

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СПЛЕТНИ В ЛЮКСЕ



@spletni_lux

Рекламный менеджер: @Inna_887 Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3Tuy4G>

ПОДПИСЧИКИ

119 630

+11431 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

67.0%

за сутки 26.3%

ОХВАТ/ПОСТ

75K

рекл. охват 31.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 119 630 —	👁️ охват поста 62.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 75K медиана 83K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 4567.8 всего 36 542 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 904 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ постов в анализе 8 27 дней	📈 рекл. охват 31.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +11431 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СПЛЕТНИ В ЛЮКСЕ» — 119 630 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 75K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (92.2K в среднем у топа vs 52.3K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

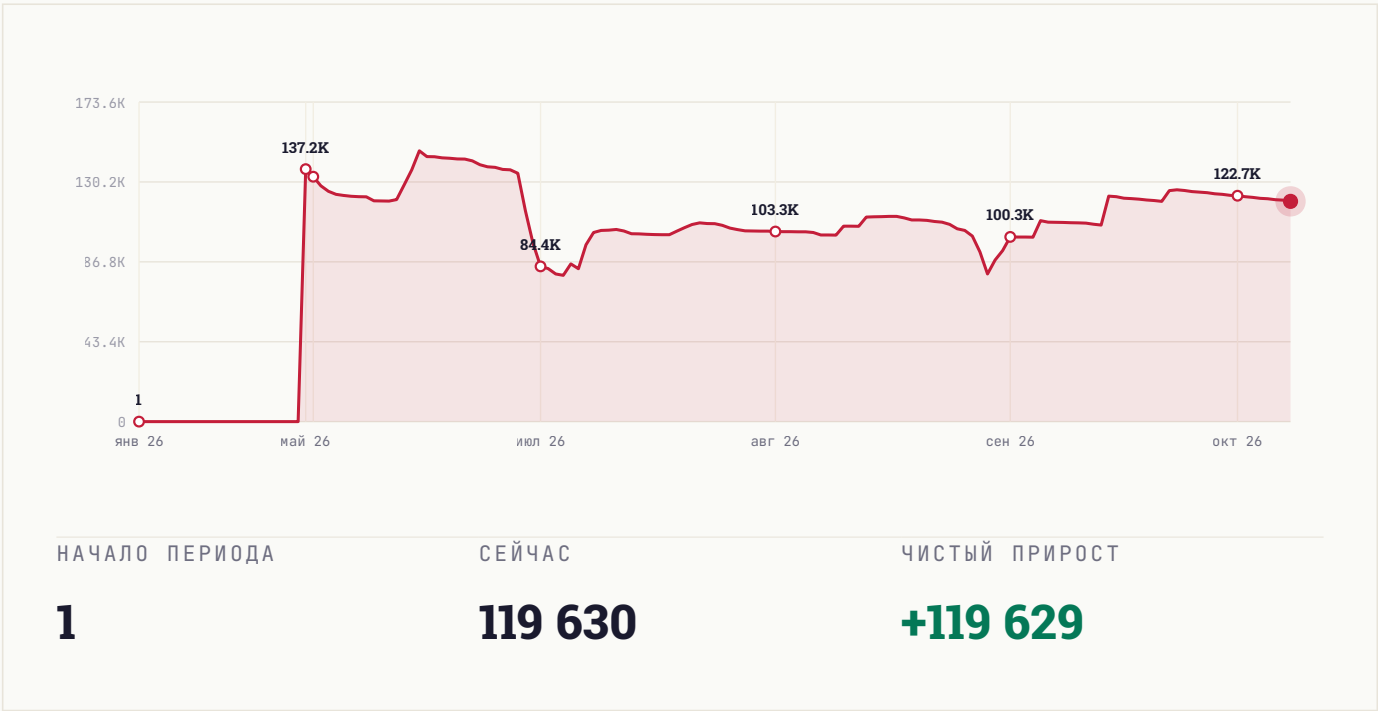
№1 10.09 · 08:01 ФОТО Вечер официально признан успешным, если после него ты приходишь домой немного уставшая, очень довольная и с ощущением, что жизнь снова...	ПРОСМ. 94 058 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 941 ER 78.6%
№2 11.09 · 13:14 ФОТО SANDY LIANG СДЕЛАЛА ТРУСИКИ «ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ» 🎀 😂 Girlhood добрался до той части гардероба, которую обычно никто даже не видит. 😊 26...	ПРОСМ. 92 662 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 877 ER 77.5%
№3 15.09 · 14:02 ФОТО 🔪 РОМКОМ, ГДЕ МОШЕННИЦА ВНЕЗАПНО НАРУШИЛА ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО — ВЛЮБИЛАСЬ 20 августа вышел «Электрический поцелуй» Пьера Сальвадори — фильм...	ПРОСМ. 90 013 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 925 ER 75.2%

№4	19.09 · 09:51	ВИДЕО	У Rhode новая коллаборация — и опять хочется всё  Rhode снова нашёл способ добраться до наших банковских карт. В сентябре бренд выпустил...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				86 195	4 952
				РЕП.	ER
				—	72.1%
№5	24.09 · 09:36	ФОТО	 ЕЩЁ ОДИН СЕКРЕТНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ — СНАЧАЛА КУПИ БИЛЕТ, ПОТОМ УЗНАЕШЬ, КУДА ЕХАТЬ Кажется, секретная локация стала новым VIP. Раньше...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				79 739	4 963
				РЕП.	ER
				1	66.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	29.09 · 15:02	ФОТО	 КЭТИ ПЕРРИ И ДЖАСТИН ТРЮДО: РОМАНТИКА В СЕН-ТРОПЕ Девочки, Кэти Перри окончательно сменила жанр с поп-дивы на героиню французского...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				69 024	4 951
				РЕП.	ER
				—	57.7%
↓	02.10 · 14:17	ФОТО	Гардероб полный. Носить нечего. Диагноз: мы покупаем вещи, а не комплекты  Есть шкафы, которые физически уже не закрываются. И есть их...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				59 691	4 718
				РЕП.	ER
				—	49.9%
↓	07.10 · 14:55	ВИДЕО	Когда препарат становится твоим ONE LOVE  Сначала это были отдельные фотографии, а теперь похоже на настоящий флешмоб. И да, если вы всё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				28 255	2 215
				РЕП.	ER
				—	23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

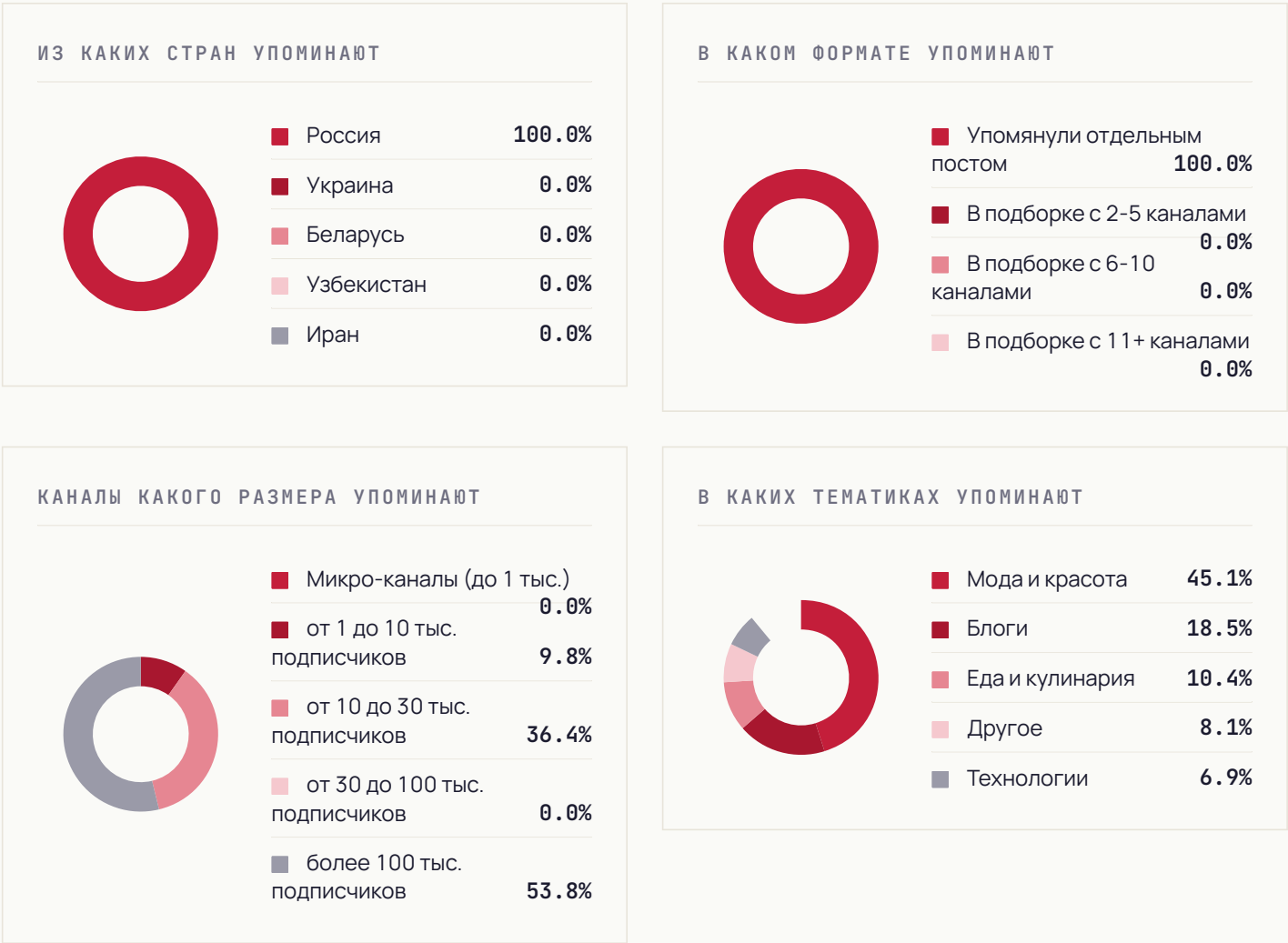
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

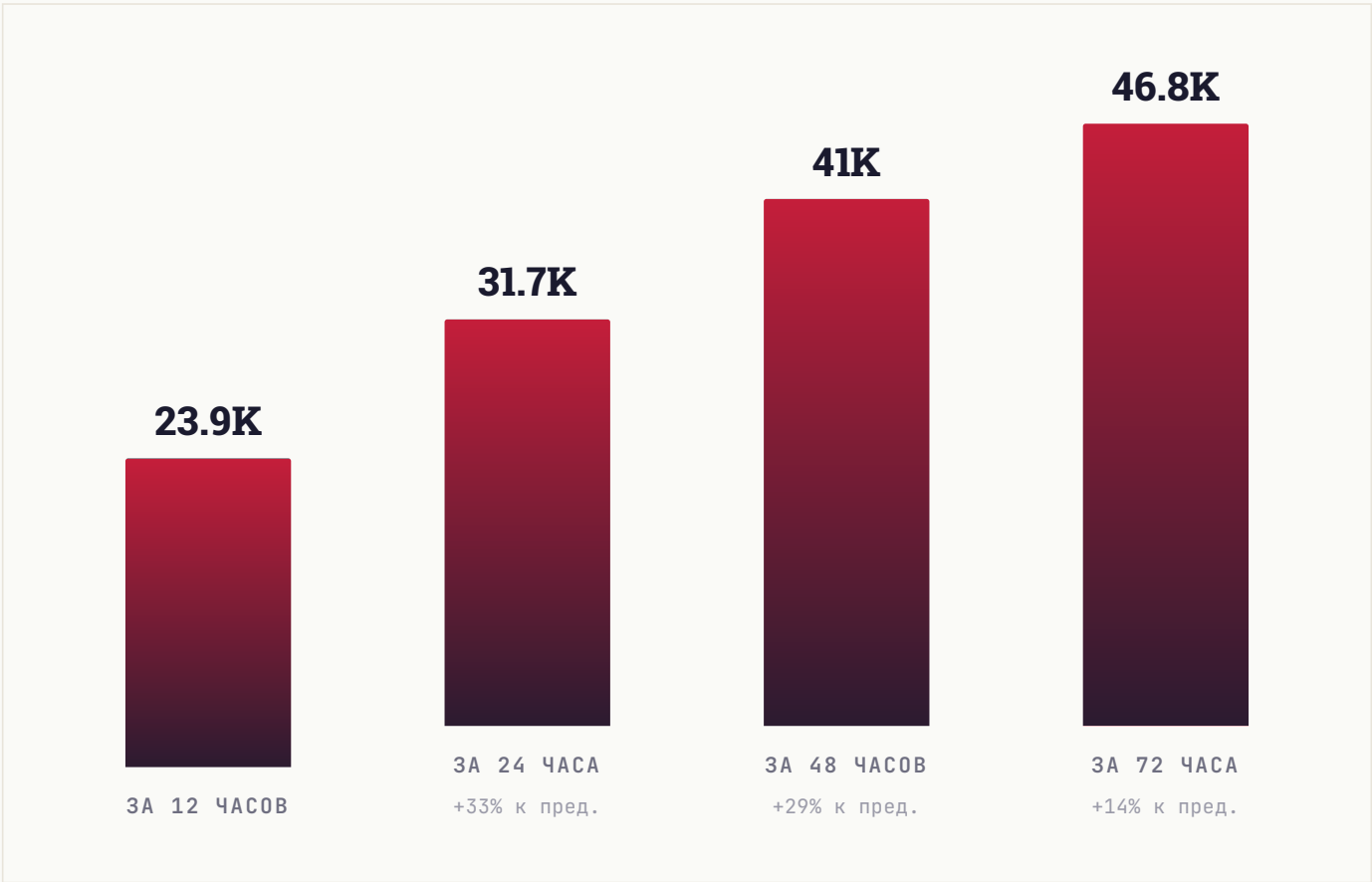
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	4

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

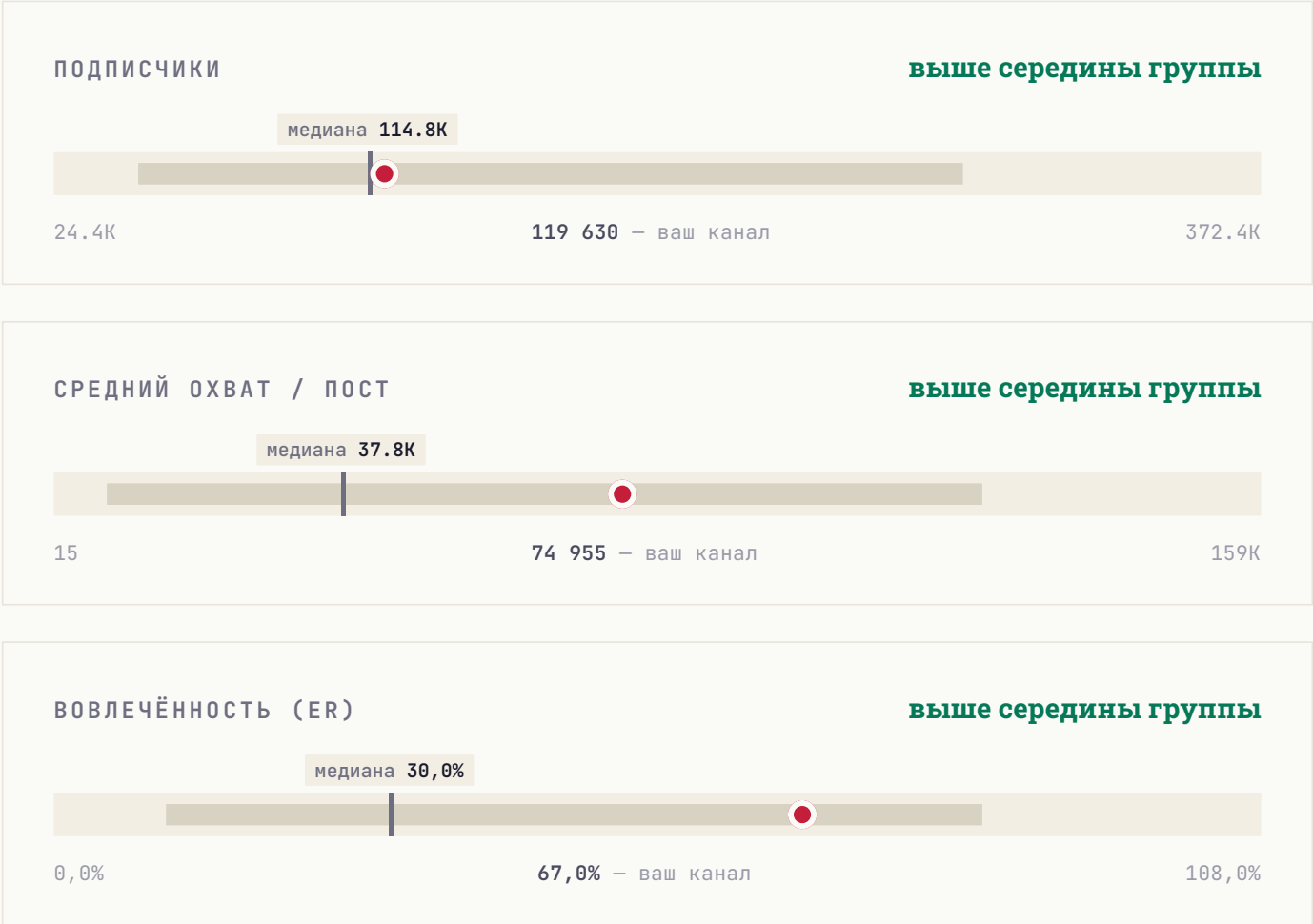
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **310 каналов** категории «Блоги» от 39 тыс. до 359 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/310

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 310 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
