

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Спизженные мемы



@spizzhenye

Все мемы спизжены. Ссылка на оригинал НЕ делается.
Предложения пока нет, зато есть чатер: @spizzhenoe

ПОДПИСЧИКИ

3 303

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки **33.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 303 —	👁️ охват поста 45.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.6 всего 12 855 реакц., 7 975 реп., 1 067 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 35 · 29 дней	☆ постов в анализе 254 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 05.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спизженные мемы» — 3 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +9.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 254 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (195/254 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 756 у худших) — среди 254 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 17:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 44	РЕАКЦ. 134 ER 64.9%
№2 16.09 · 03:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 24	РЕАКЦ. 39 ER 63.2%
№3 04.09 · 04:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 023 РЕП. 118	РЕАКЦ. 90 ER 61.2%

№4 09.09 · 14:05 ВИДЕО Инкредибли. Байзевей французы могут просто прийти к банкомату и положить деньги. Остается завидовать	ПРОСМ. 1 968 РЕП. 80	РЕАКЦ. 71 ER 59.6%
№5 06.09 · 16:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 964 РЕП. 38	РЕАКЦ. 66 ER 59.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:30 ФОТО свят^{ой} человек	ПРОСМ. 781 РЕП. 24	РЕАКЦ. 48 ER 23.6%
↓ 01.09 · 12:21 ТЕКСТ Встречаются как-то тигр и верблюд. Верблюд говорит: я российская экономика. Я устойчивый и выживаемый. Тигр говорит: а я российский...	ПРОСМ. 774 РЕП. 14	РЕАКЦ. 54 ER 23.4%
↓ 01.09 · 12:17 ФОТО воздуханы на контроле	ПРОСМ. 714 РЕП. 16	РЕАКЦ. 47 ER 21.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 422

СЕЙЧАС

3 303

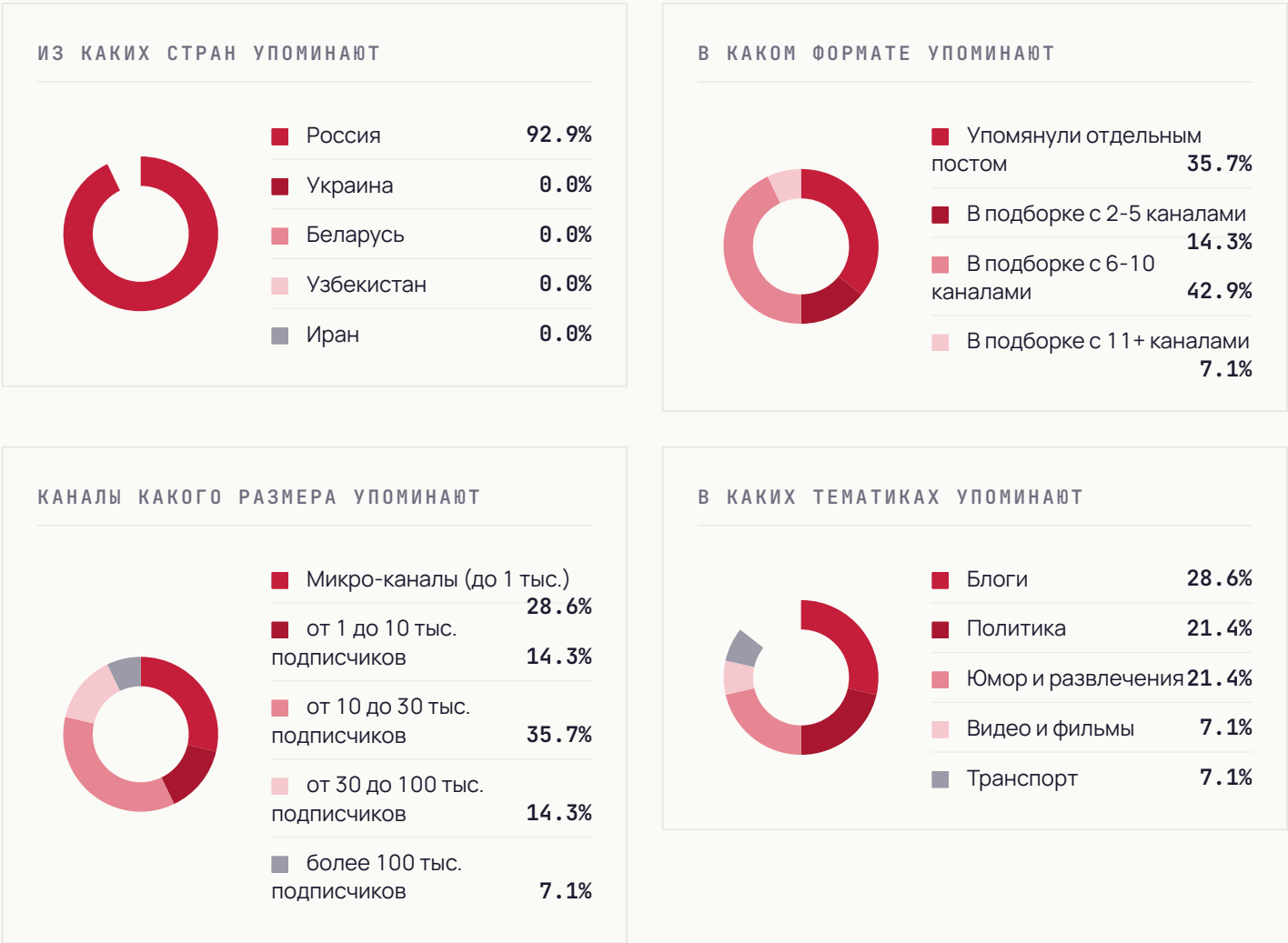
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-119

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

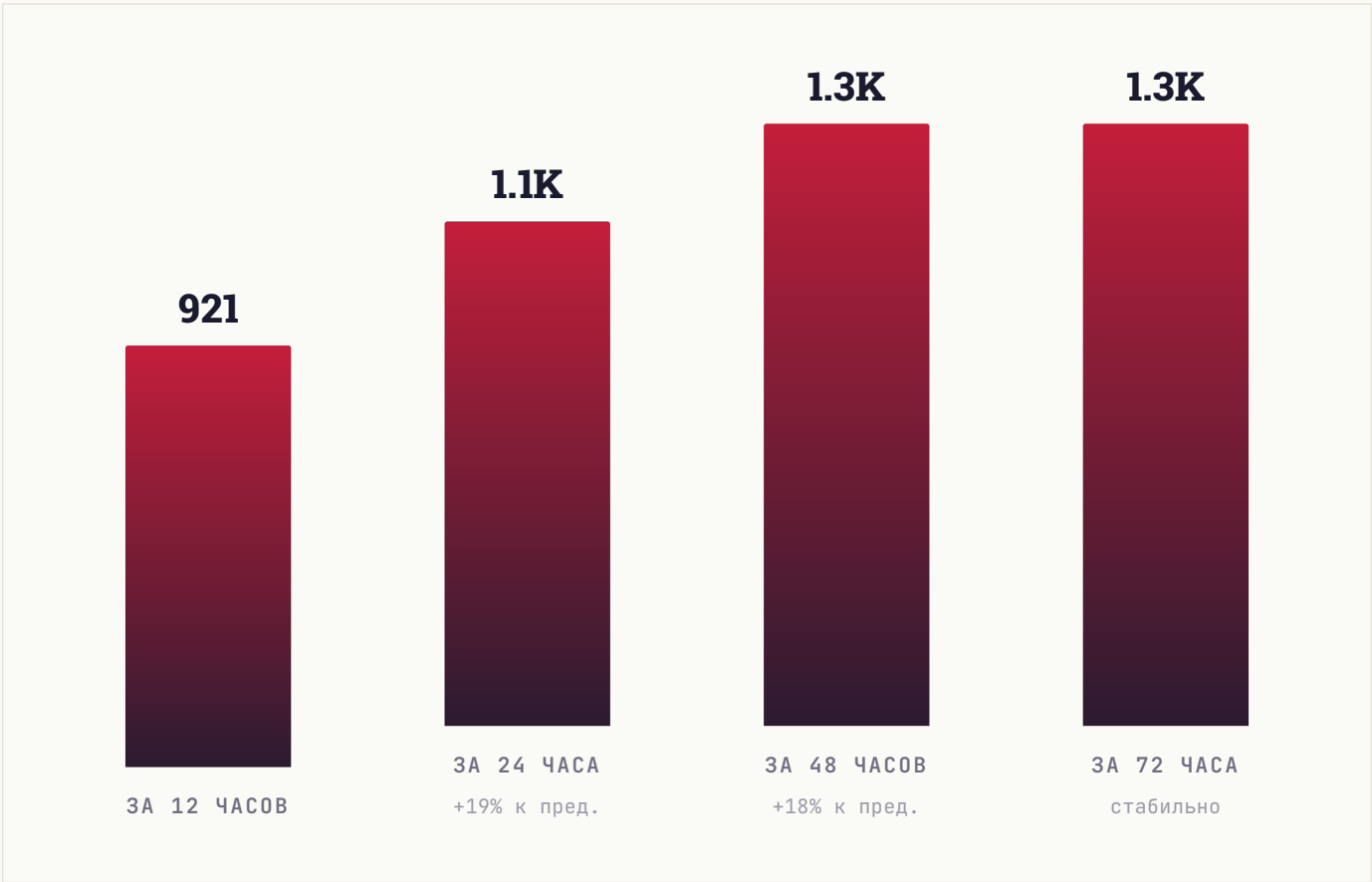
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сэ Самопровозглашенный эксперт	13.7K
фм Финансовые мемы	9.2K
дк ДЛЯ КРУТЫХ ПАРНЕЙ	7.8K
см Спизженные мемы вы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Самопровозглашенный эксперт, 13.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	114

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Юмор и развлечения» от 330 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 /34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 33 из 34 каналов сопоставимого размера

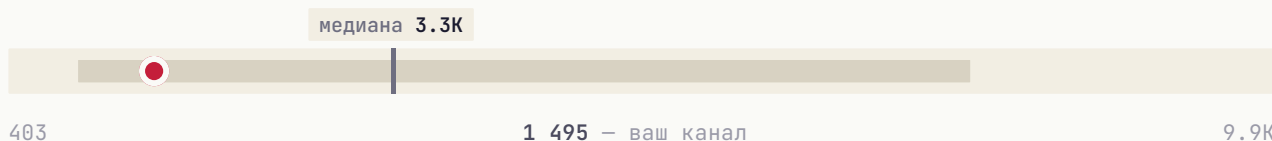
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



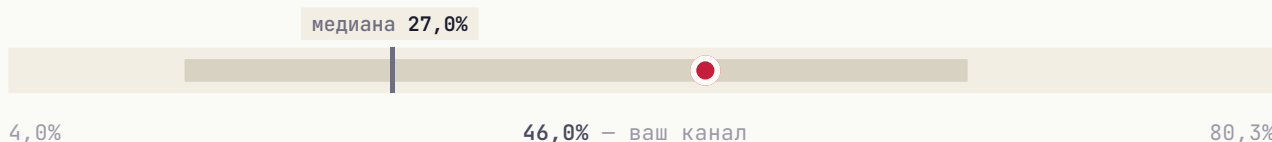
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
