

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SPLAYER 6DKA0



@splayer6dka0

неизданное факича main @fackblock private @fackblockbot dm
@exalt0x

ПОДПИСЧИКИ

17 055

-179 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

72.0%

за сутки 31.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 055 —	👁️ охват подписчиков 68.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.7K медиана 12.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.6 всего 2 404 реакц., 1 268 реп., 0 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 147 · 26 дней	★ постов в анализе 18 26 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -179 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 205 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 26.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SPLAYER 6DKA0» — 17 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -17.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.2K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:42 ФОТО бля пизда рынку, хуй знает скок тут проболтаемся, но я еще раз всем напомним синтимент хуита покупай покупай покупай, те кто...	ПРОСМ. 16 669 РЕП. 90	РЕАКЦ. 105 ER 97.7%
№2 27.06 · 10:38 ТЕКСТ крч зона 60к за биток это ебанутая зона ликвидности, я думаю мы тут простоим месяца 2/3 пока биток будет впитывать в себя, деп...	ПРОСМ. 16 149 РЕП. 114	РЕАКЦ. 141 ER 94.7%
№3 16.06 · 10:22 ТЕКСТ бля мне нравится как тех компании хуячатся за кусок хлеба, то лиза су покажет какую то коробку магическую, то хуанг че то родит, в конечном...	ПРОСМ. 15 712 РЕП. 22	РЕАКЦ. 43 ER 92.1%

№4 19.06 · 13:32 ТЕКСТ https://t.me/fackblock/1215 вот блять все что вам нужно знать про рынки, наратив, тренд, снятие профита	ПРОСМ. 15 404 РЕП. 19	РЕАКЦ. 49 ER 90.3%
№5 26.06 · 21:44 ФОТО эт такой то намек на экзит скам соляны?	ПРОСМ. 13 851 РЕП. 73	РЕАКЦ. 165 ER 81.2%

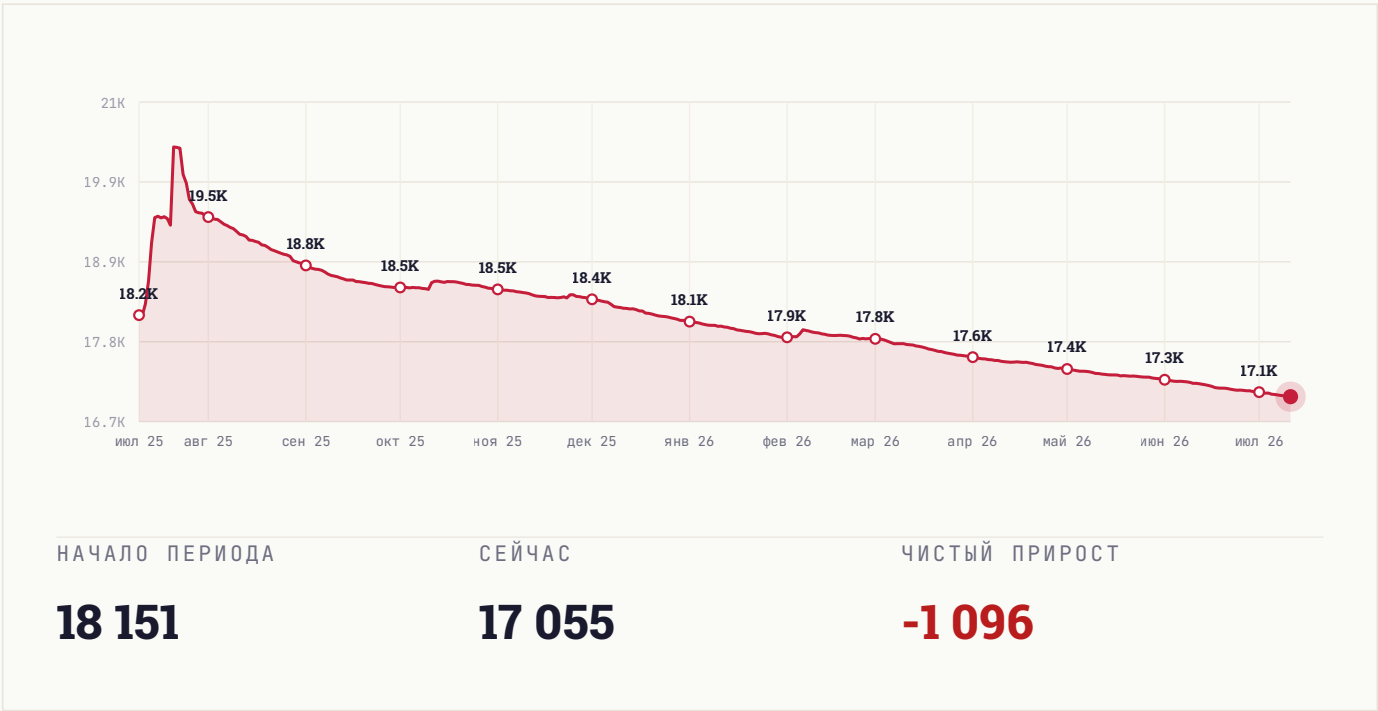
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 08:22 ФОТО уже представляю как 999999 тянок из рф сидя на резиновом хуе с озона и лудят фьючи уходя вьнеебический оргазм вообще я давно пущу идею...	ПРОСМ. 9 547 РЕП. 68	РЕАКЦ. 129 ER 56.0%
↓ 07.07 · 11:44 ФОТО хахаха еще одно доказательство что все кто топит за дао технологии это тупые хуисосы чел купил бонка на 4 мульты баксов объявил дао...	ПРОСМ. 8 271 РЕП. 192	РЕАКЦ. 193 ER 48.5%
↓ 08.07 · 08:45 ТЕКСТ ток задумайтесь бейз кракен робингуд хуячатся что бы мы начали лудить акции на их чейнах думаем	ПРОСМ. 6 753 РЕП. 29	РЕАКЦ. 96 ER 39.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

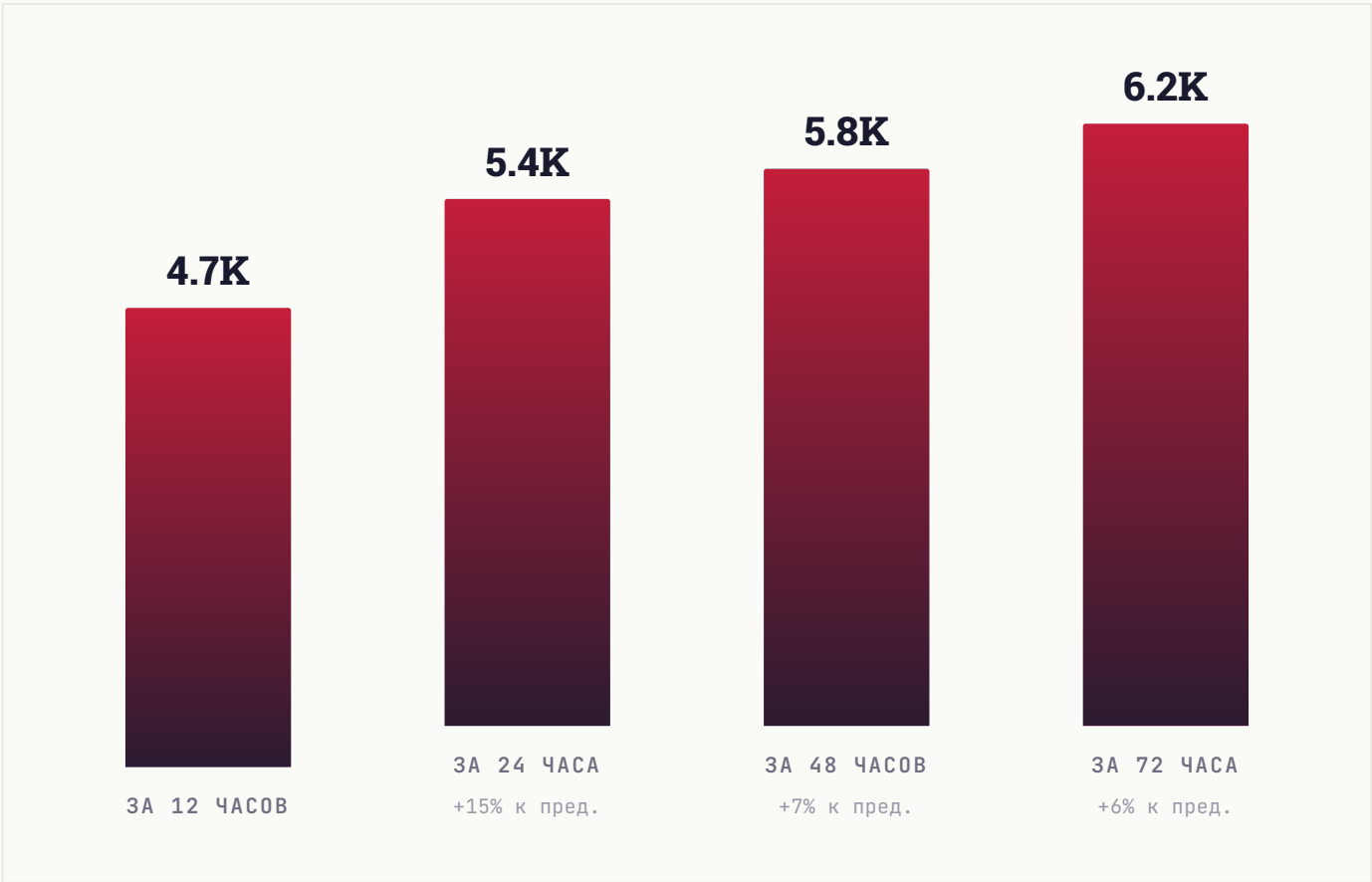
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
S6 SPLAYER 6DKA0 ВЫ	17.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **401**, они привели **202** новых подписчиков.

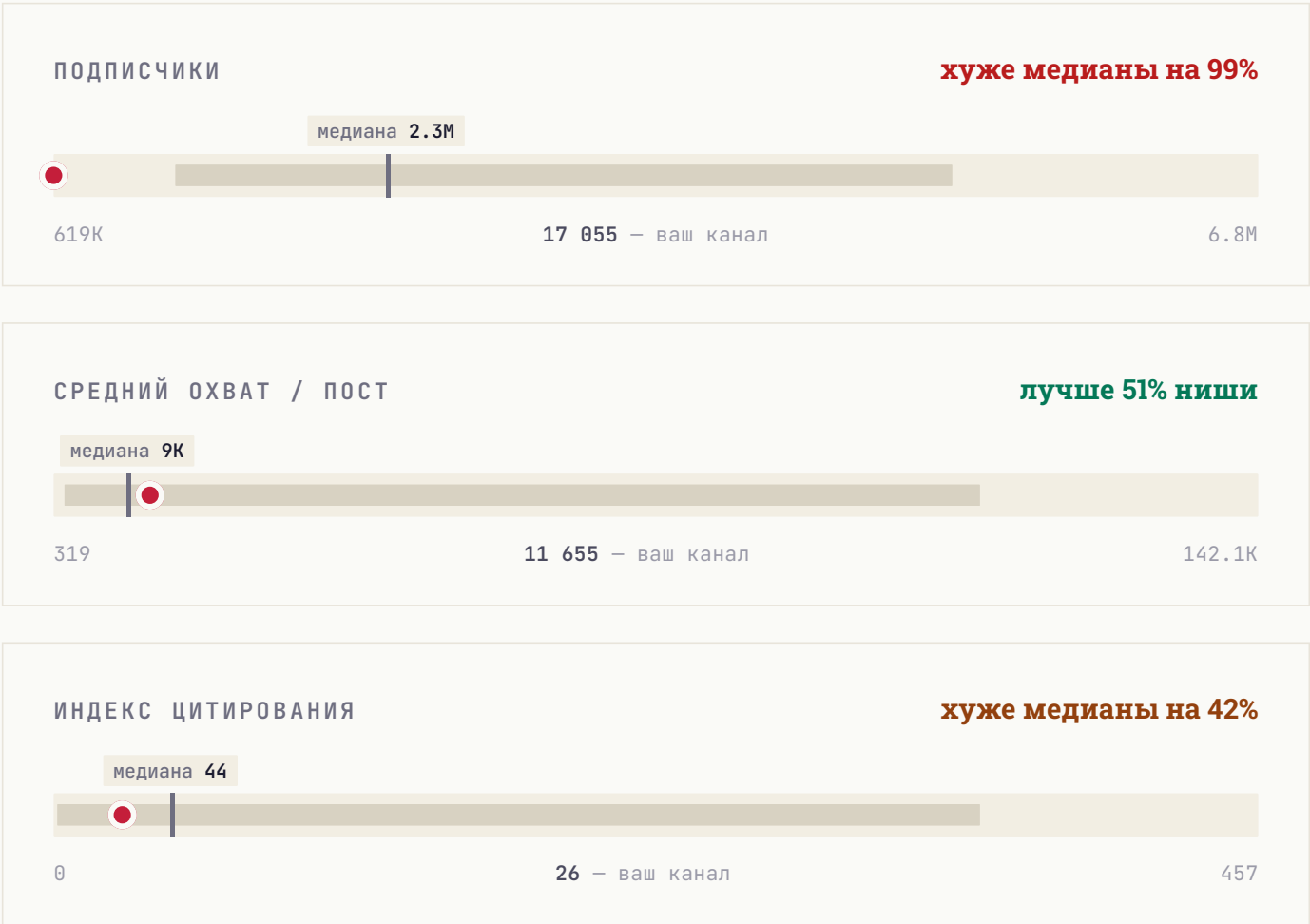
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	47	5	9
Декабрь 2025	37	1	2
Ноябрь 2025	68	9	58
Октябрь 2025	96	14	128
Сентябрь 2025	61	5	5
Август 2025	92	11	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
401	6	202

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
