

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Спорим, купишь?



@sporimkupish

Добро пожаловать в Китай 🇨🇳! Первые находим и выкладываем для Вас товары с огромными скидками! Пригласить - <https://t.me/+RN0XGtwUgN1hYzUy>

ПОДПИСЧИКИ

36 137

-349 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

841

рекл. охват 467/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 137 —	👁️ охват подписчиков 2.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 841 медиана 824 · 28 дней	📅 постов/нед. 28.5 за период
📈 тренд 7д +22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 15 реакц., 90 реп., 0 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 132 · 28 дней	☆ постов в анализе 117 28 дней
📈 рекл. охват 467 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -349 за последний месяц	📄 цитируемость 793 индекс цитирования · 1 544 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 13.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спорим, купишь?» — 36 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 841 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +22.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (82/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 711 у худших) — среди 117 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 18:10 ВИДЕО 🌟 Силиконовая швабра 🛒 Заказать на Aliexpress - https://ali.click/qm9i6l4?erid=2SDnjdszkin Спорим, купишь? 👉 ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№2 30.06 · 16:10 ВИДЕО 🏠 Магнитные защелки 🛒 Заказать на Aliexpress - https://ali.click/dx8i6lх?erid=2SDnjeoMyPG Спорим, купишь? 👉 ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 1 507 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
№3 30.06 · 14:10 ВИДЕО 💻 Ноутбук с двумя большими сенсорными дисплеями 🛒 Заказать на Aliexpress: https://ali.click/3ieg6l1?erid=2SDnjd8cGoU Спорим, купишь? 👉...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%

№4 18.06 · 04:10 ВИДЕО Гвоздезабивной пистолет Заказать на Aliexpress: https://ali.click/8yy8510?erid=2SDnjesAxH8 Спорим, купишь? ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 997 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№5 17.06 · 18:10 ФОТО Набор органайзеров IKEA (10 шт) Старая цена — 1.499₽ Новая цена — 454₽ По ссылке: https://market.yandex.ru/cc/9f3R83 Стоимость товара...	ПРОСМ. 984 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%

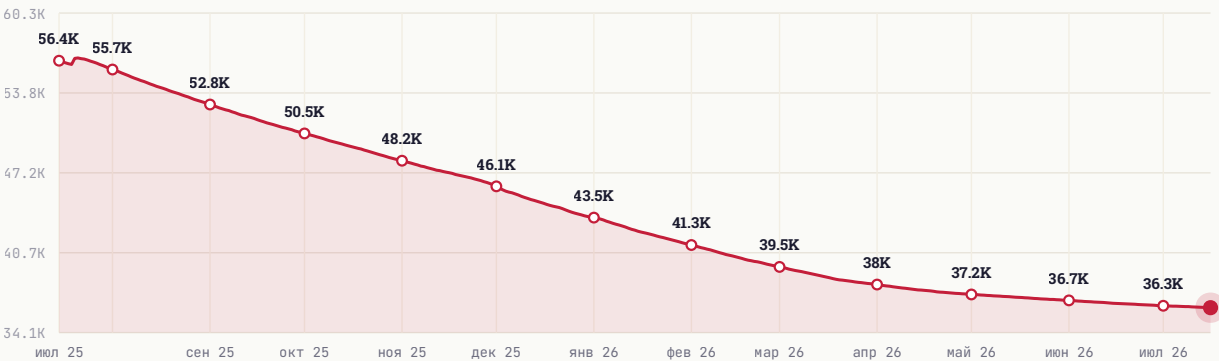
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:10 ФОТО Робот-пылесос Polaris PVC RDC 6004 Wi-Fi IQ Home • влажная и сухая уборка, станция самоочистки — не нужно постоянно вытряхивать пыль...	ПРОСМ. 718 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 26.06 · 07:00 ФОТО Увлажнитель воздуха Xiaomi Mijia Humidifier 2 • тихая работа — почти не слышно даже ночью Старая цена — 4245₽ Новая цена — 2365₽ По...	ПРОСМ. 711 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 26.06 · 08:10 ВИДЕО Органайзер контейнер для хранения вещей Заказать на Aliexpress - https://ali.click/m3lw5lt? erid=2SDnjeMdwLe Спорим, купишь? ...	ПРОСМ. 705 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

56 430

СЕЙЧАС

36 137

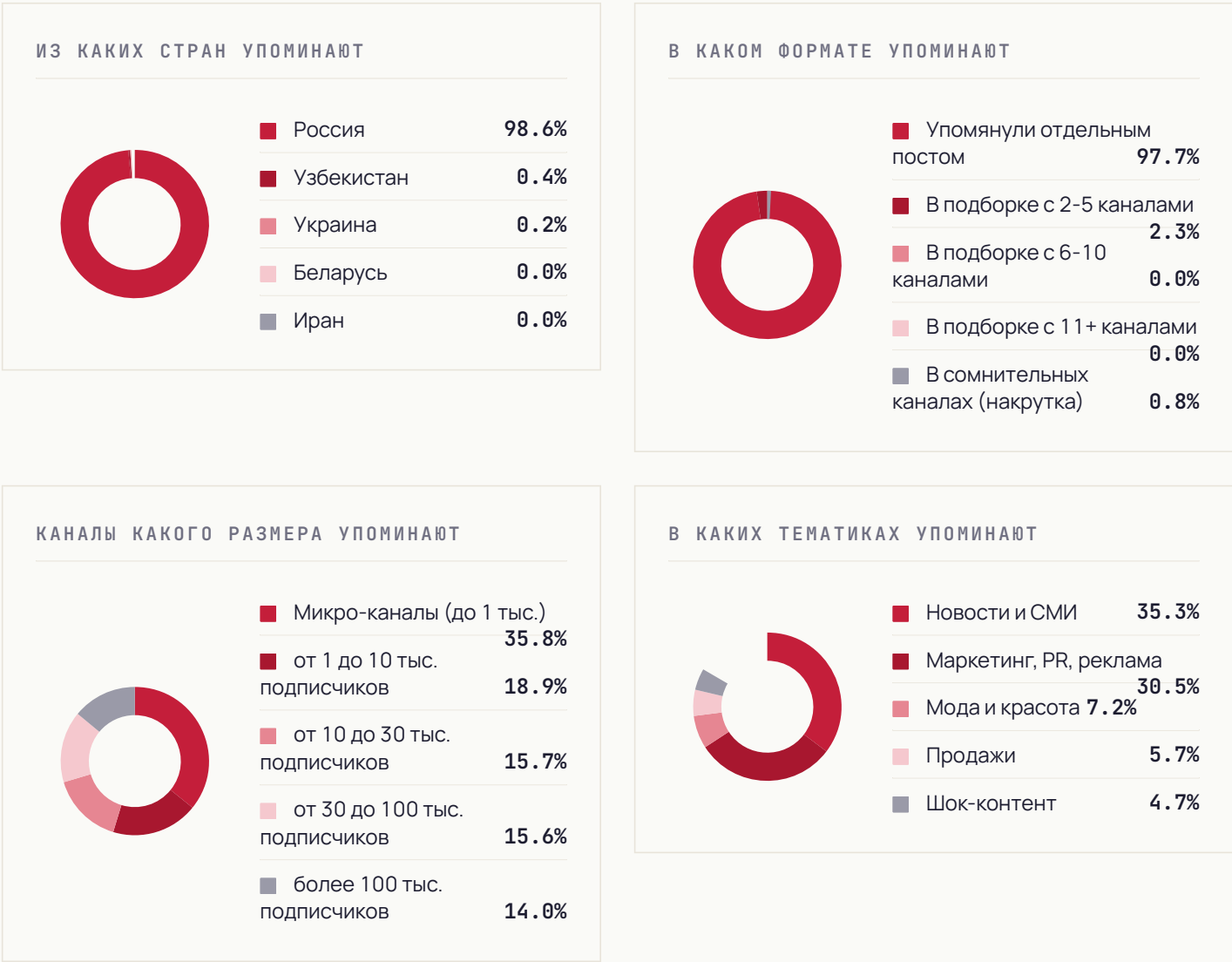
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-20 293

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

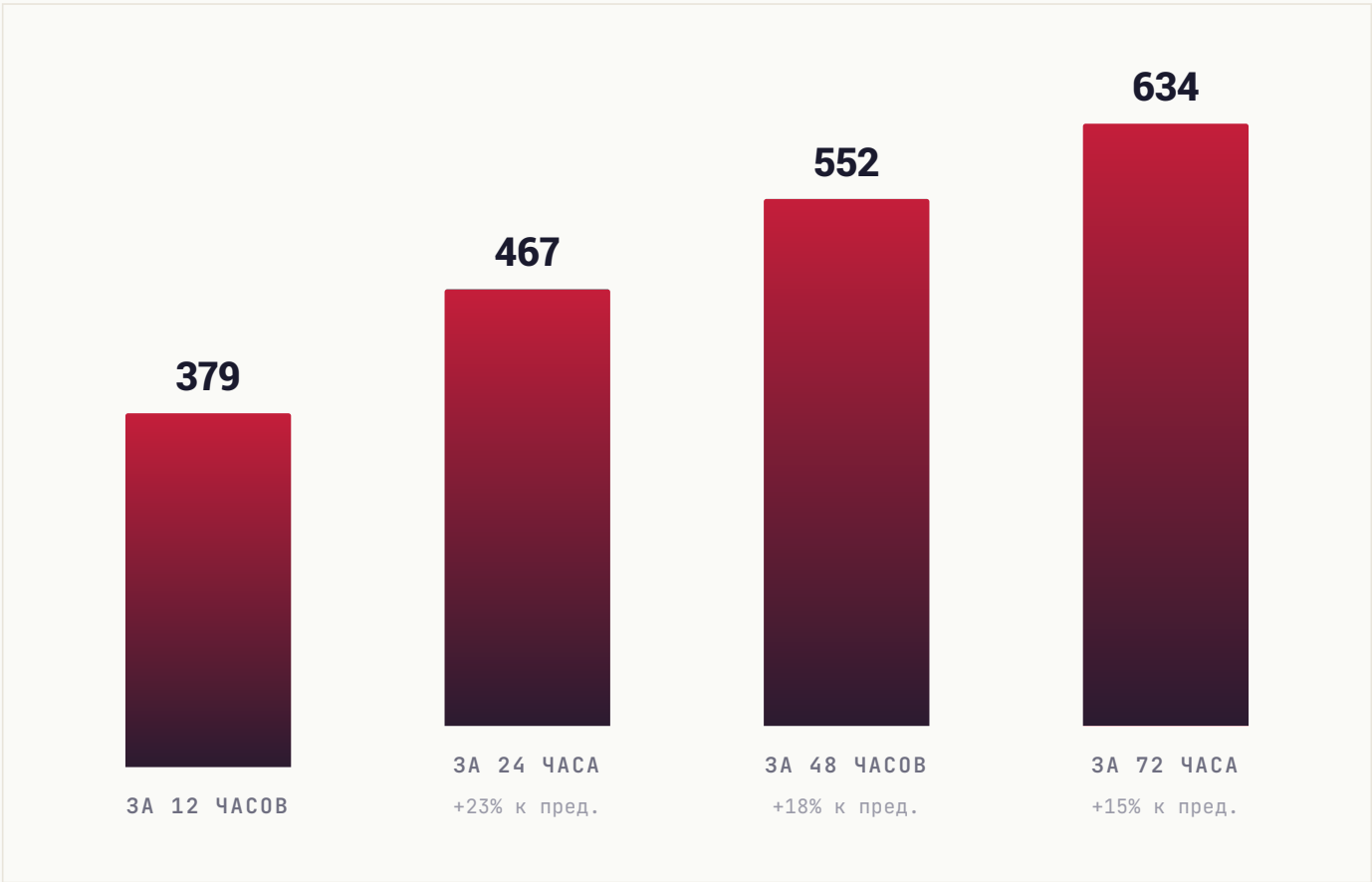
Индекс цитирования **793** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 544** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
СК Спорим, купишь? ВЫ	36.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 91%

медиана 412.2K

123.3K

36 137 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 412.2K. The channel's count is 36,137, which is 91% below the median. The total range shown is from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Channel Subscribers	36 137
Median	412.2K
Start of Range	123.3K
End of Range	1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
