

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PNPro



@spbrealtydealers

Цифровая платформа для успешных продаж pnpro.ru ПНПро в
MAX - https://max.ru/id7814790030_biz

ПОДПИСЧИКИ

13 460

+41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 977/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 460 —	👁️ охват поста 8.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 18.8 ~132 в неделю
📈 тренд 7д +4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 385 реакц., 4 418 реп., 0 комм.	📄 длина поста 506 зн. медиана 447 · 29 дней	★ постов в анализе 564 29 дней
📈 рекл. охват 977 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +41 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 14.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PNPro» — 13 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 132 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+4.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 564 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (291/564 постов).
- 03 Средняя длина поста — 506 знаков (медиана 447).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 914 у худших) — среди 564 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:26 ТЕКСТ 45678 8 сентября - последний день подписания ДДУ по следующим объектам Setl Group: — "Пульс Премьер" 2 оч. — "Бионика...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 21 РЕАКЦ. 1 ER 12.9%
№2 03.08 · 07:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 731 РЕП. 21 РЕАКЦ. — ER 12.9%
№3 18.08 · 12:40 ТЕКСТ  Условия продаж по новому проекту "Сэтл Дворцовый" Действуют: — Скидка 5% при 100% оплате — Рассрочка "5 по 20" — Рассрочка...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 78 РЕАКЦ. 1 ER 12.7%

№4 04.08 · 09:54 ФОТО ⚡ SETL GROUP построил детский сад в ЖК «ПУЛЬС ПРЕМЬЕР» Садик с бассейном и огородом разместился по адресу: улица Ультрамариновая, д.3...	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 12.7%
№5 19.08 · 06:44 ФОТО ⚡ 21-24 августа старт продаж нового проекта от Setl Group – "Сэтл Дворцовый" Запись вебинара доступна по ссылке Презентация по объекту во...	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 62	РЕАКЦ. — ER 12.7%

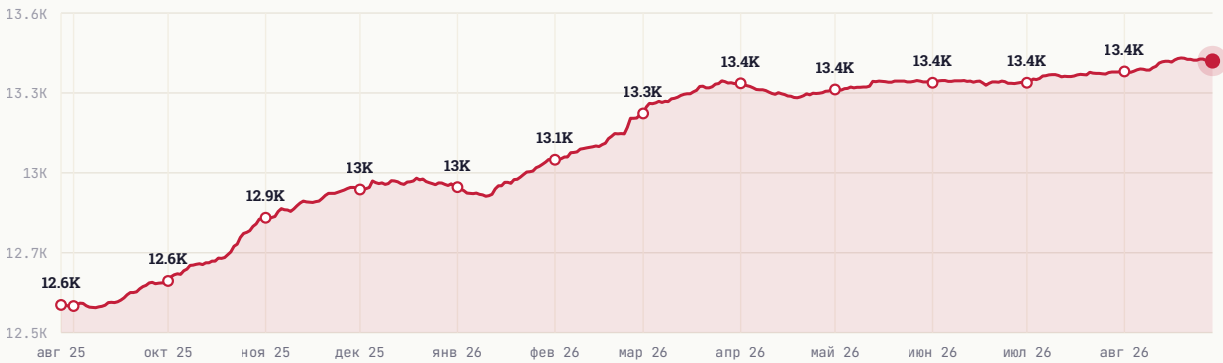
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.08 · 08:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 919 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 31.07 · 13:54 ФОТО 📌 01.08 произойдет повышение цен в проекте «БАШНИ. ЭЛЕМЕНТ» Сегодня ещё есть возможность сохранить текущие условия покупки — оформите...	ПРОСМ. 918 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 13.08 · 06:35 ФОТО 🏠 Только в августе действуют специальные цены на пул квартир в ЖК «Дубровка Парк» застройщика ЛенОблСтрой 47 Цены: — 1ккв (36,4 м2) с...	ПРОСМ. 906 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 553

СЕЙЧАС

13 460

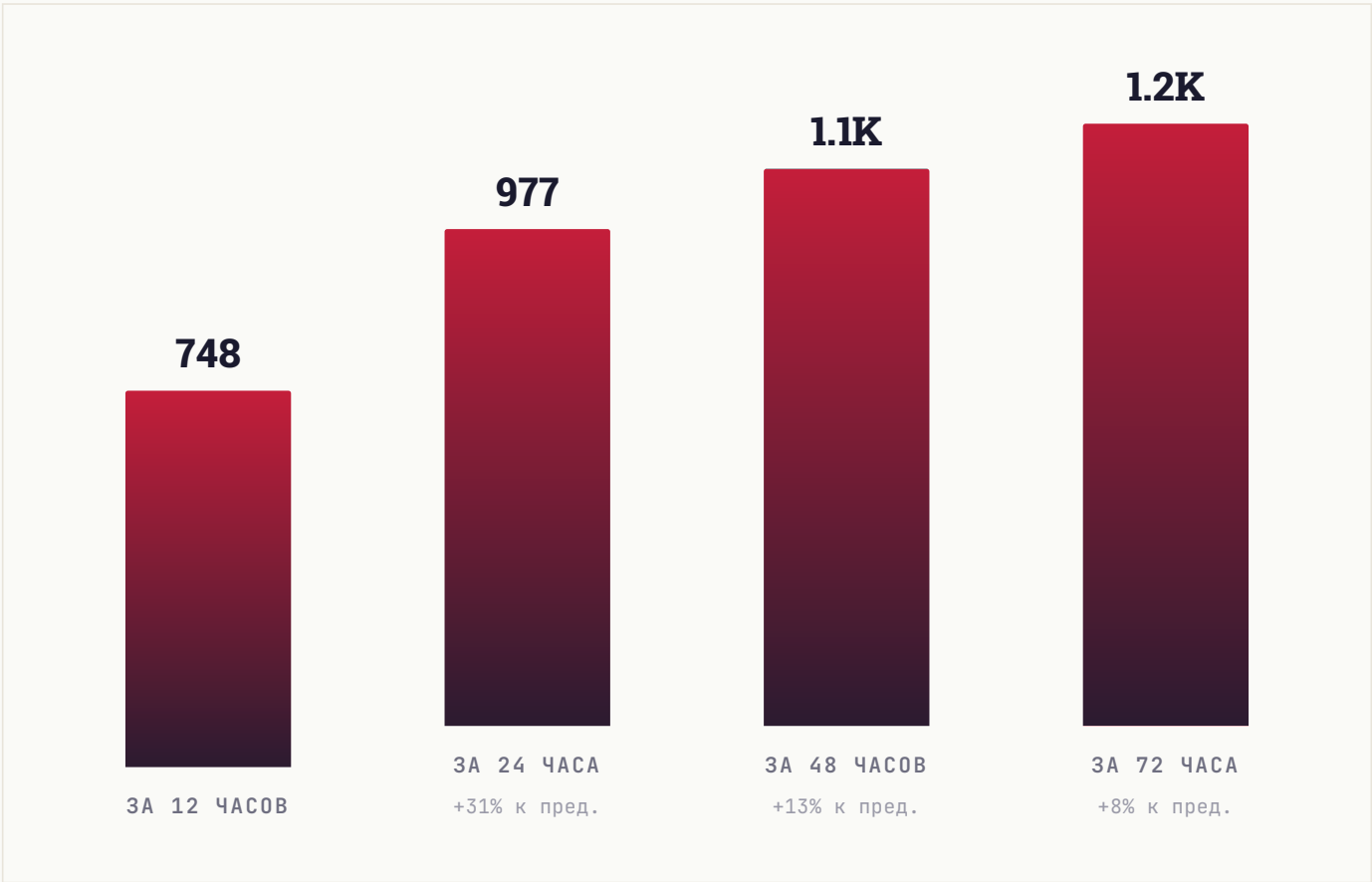
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+907

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИИ Ипотека и недвижимость	72.2K
ТС TrendAgent СПб	16.7K
ТР TrendAgent	14.5K
PN PNPro ВЫ	13.5K
ПП ПАН Партнер	8.5K
RI RBI Брокеры	8.2K
ЕД Евроинвест Девелопмент	6.6K
ЭП Эталон.ПРО Петербург	4.1K
ПЛ ПАН Live	4K
ИО Инсайд от РСТИ	3.1K
АК Агентский канал ГК Полис	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **894** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	173	
Январь 2026	1	1	143	
Декабрь 2025	0	0	88	
Ноябрь 2025	2	1	135	
Октябрь 2025	0	0	244	
Сентябрь 2025	0	0	111	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	894

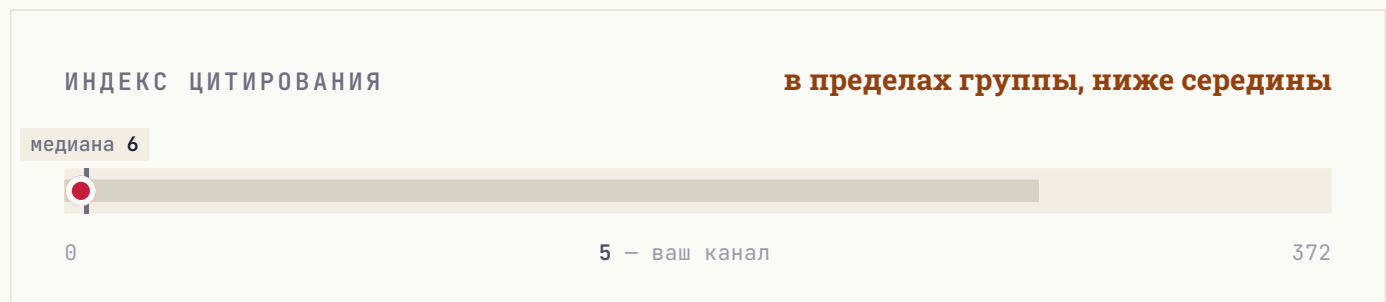
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 456.1K

150.5K 13 460 — ваш канал 1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
