

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Spoteeq — подписки, игры и пополнения



@spoteeq

Официальный канал сервиса Spoteeq ❤️ Сайт: <https://spoteeq.ru>
Бот: @spoteeqrubot 🎧 Подписки и нейросети 🎮 Игры, донат и
подарочные карты ⚡ Быстро, выгодно и с гарантией 💬
Поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

39 073

+17798 за месяц

178.0%

за сутки 30.6%

62.1K

рекл. охват 12K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 073 —	👁️ охват поста 159.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 62.1K медиана 16K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -71.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 122.3 всего 2 324 реакц., 1 358 реп., 281 комм.	📄 длина поста 430 зн. медиана 389 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 12K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17798 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 11.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Spoteeq — подписки, игры и пополнения» — 39 073 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 62.1K человек (159% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -71.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 430 знаков (медиана 389).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (287.7K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 18:00 ФОТО 🚩 Разыгрываем 25 000 на пополнение в играх от Supercell! Выберем 25 победителей! Каждый сам решит, в какой игре забрать приз: Brawl Stars...	ПРОСМ. 325 713 РЕП. 181	РЕАКЦ. 257 ER 833.6%
№2 24.09 · 15:30 ФОТО 🎁 SPOTEEQ РАЗЫГРЫВАЕТ 25 000 ROBUX! Устраиваем большой розыгрыш для всех поклонников Roblox — выберем 25 победителей, и каждый получит по...	ПРОСМ. 290 716 РЕП. 346	РЕАКЦ. 483 ER 744.0%
№3 29.09 · 14:30 ФОТО 🎵 Разыгрываем 20 годовых подписок Spotify! Целый год любимой музыки без рекламы — за наш счёт 🍀 20 победителей получают по подписке...	ПРОСМ. 246 780 РЕП. 382	РЕАКЦ. 316 ER 631.6%

№4

15.09 · 09:59

ФОТО

🎮

Разыгрываем 20 000 ₽ на пополнение Steam! Новая игра, скин или боевой пропуск — решать вам. Мы пополним баланс 40 победителям на 500 ₽...

ПРОСМ.
103 831

РЕАКЦ.
203

РЕП.
228

ER
265.7%

№5

24.09 · 14:23

ФОТО

🎮

Больше наград с Brawl Pass Проходи сезон, забирай дополнительные бонусы и быстрее прокачивай аккаунт: Монеты и очки силы — для...

ПРОСМ.
27 689

РЕАКЦ.
34

РЕП.
6

ER
70.9%

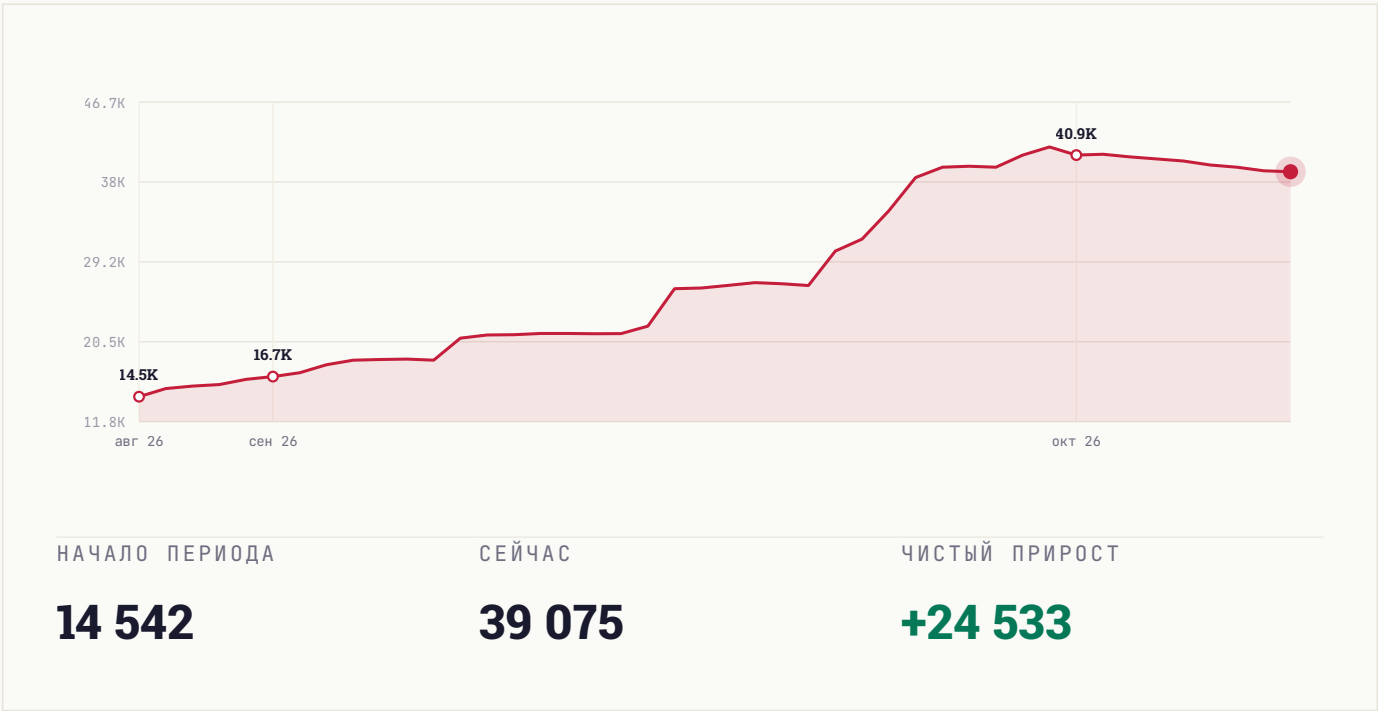
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 14:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 778 РЕАКЦ. 159 РЕП. 18 ER 30.1%
↓ 06.10 · 14:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 409 РЕАКЦ. 91 РЕП. 17 ER 24.1%
↓ 05.10 · 18:13 ФОТО 🤖 ChatGPT, Claude, Grok, DeepSeek, Qwen или Cursor — что выбрать? Все умеют помогать с текстами и кодом. Разница — в инструментах и том...	ПРОСМ. 9 122 РЕАКЦ. 37 РЕП. 54 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

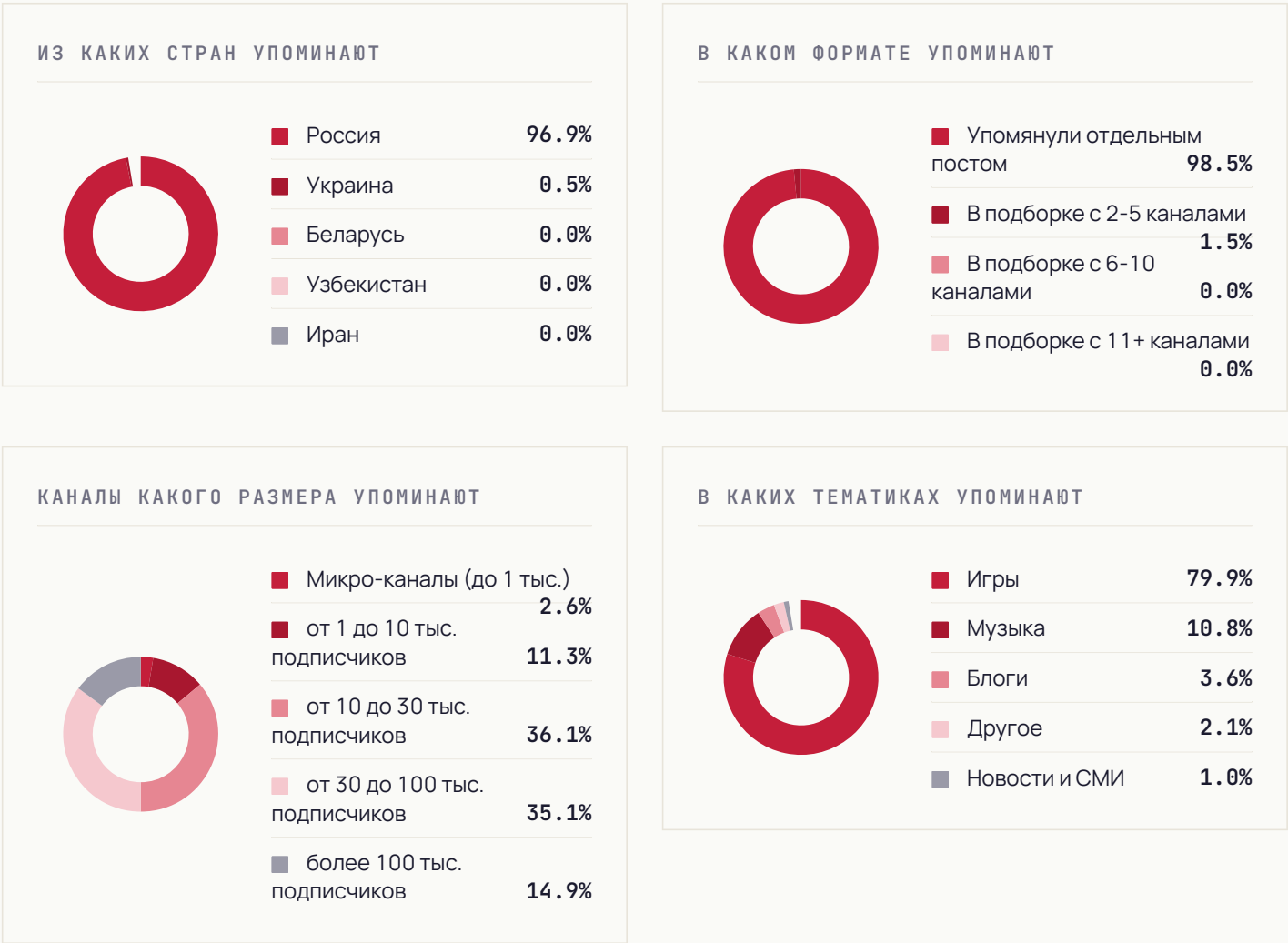
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

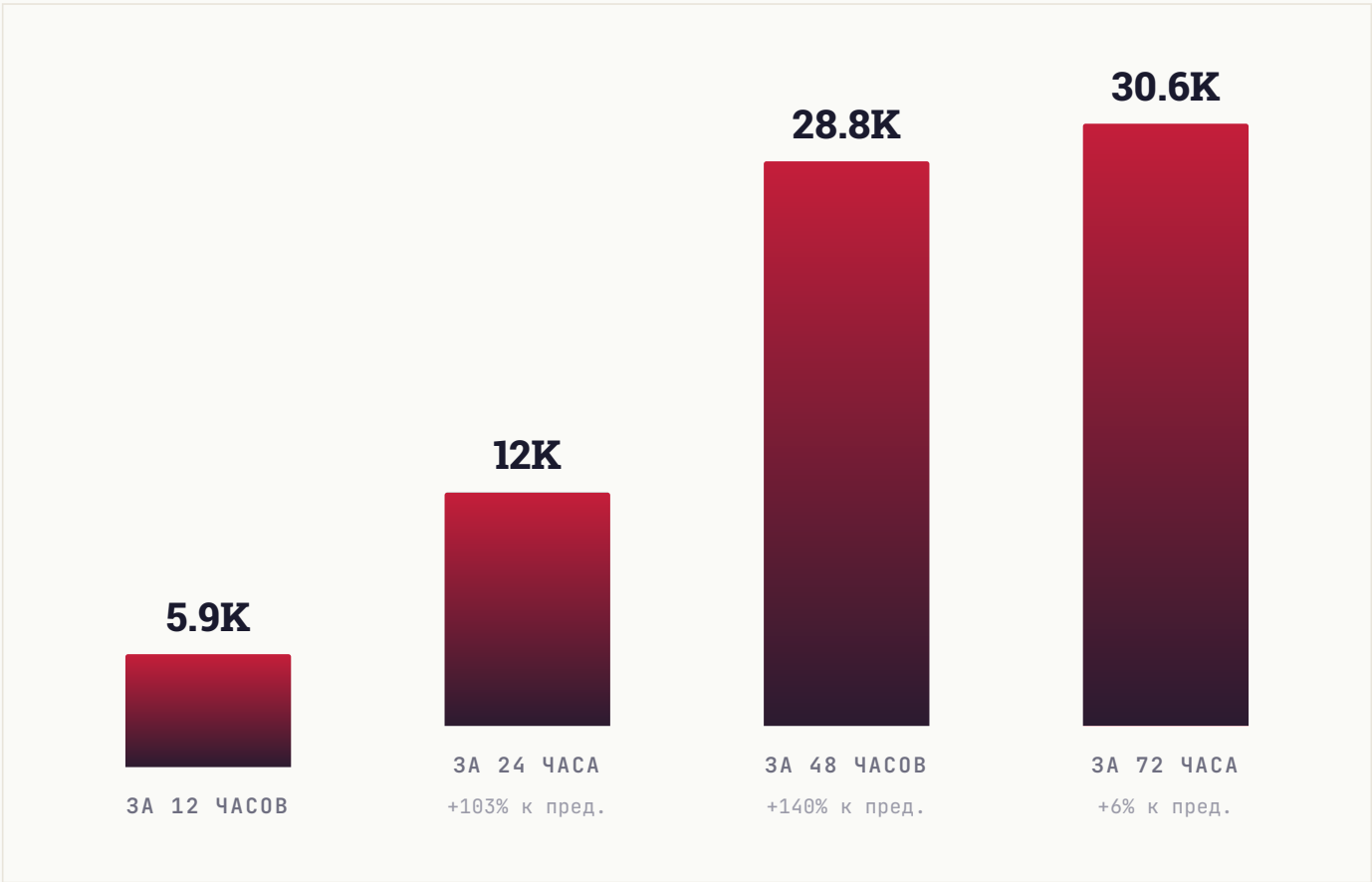
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

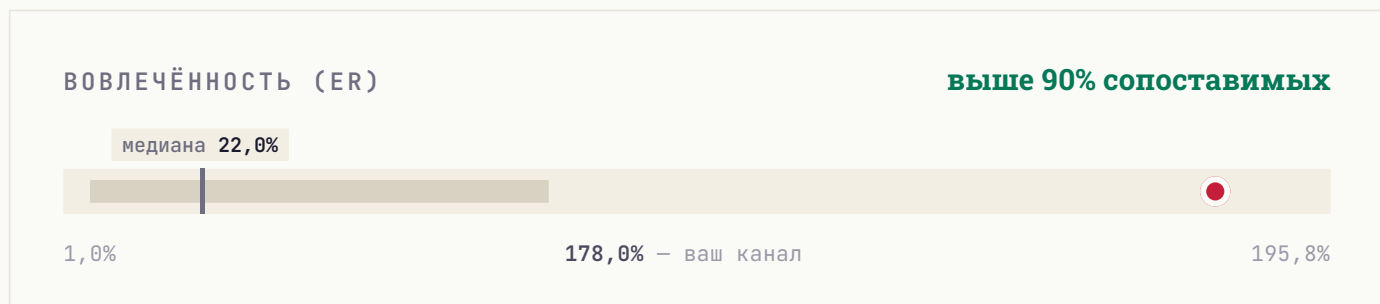
Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Софт и приложения» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82

/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
