

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Катя | Дом СОЛОМИНКИ



@spottykit

Мои суетливые мысли живут здесь Ресурс включен в перечень
Роскомнадзора [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=6737e59931a9292acd0f421d&istryType=bloggersPermission)
[id=6737e59931a9292acd0f421d&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=6737e59931a9292acd0f421d&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

157 516

-1539 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.4K

рекл. охват **5.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 157 516 —	👁️ охват поста 6.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.4K медиана 10.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -24.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 360.0 всего 24 119 реакц., 1 479 реп., 357 комм.	📄 длина поста 679 зн. медиана 920 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1539 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 192 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 31.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя | Дом соломинки 🍷» — 157 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (43/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 178 РЕП. 3	РЕАКЦ. 156 ER 9.6%
№2 30.08 · 09:05 ФОТО Наверное, у каждого в своём городе со временем появляется список мест, куда хочется возвращаться. У меня в Калининграде такой список тоже...	ПРОСМ. 13 933 РЕП. 71	РЕАКЦ. 482 ER 8.8%
№3 25.08 · 10:10 ФОТО А что, если на 1 сентября подарить учителю не букет, который через неделю отправится в мусорное ведро, а живое растение, которое останется...	ПРОСМ. 13 771 РЕП. 36	РЕАКЦ. 313 ER 8.7%

№4 23.08 · 09:10 ВИДЕО Калининград умеет не только красиво выглядеть, но и вкусно кормить. Собрала в карусели то, что обязательно стоит попробовать, если...	ПРОСМ. 13 449 РЕП. 142	РЕАКЦ. 423 ER 8.5%
№5 25.08 · 11:51 ФОТО Осень близко, я это вижу по фотографиям ваших болевающих цветочков в директ 😊 Почему желтеют листья? Это перелив? Недолив? Клещ? Трипс?...	ПРОСМ. 13 334 РЕП. 9	РЕАКЦ. 210 ER 8.5%

|

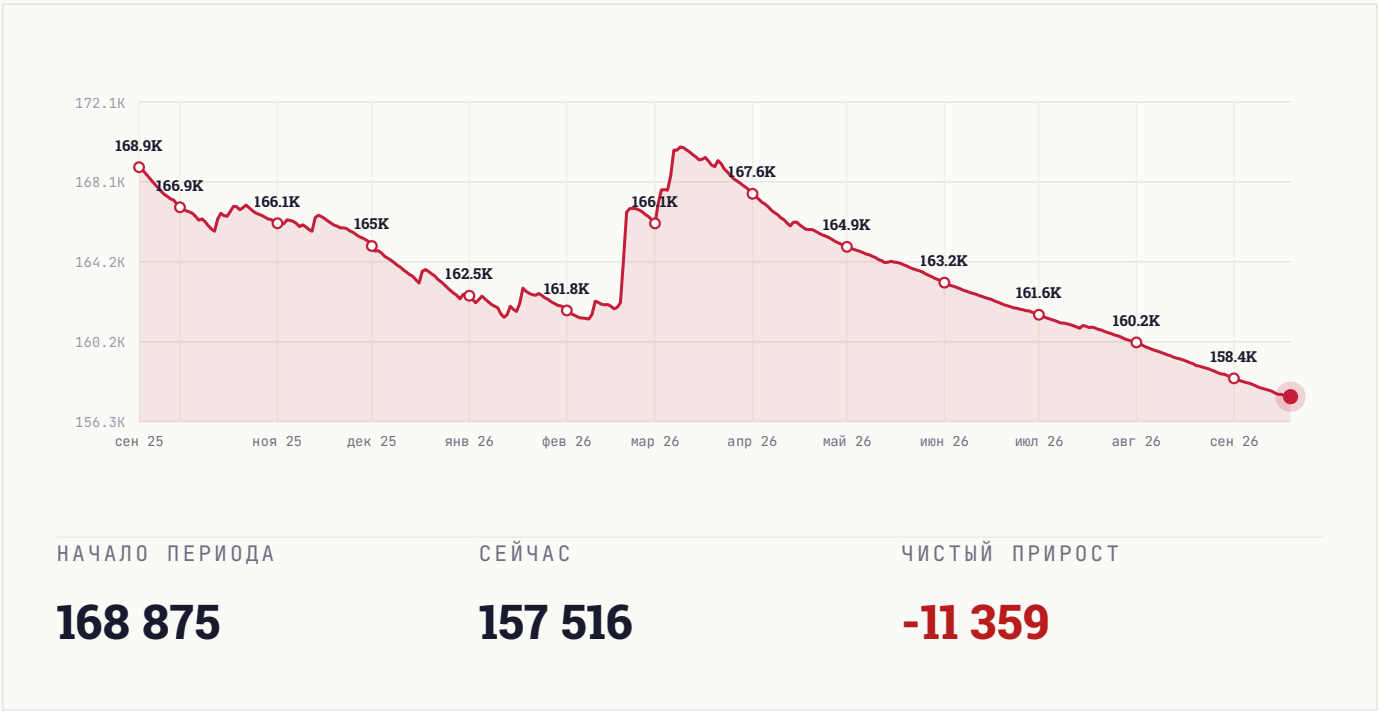
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:01 ФОТО Про трех мужей вы уже знаете... Но, кажется, у меня ещё и три семьи ❤️ Первая, конечно, та, с которой я живу свою жизнь. Любимый муж и двое...	ПРОСМ. 6 860 РЕП. 1	РЕАКЦ. 343 ER 4.4%
↓ 14.09 · 13:19 ТЕКСТ Купила ❤️ долго откладывала, так как всегда не хватало времени на себя в рутине, лень-матушка, и ещё куча отговорок. Но сегодня переборола...	ПРОСМ. 6 693 РЕП. —	РЕАКЦ. 94 ER 4.2%
↓ 15.09 · 08:46 ФОТО Бережное напоминание: ПОСЛЕДНИЙ день подарков на 12000₽. Суть акции: купите доступ к FS навсегда, активируйте акцию, занимайтесь 60 дней...	ПРОСМ. 6 360 РЕП. 3	РЕАКЦ. 106 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

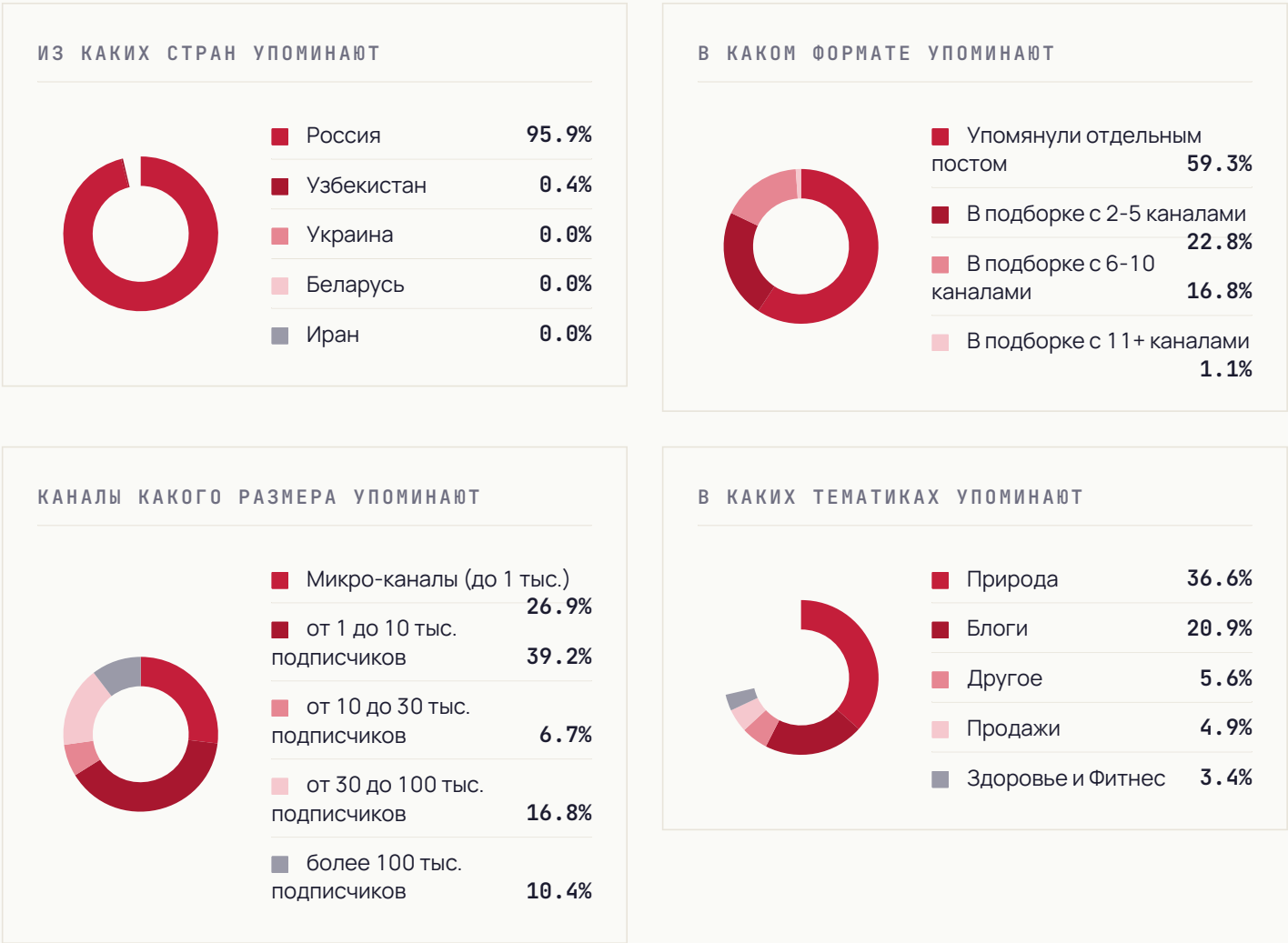
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

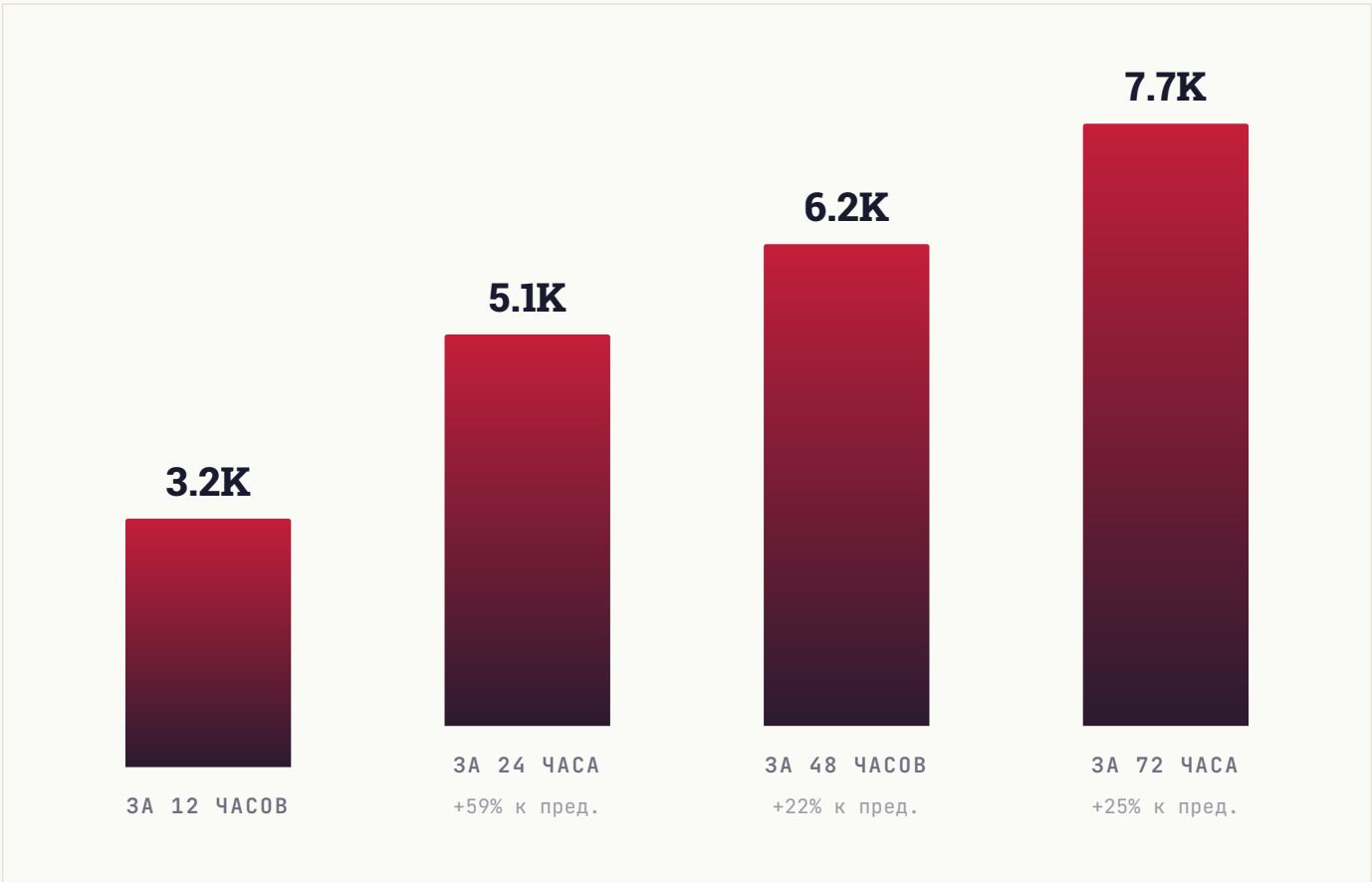
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **192** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 @petrovchanka_lera	400.6K
 Нетипичный фермер	161.1K
 ired.cap	158.4K
 Рыжий фермер 🧑🌾	158.2K
 Катя Дом соломинки 🍷 	157.5K
 Poli_na_malinaa	155.7K
 Екатерина Весна	106.7K
 Zacetet - Все зацветёт	103.6K
 Могучая life	81.2K
 FOREST FAIRY HOME	43.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **15 973** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4 228
Февраль 2026	19	16	5 875
Январь 2026	0	0	2 123
Декабрь 2025	2	2	962
Ноябрь 2025	2	2	1 109
Октябрь 2025	2	2	1 676

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	15 973

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

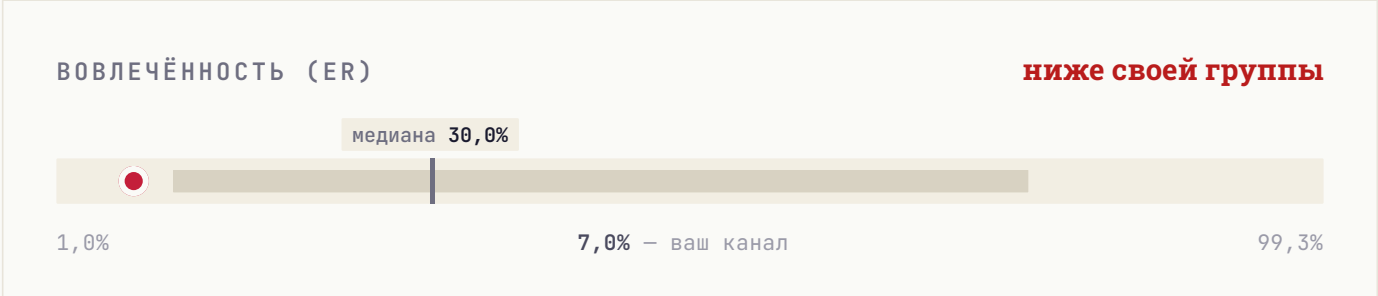
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Блоги» от 52 тыс. до 473 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
