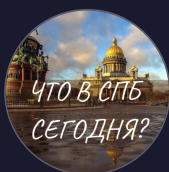


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СПб, что сегодня?



@spbmoment

Будь в курсе всех резонансных новостей. Узнавай первый о том, что происходит в нашем городе. Владелец : @saintpeters78

ПОДПИСЧИКИ

23 420

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **24.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват **5.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 420 —	👁️ охват поста 42.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 7.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.8 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 908 зн. медиана 944 · 29 дней	☆ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 14.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СПб, что сегодня?» — 23 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (123/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 800 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 21 у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:02 ФОТО Главгосэкспертиза одобрила строительство коллектора для курорта «Санкт-Петербург Марина» Главгосэкспертиза России выдала положительное...	ПРОСМ. 16 828 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 71.9%
№2 09.09 · 11:02 ФОТО Новый детский сад в Шушарах — пример комплексного подхода к созданию современных образовательных пространств Сегодня, 9 сентября, в...	ПРОСМ. 16 779 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 71.6%
№3 09.09 · 16:57 ФОТО Александр Беглов и Александр Бельский открыли благоустроенный Карпатский сквер во Фрунзенском районе Сегодня, 9 сентября, губернатор...	ПРОСМ. 16 777 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 71.6%

№4

08.09 · 09:00

ФОТО

На Пискаревском кладбище в День памяти жертв блокады к монументу «Мать-Родина» возлагают цветы и венки 8 сентября – День памяти жертв...

ПРОСМ.
16 762

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
71.6%

№5

11.09 · 16:57

ФОТО

В День перенесения мощей святого благоверного князя Александра Невского в Петербурге впервые зажгут факелы Ростральных колонн 12 сентября...

ПРОСМ.
16 758

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
71.6%

|

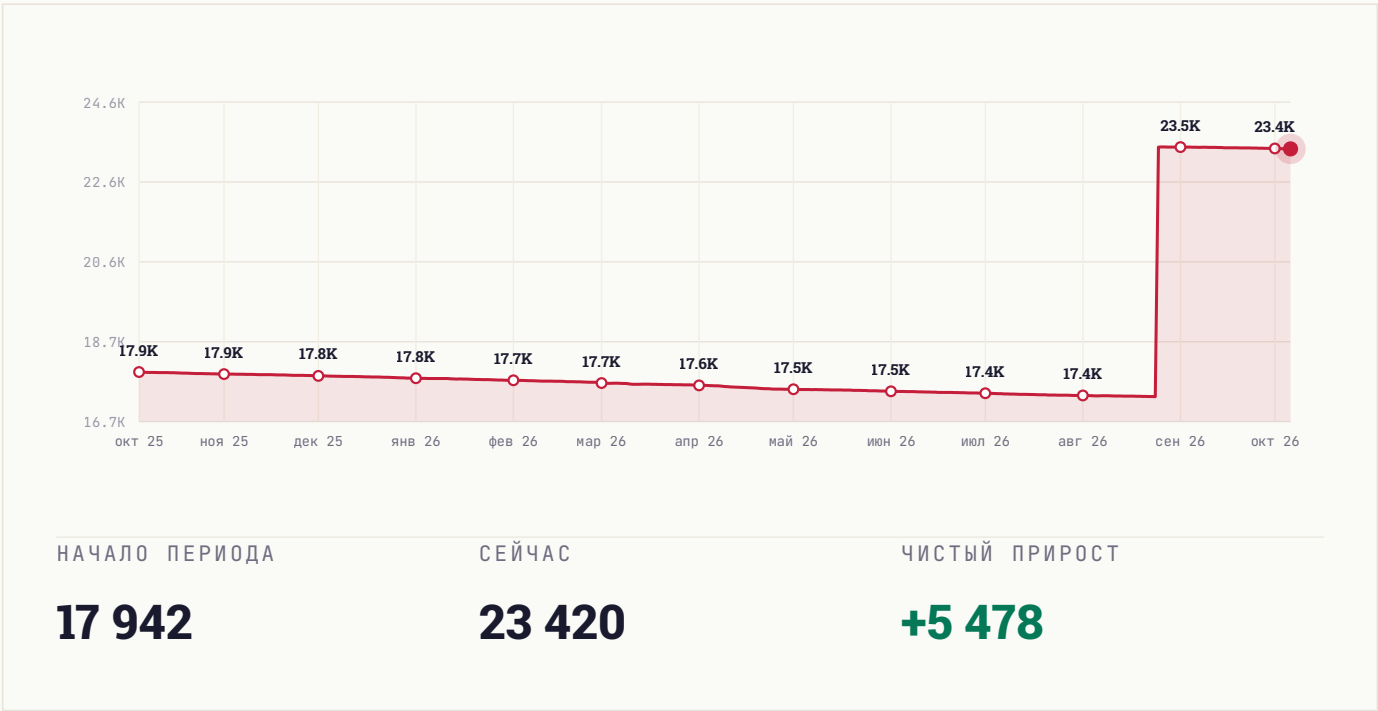
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:05 ФОТО Дубы в Ораниенбаумском саду будут напоминать о великих многовековых традициях ленинградской и петербургской сцены Сегодня, 15 сентября...	ПРОСМ. 22 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 0.1%
↓ 28.09 · 16:59 ФОТО Осенняя корректировка бюджета позволит Петербургу сократить размер заимствований в 2026 году Правительство Петербурга завершило подготовку...	ПРОСМ. 22 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 0.1%
↓ 18.09 · 09:32 ФОТО Поход на избирательный участок — это ваш личный удар по врагу 17 сентября, в эфире программы «Петербург. Новый взгляд» на телеканале «78»...	ПРОСМ. 21 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

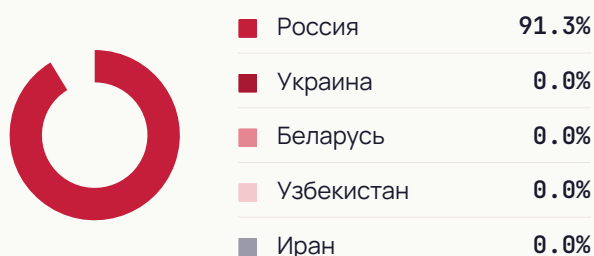
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **25** разных каналов.

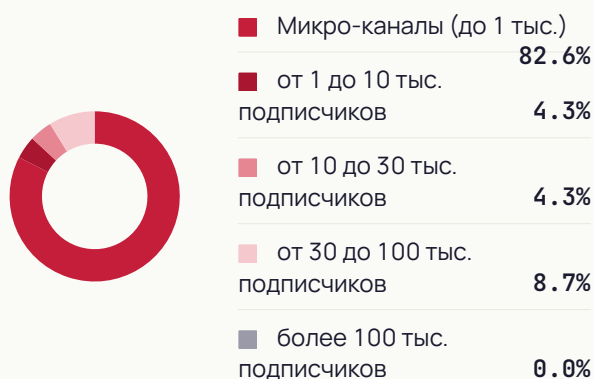
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



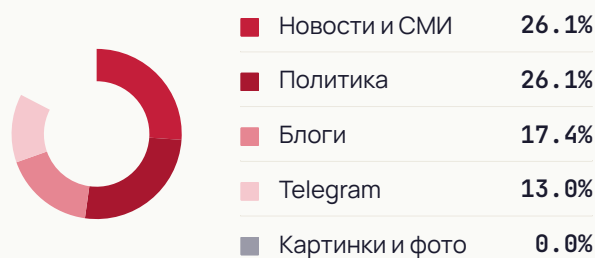
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



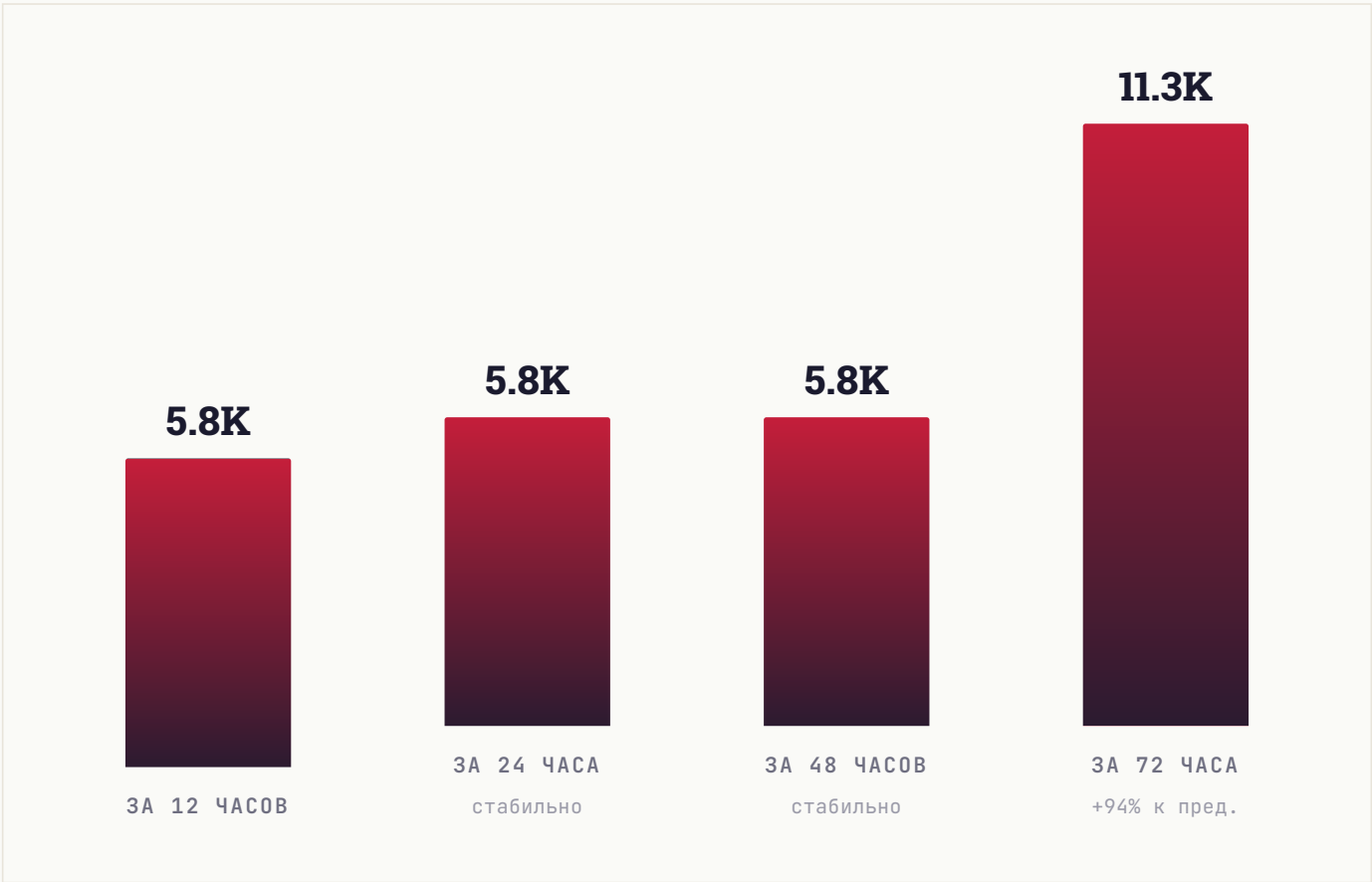
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
кп	Культурный Петербург	24.8K
сч	СПб, что сегодня? вы	23.4K
пс	Пособия семье и детям kukuzu.ru	3.4K
к«	Клуб «Шагаю по Москве»	2.5K
кс	Каменка СПб	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	8

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

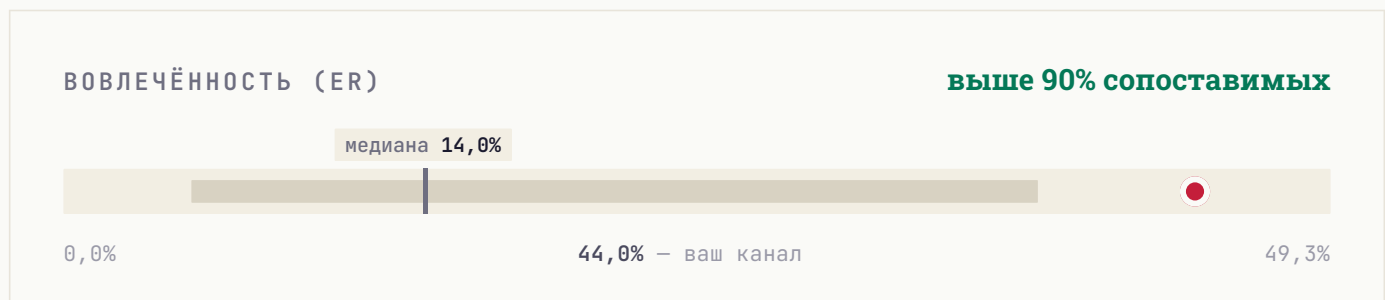
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **522 канала** категории «Новости и СМИ» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198 / 522

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 522 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
