ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вся творческая работа. Петербург. Event hunter



@spbeventjob

Более 10 лет публикуем вакансии в творческой/ивент сфере
Разместиться @TheRemoter Чат @spbeventjobtalk 💢
@promoeventjobspb Мск @mskeventjob Планета @worldeventjob
⚠️Канал не несет ответственности...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

29 601 +578 за месяц	**5.0%** за сутки 3.8%	**1.4K** рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **29 601** —	ОХВАТ ПОСТА **4.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **17.0** ~119 в неделю
ТРЕНД 7Д **-10.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.1** всего 3 102 реакц., 4 845 реп., 31 комм.	ДЛИНА ПОСТА **620 зн.** медиана 630 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **510** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+578** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 8 месяцев** создан 22.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вся творческая работа. Петербург. Event hunter» — 29 601 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 119 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **510** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (452/510 постов).

03 Средняя длина поста — **620** знаков (медиана 630).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 00:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 510 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 17:15 ТЕКСТ

Ищем начинающих и уже опытных #фотографов на проектную работу! С сентября по декабрь снимаем детей в учебных заведениях. НИКАКИХ ПРОДАЖ И...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 139	6	23	7.2%

№2 28.09 · 16:15 ТЕКСТ

1. Открыты вакансии #специалистов по работе с молодёжью по направлениям хореография и мягкий фитнес в Адмиралтейском районе, ст. м...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 096	8	22	7.1%

№3 28.09 · 18:48 ТЕКСТ

03 и 04 октября, планируется мероприятие по открытию нового заведения (столовая). Требуются активные, позитивные #аниматоры (2 человека)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 068	14	8	7.0%

№4 05.10 · 19:03 ТЕКСТ

Нужна #модель на рисунок-портрет (не фото!!!) в СПбГУ (адрес: В. О., 6-я линия, д. 15). Ориентировочно на 5–6 дней Начиная с этой среды…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 023	6
РЕП.	**ER**
6	6.8%

№5 01.10 · 15:19 ТЕКСТ

В коммерческий детский интерактивный театр требуется #актёр/ #актриса Ищем человека с актёрским образованием и большим опытом работы с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 994	6
РЕП.	**ER**
38	6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 10:00 ТЕКСТ

(#Казахстан, #Алматы) Требуется Guest Experience #Manager ARETA - premium restaurant & dinner club, современная интерпретация Dolce Vita…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 068	8
РЕП.	**ER**
1	3.6%

↓ 09.10 · 12:10 ФОТО

(#Удаленка) Требуется #модель (девушка) для стримов онлайн Наш продакшн ищет общительных и активных девушек для работы на международных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 048	11
РЕП.	**ER**
8	3.5%

↓ 14.10 · 08:34 ТЕКСТ

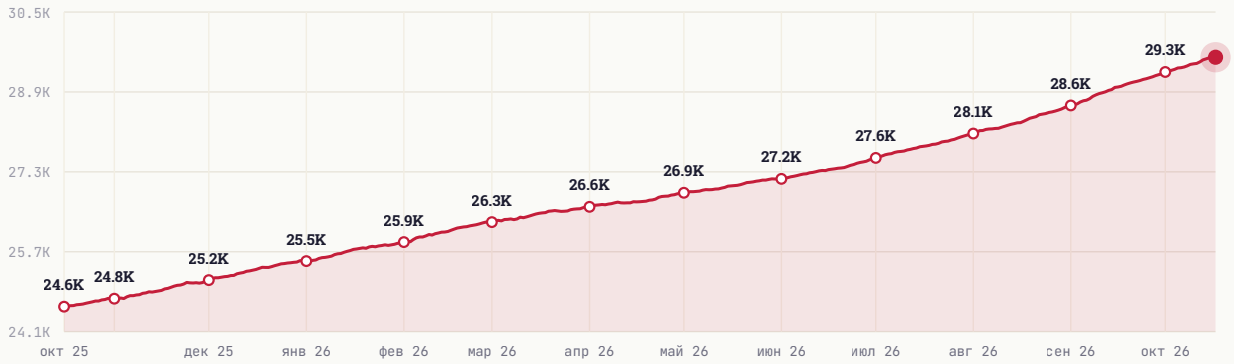
Требуется #рилсмейкер для сотрудничества с частной медицинской клиникой в Санкт-Петербурге. Важно качество съемки, умение делать трендовый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 044	5
РЕП.	**ER**
10	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 626	29 605	+4 979

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

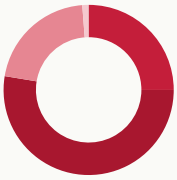
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



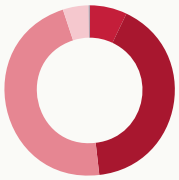
Россия	96.9%
Украина	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



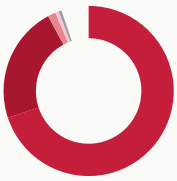
Упомянули отдельным постом	25.0%
В подборке с 2-5 каналами	52.6%
В подборке с 6-10 каналами	21.2%
В подборке с 11+ каналами	1.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	46.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

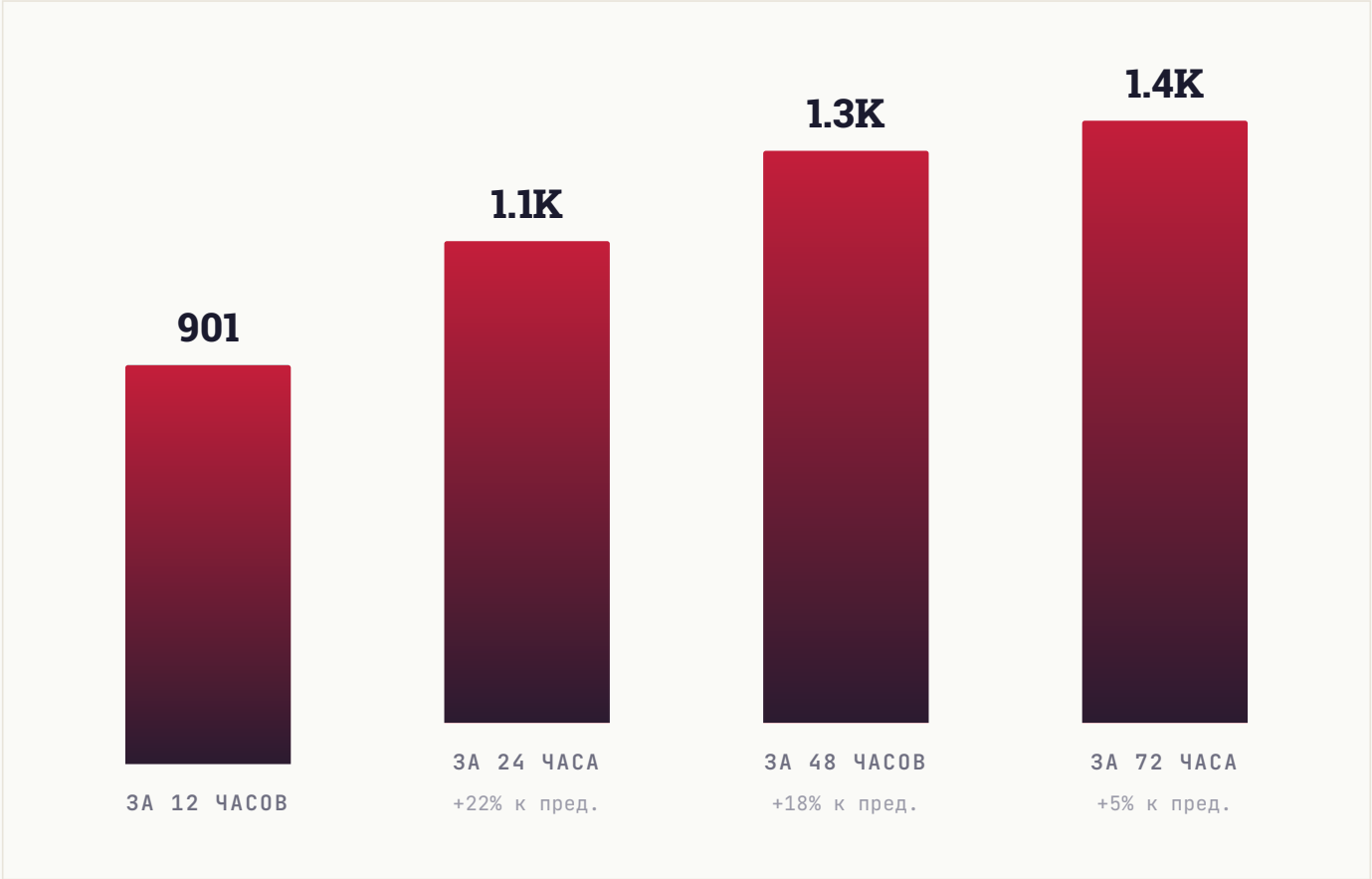


Карьера	69.9%
Telegram	22.2%
Другое	1.5%
Маркетинг, PR, реклама	0.7%
Новости и СМИ	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У- **Удаленка - вся творческая работа**	92.6K
ЕН **Event hunter - вся творческая работа Москва**	51.7K
РТ **Работа талантам + удаленка и фриланс**	46.1K
КС **Кастинги Спб**	33.9K
ВТ **Вся творческая работа. Петербург. Event hunter** ВЫ	29.6K
ВТ **Вся творческая работа Event Hunter планеты**	24.1K
ПН **Птичка начирикала, Бабка нашептала - вечеринки спб**	18.1K
МИ **Модели и фотографы. TFP. Петербург СПб**	11.2K
С(**CheKuda? (SPB)**	10.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **2 307** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**296**
Март 2026	1	1	**360**
Февраль 2026	1	1	**448**
Январь 2026	1	1	**389**
Декабрь 2025	1	1	**410**
Ноябрь 2025	6	3	**404**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	**6**	**2 307**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **407 каналов** категории «**Карьера**» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

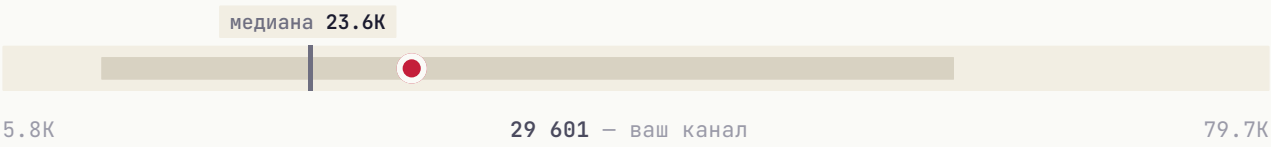
#155 /407

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 407 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



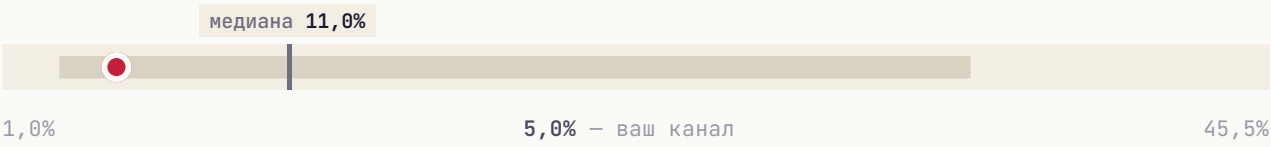
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

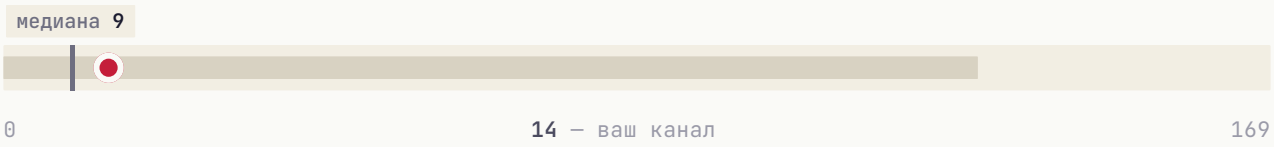


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM