

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Спиральная!



@spiralnaya

Канал активного курьера!

ПОДПИСЧИКИ

**4 165**

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**27.0%**

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**960**

рекл. охват 431/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                               |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 165</div> <div>—</div>                                    | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>23.05%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>960</div> <div>медиана 1К · 15 дней</div>         | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>4.8</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>46.5</div> <div>всего 511 реакц., 215 реп., 38 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>62 зн.</div> <div>медиана 57 · 15 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>11</div> <div>15 дней</div>                      | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>431</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-33</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 08.02.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спиральная!» — 4 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 960 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 62 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 978 у худших) — среди 11 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 11:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Осталось добавить: - Не нравится? - Чемодан, вокзал, 900 км до точки А! 👉 @spiralnaya</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 522</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>51</div> <div>ER<br/>36.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.09 · 17:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>👉 @spiralnaya</div>                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>1 233</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>29.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.09 · 13:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Новая разработка Сколково была замечена на улицах 😊<br/>👉 @spiralnaya</div>                 | <div>ПРОСМ.<br/>1 147</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>57</div> <div>ER<br/>27.5%</div> |

**№4** 16.09 • 11:49 **ВИДЕО**  
 👉 @spiralnaya

ПРОСМ.  
**1 126**  
 РЕП.  
**20**  
 РЕАКЦ.  
**31**  
 ER  
**27.0%**

**№5** 19.09 • 16:33 **ВИДЕО**

Пацан хотел украсть заказ у курьера 😬 Неужели так жестко стоило? 👉 @spiralnaya

ПРОСМ.  
**1 085**  
 РЕП.  
**15**  
 РЕАКЦ.  
**66**  
 ER  
**26.1%**

### СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 • 07:06 **ВИДЕО**  
 Движухи вам в ленту 😁 👉 @spiralnaya

ПРОСМ.  
**1 023**  
 РЕП.  
**31**  
 РЕАКЦ.  
**39**  
 ER  
**24.6%**

↓ 20.09 • 17:31 **ФОТО**  
 😞 👉 @spiralnaya

ПРОСМ.  
**1 016**  
 РЕП.  
**18**  
 РЕАКЦ.  
**63**  
 ER  
**24.4%**

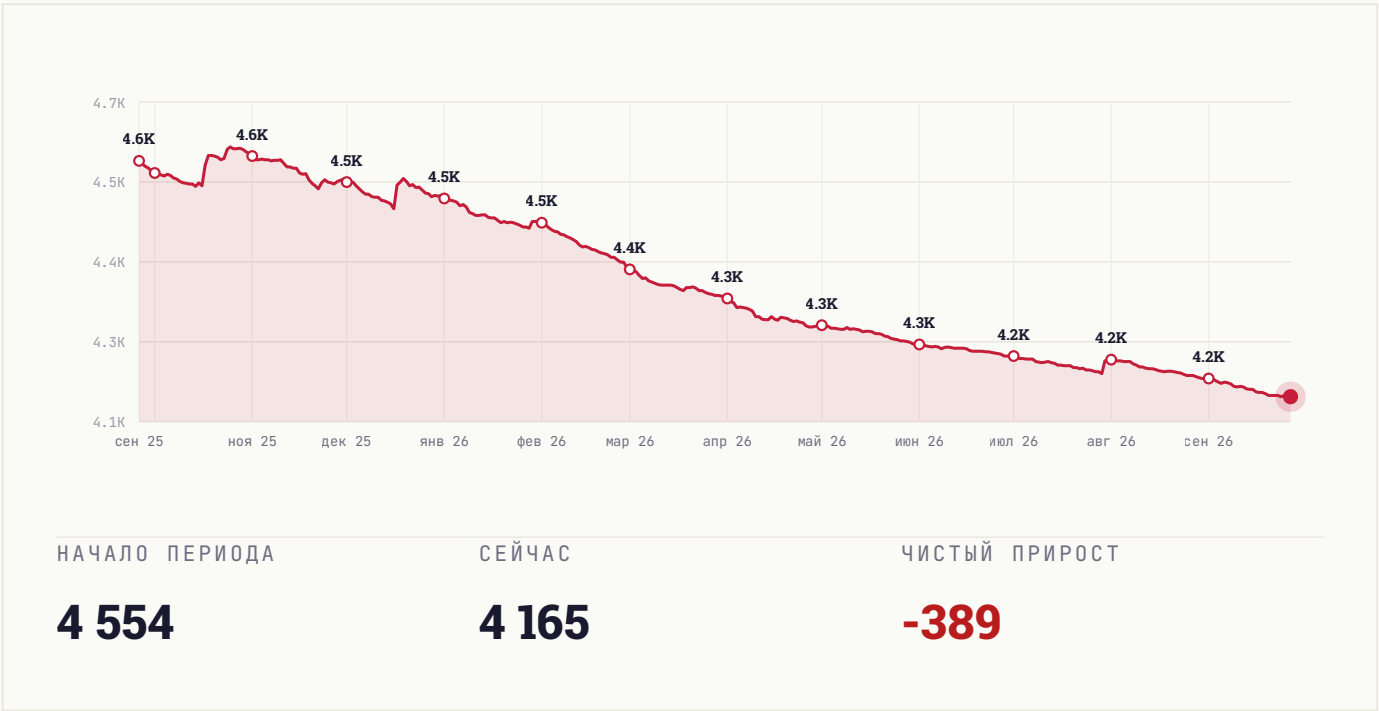
↓ 22.09 • 08:37 **ФОТО**  
 Нашли новый способ обмануть Яндекс Еду 👉 @spiralnaya

ПРОСМ.  
**897**  
 РЕП.  
**7**  
 РЕАКЦ.  
**42**  
 ER  
**21.5%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

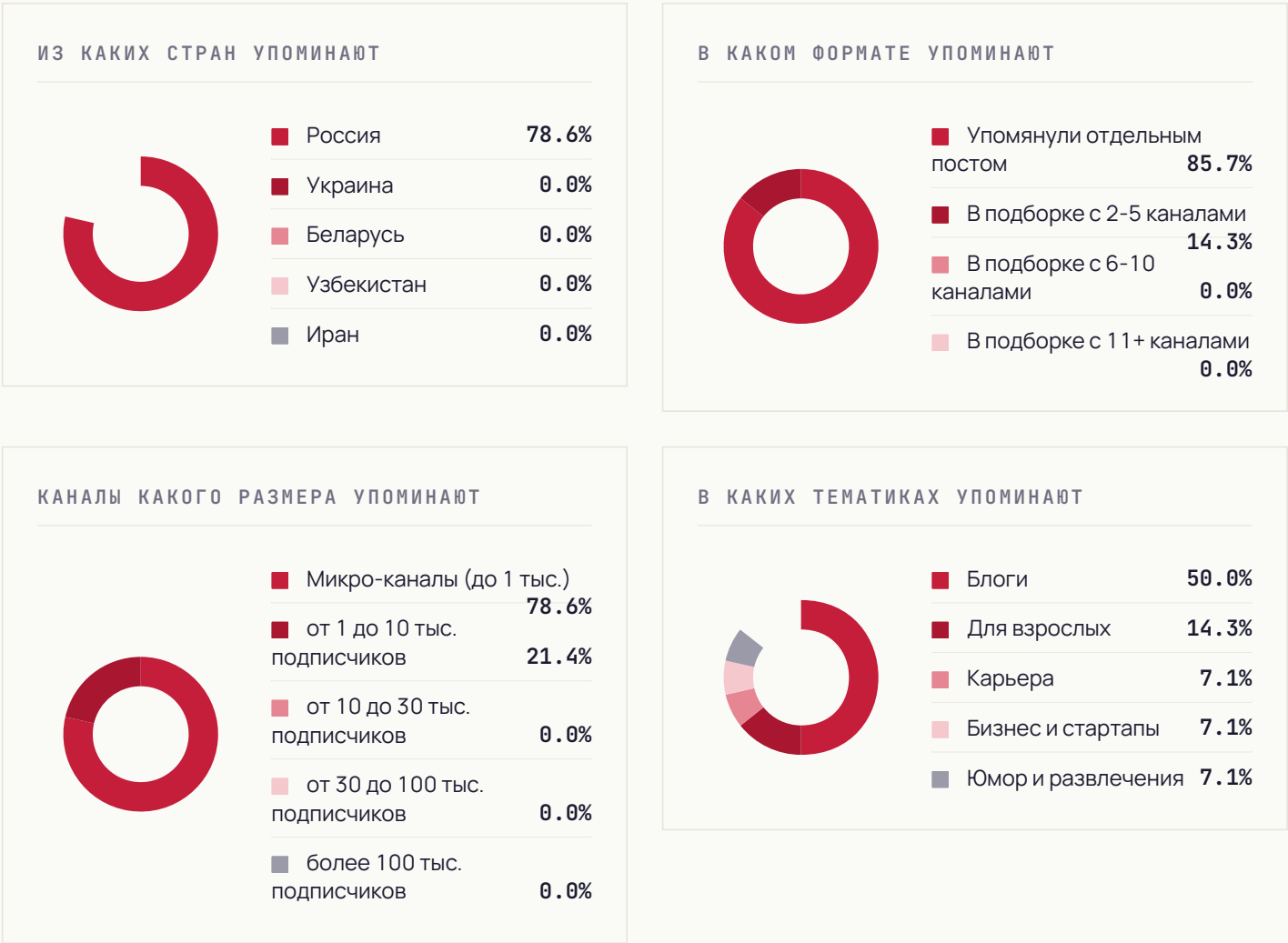
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

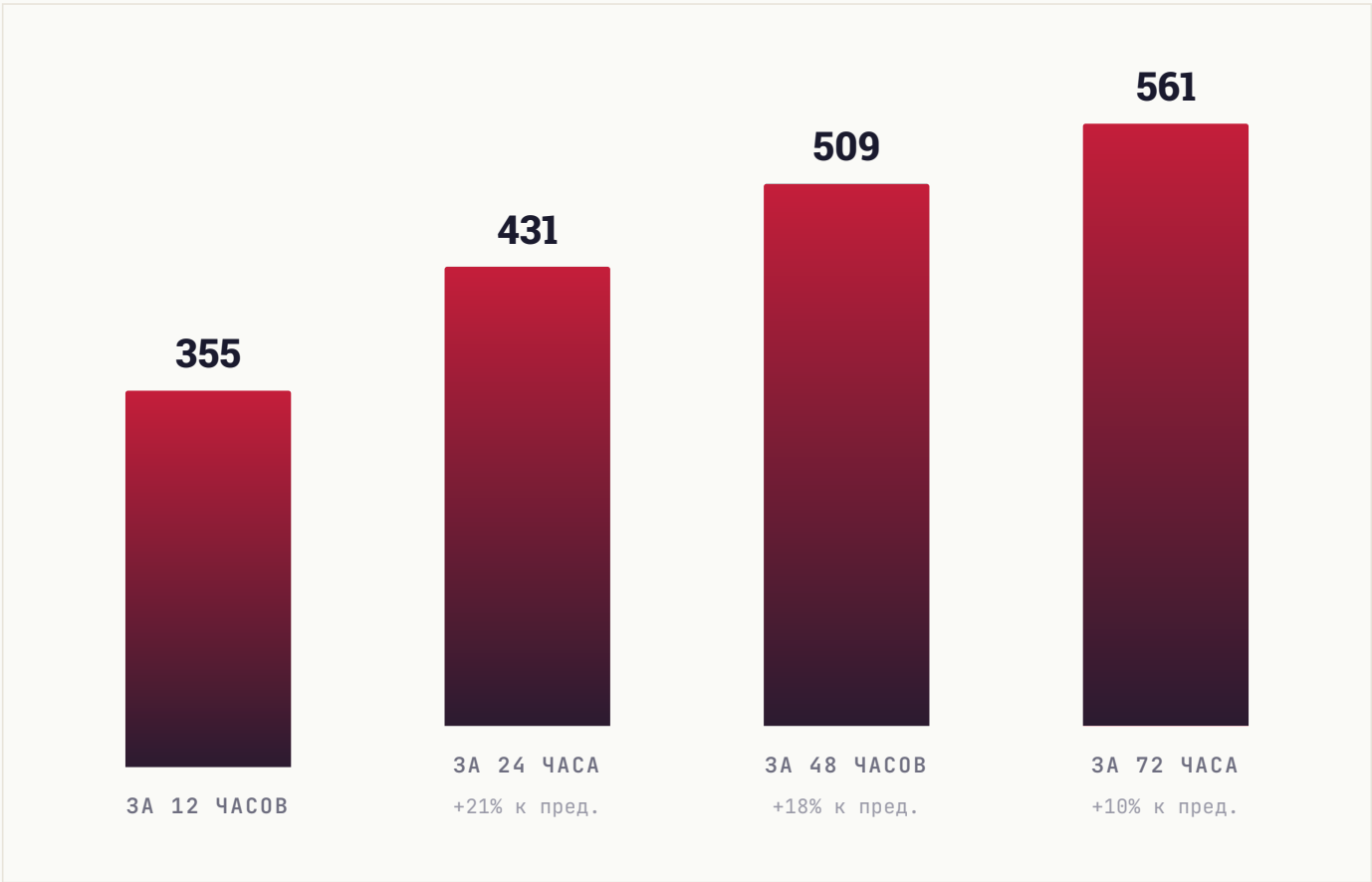
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------|------------|
| <div>пу</div> Подслушано у курьеров            | 11.6K      |
| <div>те</div> Тема Еды   Яндекс Еда            | 11.4K      |
| <div>пк</div> Профсоюз Курьер                  | 6.4K       |
| <div>сп</div> Спиральная! <div>вы</div>        | 4.2K       |
| <div>нк</div> Ногами курьера                   | 1.6K       |
| <div>яе</div> Яндекс Еда.Пояснительная Бригада | 1.1K       |
| <div>ян</div> Яндекс.Юморески                  | 645        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **190** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц          |
|--------------|------------|---------|---------------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 7 <div><div></div></div>  |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1 <div><div></div></div>  |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 18 <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 56 <div><div></div></div> |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 27 <div><div></div></div> |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 81 <div><div></div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 190                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

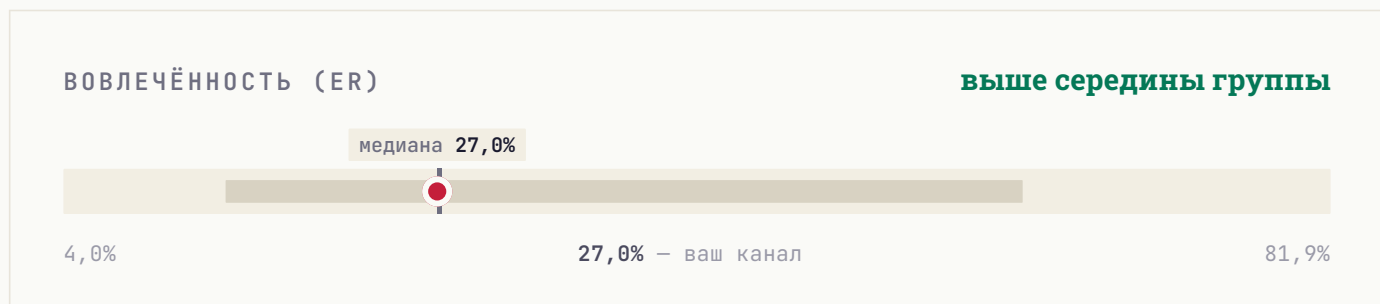
Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Юмор и развлечения» от 416 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---