

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вязание спицами и крючком



@spize25

Море схем по вязанию! реклама @uspehnost Перечень
РКН: [https://knd.gov.ru/license?
id=6784c8554de6c3684588e2f9&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=6784c8554de6c3684588e2f9&istryType=bloggersPermission)
Биржа <https://telega.in/c/spize25>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
74 122 26.08.2026 -243 за месяц	5.0% за сутки 2.5%	3.4K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/SPIZE25 рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 122 —	👁️ охват поста 4.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 34.2 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.7 всего 5 143 реакц., 5 069 реп., 0 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 104 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -243 за последний месяц	📄 цитируемость 276 индекс цитирования · 342 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 12.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вязание спицами и крючком» — 74 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (108/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 10:01 ВИДЕО Идея вязания шарфа- капора спицами или крючком!	ПРОСМ. 4 034 РЕП. 102	РЕАКЦ. 76 ER 5.4%
№2 03.08 · 04:01 ФОТО Красивая салфетка.	ПРОСМ. 4 012 РЕП. 57	РЕАКЦ. 56 ER 5.4%
№3 29.07 · 10:01 ФОТО Коврик	ПРОСМ. 4 011 РЕП. 55	РЕАКЦ. 63 ER 5.4%

№4 11.08 · 10:01 ФОТО Связала Таня-Танечка-Танюша Автор описания Оксана Предыбайло 🌸 Полоски расположены хаотично, без всякой системы), все зависело от объема...	ПРОСМ. 3 989 РЕП. 9	РЕАКЦ. 41 ER 5.4%
№5 03.08 · 16:01 ФОТО Узор для джемпера	ПРОСМ. 3 959 РЕП. 67	РЕАКЦ. 46 ER 5.3%

|

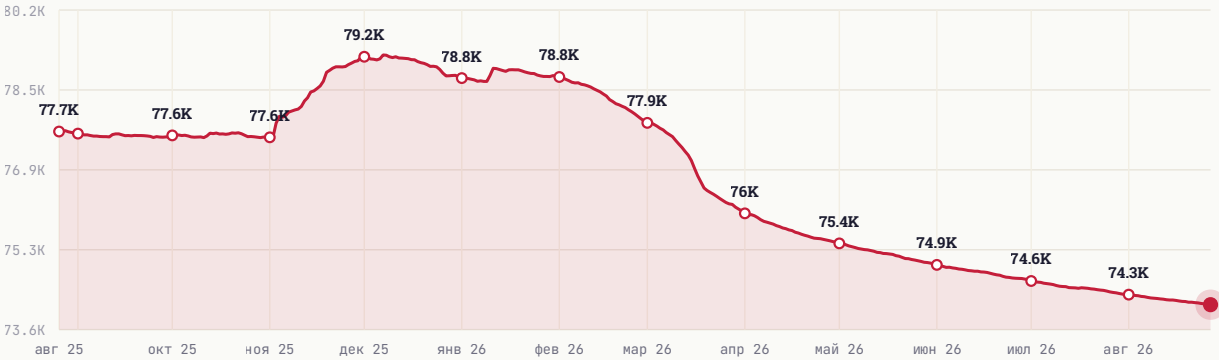
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:31 ВИДЕО 🔥 Барбекю на балконе без дыма и углей? Да, это реально. Электрический гриль Weber Q 1400 создан для городских условий: компактный размер...	ПРОСМ. 2 735 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%
↓ 23.08 · 09:42 ВИДЕО Кажется, я нашел идеального кандидата на роль лучшего друга на кухне. И нет, это не доставка пиццы, а этот космический аэрогриль. Греется...	ПРОСМ. 2 711 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 23.08 · 16:01 ФОТО Красотища ❤️	ПРОСМ. 2 706 РЕП. 41	РЕАКЦ. 59 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

77 686

СЕЙЧАС

74 122

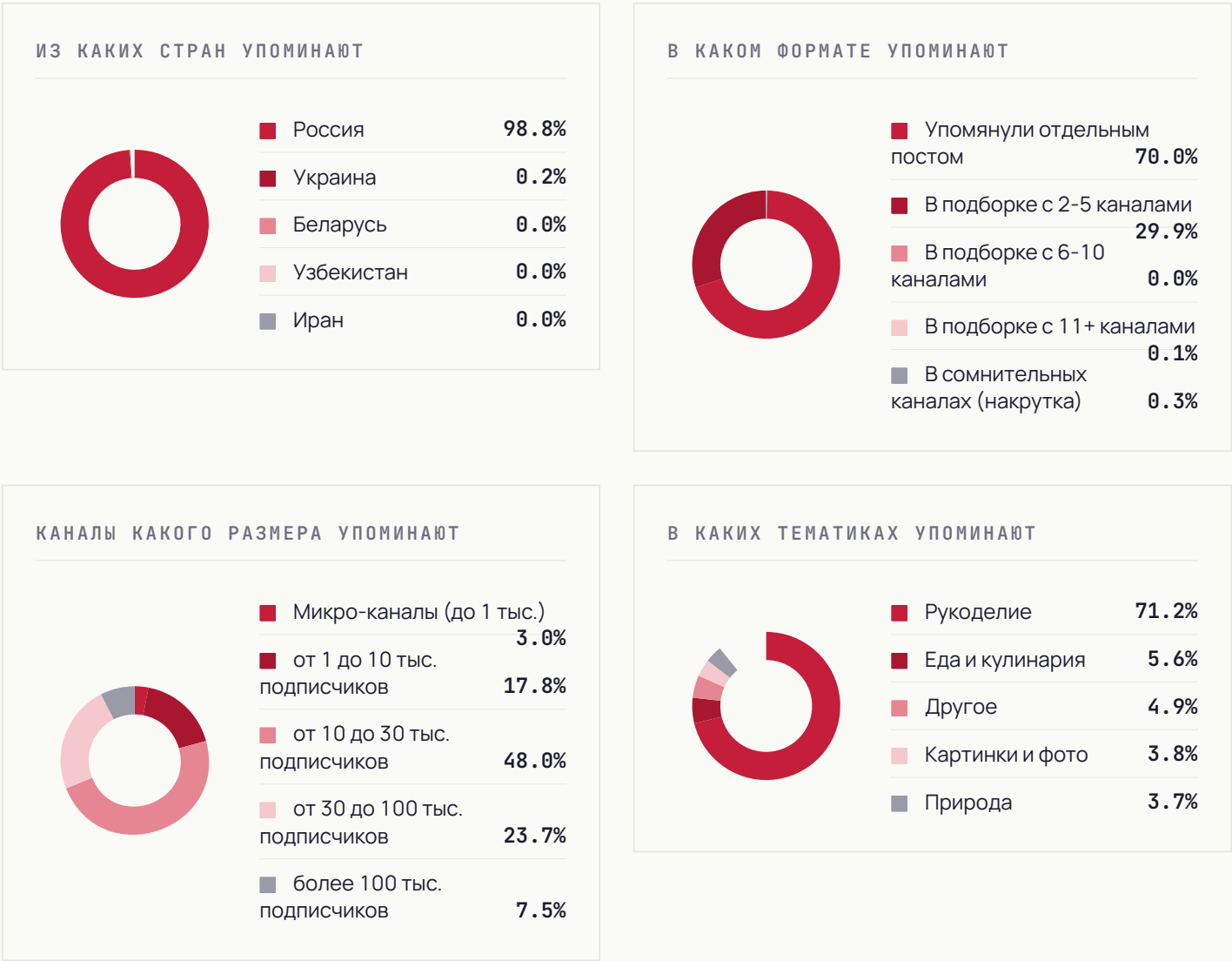
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 564

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

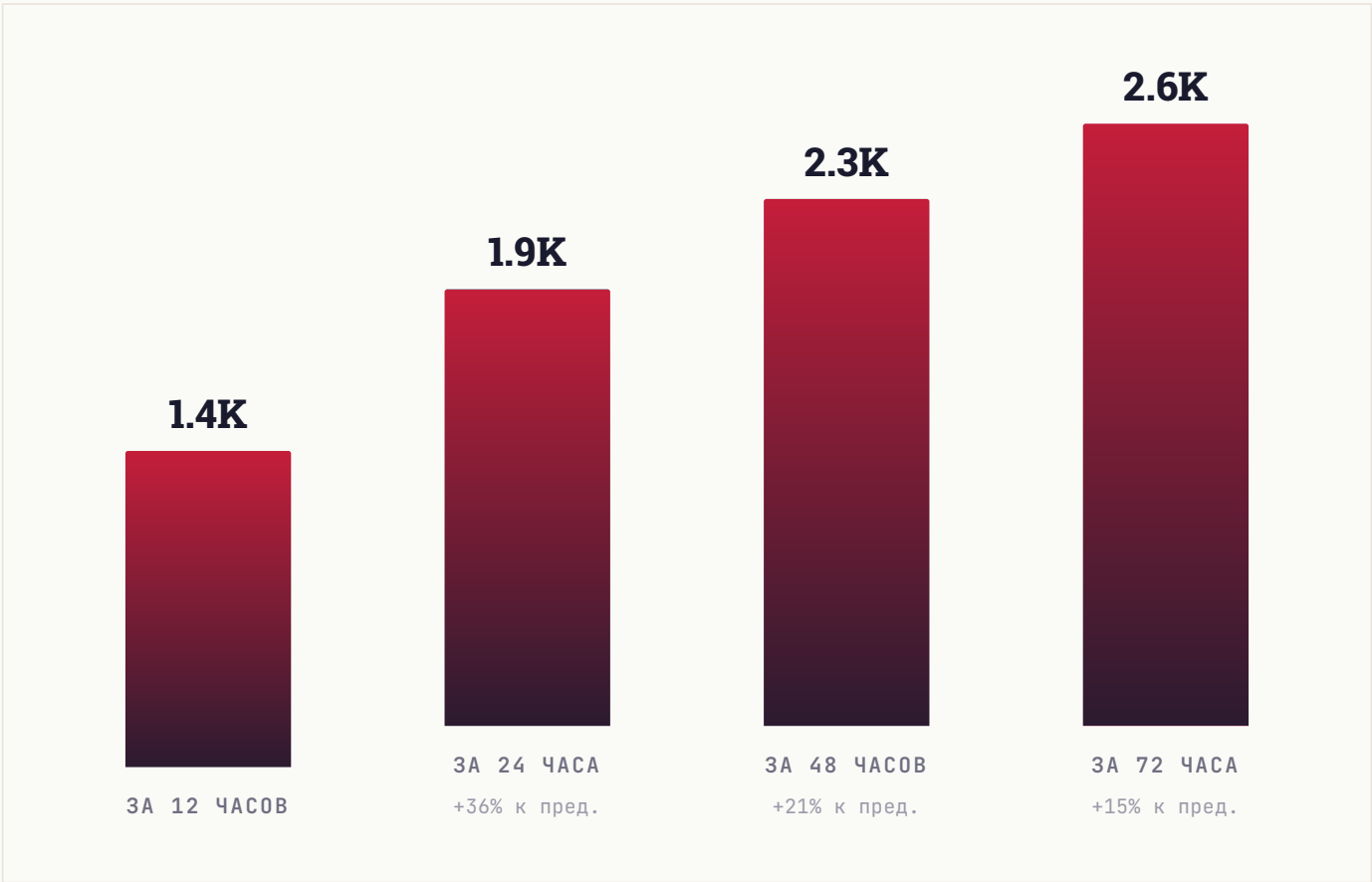
Индекс цитирования **276** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Ручки вяжут Вязание	381.5K
ВС Вязание спицами и крючком ВЫ	74.1K
ВС Вязание схемы, описание	62.4K
ВА Вяжем аксессуары Вязание (шапки, носки, сумки)	57.7K
ВС Вяжи со мной	27.9K
ВП Волшебные петельки (Вязание)	22.5K
В- Вязание - схемы и мастер-классы	14.3K
ВС Вяжем СПИЦАМИ И КРЮЧКОМ 🧶#J3FOW	14K
ВБ Вязание: бренды, подиум	13.1K
АИ Ажурные истории	12.6K
ТВ Территория вязания	11.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ручки вяжут | Вязание, 381.5K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **2 479** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	1
Январь 2026	4	4	346
Декабрь 2025	14	12	131
Ноябрь 2025	61	39	1 689
Октябрь 2025	9	5	211
Сентябрь 2025	9	4	101

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
99	6	2 479

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

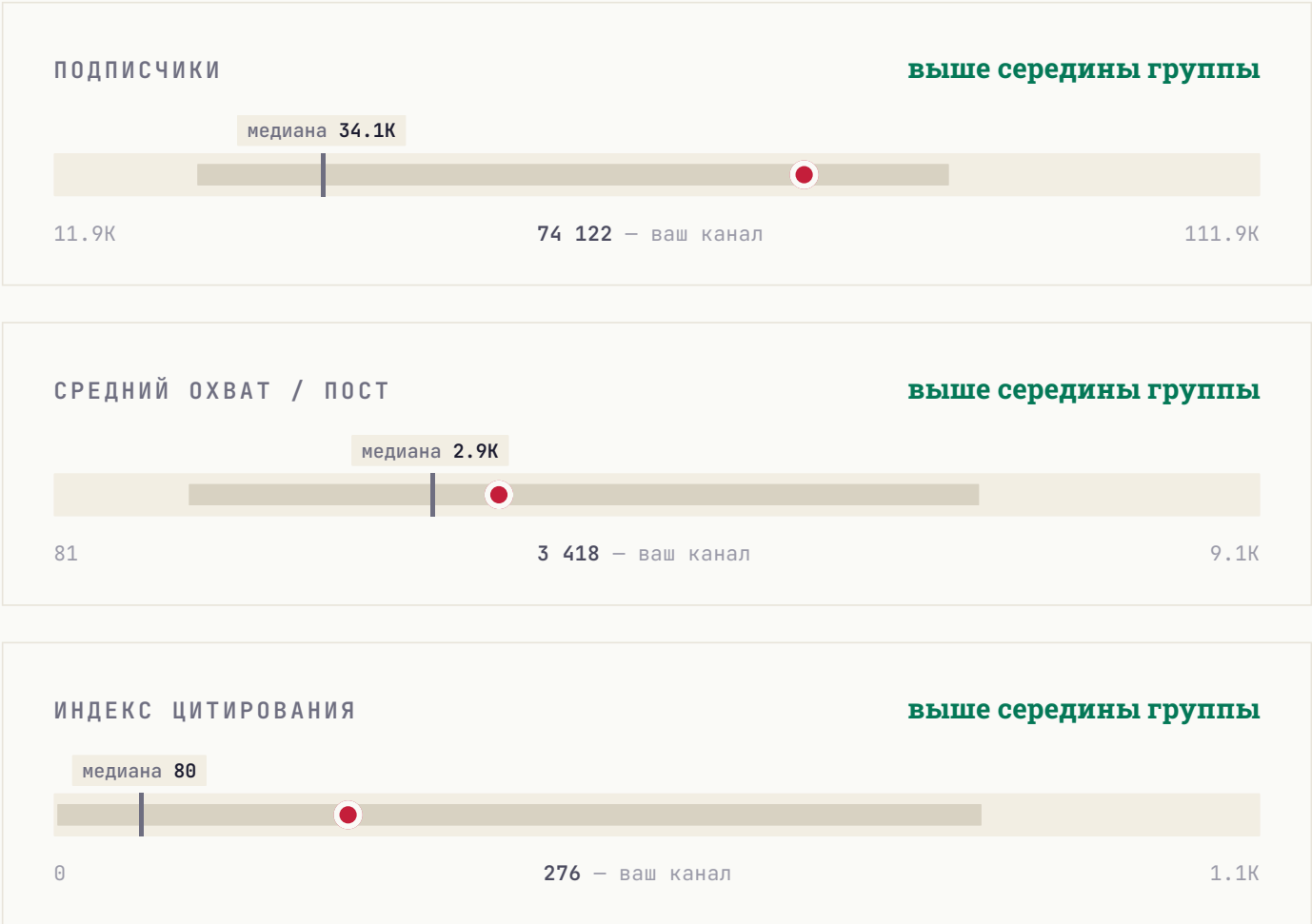
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Рукоделие» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#17 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.61% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
