

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШпицКоманда_77



@spitzhelp

Inst: @spitzcom_777 VK: https://vk.ru/spitzcom_777 Помощь
собакам породы шпиц ❤️

ПОДПИСЧИКИ

3 118

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

621

рекл. охват **405/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 118 —	👁️ охват поста 19.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 621 медиана 627 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 85.6 всего 4 450 реакц., 147 реп., 92 комм.	📄 длина поста 578 зн. медиана 553 · 28 дней	★ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 405 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 26.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШпицКоманда_777» — 3 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 621 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 578 знаков (медиана 553).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (941 в среднем у топа vs 513 у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:04 ФОТО Сказ о том , как Финик яблоки собирал, да надкусывал 🌀: «Девочки, привет! 😊 Хочу рассказать, как Финик помогал нам собирать яблоки. Ну...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 6	РЕАКЦ. 104 ER 35.6%
№2 02.08 · 15:31 ФОТО Сердечко не справилось! Малышка убежала на радугу 😭 Мягких облачков тебе солнышко ☁️ #шпицком_ремми	ПРОСМ. 868 РЕП. 1	РЕАКЦ. 131 ER 27.8%
№3 04.08 · 12:01 ВИДЕО Друзья, малышка Барби все еще остается в стационаре 😞. Это же очень несправедливо, молодая, красивая, активная и одна в четырех стенах 😞...	ПРОСМ. 845 РЕП. 8	РЕАКЦ. 109 ER 27.1%

№4

02.08 · 13:02

ВИДЕО

СТОП СБОР!!!
! Друзья, СРОЧНО! Нужна помощь, мы СВОИХ НЕ БРОСАЕМ!!! «Бывшая командная девочка Ремми (дома Соня) была экстренно ...

ПРОСМ.
821

РЕАКЦ.
56

РЕП.
3

ER
26.3%

№5

04.08 · 08:03

ВИДЕО

Друзья, доброго всем дня! ☀️ Лукерья прошла комплекс обследований , полечила кашель 💊 и полностью здоровой и счастливой покинула стены...

ПРОСМ.
821

РЕАКЦ.
78

РЕП.
1

ER
26.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

22.08 · 07:01

ФОТО

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОМОЩЬ 📍 Москва и МО. 🏠 Ищет дом особенный шпиц— добрый и активный малыш (3 года)🐶 Ищем самую ответственную, понимающую и...

ПРОСМ.
524

РЕАКЦ.
69

РЕП.
1

ER
16.8%

↓

22.08 · 14:03

ВИДЕО

🌿 Ловим всей Командой такие долгожданные приветики от Мишани! 😊 Наш бывшекомандный очаровательный милый хулиган, харАктерный суетолог...

ПРОСМ.
515

РЕАКЦ.
86

РЕП.
1

ER
16.5%

↓

23.08 · 08:01

ВИДЕО

😊 Крохотная трогательная малышка Барби самым милым образом обосновалась на передержке в гостеприимном доме молодой пары- Екатерины и Павла...

ПРОСМ.
501

РЕАКЦ.
88

РЕП.
1

ER
16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

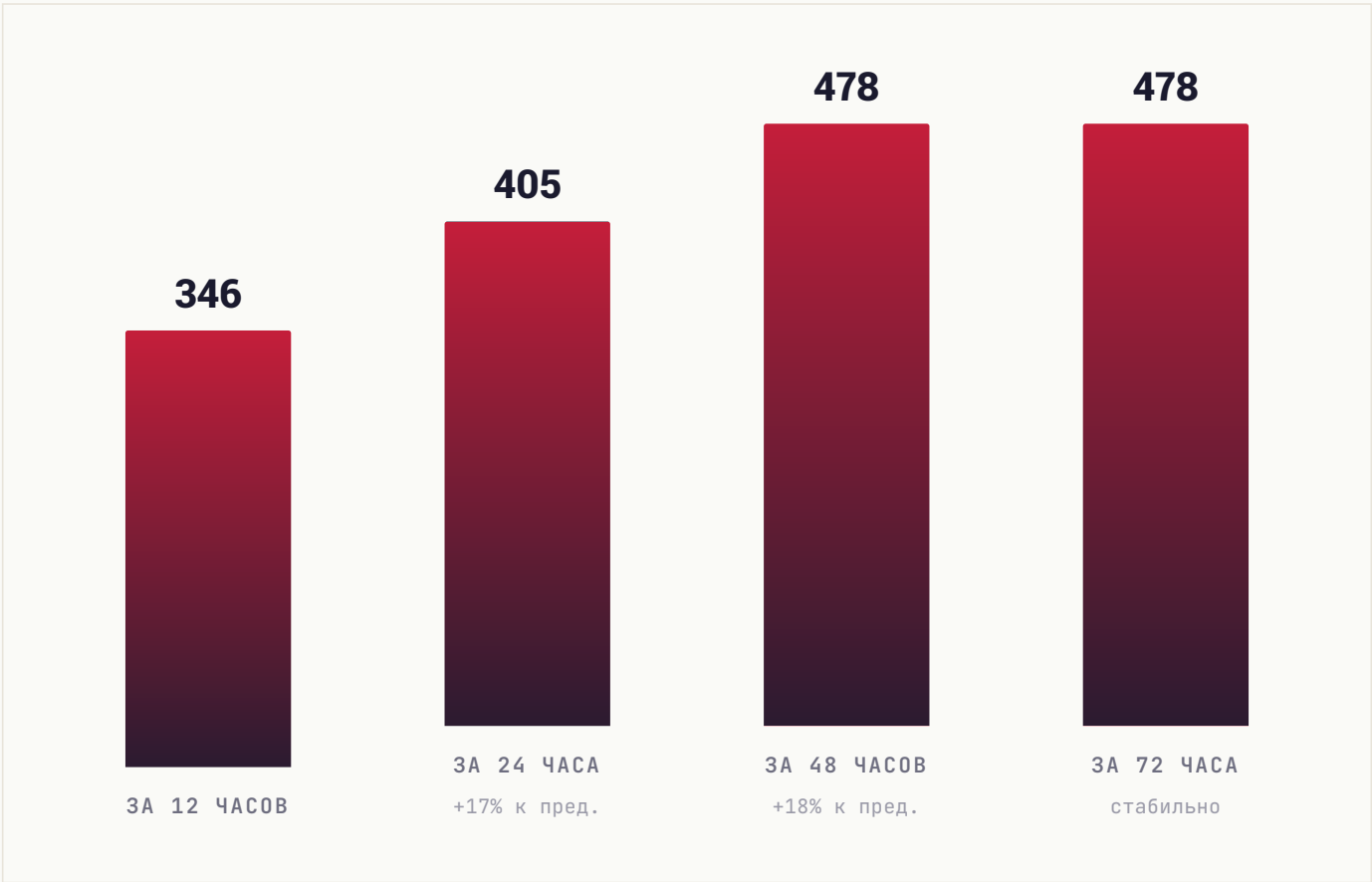


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 204	3 118	-86

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SH Shpic42	421.7K
BZ ВЕТДОМИК ЗАБОТЫ	47.5K
PM Потеряшки МСК, МО_ХвостатыйПатруль	31.7K
MM Мид Мелкаши ищут Дом	6.4K
PH Питомник шпицев @Anna_fike	4.2K
SP ШпицКоманда_777 ВЫ	3.1K
PH Позитивные Шпицы 🐶 Померанский шпиц 🐶 Pomeranian Spitz 🐶	1.1K
PN Приют Надежда)	962
SH Spitz_team&Ко ШПИЦ Тим	755

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **109** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	4	2	22	
Январь 2026	6	5	20	
Декабрь 2025	2	2	17	
Ноябрь 2025	0	0	34	
Октябрь 2025	1	1	16	
Сентябрь 2025	6	4	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	109

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 116.6K

33.5K

3 118 — ваш канал

425.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

медiana 6.8K

571

621 — ваш канал

25.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

ниже своей группы

медiana 841

0

3 — ваш канал

3.4K

По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
