ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спекулянты



@speculators3

Ссылка для друзей - https://t.me/+rLmMdVni32E5NDFi
Информация не является ИИР (индивидуальной инвестиционной рекомендацией). Только ознакомление. Инвестиции связаны с риском. Для связи...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 254	**32.0%**	**3.7K**
-34 за месяц	за сутки 19.1%	рекл. охват 2.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 254** —	ОХВАТ ПОСТА **30.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.7K** медиана 3.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.0** за период
ТРЕНД 7Д **-6.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **36.1** всего 3 901 реакц., 1 102 реп., 766 комм.	ДЛИНА ПОСТА **279 зн.** медиана 177 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **108** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-34** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 1 месяц** создан 17.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спекулянты» — 12 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **108** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (79/108 постов).

03 Средняя длина поста — **279** знаков (медиана 177).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:57 ФОТО

К сожалению я предупредил вас одним из первых.. Надеюсь уберег Бонды $SMLT в моменте Но!!! Пока что пока что Никто не знает что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 940	29	17	48.5%

№2 18.09 · 11:06 ТЕКСТ

Хорошие новости!! если у них встанет производство, будут меньше херней заниматься и производить оружие. САУДОВЦЫ СООБЩАЮТ ЕВРОПЕЙСКИМ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 772	74	10	47.1%

№3 18.09 · 06:05 ФОТО

❗🇺🇸#дкп #акции #сша #история Для всех новичков на рынке, кто считает, что акции обязательно должны падать на повышениях ставки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 003	17	2	40.8%

№4 25.09 · 08:33 ФОТО

🇷🇺Москвича обманули на ₽13,500,000 на бирже BingX. После года уговоров его заманили бонусами на платформу и убедили подключить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 604	41	17	37.6%

№5 01.10 · 08:07 ТЕКСТ

Доходности на мировых рынках растут параболически: ДОХОДНОСТЬ 10-ЛЕТОК США ДОСТИГЛА 5,34%, САМОГО ВЫСОКОГО УРОВНЯ С 2002 ГОДА ДОХОДНОСТЬ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 575	24	7	37.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 12:54 ТЕКСТ

Тинек решил не работать Маржинколы сами себя не сделают Нужна помощь

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 173	43	3	25.9%

↓ 08.10 · 13:13 ТЕКСТ

кто бы что не говорил, а фин аналитик работает и можно советоваться по активам в любое время https://finbazar.ru/financial-analyst

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 107	27	3	25.4%

↓ 08.10 · 17:00 ТЕКСТ

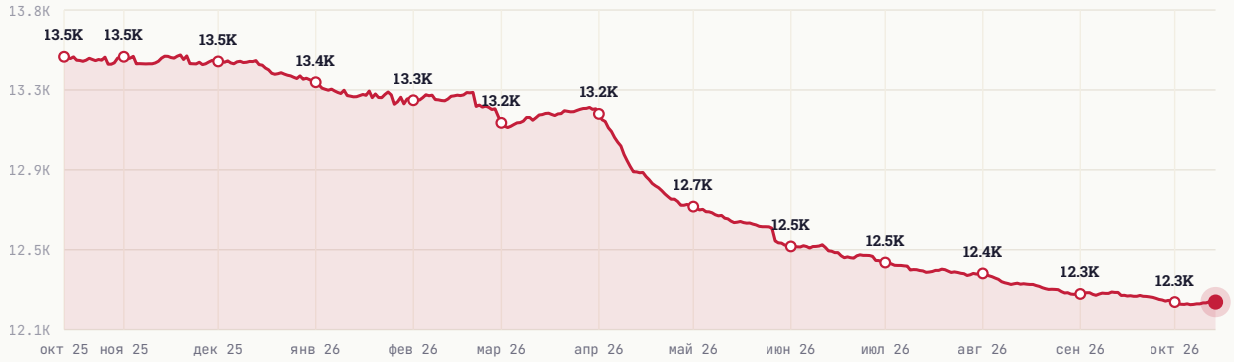
Блин Насдак упал резко, а новостей нет:(Сидишь и думаешь, увеличивать или сокращать шорт Так то похоже на разворот какой то Главное...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 075	34	3	25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 513	12 254	-1 259

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



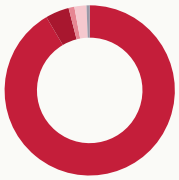
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



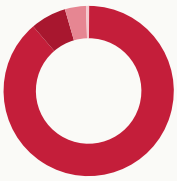
Упомянули отдельным постом	99.4%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.6%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	91.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	4.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

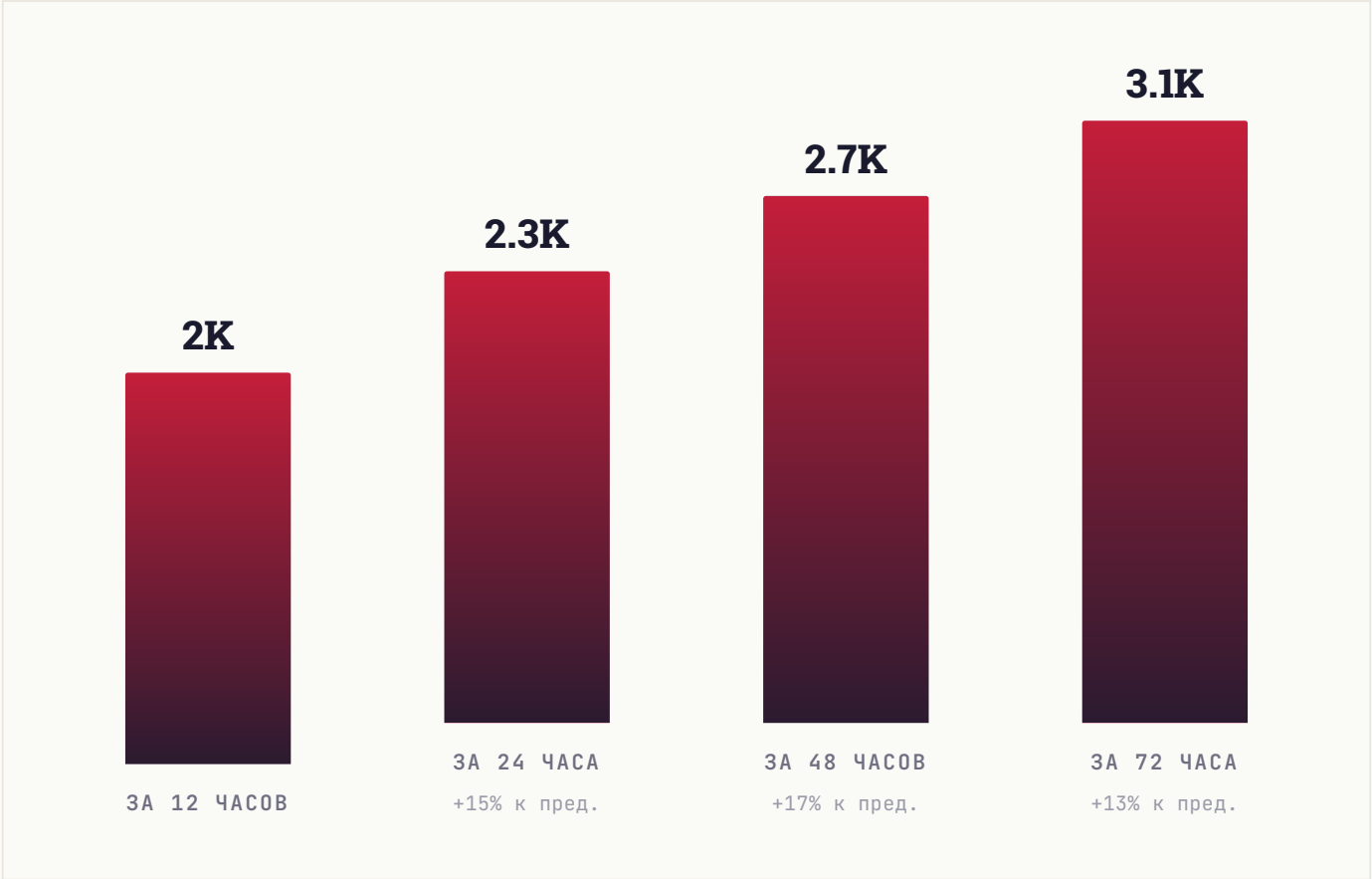


Криптовалюты	88.7%
Экономика	6.8%
Новости и СМИ	4.0%
Право	0.6%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО **Аналитика От Чехова**	46.5K
VA **Vadya93**	32.1K
SS **Sosisochniy Scanner RU**	14.5K
СП **Спекулянты** ВЫ	12.3K
АЛ **Александр Львов ⚡ SpaceForcez**	8.6K
РК **Раскрытие корпоративной информации // РКИ**	7.4K
BX **BigBro x Profit x Cozy MOEX**	7.2K
RF **Radium Finance**	6.1K
TR **Traider**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **587** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**5**
Март 2026	0	0	**138**
Февраль 2026	0	0	**94**
Январь 2026	0	0	**171**
Декабрь 2025	0	0	**59**
Ноябрь 2025	0	0	**120**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**587**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **308 каналов** категории «**Экономика**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

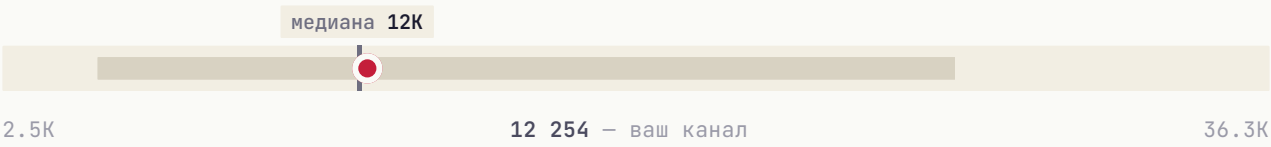
#151/308

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 308 каналов сопоставимого размера

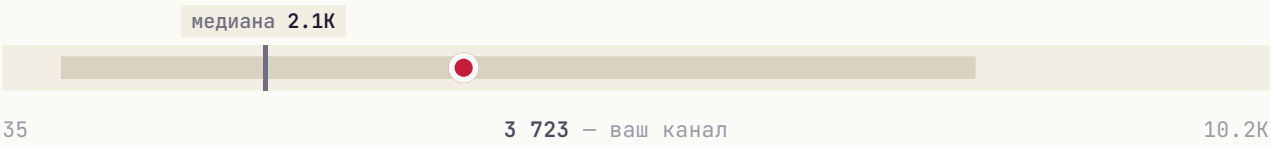
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



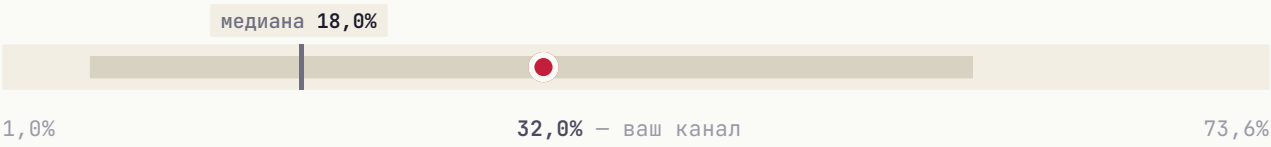
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

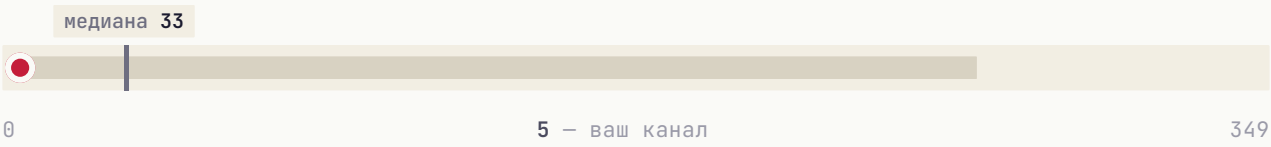


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM