

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала По поребрику в парадную



@spborebrik

Навстречу чудесным эмоциям! Здесь про любовь к прекрасному Петербургу! Делюсь вкусными местами, идеями прогулок и классными мероприятиями < 3 Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**16 814**

-198 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**5.0%**

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**874**

рекл. охват **479/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>16 814</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.2%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>874</div> <div>медиана 924 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.7</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-15.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>7.5</div> <div>всего 241 реакц., 209 реп., 3 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>436 зн.</div> <div>медиана 445 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>32</div> <div>29 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>479</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-198</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>36</div> <div>индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 14.09.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По поребрику в парадную» — 16 814 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 874 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 445).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 677 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.08 · 13:11</div><div>ФОТО</div></div> <div> Ароматная история: музей кофе Он рассказывает о географии произрастания кофейных деревьев, тонкостях сбора и обработки зёрен, а также...</div>                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 123</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>6.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.08 · 12:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>  Музыкальный салон в особняке Матильды Кшесинской, примы-балерины Мариинского театра Подобно светской элите Серебряного века, гости...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 120</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>6.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.08 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div> <div> Двери в другие миры и вселенные внутри чайников К 25-летию мультфильма «Унесённые призраками» уличный театр «Небесные бродяги»...</div>                                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>1 104</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>6.6%</div> |

**№4** 25.08 · 13:54 ФОТО

Сезон инжира уже начался 🍇 Addict решили добавить его к ванильному чизкейку и баннофи. Вы тоже сразу почувствовали это дыхание...

ПРОСМ.  
**1 076**

РЕАКЦ.  
**9**

РЕП.  
**12**

ER  
**6.4%**

**№5** 28.08 · 08:47 ФОТО

😬 СКА проведет масштабный городской фестиваль перед стартом нового сезона и в честь своего 80-летия. Гостей фестиваля ждут презентации...

ПРОСМ.  
**1 070**

РЕАКЦ.  
**7**

РЕП.  
**19**

ER  
**6.4%**

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 06.09 · 08:35 ФОТО

🎬 План на это воскресенье — узнать, как зарождался российский кинематограф. В «Ленфильме» собрали архивные фотографии, фотопробы, эскизы и...

ПРОСМ.  
**750**

РЕАКЦ.  
**10**

РЕП.  
**8**

ER  
**4.5%**

↓ 05.09 · 16:13 ФОТО

📖 Делюсь атмосферой второго дня фестиваля «Подписных изданий». После беседы с китайской питательницей Чжан Юэжань остаюсь на концерт Паши...

ПРОСМ.  
**671**

РЕАКЦ.  
**8**

РЕП.  
**2**

ER  
**4.0%**

↓ 07.09 · 15:01 ФОТО

🗣️ Истории блокадного Ленинграда прозвучат завтра на городских улицах. Аудиоспектакль посвятили 90-летию журнала «Костёр» — единственного...

ПРОСМ.  
**611**

РЕАКЦ.  
**8**

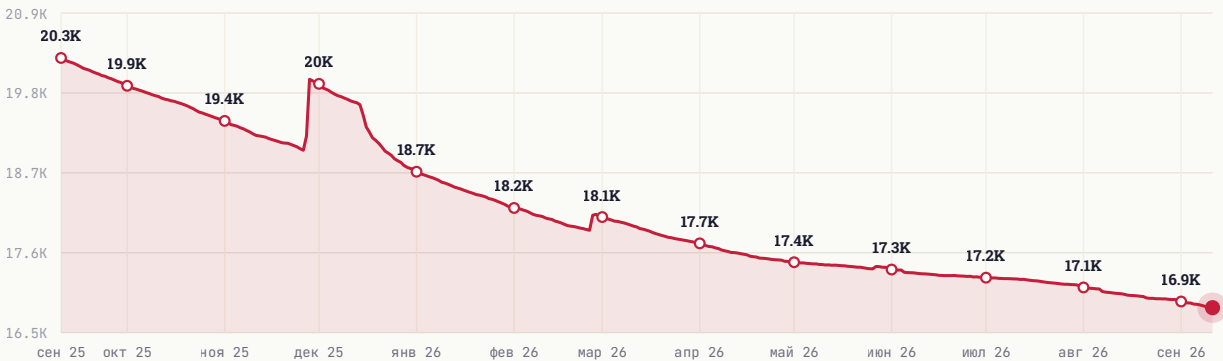
РЕП.  
**5**

ER  
**3.6%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 313

СЕЙЧАС

16 814

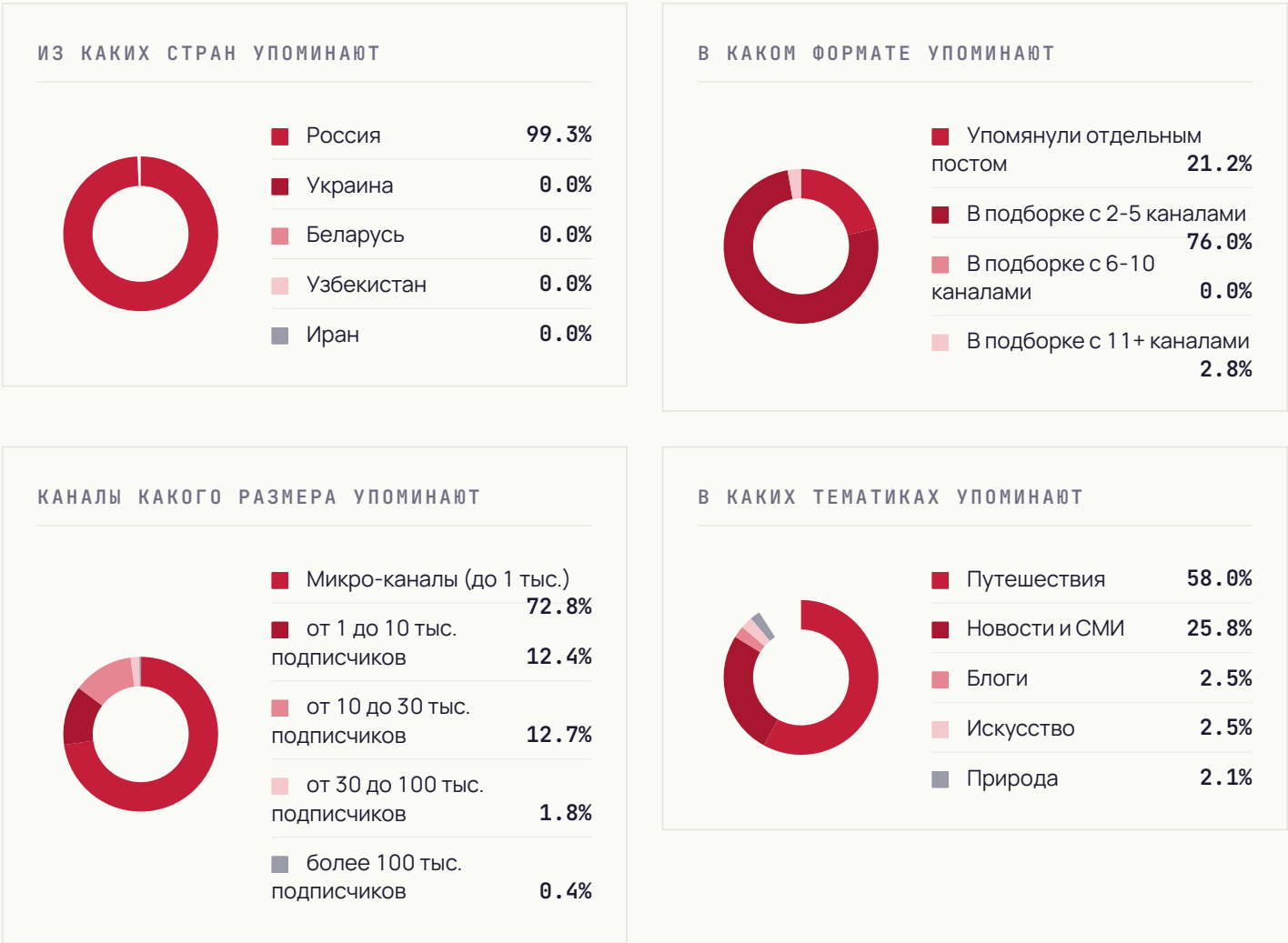
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 499

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

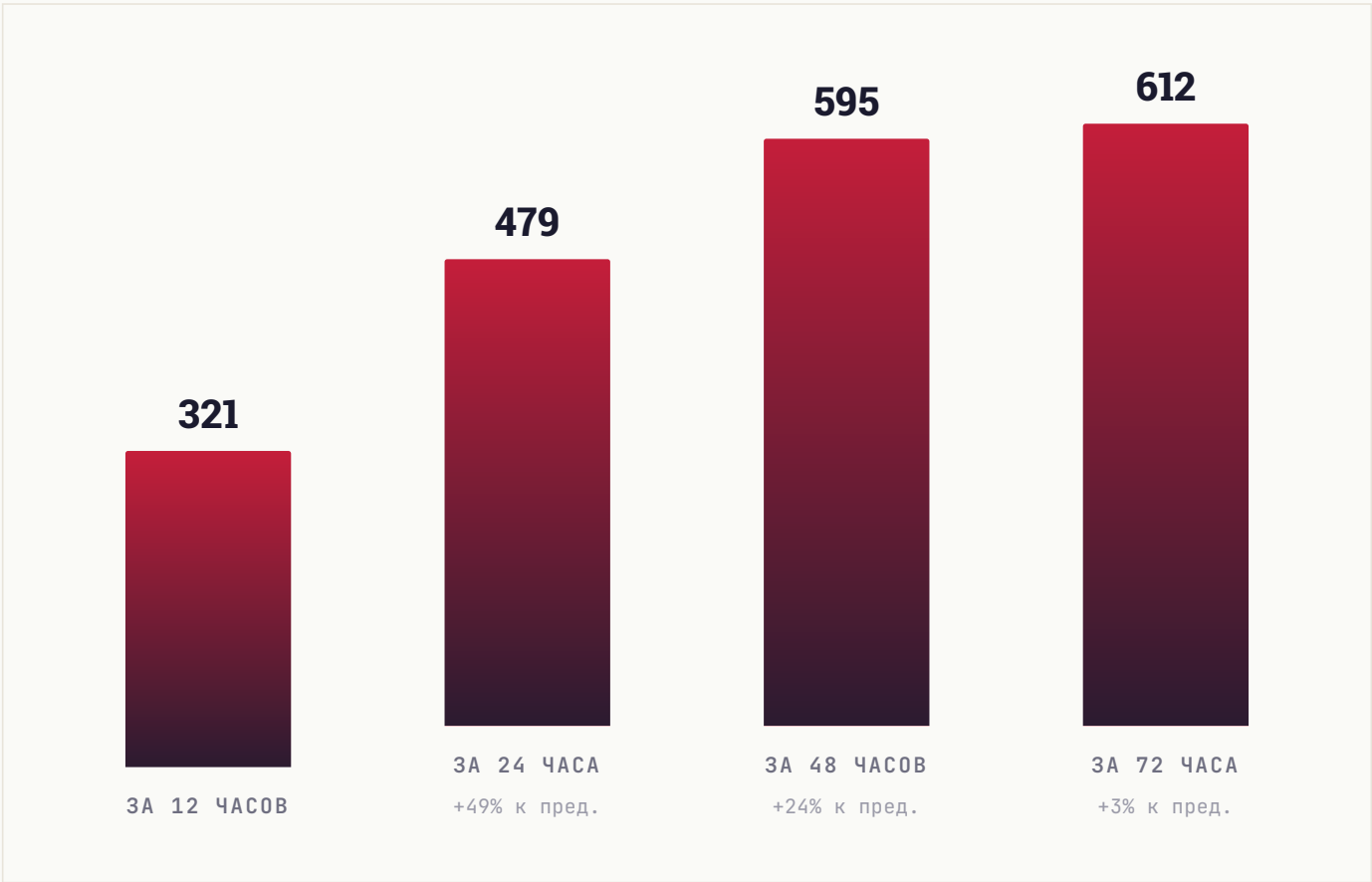
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| ПС Пойдем сегодня Петербург          | 43.8K      |
| АЧ а что делать (?)                  | 25.2K      |
| SP SPBPROGULKA                       | 22.8K      |
| ПП По поребрику в парадную <b>ВЫ</b> | 16.8K      |
| ЧЗ Чем заняться в Петербурге         | 16.5K      |
| ОД ОКИ ДОКИ                          | 15.1K      |
| МП Мой Петербург                     | 12.2K      |
| ПА Петербургский агрегатор           | 10.6K      |
| ПП Парки Петербурга                  | 10.4K      |
| GO GoSpb                             | 8.4K       |
| Ф— Финский — это тоже море           | 3.5K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 218** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 223              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 2          | 2       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 995              |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 5                | 6                | 1 218                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.2% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.3пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---