ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SPRAAY | Graffiti

@spraaychannel

Russian graffiti magazine По всем вопросам - @spraay_admin
Chat - t.me/spraaygroup VK - vk.com/spraay

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 196	25.0%	3.1K
+90 за месяц	за сутки 10.8%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 196** –	ОХВАТ ПОСТА **25.44%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.3** за период
ТРЕНД 7Д **-24.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **167.1** всего 8 524 реакц., 569 реп., 730 комм.	ДЛИНА ПОСТА **28 зн.** медиана 23 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **51** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+90** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 06.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SPRAAY | Graffiti» — 12 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -24.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **51** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (51/51 постов).

03 Средняя длина поста — **28** знаков (медиана 23).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 51 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 16:26 ФОТО

Ivanovo Sarz.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 445	197	20	36.4%

№2 19.09 · 06:02 ФОТО

Saint Petersburg Weck, OSM crew.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 308	194	15	35.3%

№3 01.10 · 09:26 ФОТО

Tula 3kat.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 918	166	8	32.1%

№4 28.09 · 06:33 ФОТО

Vladivostok Main, BLOCK crew.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 833	172
РЕП.	**ER**
7	31.4%

№5 20.09 · 15:44 ФОТО

Samara VGA crew.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 794	169
РЕП.	**ER**
8	31.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 10:16 ФОТО

Moscow Gover, RNG crew.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 947	133
РЕП.	**ER**
9	16.0%

↓ 12.10 · 15:14 ФОТО

SPRAAY BRAND – это не просто одежда, это осязаемая форма городского андеграунда, говорящий языком граффити, языком свободы, дерзости и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 887	44
РЕП.	**ER**
7	15.5%

↓ 12.10 · 18:36 ФОТО

Saint Petersburg Smue, TDC & SME crew.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 810	89
РЕП.	**ER**
8	14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 148	12 196	+1 048

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

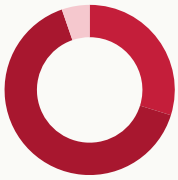
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



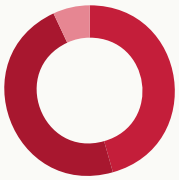
Россия	80.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	29.8%
В подборке с 2-5 каналами	64.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	5.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	45.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

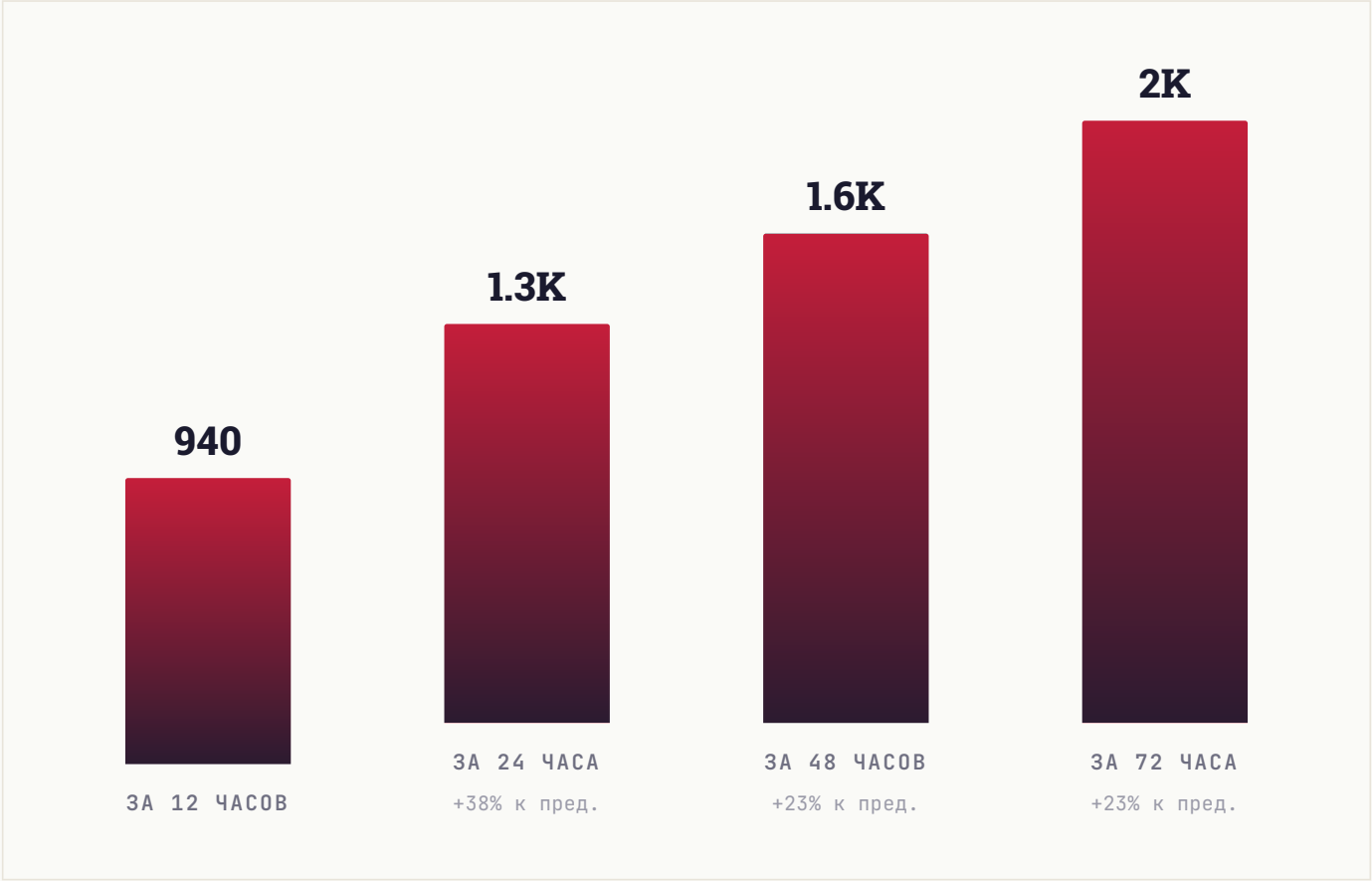


Искусство	29.8%
Картинки и фото	15.8%
Блоги	8.8%
Продажи	7.0%
Другое	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S| **SPRAAY | Graffiti** ВЫ	12.2K
EN **Enderm!**	4K
MC **МОЛОДЫЕ СПЕЦЫ**	3.7K
GI **Graffiti Insider**	2.9K
K👁 **Коше** 👁	2.5K
MM **MOVEBACK MAGAZINE**	2.4K
AN **anothergoodnikitoss**	2K
ПМ **ПМЧ**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 333** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**80**
Март 2026	2	2	**59**
Февраль 2026	0	0	**54**
Январь 2026	3	3	**329**
Декабрь 2025	3	3	**677**
Ноябрь 2025	0	0	**134**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**1 333**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



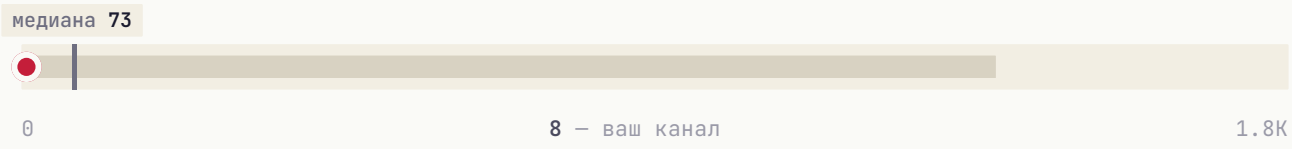
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM