

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спортмастер



@sportmasterofficial

Официальный аккаунт Спортмастера ■РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/675aa14a6>

ПОДПИСЧИКИ

355 126

+7962 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 355 126 —	👁️ охват подписчиков 4.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 13.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
📈 тренд 7д -33.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 103.7 всего 7 884 реакц., 1 685 реп., 32 комм.	📄 длина поста 500 зн. медиана 520 · 28 дней	★ постов в анализе 76 28 дней
📈 рекл. охват 8.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7962 за последний месяц	📄 цитируемость 423 индекс цитирования · 948 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спортмастер» — 355 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -33.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 500 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.3K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 76 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 08:51 ФОТО Щуримся сегодня не только от солнца — новая летняя коллекция CORDILLERO поражает своей яркостью ничуть не меньше ✨ Капсула, вдохновлённая...	ПРОСМ. 27 641 РЕП. 11	РЕАКЦ. 72 ER 7.8%
№2 28.05 · 08:06 ТЕКСТ Подарки от Туту и Спортмастера! Собираемся в путешествие мечты ➔ Лето на носу — пора планировать новые впечатления и забирать призы в...	ПРОСМ. 27 502 РЕП. 450	РЕАКЦ. 1 519 ER 7.7%
№3 27.05 · 08:12 ВИДЕО Заюш, ну какая работа? Нас походы ждут ✨ Это мы поддерживаем ✨Приходи к нам за комфортной и надежной экипировкой для отдыха на природе! ...	ПРОСМ. 23 765 РЕП. 8	РЕАКЦ. 97 ER 6.7%

№4 24.05 · 14:03 ФОТО З Правила скейтерского стиля Одевайся так, как тебе удобно. Не перегружай образ брендами. Дополняй базу деталями — чем...	ПРОСМ. 21 785 РЕП. 9 РЕАКЦ. 67 ER 6.1%
№5 22.05 · 08:29 ФОТО Искать — и находить спортивный силуэт, тонко подчеркивающий женственность; Чувствовать — Нежную, почти невесомую на ощупь ткань и...	ПРОСМ. 20 815 РЕП. 8 РЕАКЦ. 53 ER 5.9%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 07:33 ТЕКСТ Окрошка на квасе или кефире? АМКАЛ или СИНДЕКАТ? Что выбрать из этого раздела, а не скупить все? Есть вопросы, на которые просто невозможно...	ПРОСМ. 11 006 РЕП. 22 РЕАКЦ. 208 ER 3.1%
↓ 05.06 · 13:00 ФОТО В чем встретиться с друзьями на веранде или накинуть вечером, когда становится прохладнее? Столько вопросов — и один ответ: капсула Sensana...	ПРОСМ. 10 845 РЕП. 22 РЕАКЦ. 75 ER 3.1%
↓ 05.06 · 14:50 ФОТО Новая коллекция FILA приехала прямиком из солнечного Портофино — с неспешной эстетикой итальянского побережья и легкой атмосферой...	ПРОСМ. 9 392 РЕП. 12 РЕАКЦ. 64 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

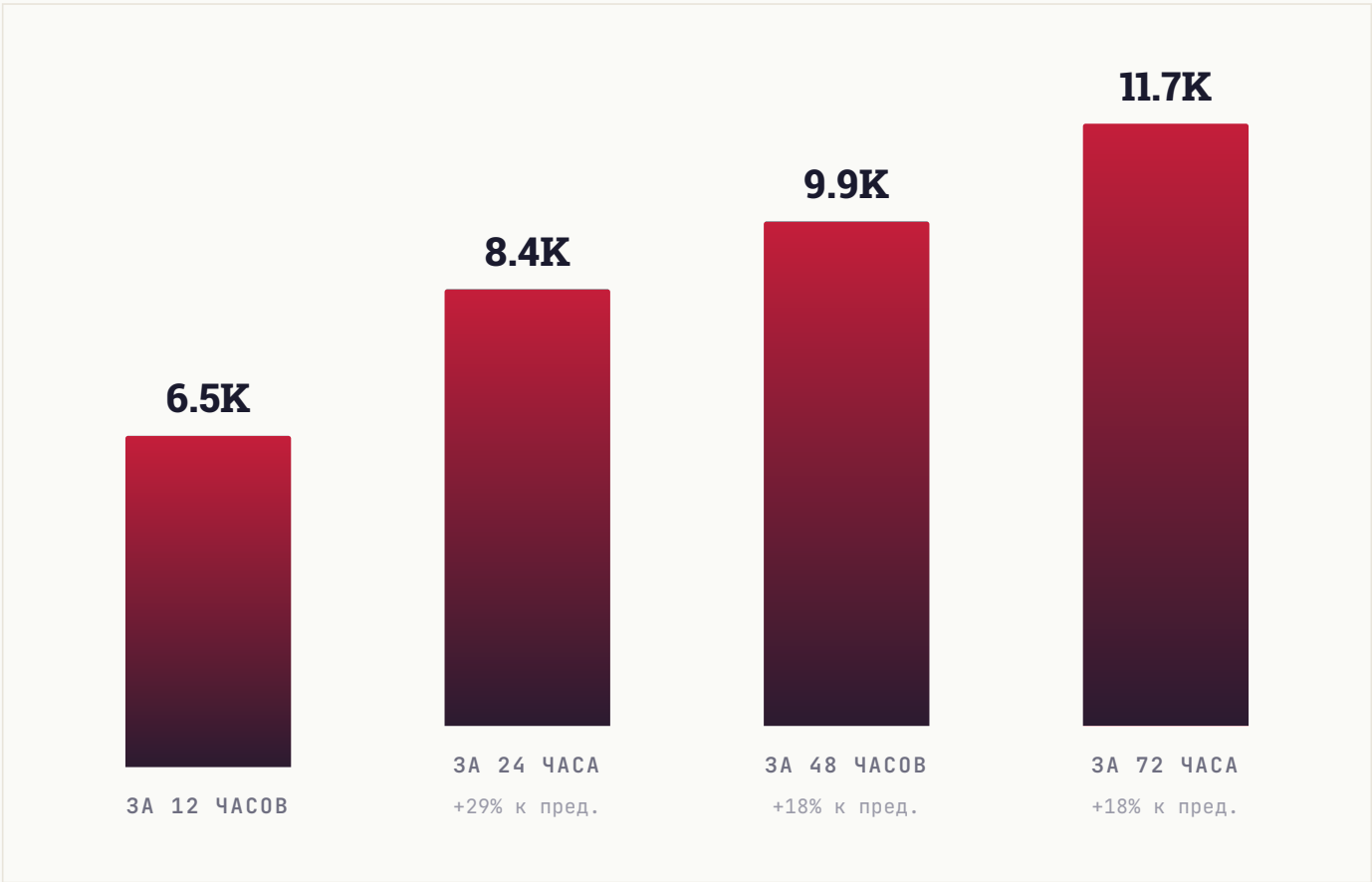
Индекс цитирования **423** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **948** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
сп Спортмастер вы	355.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 94). Лидер — OZON (1.1M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **453**, они привели **103 931**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	66	34	16 673
Ноябрь 2025	111	73	34 375
Октябрь 2025	67	28	21 658
Сентябрь 2025	38	23	9 152
Август 2025	130	114	10 255
Июль 2025	41	28	11 818

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
453	6	103 931

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

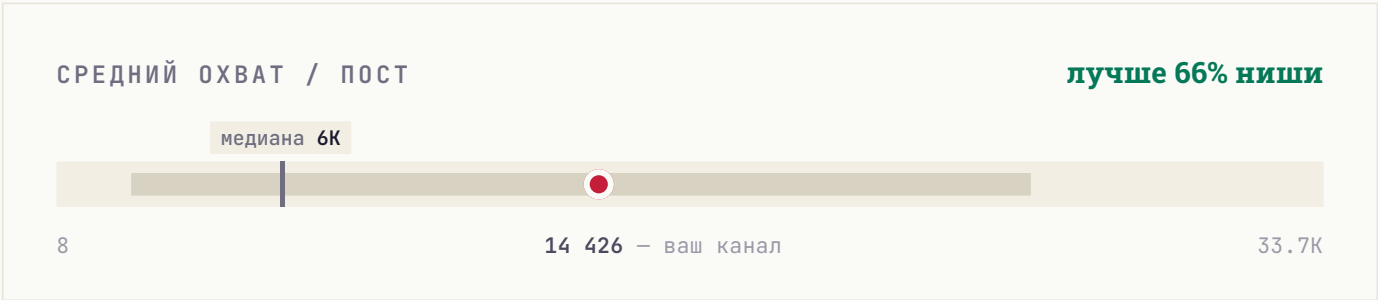
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
