

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Spok.by | Я - специалист по кадрам



@spok_by

Кадровый учёт в Республике Беларусь: новости, изменения
трудового законодательства, тесты, практические кейсы и
подборки материалов журнала «Я - специалист по кадрам».
<https://www.spok.by> 📱 Для...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 555 01.10.2026 +100 за месяц	48.0% за сутки 18.9%	3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SPOK_BY рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Право»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 555 —	👁️ охват поста 46.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 124 реакц., 86 реп., 3 комм.	📄 длина поста 578 зн. медиана 458 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +100 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 13.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Spok.by | Я - специалист по кадрам» — 6 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.4% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 578 знаков (медиана 458).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 09:30 ТЕКСТ #кейснедели У работника 16.08.2026 заканчивается срок действия трудового договора. При этом на него поступила докладная записка о...	ПРОСМ. 4 906 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 74.8%
Nº2 17.09 · 09:34 ФОТО #кейснедели !? Вправе ли мы поступить следующим образом: при наличии штатной единицы, занятой основным работником, находящимся в отпуске...	ПРОСМ. 4 085 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 62.3%
Nº3 11.09 · 09:30 ФОТО 😊 Дорогие читатели, вышел новый номер журнала «Я – специалист по кадрам». 🔥 Главные темы номера: ■ Прием на работу молодого специалиста...	ПРОСМ. 4 053 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 61.8%

Nº4 10.09 · 09:30 ФОТО #кейснедели Работник не прошел периодический медосмотр и был приказом отстранен от работы до прохождения медосмотра. Прошла неделя с...	ПРОСМ. 3 983 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 60.8%
---	---	---

Nº5 02.09 · 09:30 ТЕКСТ Молодые специалисты-2026: призыв, отработка, компенсации - Разбор практических кейсов Добрый день! Подготовили статьи на тему...	ПРОСМ. 3 909 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 59.6%
---	---	---

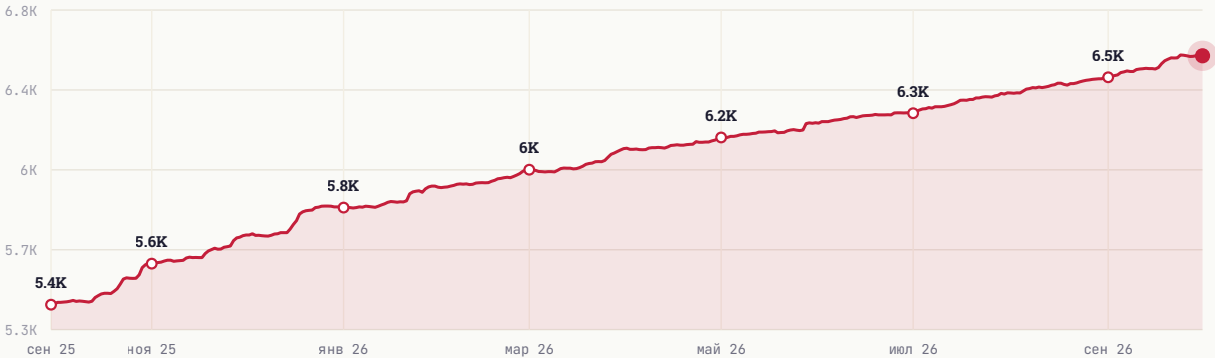
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:30 ТЕКСТ #новостипрошлойнедели ▯ Право на дополнительную профессиональную пенсию. Кому, сколько и за что? ▯ Новый профстандарт для работников...	ПРОСМ. 2 557 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 39.0%
↓ 22.09 · 09:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 38.8%
↓ 22.09 · 12:00 ТЕКСТ 🔥 Правильный ответ ☒ Правомерно. Речь идет об изменении режима рабочего времени по инициативе работника. Основанием для издания приказа...	ПРОСМ. 2 317 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 35.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 397

СЕЙЧАС

6 555

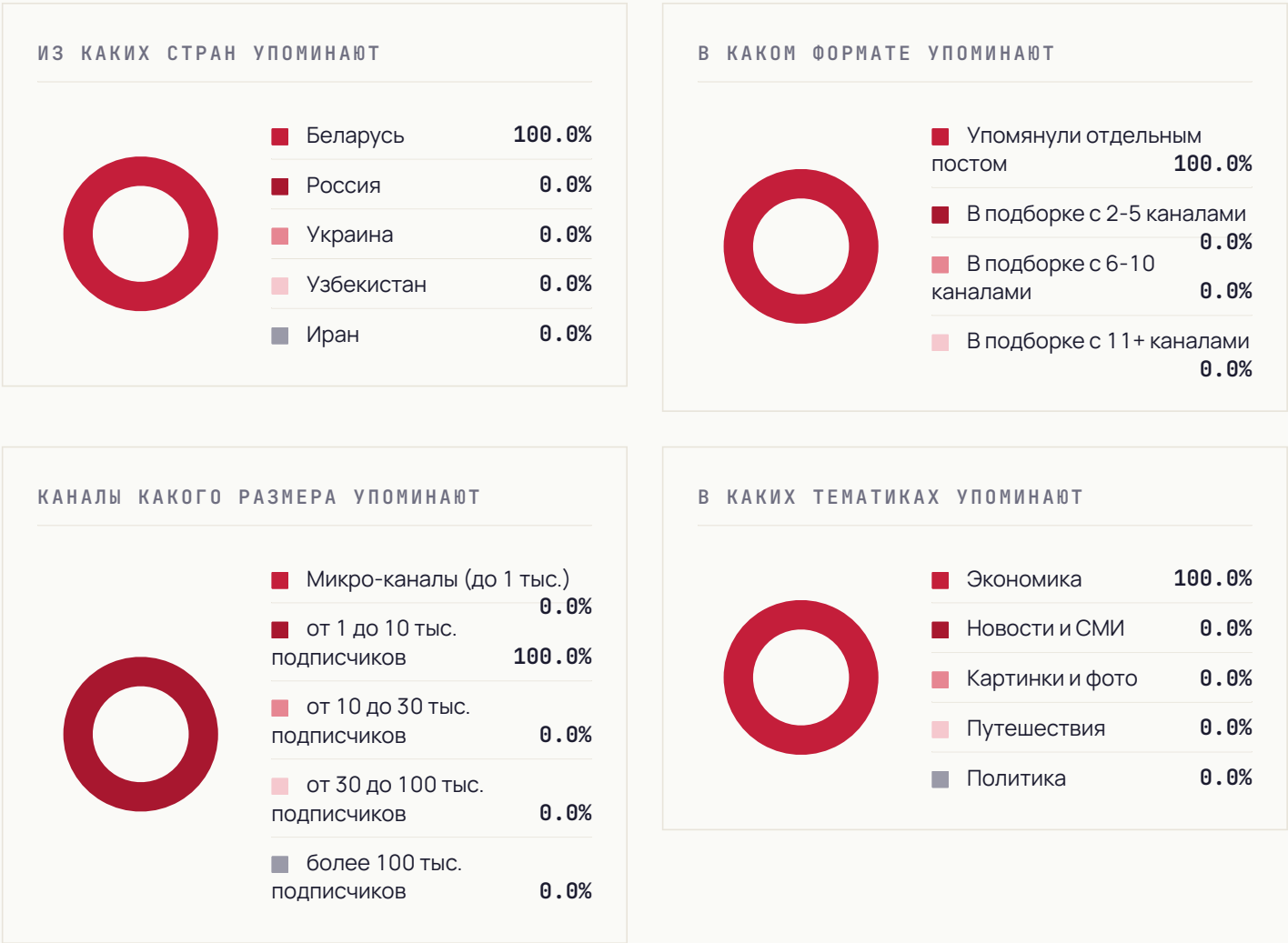
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 158

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

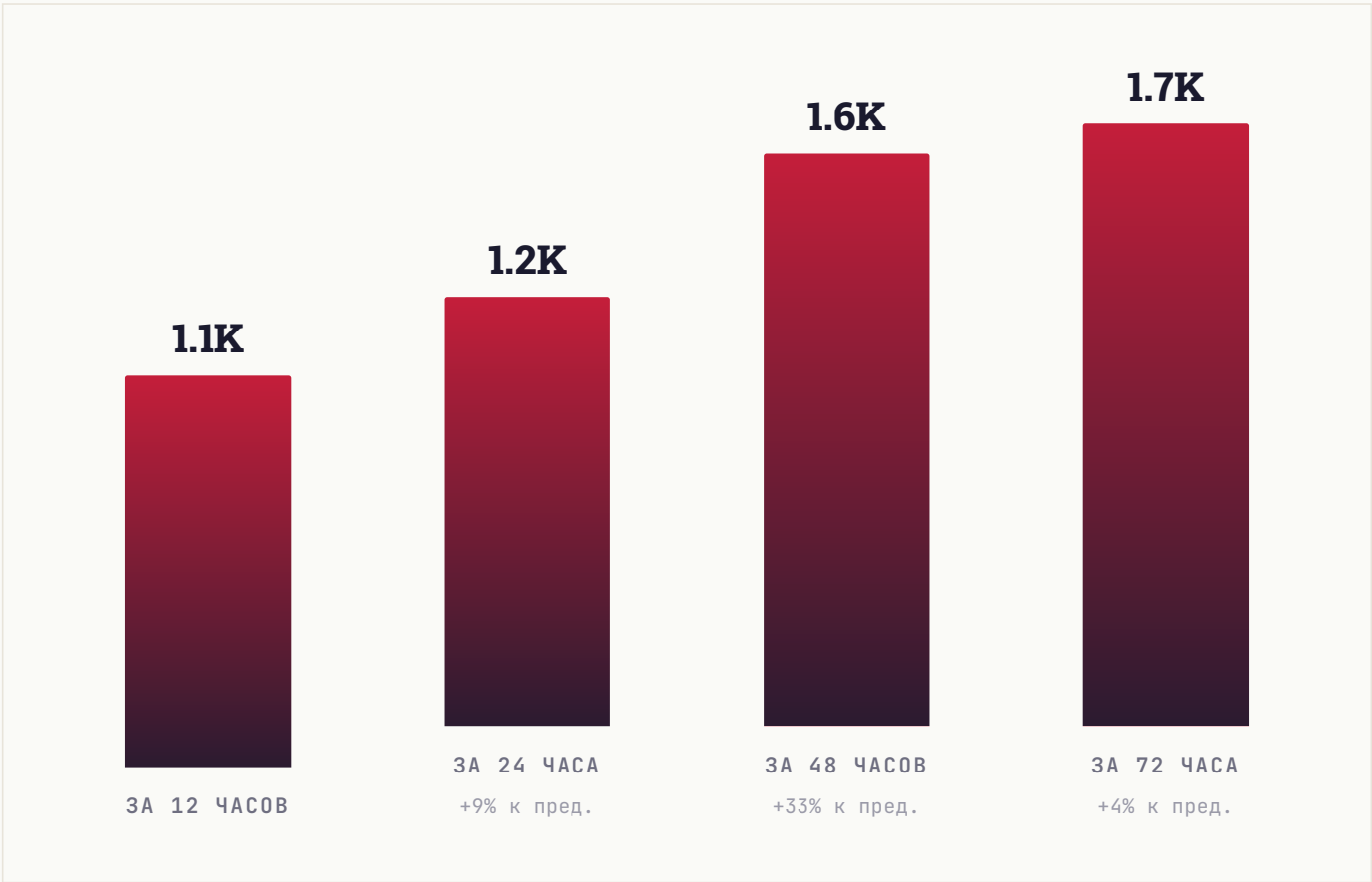
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер	8.7K
ДГ Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь	7.4K
SI Spok.by Я - специалист по кадрам ВЫ	6.6K
ПН Палата налоговых консультантов	5.2K
О" ОАО "Белорусский цементный завод "	1.8K
КЕ Keramin_team	1.7K
KL КЦШ LIVE	1.6K
ЗН Зара над Нёманам	1.6K
ДМ Дошкольники МОЗЫРЬ	1.1K
ОК Образование Калинковичского района	1.1K
СН ^о СШ №9 г. Жлобин	688

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: GB_BY Главный Бухгалтер, 8.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **678** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	61
Март 2026	0	0	115
Февраль 2026	0	0	89
Январь 2026	0	0	120
Декабрь 2025	0	0	150
Ноябрь 2025	0	0	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	678

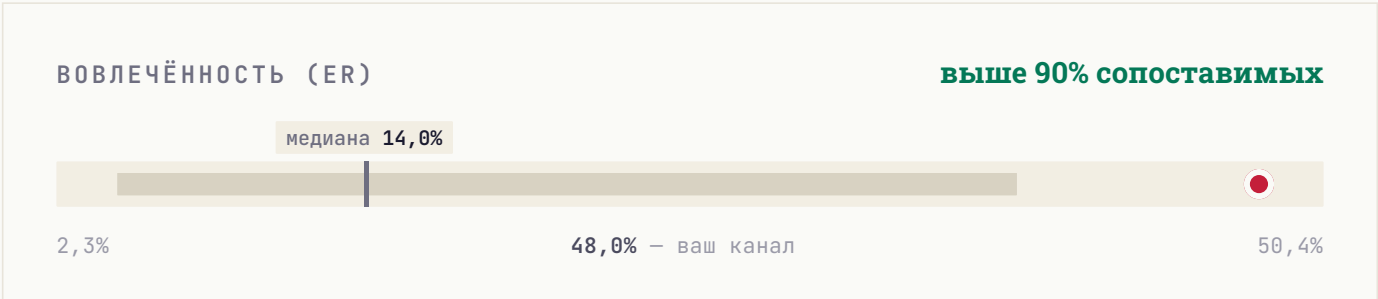
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Право» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 37 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
