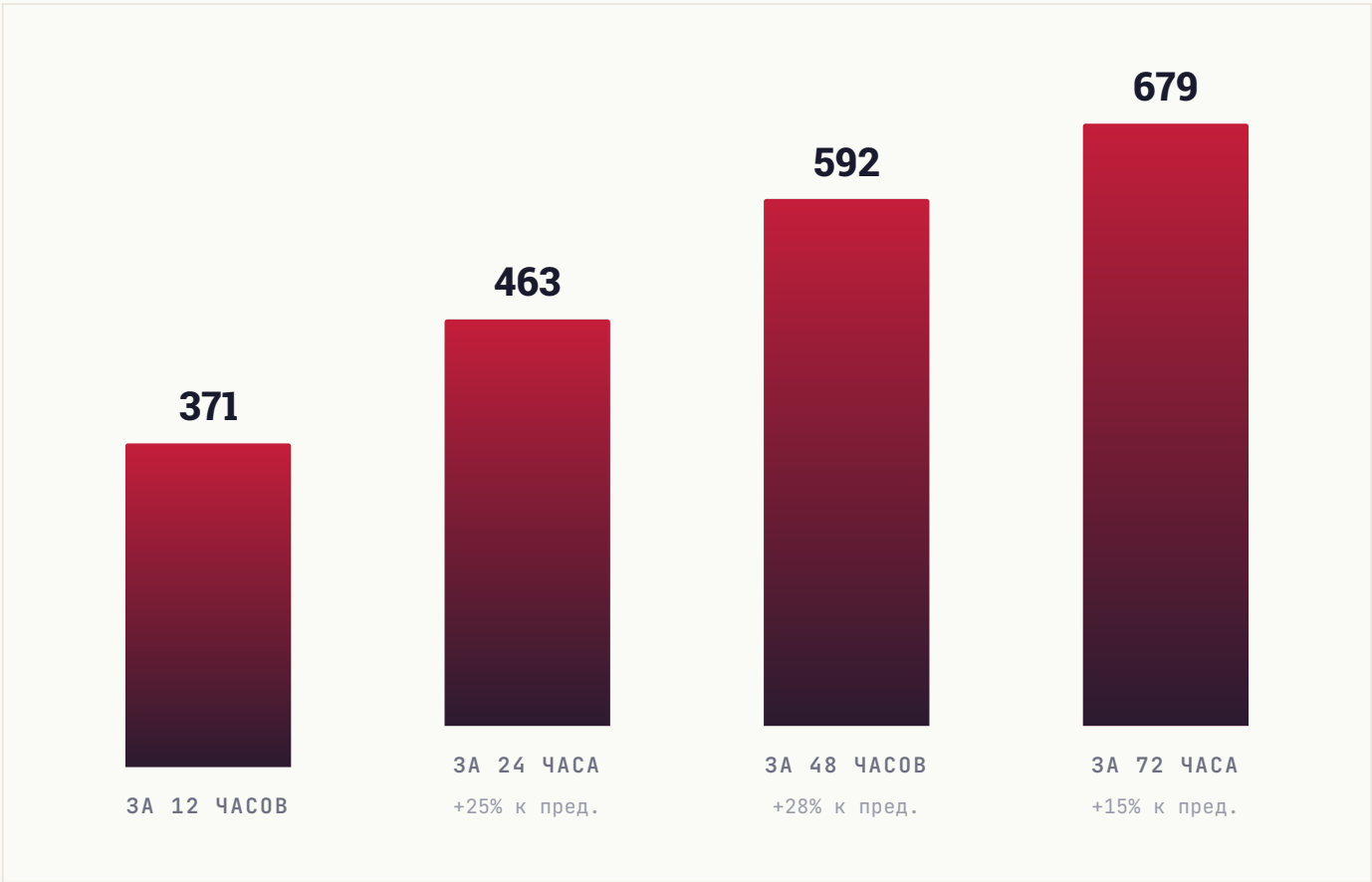
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Работа с языками	18.5K
ВИ Вредный издатель	9K
ВР Вавилонская рыбка	5.7K
РО robuchteam	5.4K
WB WBI: блог для переводчиков	4.6K
СП Спроси переводчика ВЫ	4.3K
G Gamelocalization 🐼	3.6K
ИС Игра слов	2.8K
ЛИ лингвомемелье	2.3K
СП Сиди переводи	1.8K
НК Неутомимая коллежанка	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **521** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	46
Февраль 2026	16	15	151
Январь 2026	7	7	142
Декабрь 2025	4	3	83
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	4	4	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	521

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

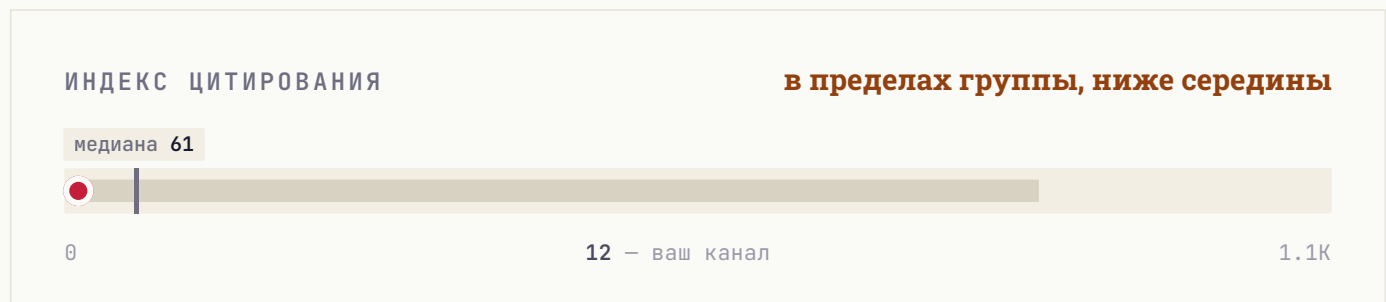
ниже своей группы

медiana 123.5K

39.2K

4 260 — ваш канал

369.8K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
