

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Spice Hotel&SPA



@spicehotelspa

Официальный канал Spice Hotel&SPA, Турция/Белек Восточная сказка Средиземноморья... Актуальная информация, события и новости отеля.

ПОДПИСЧИКИ

8 257

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 413/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 257 —	👁️ охват поста 13.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 9.4 всего 47 реакц., 42 реп., 0 комм.	📄 длина поста 419 зн. медиана 327 · 23 дней	★ постов в анализе 5 23 дней	📈 рекл. охват 413 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 04.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Spice Hotel&SPA» — 8 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 327).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 925 у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 08:49 ФОТО Oktoberfest в Spice Hotel & SPA! 26 сентября приглашаем всех гостей на яркий праздник в атмосфере настоящего баварского фестиваля! Гостей...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 16.9%
№2 24.09 · 11:02 ФОТО 🎄 ВСТРЕЧАЕМ 2027 ГОД В SPICE HOTEL & SPA! ✨ Приготовьтесь к праздничной атмосфере, ярким вечеринкам, музыке и незабываемым впечатлениям!...	ПРОСМ. 1 255 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 15.2%
№3 21.09 · 07:05 ВИДЕО ✨Мгновения отдыха в Spice Hotel & SPA Бирюзовая вода, ухоженная территория, уютная атмосфера и особенная архитектура — всё для того, чтобы...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 14.4%

№4 06.10 · 10:02 ФОТО Spice Hotel & SPA — лето продолжается круглый год! Тёплая атмосфера, комфортный отдых и яркие впечатления ждут вас в любое время года. 🌊...	ПРОСМ. 969 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 11.7%
№5 10.10 · 08:44 ВИДЕО 🌿 Место, где время замедляется, а отдых приобретает особое настроение... Погрузитесь в атмосферу уюта, насладитесь красотой курорта и...	ПРОСМ. 614 РЕП. 5 РЕАКЦ. 13 ER 7.4%

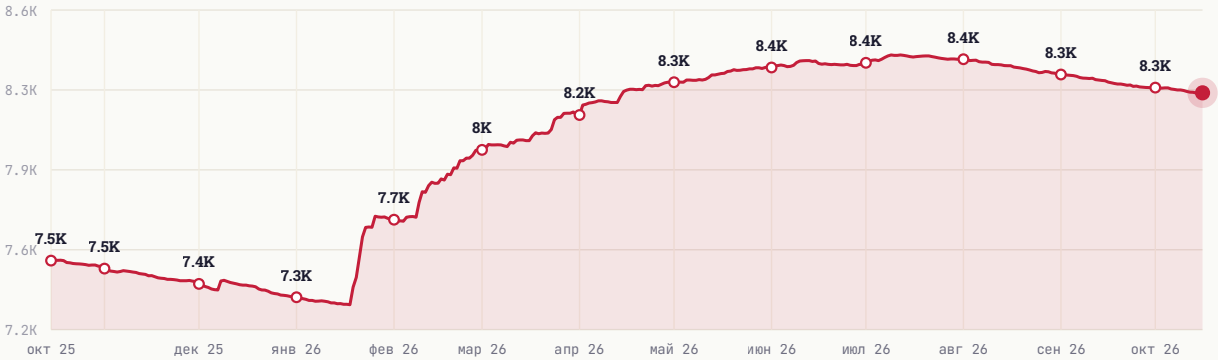
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 07:05 ВИДЕО ✨ Мгновения отдыха в Spice Hotel & SPA Бирюзовая вода, ухоженная территория, уютная атмосфера и особенная архитектура — всё для того, чтобы...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 10 РЕАКЦ. 8 ER 14.4%
↓ 06.10 · 10:02 ФОТО Spice Hotel & SPA — лето продолжается круглый год! Тёплая атмосфера, комфортный отдых и яркие впечатления ждут вас в любое время года. 🌊...	ПРОСМ. 969 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 11.7%
↓ 10.10 · 08:44 ВИДЕО 🌿 Место, где время замедляется, а отдых приобретает особое настроение... Погрузитесь в атмосферу уюта, насладитесь красотой курорта и...	ПРОСМ. 614 РЕП. 5 РЕАКЦ. 13 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

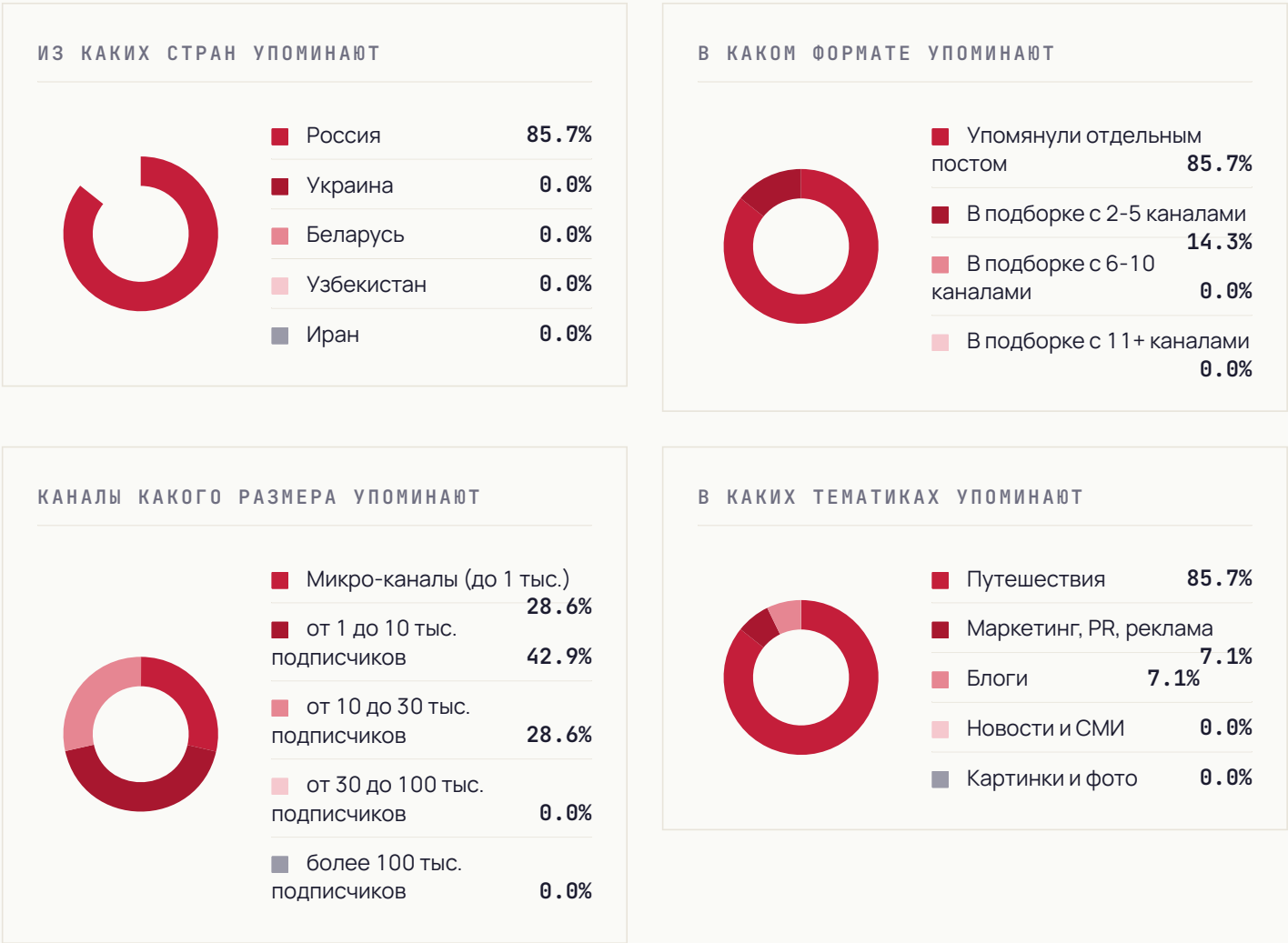


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 507	8 257	+750

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

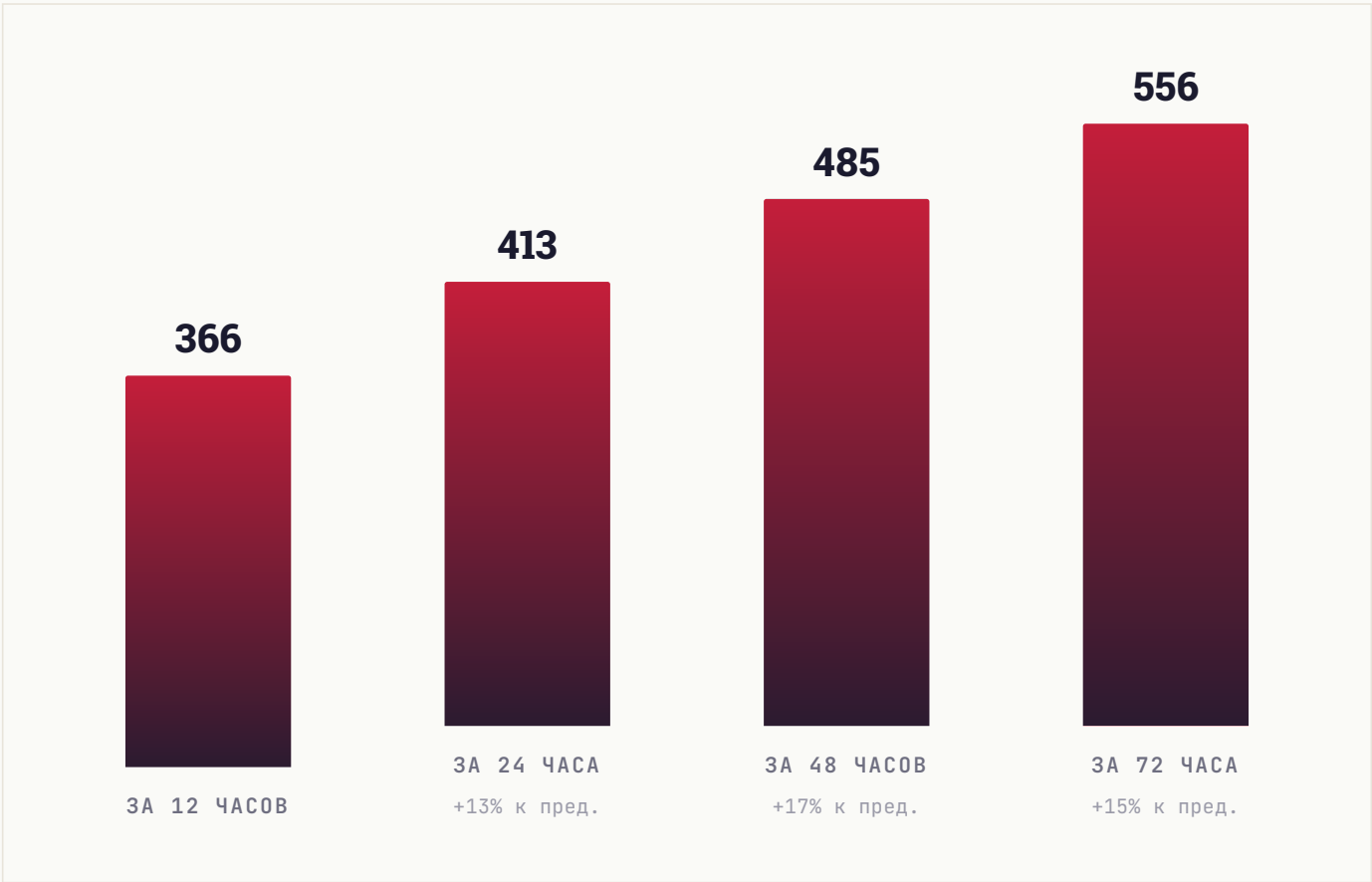
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU Sunmar	18K
АН Akka Hotels PRO	16.6K
ST SELFIE TRAVEL	14K
NP NG Phaselis Bay	8.7K
SH Spice Hotel&SPA ВЫ	8.3K
ИН IC HOTELS	7.9K
ОТ Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
WO World of Sunrise Starlight & Sunrise Resort	5.7K
SS Seven Seas Resorts and Hotels	2.6K
СН Corendon Hotels	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 145** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	161
Март 2026	0	0	193
Февраль 2026	0	0	340
Январь 2026	0	0	400
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 145

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

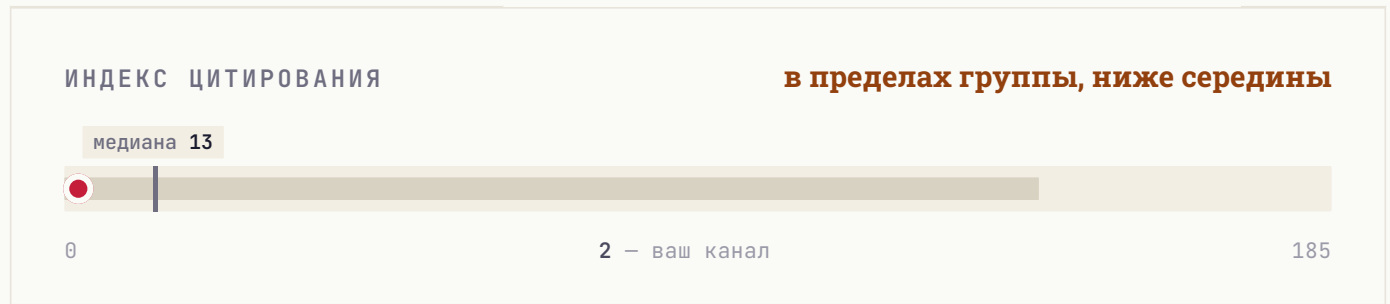
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 288 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
