

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SPETSBUKSIR



@spetsbuxsir

СпецБуксир - это оперативные и качественные услуги без посредников. По вопросам рекламы и сотрудничества @contentsb Поддержать нас...

ПОДПИСЧИКИ

14 090

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки **16.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 090 —	👁️ охват поста 53.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 228.1 всего 1 597 реакц., 135 реп., 127 комм.	📄 длина поста 140 зн. медиана 75 · 24 дней	★ постов в анализе 7 24 дней	📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SPETSBUKSIR» — 14 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 140 знаков (медиана 75).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:38 ВИДЕО Что он искал - к счастью или к сожалению останется загадкой))	ПРОСМ. 10 173 РЕП. 46	РЕАКЦ. 250 ER 72.2%
№2 11.09 · 16:33 ВИДЕО Впрочем, почти попал 	ПРОСМ. 9 969 РЕП. 17	РЕАКЦ. 252 ER 70.8%
№3 06.09 · 14:00 ФОТО Друзья, всем большой привет! Сегодняшнее видео о том, как недалеко от Ступино мы спасали мусоровоз с грузом не более 5 тонн, который улетел...	ПРОСМ. 8 999 РЕП. 5	РЕАКЦ. 236 ER 63.9%

№4 05.09 · 09:43 **ВИДЕО**

И такое бывает 😞

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 595	258
РЕП.	ER
46	53.9%

№5 17.09 · 04:52 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 325	239
РЕП.	ER
7	52.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 04:52 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 325	239
РЕП.	ER
7	52.0%

↓ 20.09 · 11:03 **ВИДЕО**
Подготовка к COMTRANS 2026 идет полным ходом.
Выставка пройдет 22.09 по 25.09 на площадке KAZAN EXPO

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 273	180
РЕП.	ER
12	44.5%

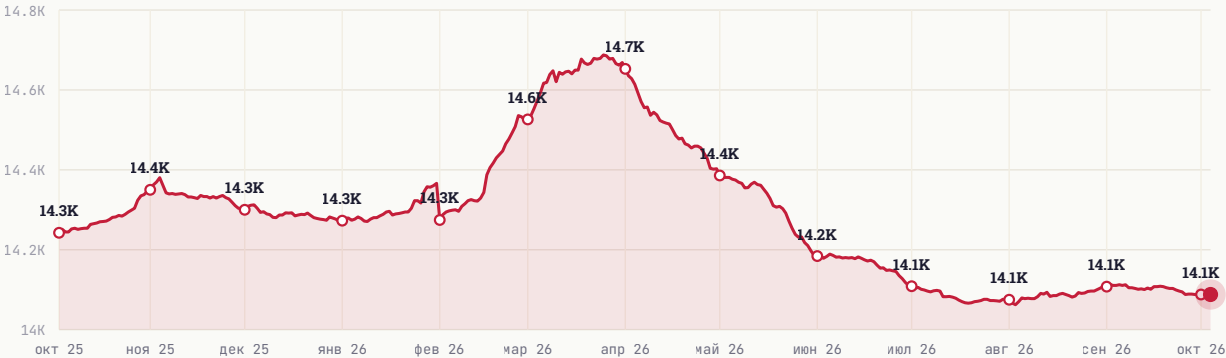
↓ 29.09 · 14:07 **ФОТО**
Записываем обзор на светотехнику которую приобрели.
Скоро сделаем коротенькое видео-обзор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 917	182
РЕП.	ER
2	20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 254

СЕЙЧАС

14 090

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-164

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

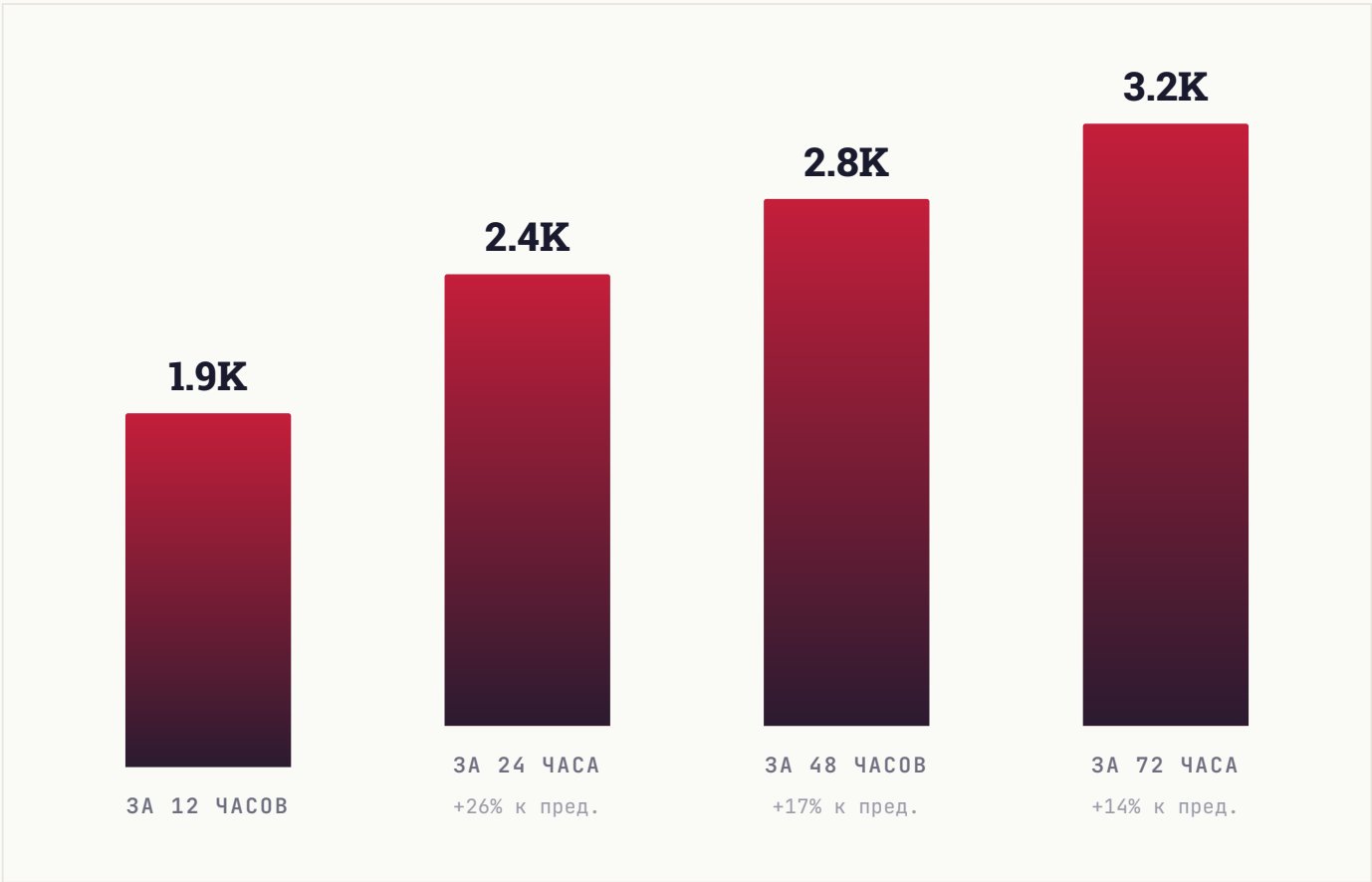
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗМ Заповедник Матвеева	65.4K
ММ MARS MARS	19.8K
МП Мастерская Петровича ВегаБус	17.8K
ДД Директор Дороги	17.3K
SP SPETSBUKSIR ВЫ	14.1K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
АЖ Алексей Жуковский	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Заповедник Матвеева, 65.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **782** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	18
Март 2026	0	0	239
Февраль 2026	0	0	285
Январь 2026	0	0	136
Декабрь 2025	0	0	46
Ноябрь 2025	2	1	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	782

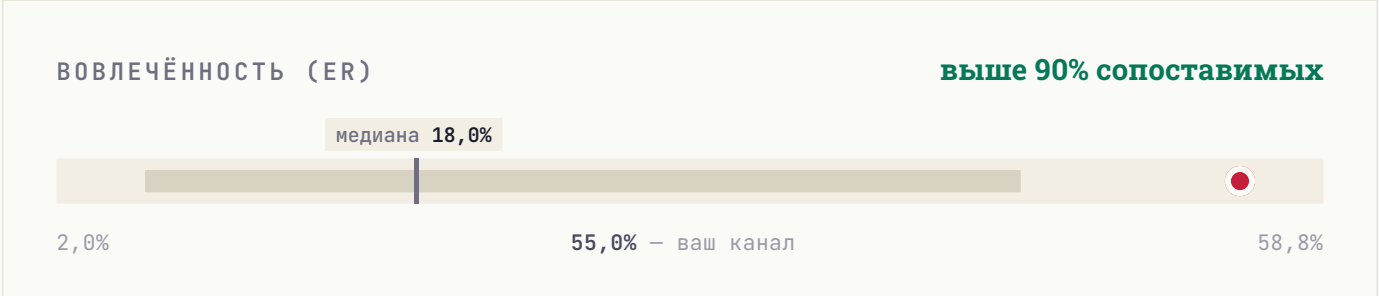
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

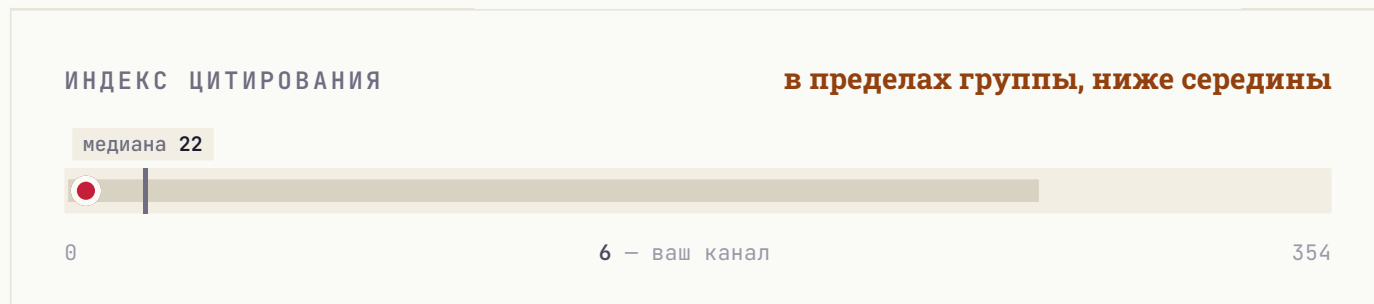
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
