

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Игнат | Разработка приложений



@sprestay_apps

- Создаю мобильные (и не только) приложения: <https://appbusters.io>
- Главный по nocode на русском языке =)
- YouTube канал: <https://www.youtube.com/@sprestay> По вопросам пишите в бота:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 053 01.10.2026 +180 за месяц	30.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SPRESTAY_APPS за сутки 9.5%	1.2K рекл. охват 477/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 053 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.9 всего 87 реакц., 37 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 871 зн. медиана 999 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 477 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +180 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 14.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игнат | Разработка приложений» — 5 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 871 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 528 у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:53 ТЕКСТ СКОЛЬКО СТОИТ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ? В новом видео на реальных цифрах разобрал все варианты ответов на этот вопрос. Да-да ... он не один...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 34.7%
№2 10.09 · 16:01 ФОТО В Telegram Mini Apps дохрена полезных штук, но... Но никто не знает, где их удобно искать. Все эти сервисы нужно буквально раскапывать...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 34.3%
№3 02.09 · 11:21 ФОТО Финальная и, пожалуй, самая интересная фишка нашего приложения это внутренняя валюта «Киксы» и связанная с ними уровни...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 33.4%

№4 08.09 · 12:35 ФОТО Пока в разработке новые приложения, раскопал тут наш недавний кейс. Сделали небольшой Mini App в Telegram, который буквально спасает от...	ПРОСМ. 1 623 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 32.1%
№5 01.09 · 15:21 ВИДЕО ●Пропал из эфира, но возвращаюсь с обещанным разбором. Сегодня расскажу про ещё одну фичу - умный подбор кроссовок. Всё работает предельно...	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 28.6%

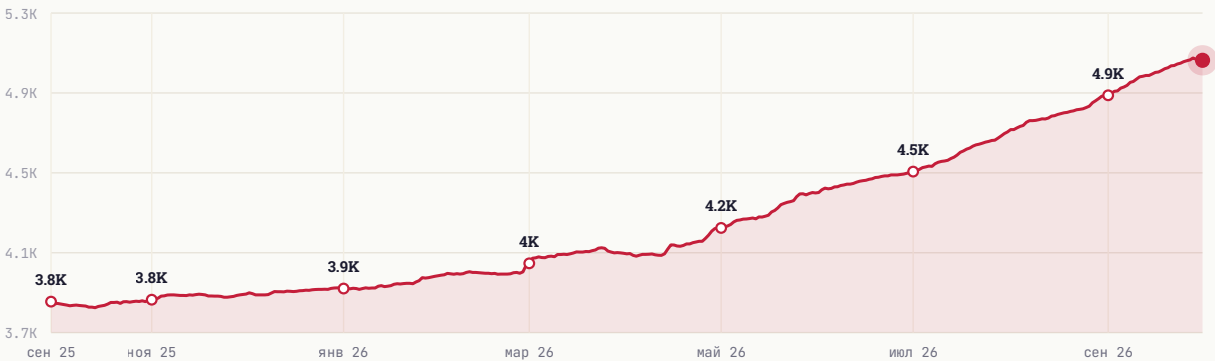
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:03 ТЕКСТ 3 смертных греха фаундеров. По роду деятельности мне приходится много общаться со стартаперами, и часто в разговоре становится понятно...	ПРОСМ. 710 РЕП. 6 РЕАКЦ. 17 ER 14.1%
↓ 30.09 · 12:03 ФОТО Куда я пропал? Давно ничего не постил, но повод уважительный: с головой ушёл в разработку нового дизайна для сайта. (пока можете запомнить...	ПРОСМ. 446 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 8.8%
↓ 30.09 · 12:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 429 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 811

СЕЙЧАС

5 052

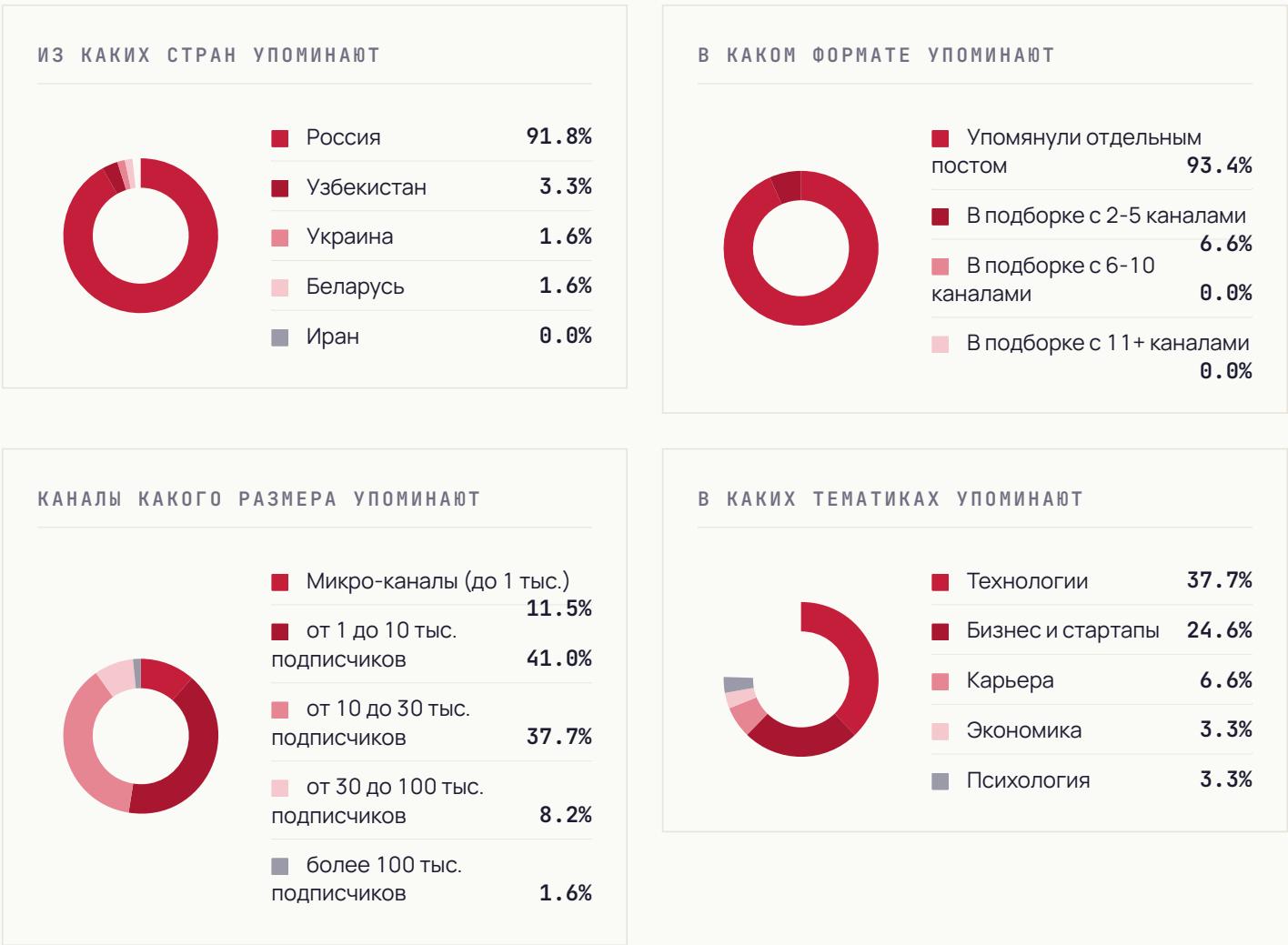
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 241

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

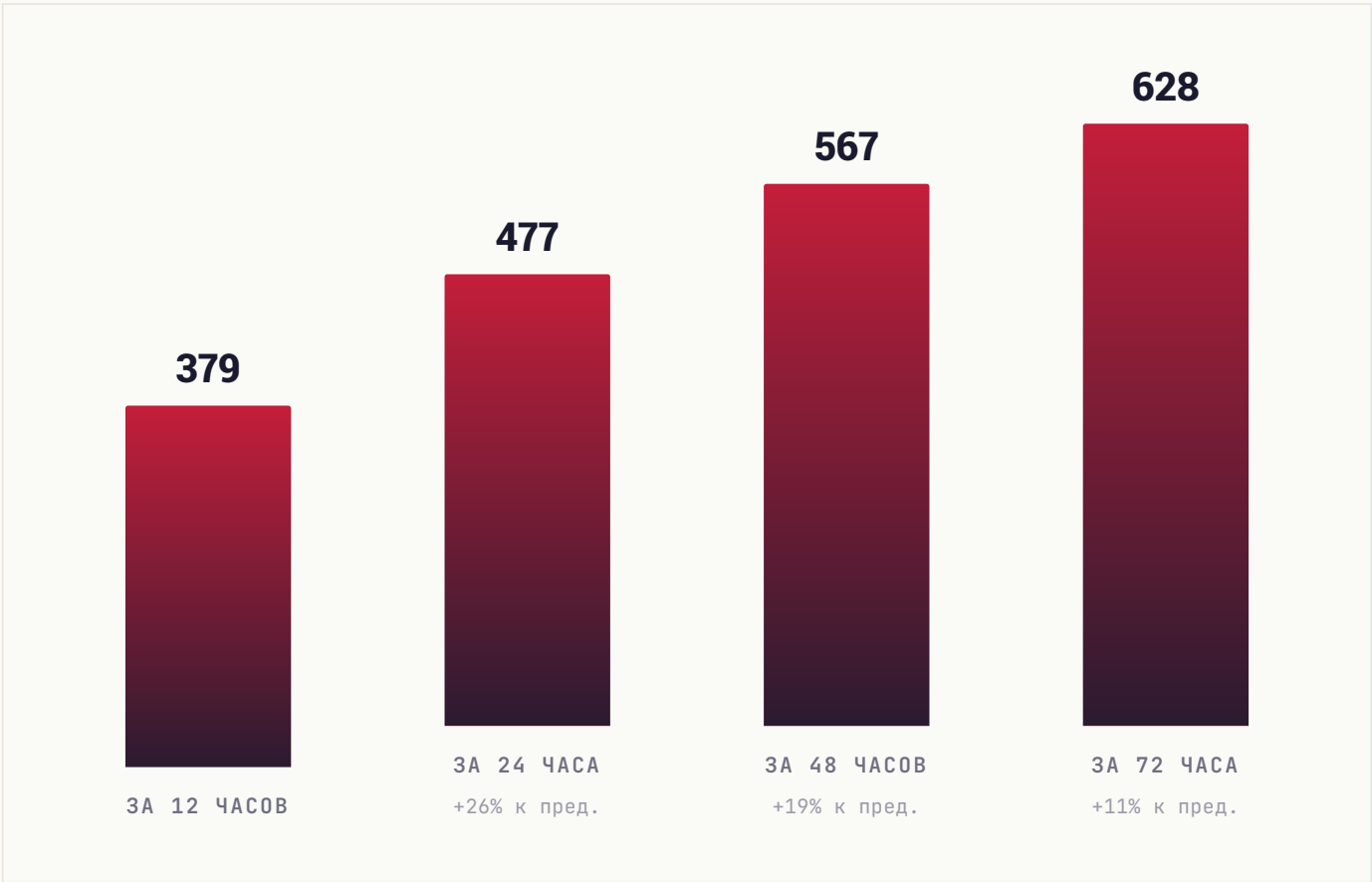
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FB FAIL BLOG в вайбкодинге и SaaS	16.6K
⚡ Запили мне, зерокодер	10K
И Игнат Разработка приложений Вы	5.1K
CB Code Breakers No-code solutions	4.6K
ГН Грязный ноукодер	3.5K
NJ No-code Jobs!	3.2K
CN CyberBand No-code IT продукты без кода	1.9K
CH Саша не кодит	1.7K
ПБ Программист без кода	1.1K
ИН ИП на ЗП	1.1K
ЛГ Леонид Гельвих: IT и жизнь нового времени	962

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: FAIL BLOG в вайбкодинге и SaaS, 16.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	157
Март 2026	1	1	102
Февраль 2026	0	0	78
Январь 2026	1	1	87
Декабрь 2025	0	0	50
Ноябрь 2025	0	0	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	525

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

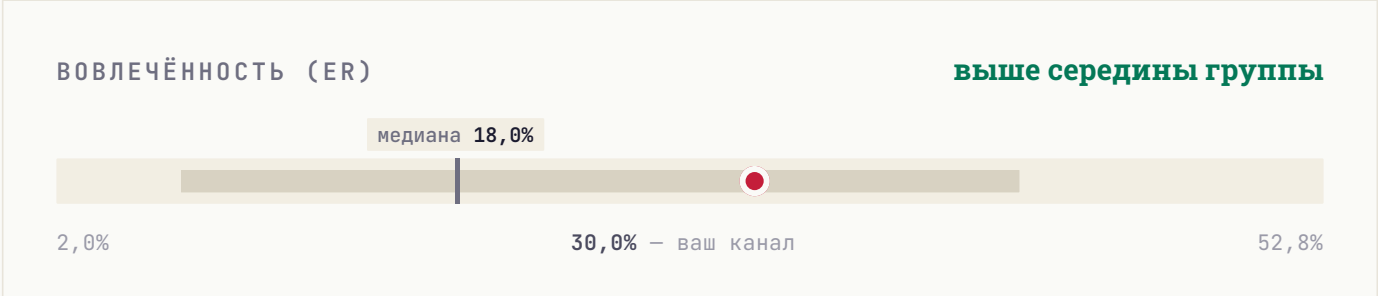
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185/245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
