

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала spending money with pz



@spendingwithpz

by @polinazlnv for contact @evmamalygo <https://clck.ru/3GqYgY>

ПОДПИСЧИКИ

35 414

-380 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 20.3%

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 414 —	👁️ охват подписчиков 30.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7К медиана 10.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.8 всего 20 894 реакц., 5 885 реп., 138 комм.	📄 длина поста 119 зн. медиана 81 · 29 дней	☆ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 7.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -380 за последний месяц	📄 цитируемость 518 индекс цитирования · 902 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 24.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «spending money with pz» — 35 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (131/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.1K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 12:45 ФОТО выгуливала на воскресный завтрак новый комбинезон pervert - идеальная вещь для ленивого дня и база для массы стилизаций)	ПРОСМ. 20 456 РЕП. 17	РЕАКЦ. 126 ER 57.8%
№2 22.06 · 17:24 ФОТО примерила новую коллекцию ekonika sense – в капсуле много красного, лака и интересных деталей нравится как «губы» становятся акцентом на...	ПРОСМ. 20 205 РЕП. 33	РЕАКЦ. 163 ER 57.1%
№3 20.06 · 09:16 ФОТО еще один красивый летний дроп dress by stesha: кружево, полупрозрачные летящие текстуры и самые летние фотокарточки 	ПРОСМ. 19 748 РЕП. 39	РЕАКЦ. 100 ER 55.8%

№4 21.06 · 13:12 ВИДЕО вообще хотелось бы сегодня на архивный сейл к ребятам, но я собираюсь на очередную костюмированную вечеринку...	ПРОСМ. 14 488 РЕП. 29 РЕАКЦ. 56 ER 40.9%
№5 13.06 · 12:49 ФОТО заезжала в новый домик pitkina на петровском, примеряла non vacation & non special drop, в котором теперь хочется провести все лето... теперь...	ПРОСМ. 14 074 РЕП. 40 РЕАКЦ. 218 ER 39.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 13:52 ФОТО уже сбилась со счета, сколько всего дома у меня из Togas)) утро начинается в их идеальном облегченном халате (в +30 самое то) и моих...	ПРОСМ. 9 705 РЕП. 38 РЕАКЦ. 96 ER 27.4%
↓ 05.07 · 12:48 ФОТО приехали🥹🌸 found and delivered by ✂️🌟 https://t.me/thedeliverybureau	ПРОСМ. 9 539 РЕП. 29 РЕАКЦ. 146 ER 26.9%
↓ 06.07 · 09:22 ФОТО настроение дня :)	ПРОСМ. 9 086 РЕП. 13 РЕАКЦ. 158 ER 25.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 043	35 416	+373

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

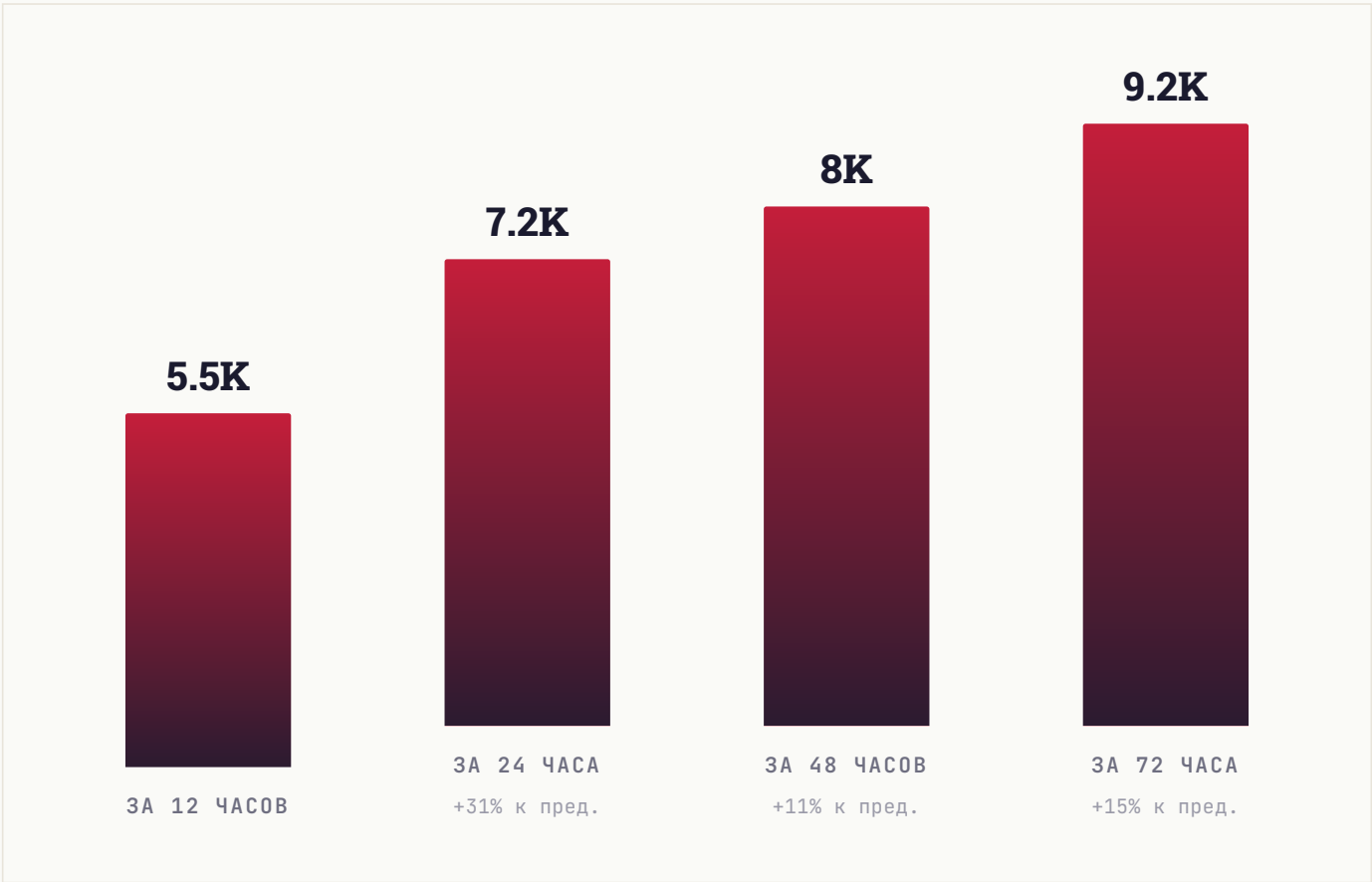
Индекс цитирования **518** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **902** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
sm spending money with pz вы	35.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, они привели **2 670** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	11	87
Декабрь 2025	15	13	412
Ноябрь 2025	15	13	589
Октябрь 2025	37	29	567
Сентябрь 2025	18	17	350
Август 2025	13	11	665

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
112	6	2 670

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
