

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спи Малыш



@spimalysh

Все о сне малышей от 0 до 7 лет. Наш сайт - [SpiMalysh.ru](https://spimalysh.ru)
Сотрудничество & реклама - spi@spimalysh.ru Подписывайтесь
на нашу рассылку - @SpiMalyshBot Про ГВ, прикорм и детское
питание в...

ПОДПИСЧИКИ

16 801

-133 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **470/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 801 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 7.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.5 всего 20 реакц., 131 реп., 0 комм.	🗨 ДЛИНА ПОСТА 375 зн. медиана 104 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 470 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -133 за последний месяц	🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спи Малыш» — 16 801 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:12 ВИДЕО Мама нервничает 🤔	ПРОСМ. 1 822 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 10.8%
№2 23.08 · 13:01 ФОТО Сон с малышом в одной комнате как минимум до 6 месяцев удобнее и безопаснее. Мама может быстро отреагировать на малыша сориентироваться в...	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.7%
№3 21.08 · 15:52 ФОТО 👶 Сон в 0-3 месяца - https://spimalysh.ru/video 👶 Сон в 3-6 месяцев - https://spimalysh.ru/video	ПРОСМ. 1 446 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%

Nº4

19.08 · 13:21

ВИДЕО

🧸

Пустышка мешает спать?

ПРОСМ.

1 411

РЕП.

2

РЕАКЦ.

—

ER

8.4%

Nº5

28.08 · 18:51

ФОТО

👶

Видеоурок "СОН от 0 до 3 МЕСЯЦЕВ" Все том, как и сколько спят новорожденные, как организовать сон малыша, чтобы он спал...

ПРОСМ.

1 403

РЕП.

5

РЕАКЦ.

—

ER

8.4%

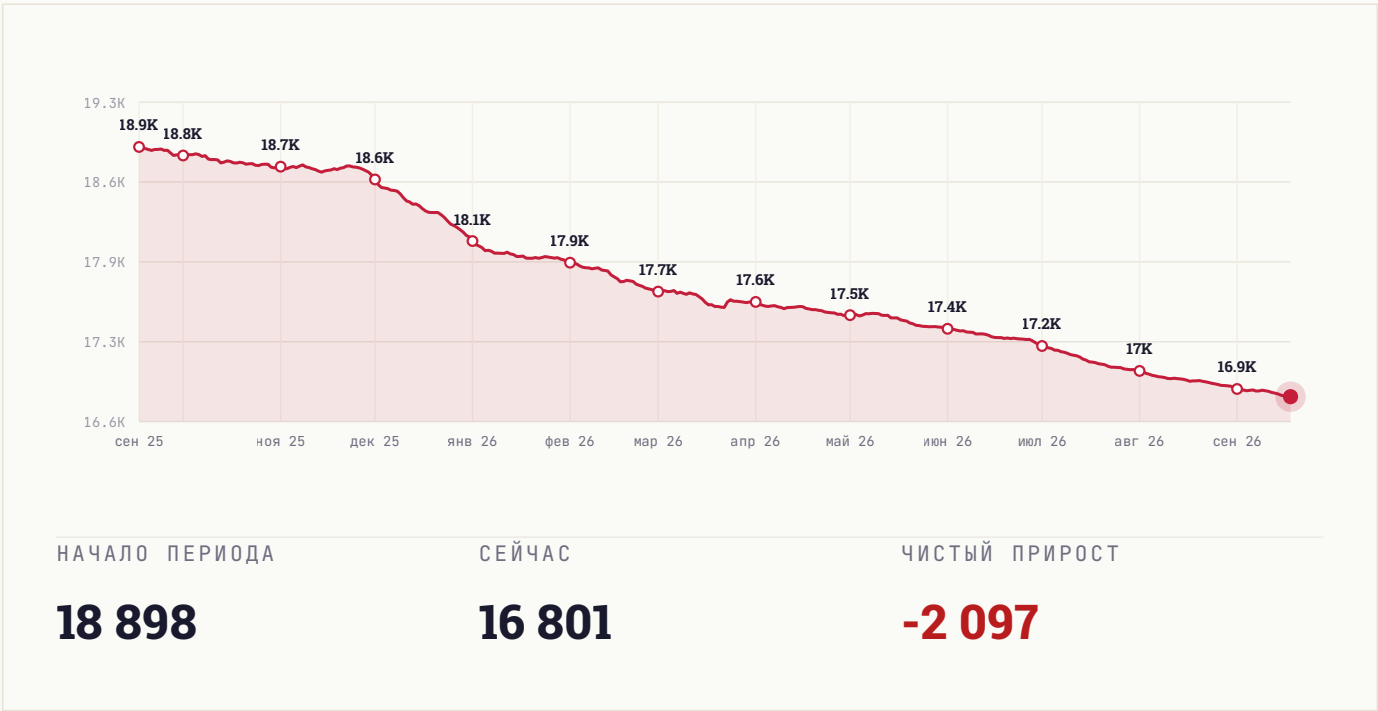
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 16:53 ФОТО 🚀 Скачать крутую памятку+вебинар для Пап: https://t.me/SpiMalyshBot?start=wordpara	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 6.7%
↓ 14.09 · 13:03 ФОТО 😬 Почему так важно, чтобы малыш иногда укладывался спать с папой? ✓ У ребенка должен появиться опыт засыпания с другим близким...	ПРОСМ. 788 РЕП. 33	РЕАКЦ. 4 ER 4.7%
↓ 13.09 · 12:03 ВИДЕО 🚀 Скачать крутую памятку+вебинар для Пап: https://t.me/SpiMalyshBot?start=wordpara	ПРОСМ. 749 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

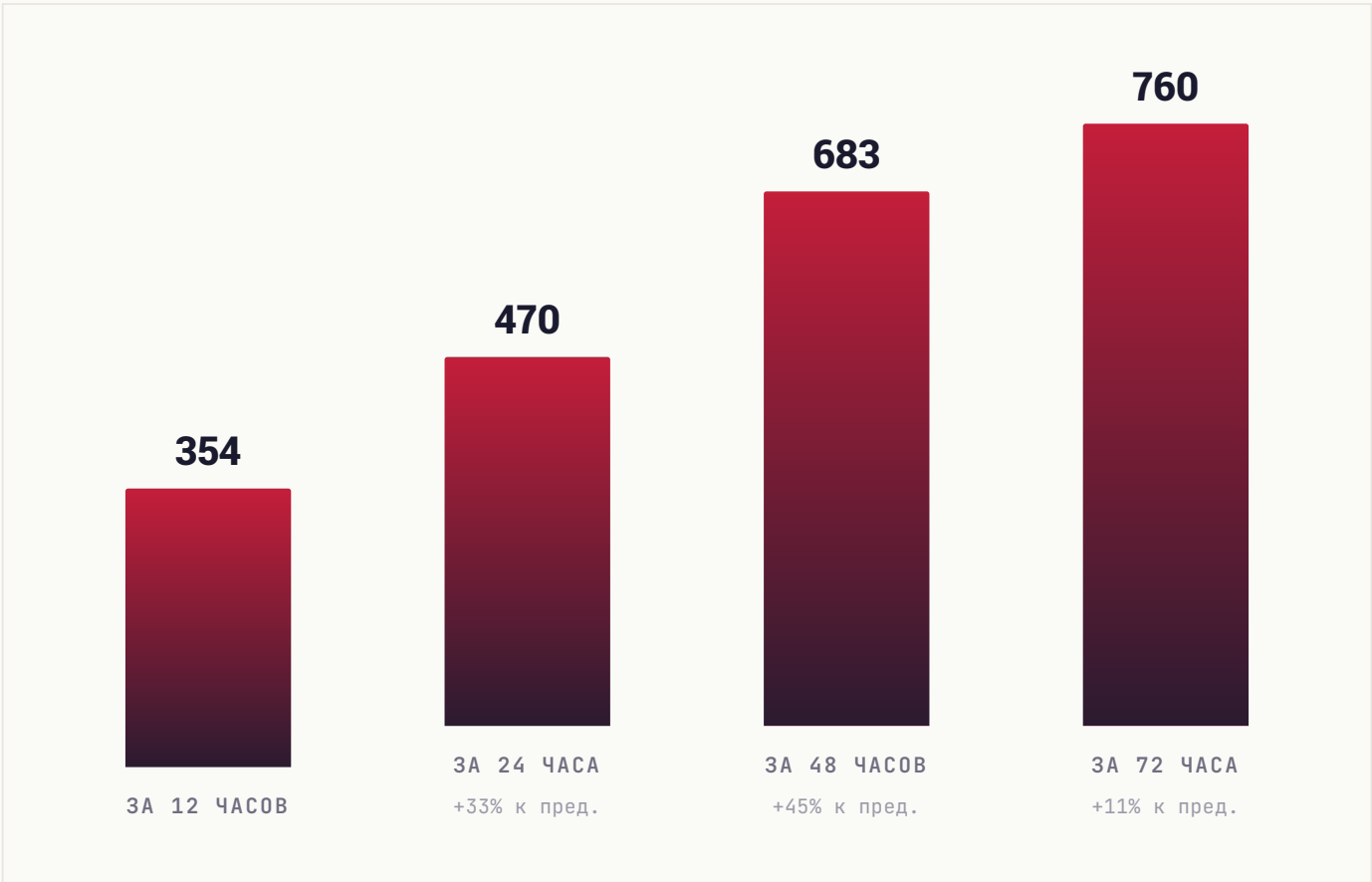
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Педиатр из роддома Ева Азарова	53K
МЕ Мел	52.7K
МА maria_komkofa	51.3K
SZ Sasha Zvereva	50.6K
FT FARZAND TARBIYASI 🌙	50.6K
СМ Спи Малыш ВЫ	16.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Госуслуги: для родителей (673.9K), медиана топ-97: 88.8K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

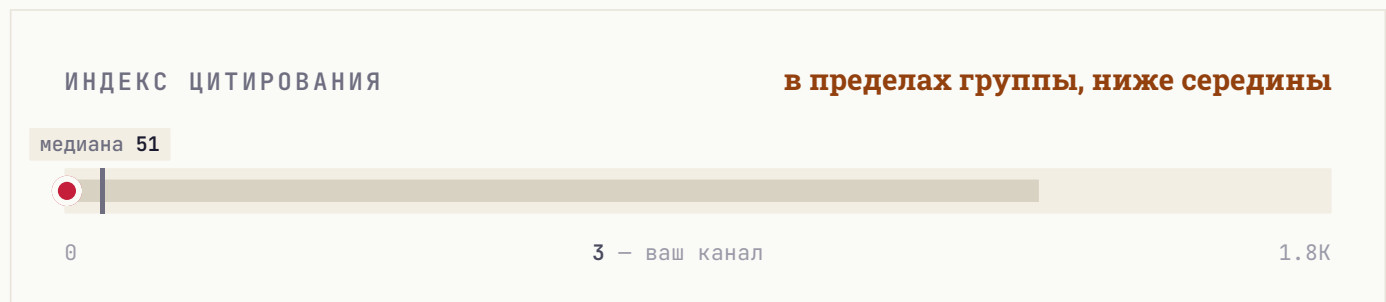
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 88.6K

27.7K 16 801 — ваш канал 294K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
