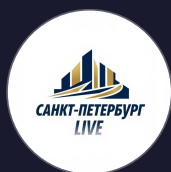


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Санкт-Петербург Live



@spbllive

⚡ Все самое важное в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
Реклама - @xertero Ркн - <https://goInk.ru/k1VIX>

ПОДПИСЧИКИ

59 491

319 постов 20 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

755

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 491 —	👁 охват подписчиков 1.27% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 755 медиана 791 · 20 дней	📅 постов/день 15.3 ~107 в неделю
📈 тренд 7д +679.7% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост 1.9 всего 594 реакц., 101 реп., 11 комм.	📄 длина поста 193 зн. медиана 161 · 20 дней	☆ постов в анализе 319 20 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 21 день создан 02.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Санкт-Петербург Live» — 59 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 755 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +679.7% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 319 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (170/319 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 161).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 76 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 26 у худших) — среди 319 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 09:31 ФОТО ☹️ Зенит уже заманивает стюардов на работу с помощью концерта Канье Уэста За полтора месяца обещают пройти обучение и бесплатно попасть на...	ПРОСМ. 2 004 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№2 19.08 · 09:40 ФОТО 😎 Ремонт на вантовом мосту продолжает тормозить КАД — утром, как и в предыдущие дни, адские пробки	ПРОСМ. 1 993 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№3 19.08 · 09:59 ФОТО 🌌 Ханс Циммер, рок и «Интерстеллар» — три концерта под звёздами Иногда не нужно искать повод для особенного вечера. Достаточно выбрать...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

№4 19.08 · 10:29 ФОТО  Питерская пивоварня выпустила гозе с рассолом и чесноком Напиток под названием РАССОЛ-95 вдохновлен ночными поездками на АЗС. Пиво...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№5 19.08 · 10:55 ФОТО  Россияне массово сметают билеты на «Человека-паука» — премьера фильма в России состоится уже завтра Хороших билетов практически не...	ПРОСМ. 1 950 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%

|

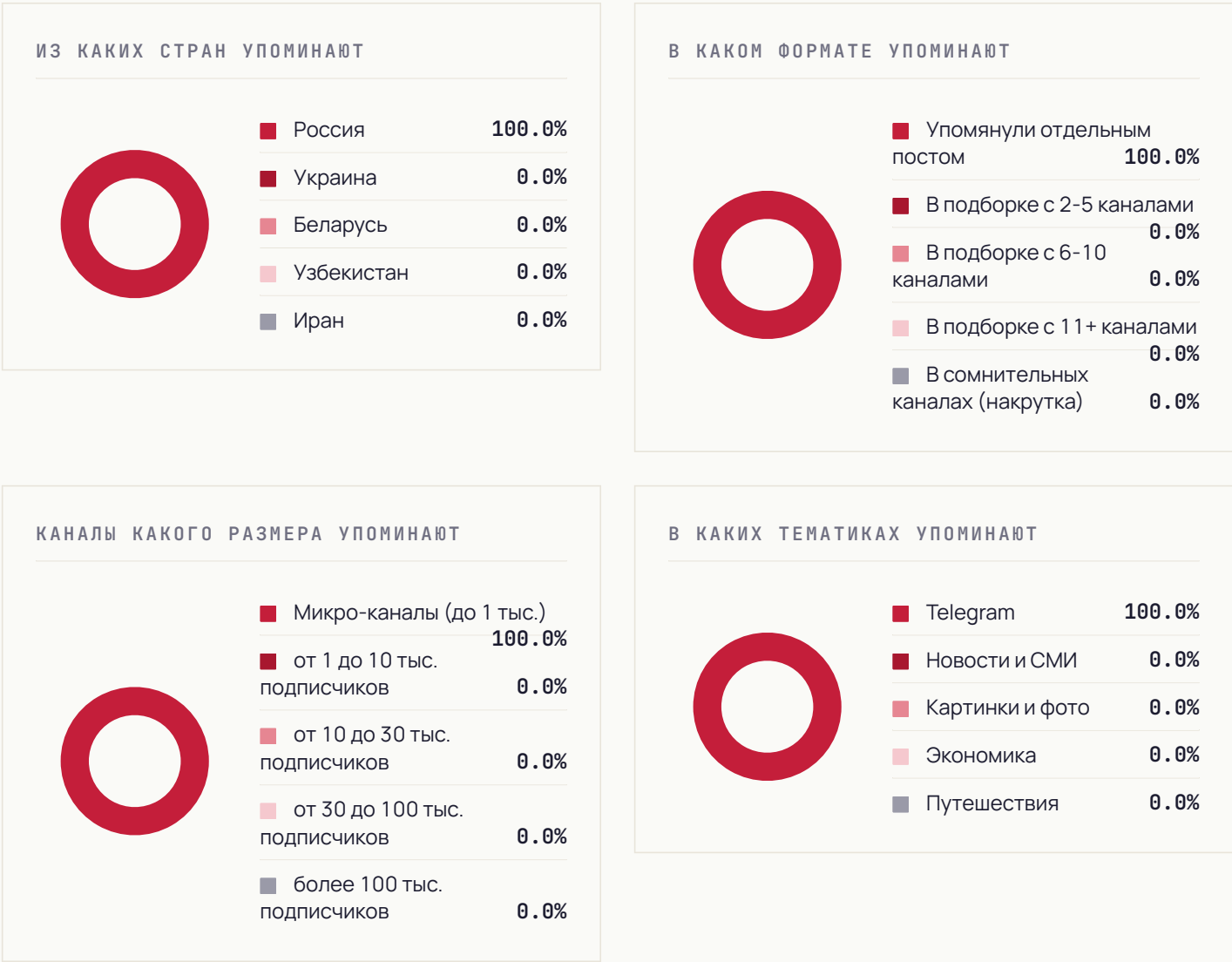
ХУДШИЕ 3

↓ 09.08 · 19:50 ТЕКСТ  Близнецы, Раки и Львы могут разбогатеть до конца августа, — астрологи Близнецам деньги могут принести старые связи, Раки наконец получают...	ПРОСМ. 28 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 09.08 · 18:33 ФОТО  Snickers со вкусом эспresso скоро появится в России Новинку уже задекларировали, так что в ближайшее время ее можно ждать в магазинах.	ПРОСМ. 26 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 09.08 · 18:33 ФОТО  Сегодня — День книголюбов Поздравьте фанатов	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

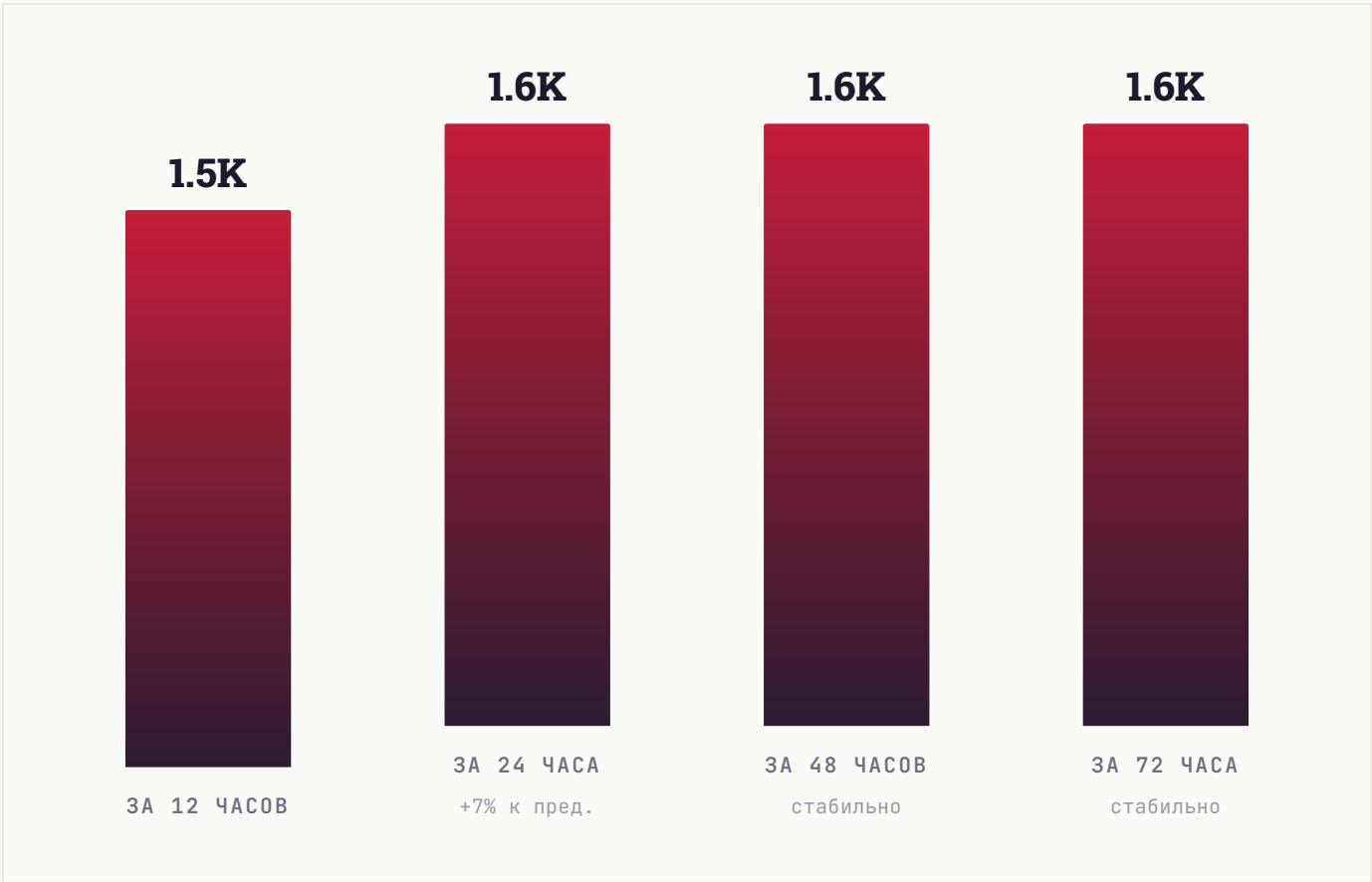
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
CL Санкт-Петербург Live ВЫ	59.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 782.3K

223.8K

59 491 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 71K

2.8K

755 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 07 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
