

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Метро Санкт-Петербурга



@spbmetro

Новости городской подземки В соответствии с требованиями законодательства страница добавлена в перечень Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ

102 664

-48 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки **22.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

51.7K

рекл. охват **23.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 664 —	👁️ охват подписчиков 50.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 51.7K медиана 50K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 667 зн. медиана 644 · 20 дней	☆ постов в анализе 6 20 дней
📈 рекл. охват 23.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 634 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 19.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Метро Петербурга» — 102 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 51.7K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 644).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (66.9K в среднем у топа vs 36.4K у худших) — среди 6 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 10:00 ФОТО ⚠Вниманию пассажиров! ⚡ В связи с капитальным ремонтом эскалатора изменяется режим работы вестибюля станции «Пионерская». ⚠ С...	ПРОСМ. 80 132 РЕП. 993	РЕАКЦ. — ER 78.1%
№2 10.06 · 10:01 ФОТО ⚠Вниманию пассажиров! Изменяется режим работы «Центра изготовления льготных БСК». 12.06.2026 Центр выходной. ⚠ В период закрытия...	ПРОСМ. 65 007 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 63.3%
№3 16.06 · 07:00 ФОТО ⚠Вниманию пассажиров! ⚡ В связи с капитальным ремонтом эскалатора изменяется режим работы вестибюля станции «Нарвская». ⚠ С...	ПРОСМ. 55 584 РЕП. 333	РЕАКЦ. — ER 54.1%

№4 19.06 · 16:30 ФОТО О работе общественного транспорта в период проведения праздника выпускников «Алые паруса» ✂ В ночь с 27 на 28 июня городской метрополитен...	ПРОСМ. 44 435 РЕП. 391	РЕАКЦ. — ER 43.3%
№5 22.06 · 17:25 ФОТО ✂ Уважаемые пассажиры! Зачастую в сети появляется различная информация о Петербургском метрополитене, которая не отражает реального...	ПРОСМ. 36 441 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 35.5%

|

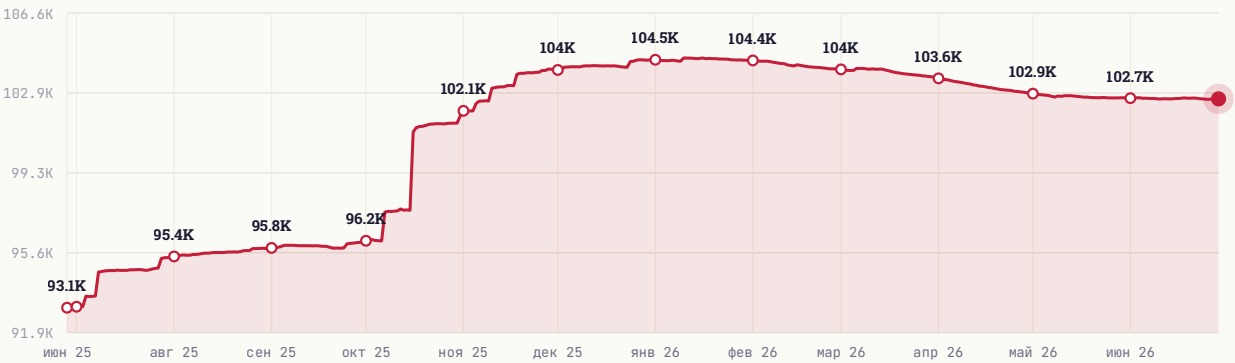
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 16:30 ФОТО О работе общественного транспорта в период проведения праздника выпускников «Алые паруса» ✂ В ночь с 27 на 28 июня городской метрополитен...	ПРОСМ. 44 435 РЕП. 391	РЕАКЦ. — ER 43.3%
↓ 22.06 · 17:25 ФОТО ✂ Уважаемые пассажиры! Зачастую в сети появляется различная информация о Петербургском метрополитене, которая не отражает реального...	ПРОСМ. 36 441 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 35.5%
↓ 25.06 · 12:00 ФОТО ✂Вниманию пассажиров! ✂ В праздник выпускников «Алые паруса», в ночь с 27 на 28.06.2026 Петербургский метрополитен будет работать без...	ПРОСМ. 28 319 РЕП. 410	РЕАКЦ. — ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
93 087	102 667	+9 580

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

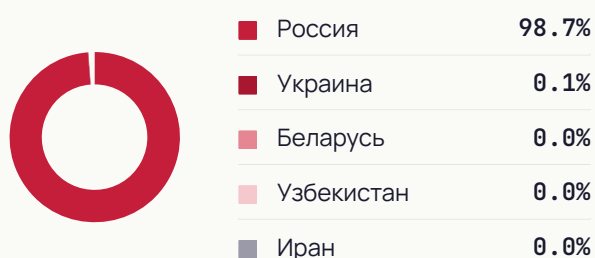
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

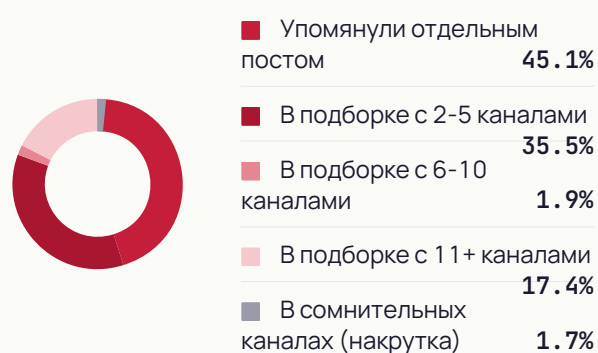
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **634** разных каналов.

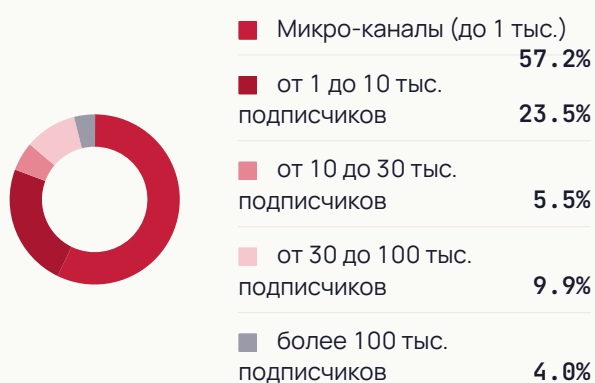
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



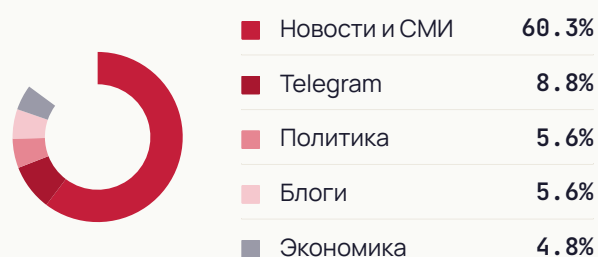
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



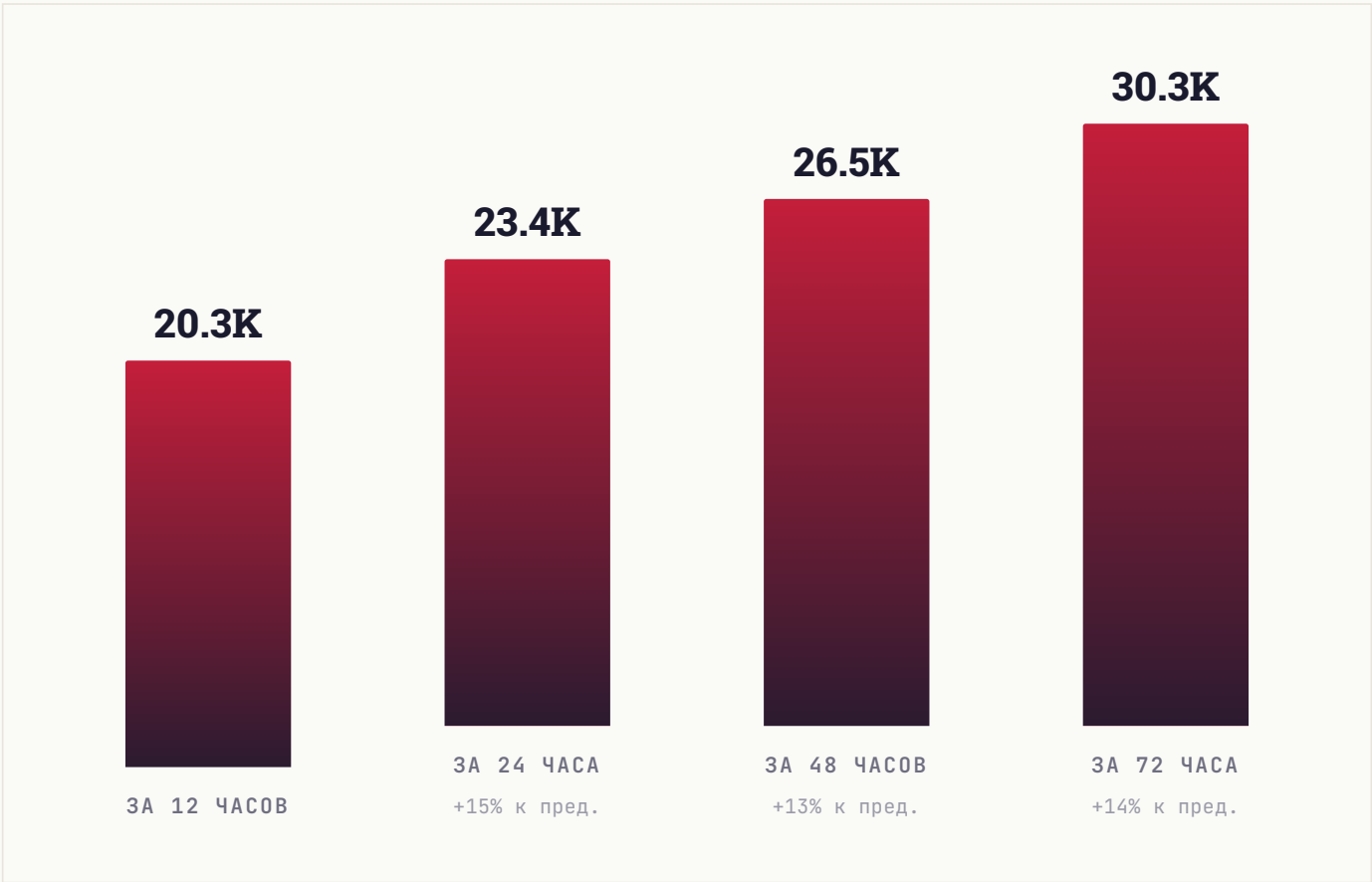
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9К
UN Un Normal	602.4К
FI Fighterbomber	520.5К
АВ Авто.ру	495.8К
ГА Гараж	485.6К
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7К
МП Метро Петербурга Вы	102.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана топ-98: 203.3К. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, они привели **11 958** новых подписчиков.

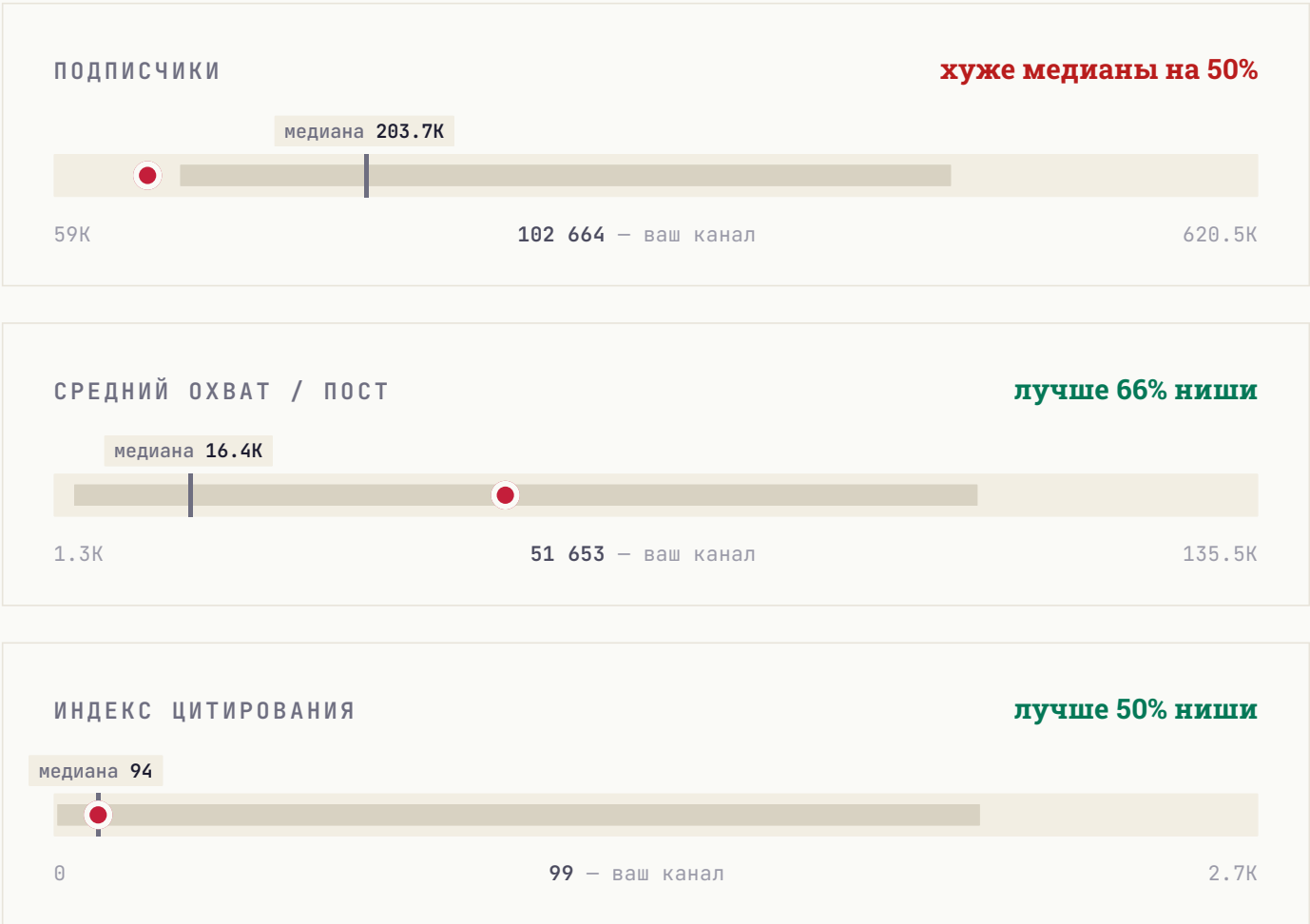
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	20	14	609
Ноябрь 2025	42	25	2 172
Октябрь 2025	33	17	5 935
Сентябрь 2025	5	5	435
Август 2025	17	11	445
Июль 2025	28	16	2 362

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
145	6	11 958

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
