

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спецкурс



@speckyrstg

ПОДПИСЧИКИ

31 557

+1769 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **18.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват **5.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 557 —	👁️ охват поста 24.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.4K · 29 дней	📅 постов/день 24.6 ~172 в неделю
📈 тренд 7д +19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.3 всего 40 789 реакц., 28 854 реп., 18 087 комм.	🗨️ длина поста 110 зн. медиана 41 · 29 дней	☆ постов в анализе 737 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1769 за последний месяц	🗨️ цитируемость 251 индекс цитирования · 554 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 01.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спецкурс» — 31 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 172 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +19.4% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 737 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (418/737 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 737 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 09:17 ВИДЕО Не обломки Архипо-Осиповка 03.08	ПРОСМ. 17 105 РЕП. 1 763	РЕАКЦ. 265 ER 54.2%
№2 12.08 · 03:12 ВИДЕО Последствия атаки на Новороссийск	ПРОСМ. 14 526 РЕП. 1 438	РЕАКЦ. 155 ER 46.0%
№3 03.08 · 16:40 ТЕКСТ Сегодня от атаки БПЛА на пляже в пос.Архипо-Осиповка погибло трое детей. Двоим по 5 лет и одному 10 лет.	ПРОСМ. 14 045 РЕП. 58	РЕАКЦ. 185 ER 44.5%

№4 09.08 · 10:45 ФОТО Аптечки от Спецкурс в бюджете 2.200-15.000₽ Это те варианты аптек, которые я возьму с собой. Но можно собрать под вашу задачу. Например...	ПРОСМ. 13 594 РЕП. 17 РЕАКЦ. 17 ER 43.1%
№5 12.08 · 03:07 ВИДЕО Последствия атаки на Новороссийск	ПРОСМ. 12 978 РЕП. 1 050 РЕАКЦ. 110 ER 41.1%

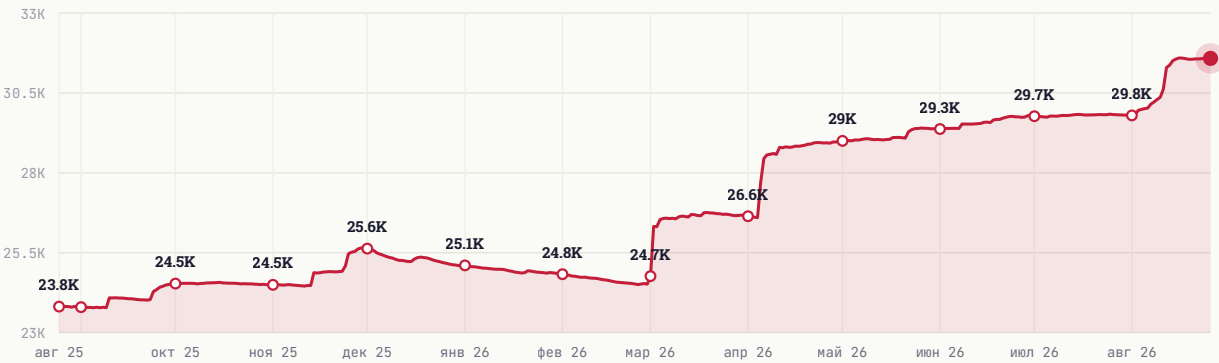
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.07 · 09:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 440 РЕП. 5 РЕАКЦ. 24 ER 17.2%
↓ 29.07 · 09:35 ВИДЕО ⚡ Дурову предъявили обвинение по статье о содействии терроризму. Как сообщили в ФСБ, основатель Telegram объявляется в международный...	ПРОСМ. 5 194 РЕП. 30 РЕАКЦ. 74 ER 16.5%
↓ 29.07 · 09:34 ТЕКСТ ! В Туле совершено покушение на главу компании, разрабатывающей БПЛА, — СМИ Киллер поджидал директора Лаборатории беспилотной авиации...	ПРОСМ. 4 984 РЕП. 21 РЕАКЦ. 84 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 771

СЕЙЧАС

31 559

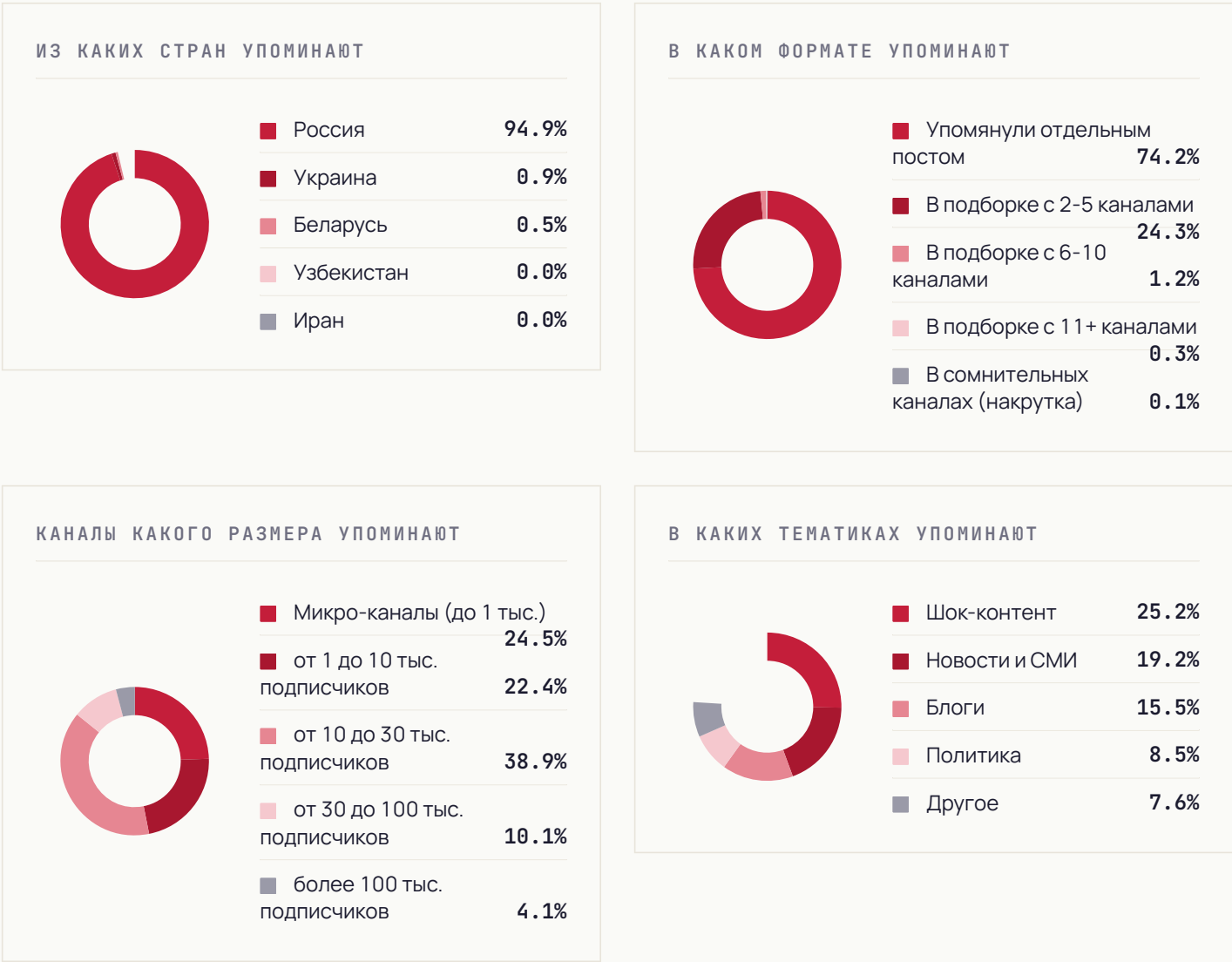
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 788

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

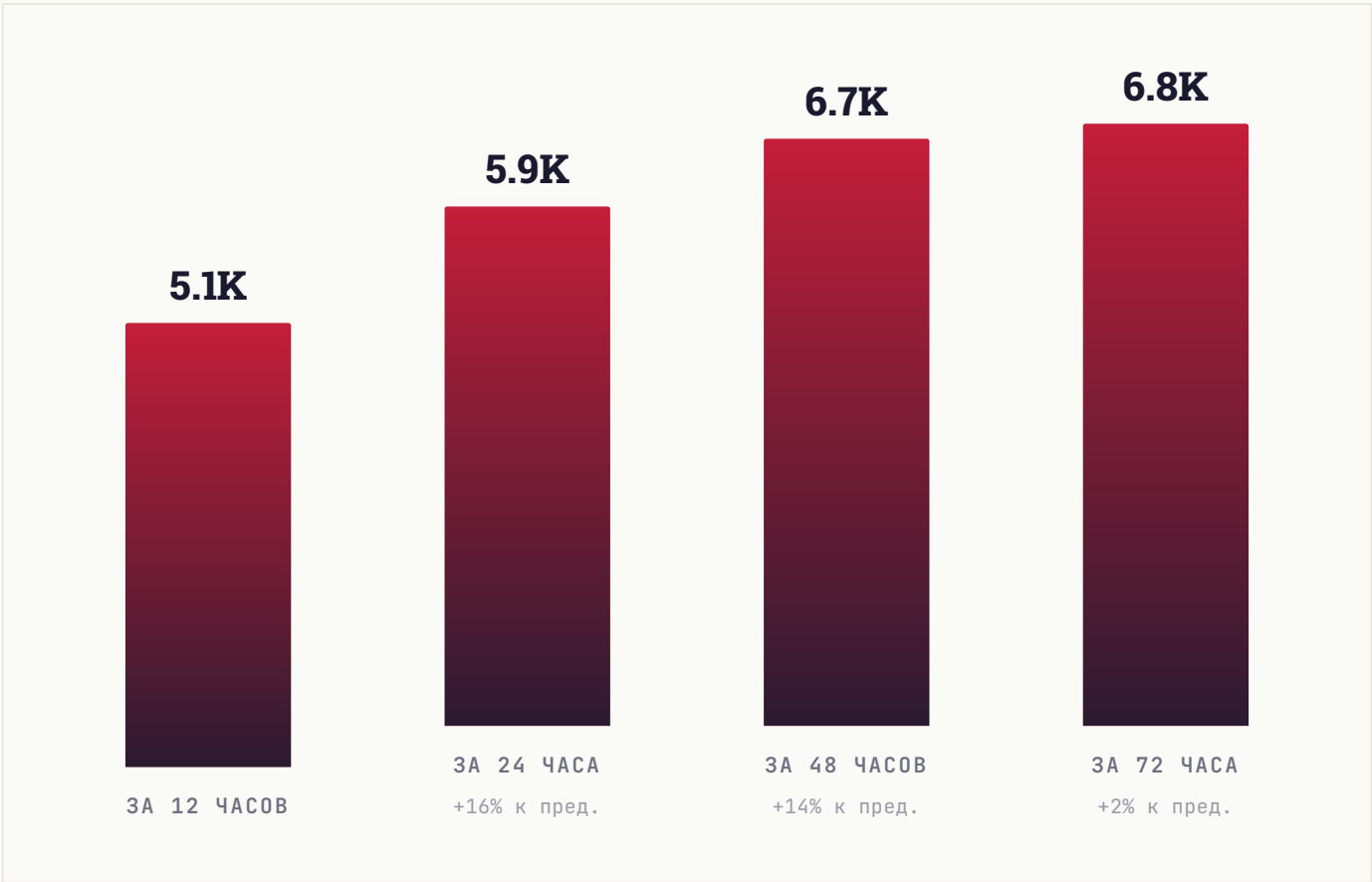
Индекс цитирования **251** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **554** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
01 OPERATOR 13	1.3M
XL ХИЛЕР I HEALER	131.8K
су СОЛДАТ УДАЧИ	125.9K
ни НВП и ОБЖ «Пищевлок»	44.6K
пР Прометей	33.8K
сп Спецкурс вы	31.6K
«Ш» «Анатомия Штурма»	26.8K
ТВ Технологии выживания - Tактическая медицина	23.1K
цс Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
su Shawarma Unicorn	13.4K
wP Wolf Pack	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **2 446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	8	5	38
Январь 2026	8	6	98
Декабрь 2025	13	6	140
Ноябрь 2025	27	16	1 239
Октябрь 2025	15	9	100
Сентябрь 2025	22	11	831

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	2 446

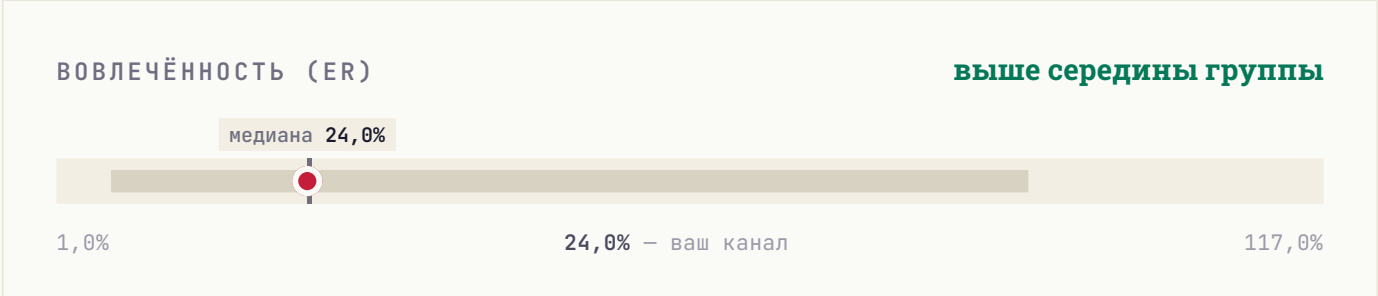
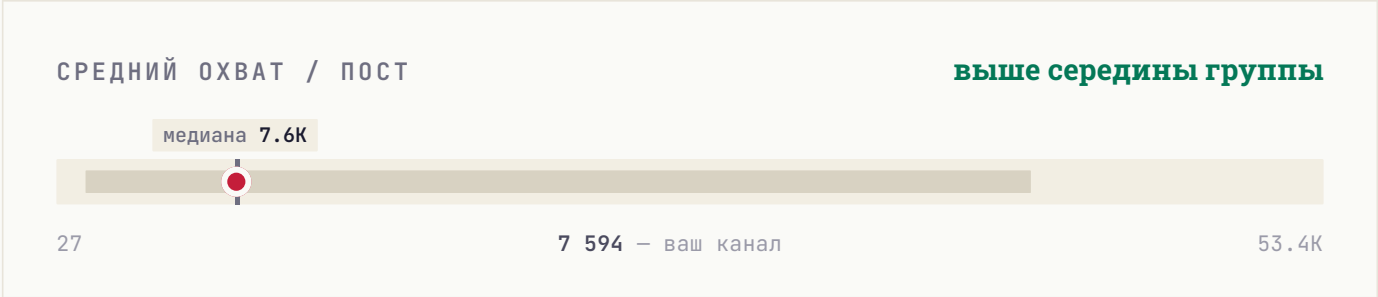
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Блоги» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 / 172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
