

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СправПортал - Финансовая безопасность и защита от спама и мошенников



@spravportal_whocalls

Ведущий канал о финансовой безопасности и защите от телефонных мошенников от сервиса «СправПортал: Кто звонит»
Регистрация в РКН: <https://www.spravportal.ru/1/tgrkn> Рекламный менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

188 549

+1612 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 188 549 —	👁️ охват подписчиков 5.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.1K медиана 8.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -49.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.8 всего 1 445 реакц., 1 027 реп., 0 комм.	📄 длина поста 831 зн. медиана 905 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1612 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 12.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СправПортал - Финансовая безопасность и защита от спама и мошенников» — 188 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -49.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 831 знаков (медиана 905).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.1K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 12:24 ТЕКСТ Российяне опасаются мошенников с ИИ Почти четыре из десяти россиян считают реальной угрозой мошеннические сообщения и звонки, созданные с...	ПРОСМ. 22 701 РЕП. 22	РЕАКЦ. 94 ER 12.0%
№2 03.06 · 10:13 ТЕКСТ Мошенники пугают кражей биометрии Мошенники начали пугать людей тем, что их голос якобы записали во время предыдущего...	ПРОСМ. 20 321 РЕП. 64	РЕАКЦ. 49 ER 10.8%
№3 10.06 · 10:11 ТЕКСТ Госдума приняла второй пакет мер против мошенников Госдума одобрила новый пакет мер по борьбе с телефонным и интернет-мошенничеством...	ПРОСМ. 20 293 РЕП. 28	РЕАКЦ. 99 ER 10.8%

№409.06 · 09:34ТЕКСТ Драма RAT: троян под видом полезных приложений Появилась новая угроза для Android – вредоносное ПО Drama RAT. Его...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 507	78
	РЕП.	ER
	114	10.3%

№502.06 · 07:33ФОТО Фальшивый чат со «знакомыми» Мошенники начали создавать групповые чаты, где якобы уже находятся знакомые жертвы: коллеги...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 583	61
	РЕП.	ER
	73	8.8%

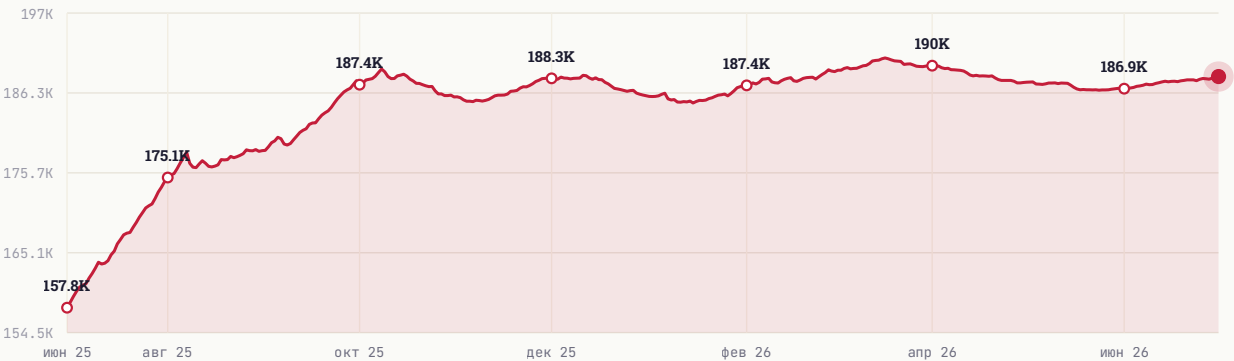
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 14:02ФОТО Мошенники обманывают арендодателей под видом военных Появилась схема, в которой мошенники находят объявления о сдаче квартиры и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 376	27
	РЕП.	ER
	27	3.9%
↓ 23.06 · 14:47ФОТО Мошенники продают фальшивые талоны на топливо Мошенники начали создавать каналы в мессенджерах, где предлагают купить топливные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 198	26
	РЕП.	ER
	26	3.8%
↓ 28.06 · 10:00ФОТО Фейковые группы вузов для абитуриентов Мошенники начали создавать копии официальных сообществ университетов. Через такие группы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 040	32
	РЕП.	ER
	23	3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

157 799

СЕЙЧАС

188 531

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+30 732

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

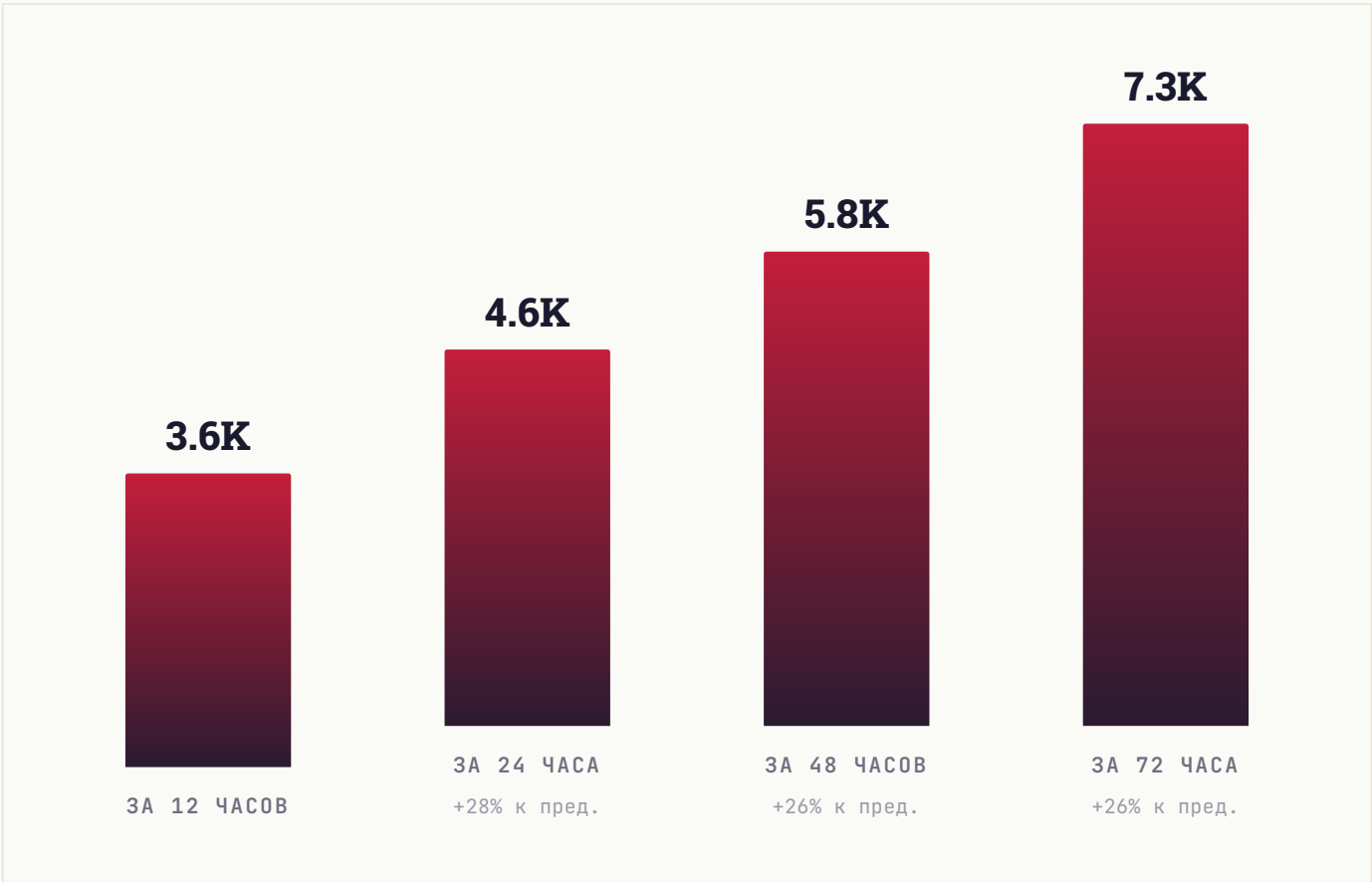
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.5M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.7M
С- СправПортал - Финансовая безопасность и защита от спама и мошенников ВЫ	188.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 100). Медиана ниши — 212.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, они привели **28 233** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	8	3 199
Декабрь 2025	49	11	1 136
Ноябрь 2025	57	14	3 310
Октябрь 2025	34	7	2 738
Сентябрь 2025	7	4	10 330
Август 2025	19	6	7 520

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
180	6	28 233

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

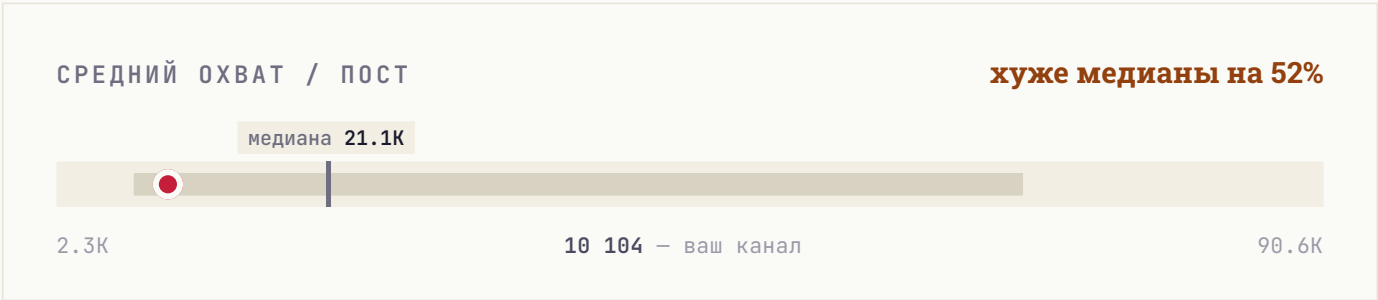
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
