

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПМЭФ.инсайд



@spief

Новости для участников ПМЭФ и не только. Эксклюзив. Если вам есть что опубликовать: @commdirve

ПОДПИСЧИКИ

15 713

-158 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **29.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **4.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 713 —	👁️ охват поста 30.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.2K · 6 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 196 зн. медиана 152 · 6 дней	⭐ постов в анализе 4 6 дней	📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч
📉 отток / месяц -158 за последний месяц	📄 цитируемость 184 индекс цитирования · 634 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 24.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПМЭФ.инсайд» — 15 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 152).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 4 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 26.08 · 13:00 ТЕКСТ ⚡ Даты ПМЭФ в следующем году - с 16 по 19 июня. Ну что, готовимся к 30-му юбилейному!	ПРОСМ. 8 263 РЕП. 311	РЕАКЦ. — ER 52.6%
№2 31.08 · 12:25 ФОТО 1 сентября эпицентр деловой жизни перемещается на 7 часов вперед, во Владивостоке стартует Восточный экономический форум. Традиционно...	ПРОСМ. 5 090 РЕП. 137	РЕАКЦ. — ER 32.4%
№3 02.09 · 06:19 ФОТО Стартовый день на ВЭФ вчера завершили два флагманских приема - Оргкомитет встречал участников в Яхт-клубе, у Альфы была довольно камерная...	ПРОСМ. 3 347 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 21.3%

№4 02.09 · 11:30 ВИДЕО На ВЭФ всё только начинается. ВТБ. Спасибо, Владивосток!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 474	—
	РЕП.	ER
	31	15.7%

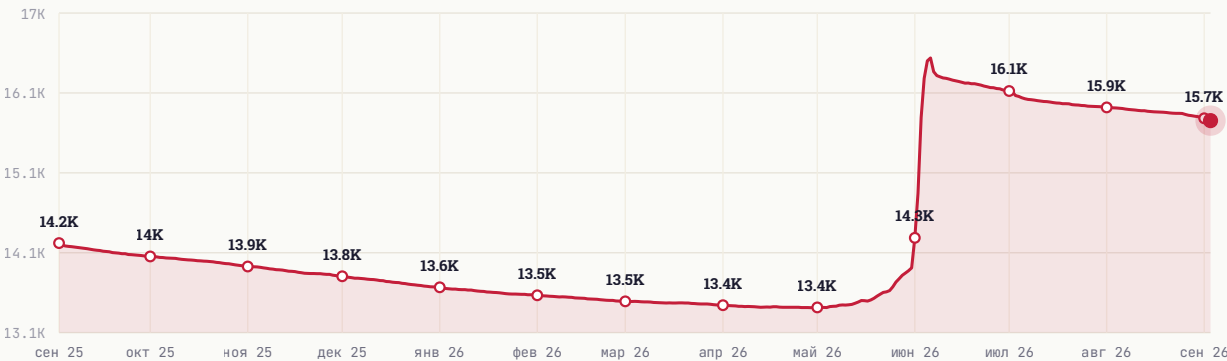
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:25 ФОТО 1 сентября эпицентр деловой жизни перемещается на 7 часов вперед, во Владивостоке стартует Восточный экономический форум. Традиционно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 090	—
	РЕП.	ER
	137	32.4%
↓ 02.09 · 06:19 ФОТО Стартовый день на ВЭФ вчера завершили два флагманских приема - Оргкомитет встречал участников в Яхт-клубе, у Альфы была довольно камерная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 347	—
	РЕП.	ER
	41	21.3%
↓ 02.09 · 11:30 ВИДЕО На ВЭФ всё только начинается. ВТБ. Спасибо, Владивосток!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 474	—
	РЕП.	ER
	31	15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 194

СЕЙЧАС

15 713

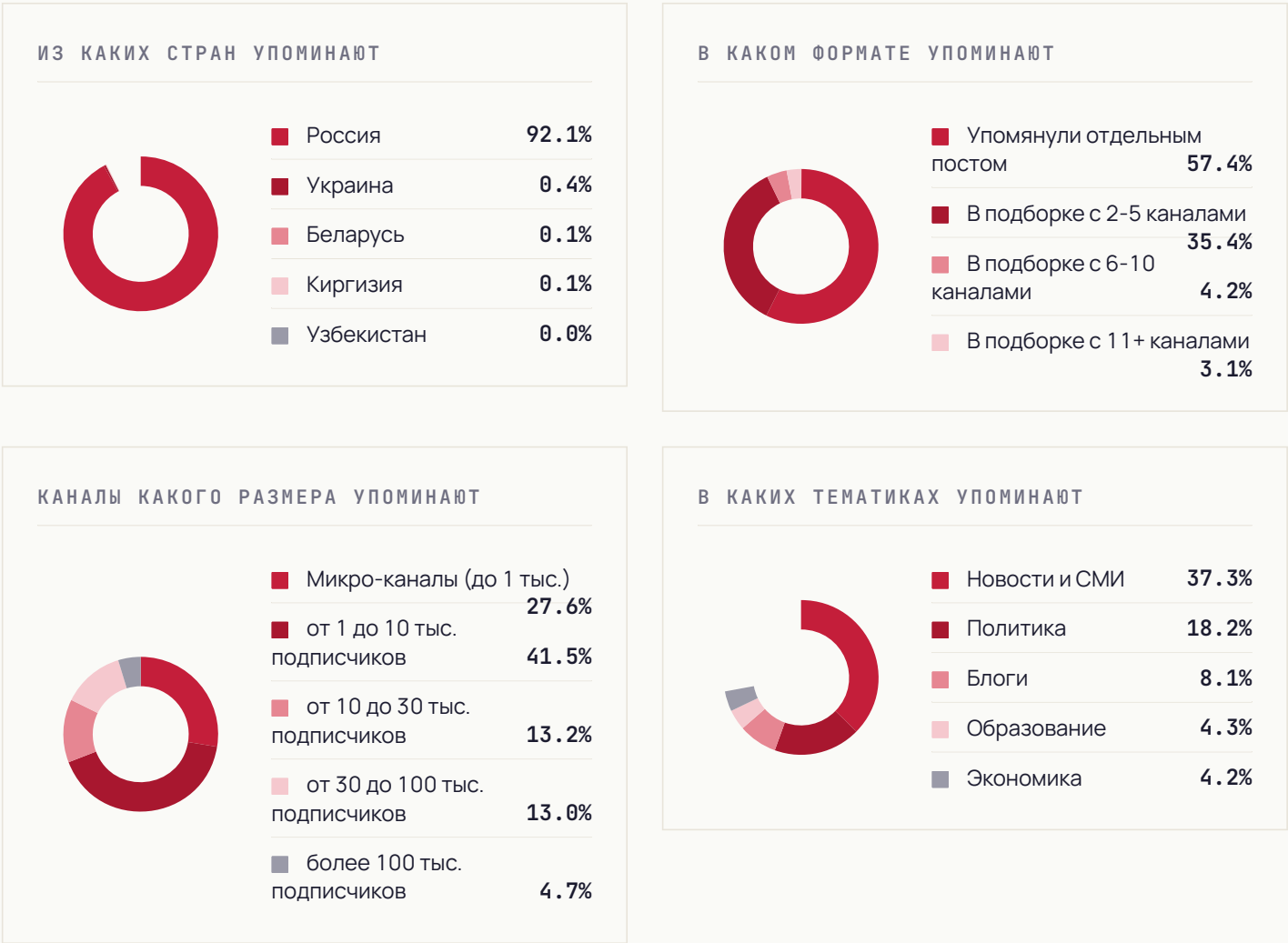
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 519

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

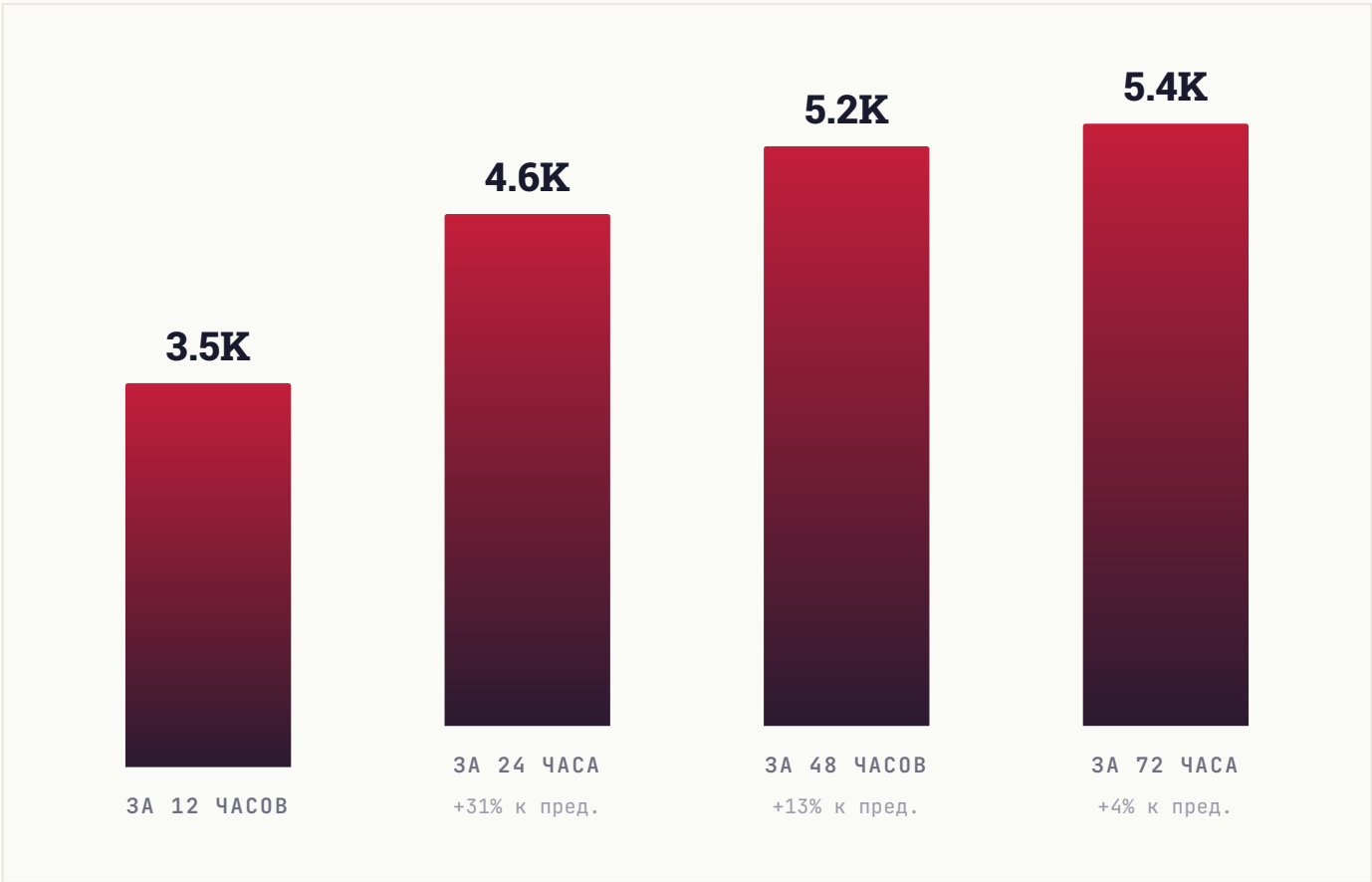
Индекс цитирования **184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **634** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **7** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	7

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

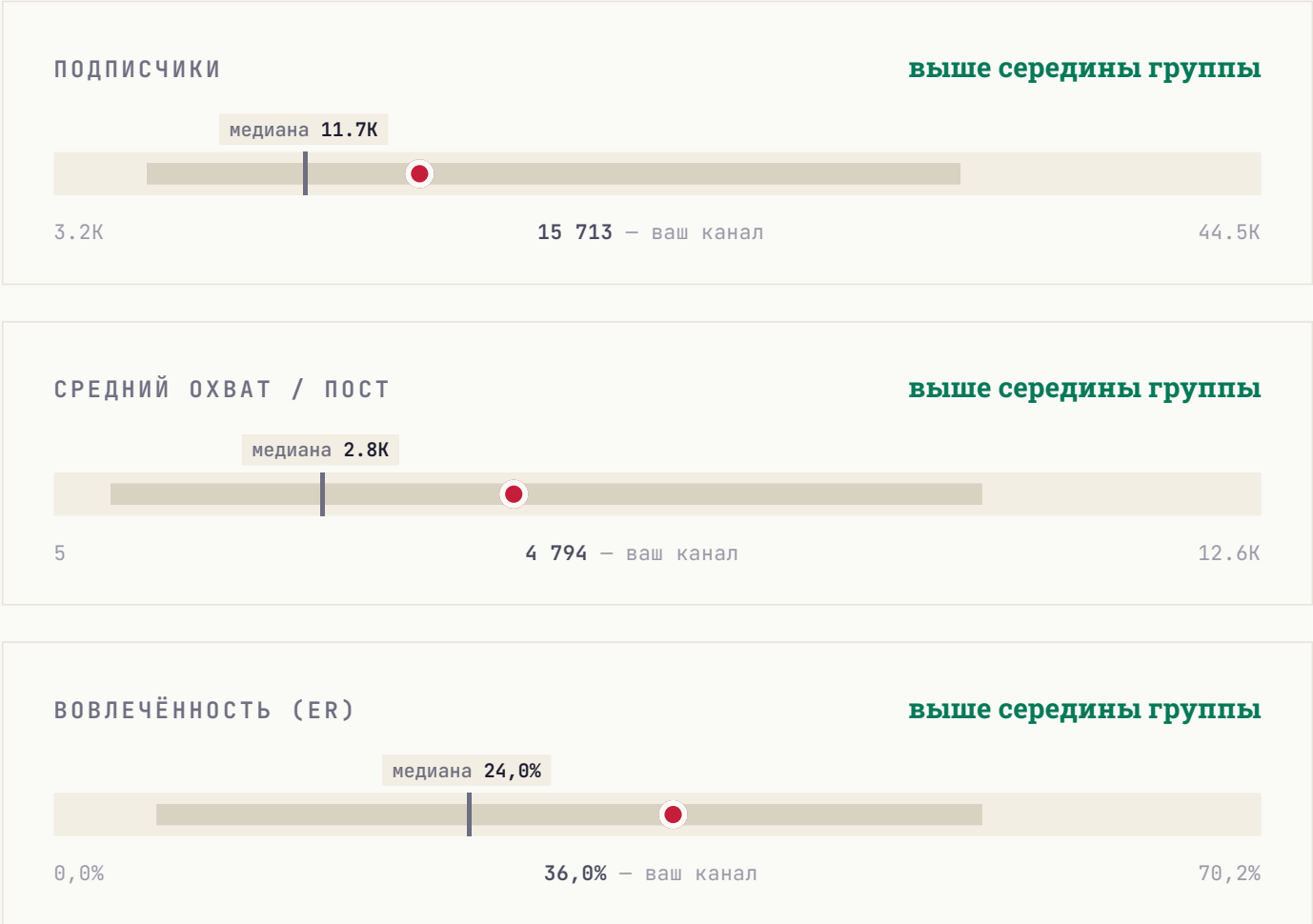
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Экономика» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
